

# 51 愛媛県美術館を中核とした文化観光推進拠点計画

## 計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者)：愛媛県美術館(愛媛県)  
 文化観光推進事業者：(一社)愛媛県観光物産協会、(有)マルコポ. コム、(株)かどや、(株)松山堂書店、愛媛SGGクラブ、本の轍、佐川印刷(株)、愛媛／松山ミュージアム・ストリート連絡協議会、愛媛県美術館友の会

## 計画期間

2023年度～2027年度(5年間)

## 目標

- ・愛媛県美術館利用者数  
2023年度 36万人→2027年度 40万人(+11%)
- ・愛媛県美術館利用者数(国外)  
2023年度 1千人→2027年度 4千人(4倍)  
※10年後(2032年度)には8千人(8倍)
- ・ホームページ閲覧ユーザー数  
2023年度 203千→2027年度 240,000(+18%)
- ・来館者の満足度  
2023年度 70%→2027年度 78%以上(+8%)
- ・新規開発プログラム参加者の満足度  
事業開始時70%→2027年度 80%以上(+10%)

## 文化観光拠点施設機能強化事業

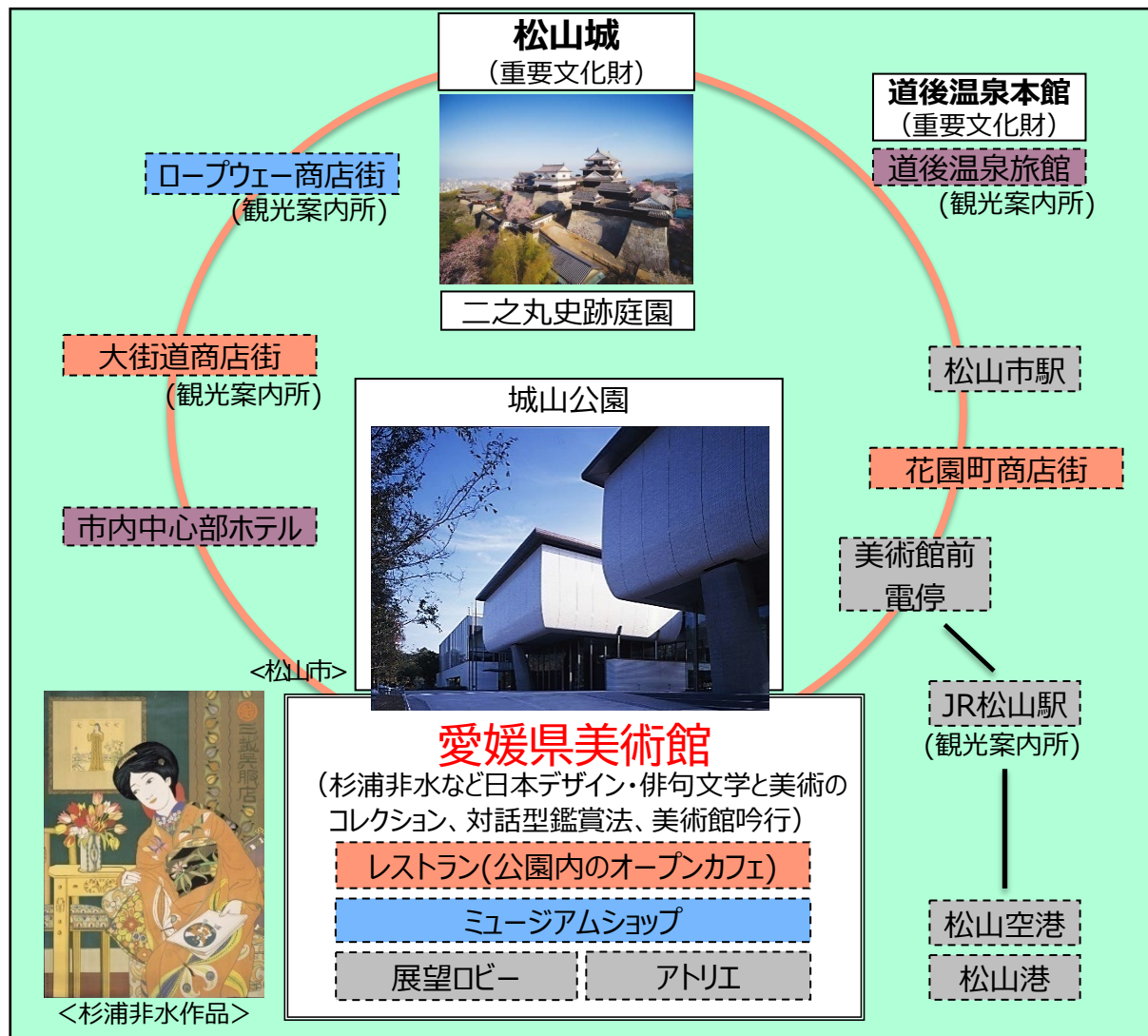
- 1.文化資源の魅力の増進**
  - ・日本デザイン関連等のコレクションの磨き上げ
- 2.文化についての理解促進**
  - ・対話型鑑賞プログラムを活用した文化理解促進
- 3.文化観光に関する利便の増進**
  - ・特別体験プログラムの造成、交流ゾーン磨き上げ(ソフト)
- 4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進**
  - ・レストラン(カフェ)魅力向上、オリジナル商品開発
- 5.国内外への宣伝**
  - ・美術館HP更新
- 6.施設又は設備の整備**
  - ・照明LED化等展示環境の向上、交流ゾーン磨き上げ(ハード)

## 文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

324百万円(うち、文化観光推進事業補助金205百万円)

## 計画区域

### 愛媛県／松山エリア(松山城周辺地区)



**中核文化観光拠点施設**  
(主要な文化資源)

**主要な文化資源**  
(文化財等の種類)

**飲食施設**  
**販売施設**

**宿泊施設**  
**その他施設**