

..... 2000

計画された行動	期待される成果
---------	---------

インプット	アクティビティ	アウトプット	初期アウトカム	中間アウトカム	最終アウトカム
拠点施設 〇〇〇〇館	魅力増進 1) 〇〇〇〇 2) 〇〇〇〇 3) 〇〇〇〇 4) 〇〇〇〇	例) 満足度〇%向上 来訪者〇%増 インバウンド来訪者〇%増	例) 地域の文化資源について理解を深める 来訪者が増える 海外在住者に地域の文化資源が認知される	例) 観光客の文化理解が進み国内外に関係人口が増える(〇年〇人等)	例) 文化資源を起点とした好循環が生まれ、持続的、発展的な地域における文化観光が実現される
	主な文化資源 1) 〇〇〇〇 2) 〇〇〇〇 3) 〇〇〇〇 4) 〇〇〇〇	例) 基金積み上げ〇円 会員〇社、〇人 寄附〇円	例) 寄附や会員制度を通じて文化資源に関わる人が増える	例) 文化観光に関わるステークホルダーの中に担い手としての主体者意識が広がる	
	体制 1) 〇〇〇〇 2) 〇〇〇〇 3) 〇〇〇〇 4) 〇〇〇〇	例) 体験者〇人 売上〇円 (内利益〇円)	例) 宿泊滞在者や周遊客が増え、地域経済が活性化する	例) 地域の中で文化振興の原資となる収益が継続的に生み出され、文化資源に還元される(〇年〇円等)	
	資金 1) 〇〇〇〇 2) 〇〇〇〇 3) 〇〇〇〇 4) 〇〇〇〇	事業の持続と還元 1) 〇〇〇〇 2) 〇〇〇〇 3) 〇〇〇〇	例) 利用者〇人	例) 取組みの中で連携体制が構築される	
	飲食物販 1) 〇〇〇〇 2) 〇〇〇〇 3) 〇〇〇〇	例) カフェ利用者〇人増 商品売上〇円	例) 入館料外収入が増え、サービスの維持と施設の充実化が進む		

ターゲット	● 国内	● 訪日
	○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○	○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○
課題	● 拠点	● 観光
	○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○	○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○

文化施設を中核とした観光の目指したい姿（コンセプト）

[illegible]