

# ②小樽芸術村を中核とした小樽運河地区の文化観光推進拠点計画

## 計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者): 小樽芸術村 (公益財団法人 似鳥文化財団)  
 文化観光推進事業者: 小樽市、一般社団法人 小樽観光協会  
 一般社団法人 ニセコプロモーションボード  
 小樽堺町通り商店街振興組合

## 計画期間

令和3 (2021) 年度～令和7 (2025) 年度 (5年間)

## 目標

- 外国人来訪者の満足度  
2021年度 72%→2025年度 84% (+12%)
- 外国人来訪者数  
2019年度 1.3千人→2025年度 67.5千人 (51.9倍)  
※2019年度実績: 1～3月実績1,310人  
※2020年度実績: 4～12月実績453人
- 総来訪者数  
2019年度 307千人→2025年度 450千人 (1.4倍)
- 施設内での消費額  
2019年度 1,200円→2025年度 1,700円 (+500円)
- 来館者のリピート率  
2021年度 12%→2025年度 20% (+8%)

## 文化観光拠点施設機能強化事業

### <1.文化資源の魅力の増進>

- ・近隣施設と連携した展覧会及び共通仕様の解説パネル実施

### <2.文化についての理解促進>

- ・3D-VRコンテンツ制作、ICTを活用した多言語音声解説

### <3.文化観光に関する利便の増進>

- ・夜間開館、コンサート、プロジェクションマッピング、オンライン・チケット販売

### <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

- ・和菓子等作り体験、オリジナルスイーツグッズの開発と販売

### <5.国内外への宣伝>

- ・浮世絵の高精細レプリカでのニセコ地区におけるサライト展示会

### <6.施設又は設備の整備>

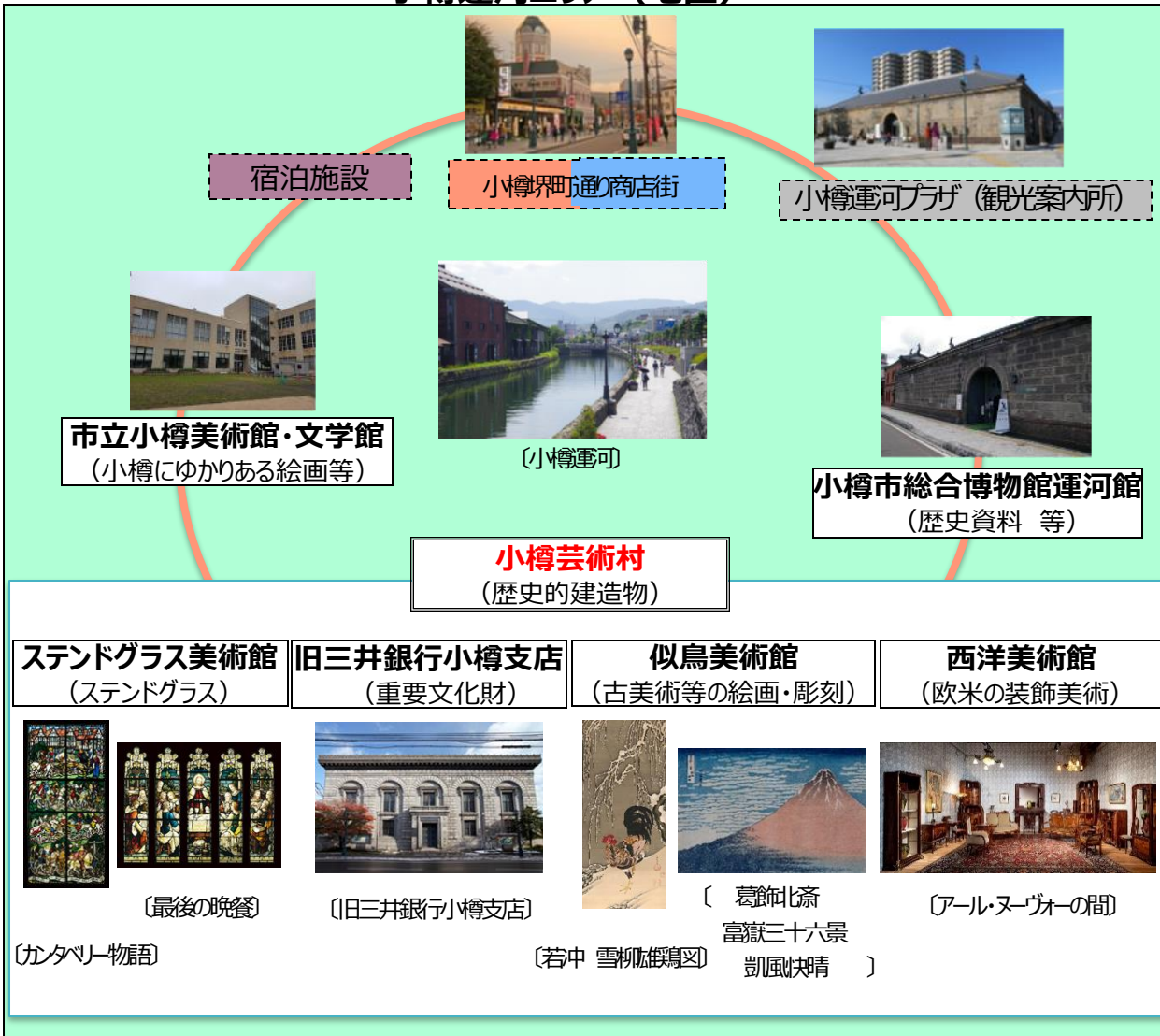
- ・似鳥美術館の可動式展示壁面増設、固定展示ケース新設

## 文化観光推進事業費 (5年間の計画ベース)

188百万円 (うち、文化観光推進事業補助金119百万円)

## 計画区域

## 小樽運河エリア (地区)



**中核文化観光拠点施設**  
(主要な文化資源)

**主要な文化資源**  
(文化財等の種類)

**飲食施設**  
**販売施設**

**宿泊施設**  
**その他施設**