

53 香川県立ミュージアムを中心とした文化観光推進拠点計画

計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者)：香川県立ミュージアム(香川県)
 文化観光推進事業者：
 (公社)香川県観光協会、高松タクシー協会、ことでんバス株式会社、
 大川自動車株式会社、高松中央商店街振興組合連合会、
 (一財)かがわ県産品振興機構

計画期間

2024年度～2028年度 (5年間)

目標

- ・ミュージアム展覧会観覧者数
 【全体】2019年度 98千人→2028年度 125千人 (1.3倍)
 【国外】2019年度 0.98千人→2028年度 3.7千人 (3.8倍)
 ※10年後(2033年度)には 5.5千人 (5.5倍)
- ・来館者の満足度
 【全体】2023年度 38%→2028年度 53% (+15%)
 【国外】2023年度 54%→2028年度 64% (+10%)
- ・1階「よりどころ」来訪者数(延べ人数)
 2019年度 2.96千人→2028年度 136千人 (45.9倍)
- ・ミュージアムショップの売上げ
 2019年度 5,495千円→2028年度 7,200千円 (1.3倍)

文化観光拠点施設機能強化事業

- <1.文化資源の魅力の増進>**
 ・ミュージアム1階ゲートウェイ化、展示強化、デジタルコレクション充実
- <2.文化についての理解促進>**
 ・展示解説多言語対応推進、デジタルコレクション活用、
 文化資源周遊促進、体験型コンテンツ充実
- <3.文化観光に関する利便の増進>**
 ・受入環境整備、交通アクセス・周遊性向上、ナイトタイムエコミー活性化
- <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>**
 ・ミュージアムショップ、カフェの充実
- <5.国内外への宣伝>**
 ・認知度向上のための広報強化、観光客に訴求力のある公式ホームページ開設
- <6.施設又は設備の整備>**
 ・1階フロアレイアウト改修、展示室照明LED化、Wi-Fi整備等

文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

372.35百万円(うち、文化観光推進事業補助金236.3百万円)

計画区域

「海に開かれた都市(まち)・高松」エリア

