

# 56 「旧カネヅ醤油工場（醸ス場かねゐ）」を中核とした文化観光推進拠点計画

## 計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者): (株)ムカシミライ (兵庫県たつの市)  
 文化観光推進事業者: たつの市, (株)龍野みらい舎, (特非)ひとまちあーと, 末廣醤油(株), (特非)TATSUNO LEATHER, 西日本旅客鉄道(株)近畿統括本部兵庫支社, 神姫観光(株), (株)日本旅行 姫路支店, にしんまちづくりファンド(責), (株)地域ブランディング研究所, (株)スペース, カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)

## 計画期間

2024年度 ~ 2028年度 (5年間)

## 目標

- 文化観光拠点「醸ス場かねゐ」への来場者数  
 2022年度: 57,567人 → 2028年度: 80,000人 (1.4倍)  
 ※新設のため隣接する「醤油の郷 大正ロマン館」の来場者数を起点とする。
- 「醸ス場かねゐ: 有料展示施設」への外国人入場者数  
 2025年度数値把握 → 2028年度: 1,600人  
 ■ 10年後 (2033年度) には1万人 (約20倍)  
 ※2019年度の推計値である500人を基準値として伸び率を算出する。
- 「醸ス場かねゐ」における消費額  
 2025年度数値把握 → 2028年度: 3,000万円
- 「醸ス場かねゐ」来場者の満足度  
 2025年度数値把握 → 2028年度: 「最も満足した」55%
- まち歩きセルフガイドウォーク (木桶札) の購入者数  
 2025年度数値把握 → 2028年度: 2,400人

## 文化観光拠点施設機能強化事業

- 文化資源の魅力の増進
  - 常設展示新設事業
- 文化についての理解促進
  - まち歩きセルフガイドウォーク造成事業
- 文化観光に関する利便の増進
  - ゲートウェイ機能の設置事業
- 飲食、販売、宿泊等との連携の促進
  - 〔食品・物販機能 (かもす まるしえ)〕造成事業
- 国内外への宣伝
  - 拠点Webサイト開設事業
- 施設又は設備の整備
  - 〔展示機能 (かもす ぎやらりー)〕改修整備事業

## 文化観光推進事業費 (5年間の計画ベース)

288.3百万円 (うち文化観光推進事業補助金178.6百万円)

## 計画区域

### 龍野地区 (揖保川西岸エリア)

景観形成地区: たつの市龍野地区,  
 たつの市龍野伝統的建造物群保存地区  
 (歴史的建造物, 伝統的建造物群保存地区)



鎧を脱いだサムライコードが息づく城下町  
 約500棟の戦前の建物が現存

### その他文化施設

(重要有形民俗文化財等)  
 たつの市立龍野歴史文化資料館, うすくち龍野醤油資料館, 醤油の郷 大正ロマン館, 霞城館・矢野勘治記念館 他

JR姫新線 本章野駅

龍野城下町の飲食施設

龍野城下町の販売施設

龍野城下町古民家ホテル  
 kurasu, PERCH GUEST HOUSE, 片しぼ竹の宿 梅玉 他

### 龍野城(史跡)



武士が商人に転じ発展を遂げた  
 伝統的な地場産業・商業  
 (記録作成等の措置を講ずべき無形文化財)



全国規模の「醤油」「素麺」「皮革」産業

←たつの市→

### 旧カネヅ醤油工場 (醸ス場かねゐ)

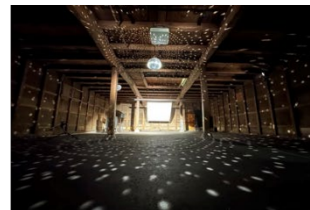
(龍野の「まちなみ」「あきない」「くらし」「ひと」) ▶展示施設



旧カネヅ醤油工場群の外観 : ゐ蔵



龍野地区のランドマーク



「ゐ蔵」の内観 (1階)

かもす ぎやらりー

かもす げーと

かもす まるしえ

▶展示施設

▶観光案内施設

▶食品・物販施設

かもす ばーる

▶飲食施設

かもす べーす

▶体験・創造施設

かもす ひろば

▶交流施設

### 中核文化観光拠点施設

(主要な文化資源)

### 主要な文化資源

(文化財等の種類)

飲食施設

販売施設

宿泊施設

その他施設