

50「陶の郷」を中核とした丹波焼の郷文化観光拠点計画

計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者)：

丹波伝統工芸公園 立杭陶の郷(兵庫県丹波篠山市)

文化観光推進事業者：

丹波立杭陶磁器協同組合、兵庫陶芸美術館、
一般社団法人丹波篠山市観光まちづくり機構、株式会社JTB神戸支店

計画期間

令和5年度～9年度(5年間)

目標

- ・入園者数
令和元年度61,608人→令和9年度75,000人(1.2倍)
- ・外国人入園者数
令和元年度928人→令和9年度3,000人(3.2倍)
※10年目(令和14年度)には5,000人(5.3倍)
- ・陶の郷における消費額
令和元年度4,853万円→令和9年度6,200万円(1.2倍)
- ・来園者の満足度
令和5年度数値把握→令和9年度50%以上
- ・立杭エリアの周遊人数
令和5年度数値把握→令和9年度30,000人

文化観光拠点施設機能強化事業

<1.文化資源の魅力の増進>

- ・展示・解説整備事業

<2.文化についての理解促進>

- ・情報通信技術を活用した展示・解説等整備事業

<3.文化観光に関する利便の増進>

- ・E-BIKEレンタル・サイクリングツアー造成事業

<4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

- ・カフェ・スタンド事業

<5.国内外への宣伝>

- ・Webサイト多言語化等整備事業

<6.施設又は設備の整備>

- ・展示棟改修整備事業

文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

363百万円(うち、文化観光推進事業補助金232百万円)

計画区域

丹波篠山市立杭エリア

エリア内に集積する窯元群

販売施設



窯元の工房

兵庫陶芸美術館

(県有形「田中寛コレクション」等)



丹波焼の名品の展示

飲食施設

丹波の登窯 (県有形民俗 等)



現存する登窯

作窯技法

(国の記録作成等の
措置を講ずべき
無形文化財)



丹波焼古窯跡 (県史跡)

「陶泊」の推進

エリア内の飲食施設

<丹波篠山市>

丹波伝統工芸公園 立杭陶の郷

(丹波焼(日本遺産・伝統的工芸品))

販売施設

飲食施設



展示・解説



陶芸体験



即売場

中核文化観光拠点施設
(主要な文化資源)

主要な文化資源
(文化財等の種類)

飲食施設
販売施設

宿泊施設
その他施設