

# 50 「陶の郷」を中核とした丹波焼の郷文化観光拠点計画

## 計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者):

丹波伝統工芸公園 立杭陶の郷(兵庫県丹波篠山市)

文化観光推進事業者:

丹波立杭陶磁器協同組合、兵庫陶芸美術館、  
一般社団法人丹波篠山市観光まちづくり機構、株式会社JTB神戸支店

## 計画期間

2023年度～2027年度(5年間)

## 目標

- ・入園者数  
令和元年度61,608人→令和9年度75,000人(1.2倍)
- ・外国人入園者数  
令和元年度928人→令和9年度3,000人(3.2倍)  
※10年目(令和14年度)には5,000人(5.3倍)
- ・陶の郷における消費額  
令和元年度4,853万円→令和9年度6,200万円(1.2倍)
- ・来園者の満足度  
令和5年度数値把握→令和9年度50%以上
- ・立杭エリアの周遊人数  
令和5年度数値把握→令和9年度30,000人

## 文化観光拠点施設機能強化事業

### <1.文化資源の魅力の増進>

- ・展示・解説整備事業

### <2.文化についての理解促進>

- ・情報通信技術を活用した展示・解説等整備事業

### <3.文化観光に関する利便の増進>

- ・E-BIKEレンタル・サイクリングツアー造成事業

### <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

- ・カフェ・スタンド事業

### <5.国内外への宣伝>

- ・Webサイト多言語化等整備事業

### <6.施設又は設備の整備>

- ・展示棟改修整備事業

## 文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

375百万円(うち、文化観光推進事業補助金239百万円)

## 計画区域

### 丹波篠山市立杭エリア

#### エリア内に集積する窯元群

#### 販売施設



窯元の工房

#### 兵庫陶芸美術館

#### 飲食施設

(県有形「田中寛コレクション」等)



丹波焼の名品の展示

#### 丹波の登窯 (県有形民俗等)



現存する登窯

#### 作窯技法

(国の記録作成等の  
措置を講ずべき  
無形文化財)



#### 丹波焼古窯跡 (県史跡)

#### 「陶泊」の推進

#### エリア内の飲食施設

### <丹波篠山市>

#### 丹波伝統工芸公園 立杭陶の郷

(丹波焼(日本遺産・伝統的工芸品))

#### 販売施設

#### 飲食施設



展示・解説



陶芸体験



即売場

中核文化観光拠点施設  
(主要な文化資源)

主要な文化資源  
(文化財等の種類)

飲食施設  
販売施設

宿泊施設  
その他施設