

# 48 江之浦測候所を中核とした文化観光推進拠点計画

## 計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者):

江之浦測候所(公益財団法人小田原文化財団)

文化観光推進事業者: 小田原市、小田原市観光協会(DMO)、株式会社小田原ツーリズム(DMC)、株式会社リクルート、株式会社エリアコンシェル

## 計画期間

2023年度～ 2027年度(5年間)

## 目標

- ・江之浦測候所 全来館者数  
2022年度 34,000人→2027年度 48,000人(1.4倍)
- ・江之浦測候所 外国人来訪者数  
2019年度 2,900人→2027年度 4,800人(1.6倍)
- ・江之浦測候所 外国人来訪者の満足度  
2023年度 50%→2027年度 75% (+25%)
- ・その他の目標  
江之浦測候所来館者の小田原市内への回遊する人の割合  
2021年度14%→2027年度40%

## 文化観光拠点施設機能強化事業

### <1.文化資源の魅力の増進>

- ・ガイド育成事業

### <2.文化についての理解促進>

- ・デジタルアーカイブ関連事業

### <3.文化観光に関する利便の増進>

- ・小田原市内及び近隣地域の文化施設とのシャトルバス、ハイヤー等でのツアー事業

### <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

- ・見学プログラムと連携した鑑賞体験型旅行商品の造成

### <5.国内外への宣伝>

- ・公式ホームページの多言語表記

### <6.施設又は設備の整備>

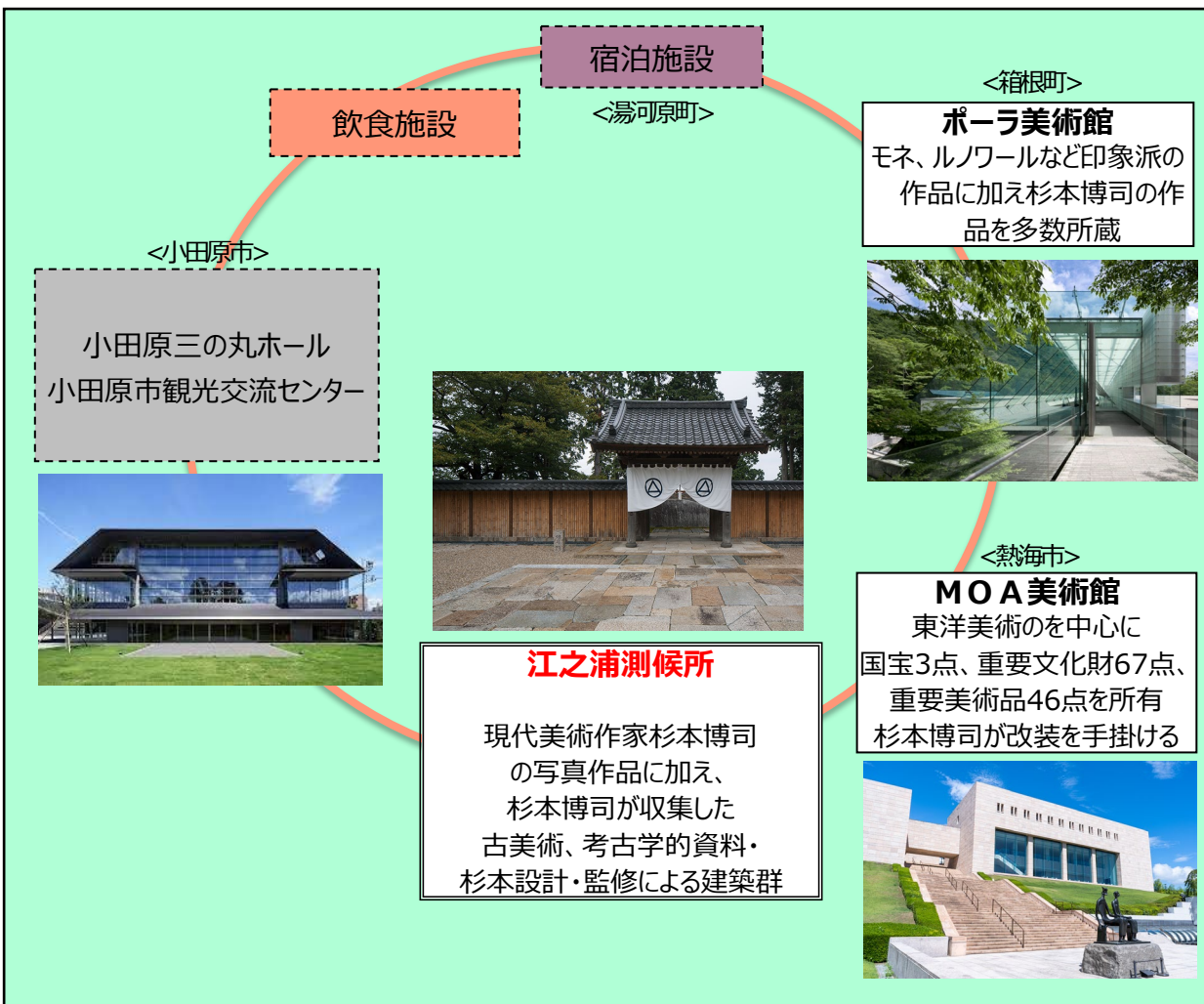
- ・客用駐車場の拡張・増設に関する事業

## 文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

149.09百万円(うち、文化観光推進事業補助金99.04百万円)

## 計画区域

神奈川県西エリア(小田原市、箱根町、湯河原町) & 静岡県熱海市



中核文化観光拠点施設  
(主要な文化資源)

主要な文化資源  
(文化財等の種類)

飲食施設  
販売施設

宿泊施設  
その他施設