

60 「北川村モネの庭マルモッタン」を中核とした文化観光拠点計画

計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者):

北川村モネの庭マルモッタン(北川村)

文化観光推進事業者:

(株)きたがわジャルダン、(一社)北川村文化観光公社、
(一社)高知県東部観光協議会(地域連携DMO)、
中芸のゆずと森林鉄道日本遺産協議会、土佐くろしお鉄道(株)

計画期間

2025年度～2029年度(5年間)

目標

- ・入園者数
2019年度73千人→2029年度92千人(+19千人)
- ・外国人入園者数
2024年度546人→2029年度1,150人(2.1倍)
※10年後(2034年度)には1,900人(3.5倍)
- ・来園者満足度(最上位評価の割合)
2024年度36%→2029年度50%(+14%)
- ・地域での平均消費額
2023年度26,500円→2029年度30,000円(+3,500円)

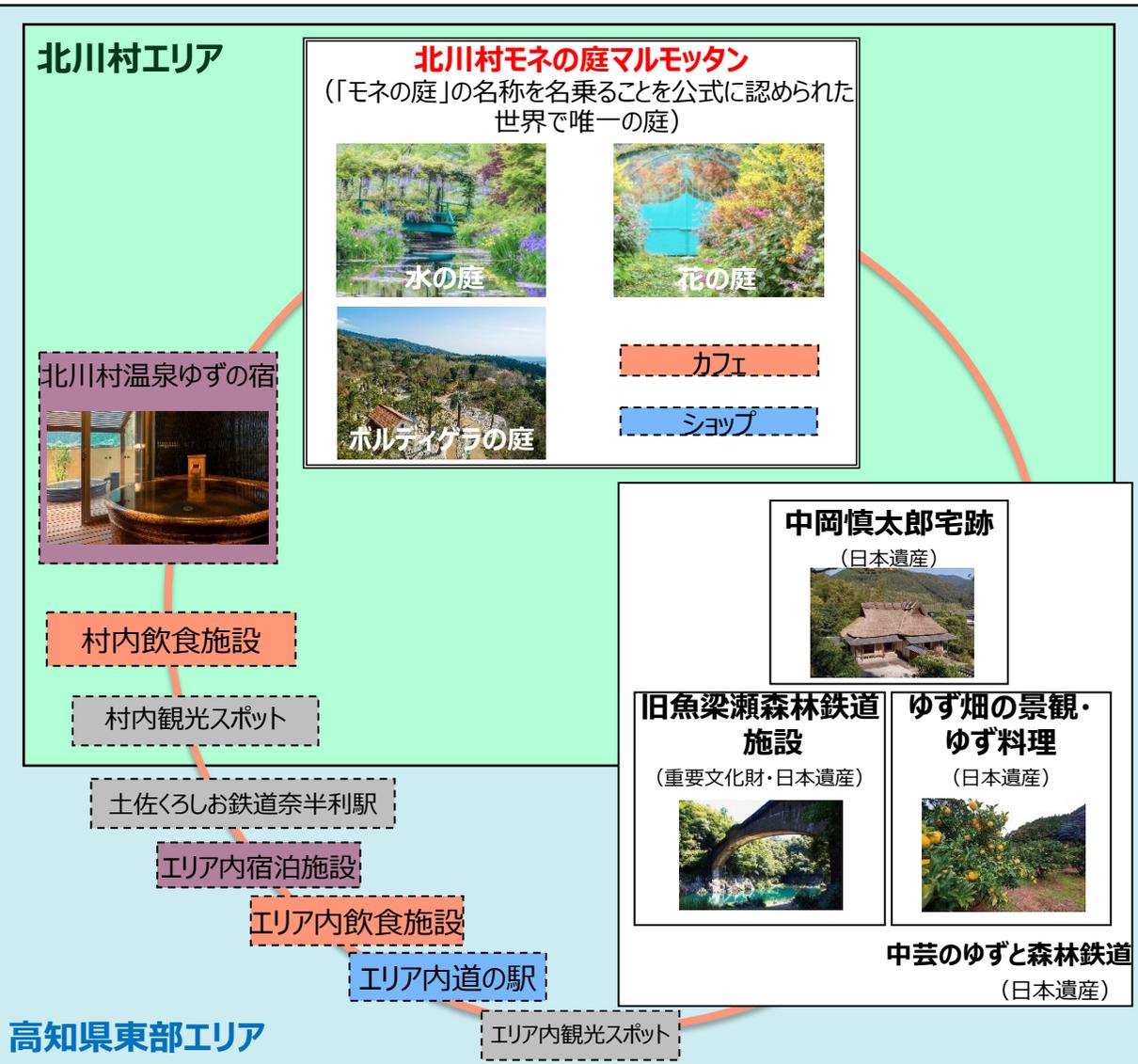
文化観光拠点施設機能強化事業

- <1.文化資源の魅力の増進>
・展示・解説充実事業
- <2.文化についての理解促進>
・映像コンテンツ制作事業
- <3.文化観光に関する利便の増進>
・園内案内サイン多言語化事業
- <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>
・ショップリニューアル事業
- <5.国内外への宣伝>
・情報発信強化事業
- <6.施設又は設備の整備>
・ギャラリー棟改修整備事業

文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

306.1百万円(うち、文化観光推進事業補助金200.2百万円)

計画区域



中核文化観光拠点施設
(主要な文化資源)

主要な文化資源
(文化財等の種類)

飲食施設
販売施設

宿泊施設
その他施設