

令和4年度認定

計画名	43 大本山永平寺拠点計画
-----	---------------

①計画目標の達成状況

目標項目名(単位)	R4			R5			R6			R7			R8	
	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績
永平寺への国内来訪者数(千人)	-	342.3	-	375.0	427.4	114%	500.0			550.0			600.0	
永平寺へのインバウンド(千人)	-	3.6	-	2.5	12.4	497%	7.5			15.0			16.5	
来訪者の満足度(%)	38.0	-	-	41.0	-	-	44.0			47.0			50.0	
売店消費単価(円)	2,300	2,300	100%	3,000	2,850	95%	4,000			4,500			5,000	

②計画目標の達成状況に関する分析・評価

(分析)

- 令和5年5月に新型コロナウイルス感染症が5類に移行したことにより、国内来訪者数、インバウンドとも目標値を上回る結果となった。
- 国内来訪者数においては新型コロナウイルス感染症5類移行により参禅・参籠(宿泊を伴う修行体験)が増えたことも目標達成に寄与した(R4年度3,369人⇒R5年度6,652人)。
- インバウンドにおいては特に台湾・中国からの来訪者数が大幅に増加したことが目標達成に寄与した。  
インバウンド来訪者数(令和4年度3,633人【うち台湾・中国1,308人】 令和5年度12,423人【うち台湾・中国7,492人】)  
※インバウンド来訪者数は外国語パンフレット配布数より集計

<参考>「来てくれてありがとう ふくい旅 答えてHAPPINESS プレゼントキャンペーン」(公益社団法人福井県観光連盟)アンケートによる永平寺エリアの評価

- 期間: 2023年4月28日～2024年5月31日
- 回答数: 1,101件
- 評価: とても満足42.7%、満足50.2%、どちらでもない5.9%、その他(不満等)1.2%

(評価)

- 目標は達成できたが、R4年度は期中から事業を開始したこともあり、事業の成果物が完成したのはR5年度末のため、目標達成要因は新型コロナウイルス感染症の5類移行によるものと思われる。
- インバウンドに対しては一部(中国寺院からの来訪客や特別な団体客等)を除き、僧侶による境内案内ができておらず、英語や中国語のパンフレット配布のみのため、永平寺について深く理解できていないと思われる。

③計画で取組んだ事業の進捗状況

事業番号	事業名	R4	R5	R6	R7	事業類型ごとの実績額
1-①	禅の里文化観光ストーリー造成事業	現状分析とR5年度からの具体的事業推進のための企画書作成	禅の里文化観光ストーリー初級編「禅の里文化観光物語」作成とR4年度に作成した企画書改定			11.8百万円
1-②	交流法話会実施	「禅文化」を深く理解したいと思う人を対象にした法話会を開催	大本山永平寺西田副監院老師による法話会「人づくり会員仲良しセミナー」を計10回開催			
1-③	禅の里コンシェルジュ育成事業	現状分析とR5年度からの具体的事業推進のための企画書作成	禅の里コンシェルジュ認定要綱と育成テキスト作成			18.9百万円
2-①	映像コンテンツの制作及び配信事業	R5年度からの具体的事業推進のための事業計画書作成	映像コンテンツ3本制作、大本山永平寺吉祥閣1階勸化室及び傘松閣2階絵天井の間で映像放映開始			
2-②	宿泊施設への映像コンテンツ提供事業	R5年度からの具体的事業推進のための事業計画書作成と配信システム検討	2-②で制作した映像コンテンツ3本を親禅の宿柏樹閣客室で配信開始(客室テレビにマイクロMDプレーヤーを接続)			
2-③	映像コンテンツの多言語化事業	-	2-①で制作した映像コンテンツ3本を英語、中国語簡体字、中国語繁体字に多言語化、永平寺と親禅の宿柏樹閣で映像放映開始			
2-④	上質な文化観光ツアーの開発の為の実証実験	「中止」 旅行会社に依頼	「中止」 旅行会社に依頼			1.0百万円
3-①	案内サインによる周遊促進事業	「中止」 令和6年の商業施設オープンに合わせて自己資金にて対応	「中止」 令和6年の商業施設オープンに合わせて自己資金にて対応			
3-②	ICTを活用した永平寺山内の周遊促進事業	-	システム検討及び事業計画書作成			
4-①	オリジナル・メニューの共同開発	「中止」 文化観光推進法に係る計画認定審査で削除となったため	「中止」 文化観光推進法に係る計画認定審査で削除となったため			-
5-①	ZENによる誘客促進事業	福井県公式観光ホームページや公式SNS等で「ZEN」に関連した情報発信	福井県公式観光ホームページや公式SNS等で「ZEN」に関連した情報発信			-
6-①	案内サイン設置事業	-	-			-
6-②	Wi-Fi等の通信環境の整備事業	-	-			-
各年度ごとの実績額→		11.5百万円	20.2百万円			31.7百万円

#### ④事業の進捗状況に関する分析・評価

<p>(分析)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2-①及び2-③で制作、多言語化した映像コンテンツの放映開始が年度末近く（R6年3月～）になってしまったため、映像の満足度に関する調査ができなかった。</li> <li>・大本山永平寺吉祥閣1階では2-①で制作した動画【「行」七堂伽藍と禪の修行】の放映を開始したが、日本語のみで、かつ尺も長かったため、日本語ナレーション+英語・中国語テロップの短縮版（オリジナル15分⇒8分弱）に再編集して放映したところ、ほとんどの来訪者が動画を一通り視聴してから参拝するようになったことから、再編集の効果ありと分析している。</li> <li>・1-②で作成した禪の里コンシェルジュ育成テキストの内容が難しすぎるという指摘があったため、R6年度に実施する講習会に向けて、初級者向けにテキストを改定（R5年度に作成したテキストから初級者向けの内容を抜粋して再編集）することになった。</li> </ul> <p>(評価)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各事業ともほぼ計画通り実施できている。</li> <li>・令和5年度末より英語・中国語簡体字・中国語繁体字による動画放映を開始したことにより、インバウンドが永平寺をより深く理解できるようになると期待している。</li> <li>・成果物完成、運用開始後も来訪者の利便性や満足度向上のため、必要に応じて改定や再編集作業を行っている。</li> </ul>
--

#### ⑤拠点施設の要件に関する取組状況

要件	文化観光拠点施設名	大本山永平寺
・文化資源の魅力に関する情報を適切に活用した解説・紹介		<ul style="list-style-type: none"> <li>・大本山永平寺に関連する動画を3本制作、吉祥閣1階勸化室及び傘松閣2階絵天井の間で放映を開始した</li> <li>・禪の里文化観光ストーリー初級編「禪の里文化観光物語」及び禪の里コンシェルジュ育成テキストを作成した</li> </ul>
・情報通信技術の活用を考慮した適切な方法を用いた解説・紹介		<ul style="list-style-type: none"> <li>・制作した動画3本を親禪の宿柏樹閣客室に設置してあるテレビを活用して放映を開始した</li> </ul>
・外国人観光客の来訪の状況に応じて、適切に外国語を用いた解説・紹介		<ul style="list-style-type: none"> <li>・作成した動画3本を英語、中国語簡体字、中国語繁体字に多言語化し、大本山永平寺及び親禪の宿柏樹閣で放映を開始した</li> </ul>
・文化観光の推進に関する多様な関係者との連携体制の構築		<ul style="list-style-type: none"> <li>・福井県観光連盟、永平寺町商工観光課、門前まちづくり協議会が拠点事業検討会議メンバーとなった</li> <li>・半年に1回、福井県及び周辺市町と意見交換会を開催している</li> </ul>
・文化観光の推進に関する各種データの収集・整理・分析		<ul style="list-style-type: none"> <li>・制作した映像の満足度を調査するためのシステム検討に着手した</li> <li>・福井県観光連盟が収集したデータを必要に応じて活用した</li> </ul>
・文化観光の推進に関する事業の方針の策定及びKPIの設定・PDCAサイクルの確立		<ul style="list-style-type: none"> <li>・各事業の企画書（事業計画書）を必要に応じて改定した</li> </ul>

#### ⑥観光関係者（DMOなど）からの評価

評価者	評価内容
福井県観光連盟	<ul style="list-style-type: none"> <li>・福井県（はびバスコンソーシアム）が運行を開始した「はびバス」のガイド向けとして禪の里コンシェルジュ育成事業を是非活用したい</li> <li>・特にインバウンド向けとして映像コンテンツを活用したい</li> </ul>
永平寺町商工観光課	<ul style="list-style-type: none"> <li>・禪の里コンシェルジュ候補者が数名いるので、講習会等具体的な事が決まり次第教えてほしい</li> <li>・永平寺門前の観光案内所等で映像コンテンツを放映したいので提供してほしい</li> </ul>
親禪の宿柏樹閣	<ul style="list-style-type: none"> <li>・映像コンテンツは非常に好評である。期間を限定して映像に関するアンケートを収集する等、満足度調査に協力する</li> </ul>

#### ⑦今後の改善の方向性

<ul style="list-style-type: none"> <li>・来訪者の満足度については親禪の宿柏樹閣のお客様アンケートを当面の指標とし、今年度中に独自の満足度調査を開始する。</li> <li>・映像の満足度調査が出来ていないため、今年度より満足度調査を開始する。</li> </ul> <p>※上記2点について、8月下旬頃の稼働を予定しているQRコード読取形式による建物説明に合わせ、サイトアクセス者に対して映像や境内等の満足度を図るためのアンケートを自動配信する仕組みを事業委託先である福井放送株式会社とともに構築予定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・映像や映像視聴システムについては必要に応じて改定、編集を行い、来訪者の満足度向上に役立てたい。</li> <li>・禪の里コンシェルジュ育成事業についてはインバウンド対応も念頭に、英語や中国語が話せるコンシェルジュ育成にも力を注ぎたい。</li> </ul>
--