

67 和歌山県立近代美術館を拠点とした文化観光推進拠点計画

計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者):

和歌山県立近代美術館(和歌山県)

自治体: 和歌山県、和歌山市

文化観光推進事業者: (公社)和歌山県観光連盟、(一社)和歌山市観光協会、(株)NANKAI、西日本旅客鉄道(株)、和歌山県旅館ホテル生活衛生同業組合、和歌山県立近代美術館友の会、源じろう株式会社、和歌山けやき大通りイルミネーション実行委員会

計画期間

2026年度～2030年度(5年間)

目標

- ・和歌山県立近代美術館来館者数
2025年度 62,505人 → 2030年度 100,000人(約1.6倍)
- ・外国人来館者数
2025年度 1,942人 → 2030年度 4,000人(約2倍)
※10年後(2035年度)には6,000人(約3倍)
- ・和歌山市内文化観光施設周遊客数
2025年度 2,223人 → 2030年度 4,500人(約2倍)
- ・来館者の満足度
2026年度 → 2030年度 8%増

文化観光拠点施設機能強化事業

<1.文化資源の魅力の増進>

・和歌山の自然・歴史・文化、近・現代美術の魅力をコレクションにより伝える展示磨き上げ

<2.文化についての理解促進>

・対話型鑑賞プログラムを活用した文化理解促進

<3.文化観光に関する利便の増進>

・交通アクセス・周遊性向上、夜間開館等ナイトタイム活性化

<4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

・レストラン(カフェ)魅力向上、オリジナル商品開発

<5.国内外への宣伝>

・認知度向上のための広報強化、訴求力のあるホームページ開設

<6.施設又は設備の整備>

・照明LED化等展示環境の向上、ライトアップ設備の機能回復

文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

352.53百万円(うち、文化観光推進事業補助金218.14百万円)

計画区域

「城と文化が織りなす都市・和歌山」エリア

