

55 宮城県慶長使節船ミュージアム（サン・ファン館） 拠点計画

計画作成・実施体制

- ◇文化観光拠点施設 宮城県慶長使節船ミュージアム（サン・ファン館）
- ◇設置者 宮城県
- ◇文化観光推進事業者 石巻市、(公財)慶長遣欧使節船協会、(公社)宮城県観光連盟、(一社)石巻観光協会、(一社)石巻圏観光推進機構、(有)益野製菓、(株)いしかわ、(有)ファーム・ソレイユ東北、(株)ビヨンド、相内木工、石巻セーリングアカデミー、(株)ミヤコーバス石巻営業所

計画期間

2024年度～2028年度（5年間）

目標

- ◇サン・ファン館の総来館者数
2019年度:3万1千人 ▶ 2028年度 7万4千人 [+4万3千人]
- ◇サン・ファン館来館者の満足度（最上位評価の割合）
2009年度:64% ▶ 2028年度:80% [+16%]
- ◇サン・ファン館の外国人来館者数
2019年度:約300人(推計) ▶ 2028年度:1,480人 [+1,180人]
- ◇カフェの利用者数
2019年度:5千人(推計) ▶ 2028年度:1万3千人[+8千人]

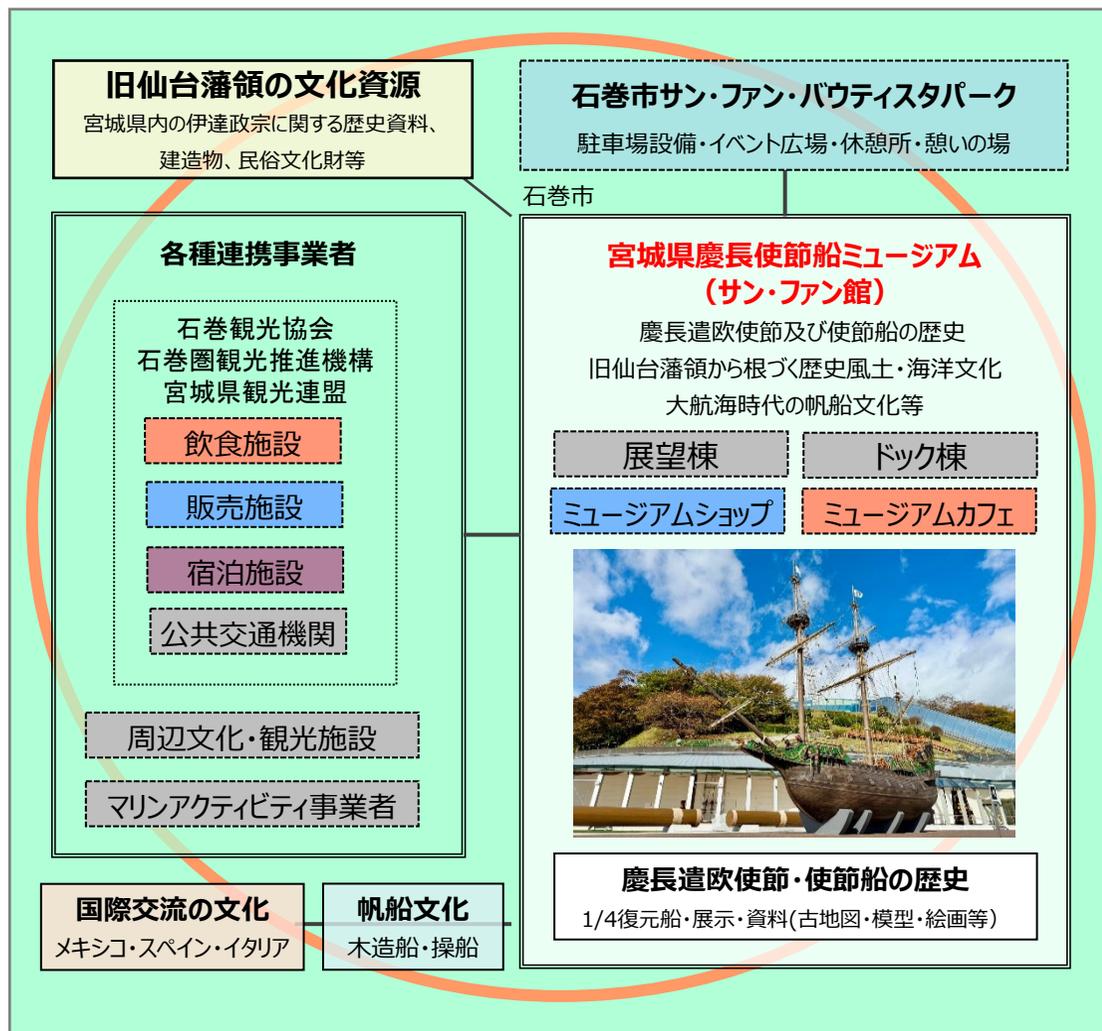
文化観光拠点施設機能強化事業

- < 1. 文化資源の魅力の増進 >
造作物の作成・活用、展覧会開催、図録の製作、食とアートの体験造成等
- < 2. 文化についての理解促進 >
帆船・航海体験の造成、プラネタリウムコンテンツ制作、常設展示更新等
- < 3. 文化観光に関する利便の増進 >
サン・ファン館の利便性向上、パークの利便性向上、交通案内の強化等
- < 4. 飲食、販売との連携の促進 >
ショップやミュージアムカフェでのオリジナルメニュー及びショップ商品の開発等
- < 5. 国内外への宣伝 >
WEBサイトのリニューアル、多言語パンフレットの製作等
- < 6. 施設又は設備の整備 >
ミュージアムカフェ設置、チケット等のデジタル化など運用システムの整備等

文化観光推進事業費（5年間の計画ベース）

121百万円（うち、文化観光推進事業補助金74百万円）

計画区域（石巻エリア）



中核文化観光拠点施設
(主要な文化資源)

主要な文化資源
(文化財等の種類)

飲食施設

宿泊施設

販売施設

その他施設