

《参考資料》

文化芸術による「創造力・想像力」豊かな子供の育成

～ 子供の文化芸術体験機会の大幅拡充 ～

文化芸術による子供の育成事業

学校で文化芸術体験

- 義務教育期間に2回の体験を国が提供(うち1回は日本の伝統芸能)(25年度は1.8回、32年度までに3回へ)
- 一流の団体による実演芸術の鑑賞の前に、子供が自ら参加する体験型の活動(ワークショップ)を実施
- 26年度から学校間合同開催を更に奨励



劇場・音楽堂等活性化事業(劇場法の推進)

地域と共働した美術館・歴史博物館創造活動支援事業

地域の文化拠点で優れた芸術に触れる

- 劇場・音楽堂等の活動に対する支援の中に子供を対象とした実演芸術体験プログラム枠を創設
- 博物館学芸員と教員との連携による課外授業等支援

大学を活用した文化芸術推進事業

- 子供と文化芸術をつなぐ **アートマネジメント人材**や子供の潜在力を引き出す **ファシリテーター**を育成
- 子供の体験事業も提供



日本人としての素養を身に付ける

地域発文化芸術創造発信イベント
➢ 祭典で子供も活動

文化遺産を活かした地域活性化事業
➢ 地域の伝統文化を子供対象に公開

地域の行事やお祭りに参加

伝統文化親子教室事業

地域の中で伝統文化、暮らしの文化を受け継ぐ



- 学校や文化施設等を利用して伝統文化・生活文化を体験・修得できる機会を提供 3,400教室→5,500教室
- 26年度から「放課後子供教室」と連携した体験機会の提供

新たな文化を創造する

戦略的芸術文化創造事業

- 都市部から離れた場での公演や、障害者の芸術活動などのニーズに対応

高校生国際文化交流推進事業

高校生芸術文化活動、国際交流

- 2020年に文化芸術の担い手となることが期待される高校生(U-18)の国際交流プロジェクトの開始



文化芸術による子供の育成事業

(新規)
26年度要望額 6,261 百万円

文化芸術は、子供たちの育成に大きな力となる。

- 一流の文化芸術団体や芸術家による質の高い様々な文化芸術を鑑賞・体験する機会を提供することは **子供たちの豊かな感性・情操や、創造力・想像力を養う**上で大きな効果。
- 芸術家を教育現場に派遣して行う対話や創作、表現に係る体験活動は、**子供たちの思考力・判断力・表現力等の向上や、自己肯定感、社会性、責任感等の育成**に大きな効果。

■ 義務教育期間中の子供たちに対し、国として、質の高い文化芸術に触れる機会を、2回（「現代実演芸術」「伝統芸能」各1回）提供する。【平成26年度】（平成25年度は1.8回）

■ 将来的には、地方自治体の自主事業等も含め、義務教育期間中毎年1回は、文化芸術の鑑賞・体験ができる環境を整えることを目指す。【平成32年度】（国：義務教育期間中3回、都道府県・市町村：同6回）

1 巡回公演事業

- 国が一流の文化芸術団体を選定し、小学校・中学校等において実演芸術公演を実施。
- 事前に児童・生徒が自ら参加する体験型の活動（ワークショップ）を実施。
- 合同開催を奨励し、効率的により多くの児童・生徒に実演芸術の鑑賞・体験機会を提供。

- 公演種目 14 種目
- 巡回公演数 1,900 公演程度



2 芸術家の派遣事業

- 個人又は少人数の芸術家が学校を訪れ、講話、実技披露、実技指導を実施。
- 国、教育委員会と地域のNPO法人等が連携し、学校と芸術家個人や小規模グループをコーディネート。

- 学校公募型 1,400 件程度
- NPO法人等提案型 1,000 件程度



3 コミュニケーション能力向上事業

- 学校において、芸術家による表現手法を用いた計画的・継続的なワークショップ等を実施。
- 芸術家による実技披露に加え、児童・生徒が小集団で協働して、課題解決に取り組む活動を実施。
- 創作や小集団での話し合い等のプロセスを重視。

- 学校公募型 100 件程度
- NPO法人等提案型 100 件程度



豊かな創造力・想像力を養う

思考力やコミュニケーション能力など
社会人としての素養を身につける

将来の芸術家や観客層を育成し、
優れた文化芸術の創造につなげる

伝統文化親子教室事業

(新規)
26年度要望額 1,612百万円

- 文化芸術の振興に関する基本的な方針（第3次基本方針）（平成23年2月閣議決定）
幼い子供から若者までを対象とし、**伝統文化や文化財に親しむ機会を充実**
- 第2期教育振興基本計画（平成25年6月閣議決定）
文化芸術団体との連携・協力を図りつつ**子供たちが地域の伝統文化に触れる機会を提供**する取組への支援
- 経済財政運営と改革の基本方針（平成25年6月閣議決定）
文化芸術立国を目指し、国として、**子供の文化芸術体験機会の確保**など文化芸術を振興

事業概要

目的：次代を担う子供たちに対して、民俗芸能、工芸技術、邦楽、日本舞踊、茶道、華道などの伝統文化に関する活動を、計画的・継続的に体験・修得できる機会を提供することにより、我が国の歴史と伝統の中から生まれ、大切に守り伝えられてきた伝統文化を将来にわたって確実に継承し、発展させるとともに、子供たちの豊かな人間性を涵養することを目的とする。

参加対象：地域に在住する親子等（子供のみが対象の教室も可）

実施主体：伝統文化に関する活動を行う団体（伝統文化関係団体）等

実施分野：民俗芸能、工芸技術、邦楽、日本舞踊のほか、茶道、華道などの生活文化も対象

補助金額：予算の範囲内において定額

対象経費：指導者等への謝金・旅費、会場・用具の借料、教材費等

実施方法：文化庁から、全国の伝統文化関係団体を対象に募集を行い、有識者の審査を経て実施団体を決定
「放課後子供教室」と連携した体験機会を提供



子供屋台囃子教室



みまや焼き教室



着装・礼法教室

＜支援教室数＞

平成25年度
3,400教室



平成26年度
5,500教室程度

※前年度限りの経費（伝統文化親子体験教室事業 935百万円）

劇場・音楽堂等活性化事業

(25年度予算額 3,003百万円)
26年度要求額 3,744百万円
26年度要望額 490百万円

現状と課題

- 現在の我が国では、如何に地域のコミュニティを再生し、地域の活性化を確保していくのが、大きな課題。
- 我が国の文化施設の多くは、多目的利用・貸館公演が中心で、劇場・音楽堂等としての機能の発揮が不十分。
- 実演芸術団体の活動拠点が大都市に集中、相対的に地方で多彩な実演芸術に触れる機会が少ない。



- 平成24年6月、「劇場・音楽堂等の活性化に関する法律」が公布・施行。
- 同法において、劇場・音楽堂等は、文化芸術の継承・創造・発信の場、人々が共に生きる絆を形成する地域の文化拠点として規定。
- また、劇場・音楽堂等の事業等に対する支援を行うなど、国が取り組むべき事項を明確にし、環境整備等を進めることが規定。

我が国の文化拠点である劇場・音楽堂等が行う、実演芸術の創造発信や専門的人材の養成、普及啓発事業、劇場・音楽堂等間のネットワーク形成、子供の実演芸術体験プログラム等に対し、総合的に支援。

1 特別支援事業

我が国の実演芸術の水準を向上させる牽引力のあるトップレベルの劇場・音楽堂等が行う国際的水準の実演芸術の創造発信(公演事業)や、専門的人材の養成事業、普及啓発事業を総合的に支援。

- 支援施設数: 15施設
- 支援内容: 事業実施に必要な経費の2分の1を上限に支援

2 共同制作支援事業

複数の劇場・音楽堂等が実演芸術団体等と共同して行う実演芸術の新たな創造活動(新作、新演出等)を支援。

- 支援件数:
 - 音楽 4公演
 - 舞踊 1公演
 - 演劇 1公演
- 支援内容: 事業実施に必要な経費の2分の1を上限に支援

3 活動別支援事業

地域の実演芸術の振興を牽引する劇場・音楽堂等が主体となり行う公演事業や人材養成事業、普及啓発事業を活動単位で支援。

- 支援件数:
 - 公演事業 80件
 - 人材養成事業 50件
 - 普及啓発事業 50件
- 支援内容: 事業実施に必要な経費の2分の1を上限に支援

4 劇場・音楽堂等間ネットワーク構築支援事業

劇場・音楽堂等相互の連携・協力を促進し、国民がその居住する地域にかかわらず等しく実演芸術を鑑賞できるよう、劇場・音楽堂等又は実演芸術団体が企画制作する巡回公演に対し支援。

- 支援件数:
 - 大型公演 5件
 - 通常公演 70件
- 支援内容: 巡回公演実施に必要な経費のうち、旅費及び運搬費を支援

5 子供の実演芸術体験プログラム支援事業

新規 要望

劇場・音楽堂等が教育機関や児童福祉施設等の関係機関とも連携・協力して実施する、子供のための実演芸術体験プログラムを支援。

- 支援施設数: 140件
- 支援内容: 事業実施に必要な経費の2分の1を上限に支援

6 劇場・音楽等基盤整備事業

劇場・音楽堂等において自主的・主体的な実演芸術活動が行われる環境を醸成するため、各種情報提供、調査研究及び研修(アートマネジメント研修、技術職員研修)を文化庁が実施。



我が国の実演芸術の水準向上

全国的な劇場・音楽堂の活性化

地域コミュニティの創造と再生

地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ

(25年度予算額 2,936百万円)
 (26年度要求額 3,418百万円)
 (26年度要望額 500百万円)

優れた文化芸術の創造発信事業を積極的に支援し、文化芸術活動、古典に親しむ活動等を活発化させ、各地域の特性を活かした地域文化の再生やコミュニティの再構築などにより、地域活性化を推進する。

都道府県、市町村が以下のメニューを活用し、地域活性化のための実施計画を策定

プロジェクトの視点

- 地域の特性や実情を踏まえ、活性化が期待できる内容
- 新たに地域文化が創造され、コミュニティや地域文化の再構築につながる内容
- 文化芸術振興条例、文化振興指針、文化振興プラン、文化振興ビジョン等の明確な方針に基づく内容

総事業費のうち、補助対象経費の1/2以内の額を補助

文化芸術による「心の復興」事業

東日本大震災の被災地の地方公共団体が企画する実演芸術の鑑賞等を通じた「心の復興」を図る事業

(取組例)

- 被災地でのバレエ公演やオーケストラ・コンサートの開催
- 被災地の住民を対象としたワークショップやアウトリーチ活動の実施

文化芸術創造発信事業

地方公共団体が、地域住民、芸術団体、文化施設、教育機関等とともに実施する特色ある文化芸術振興の取組

(取組例)

- 将来、我が国を代表するような音楽祭や演劇祭の開催
- 国際的な絵画や写真コンテストによる地域の再興事業
- オーケストラや劇団によるセミナーやワークショップ等の開催による人材育成事業

子供の文化芸術鑑賞・体験事業

新規 要望

子供たちの感性や創造性を養い、将来の地域の文化芸術の担い手を育てるために実施する文化芸術の鑑賞・体験事業

(取組例)

- 子供向けにプログラムされた演奏会や演劇公演、美術展の開催
- 地域の芸術家が子供を対象に行う、美術や音楽のワークショップやアウトリーチ活動の実施

新国立劇場を活用した現代実演芸術の普及事業

地域において新国立劇場が制作する公演による実演芸術鑑賞事業や、新国立劇場において地域のプロの芸術団体が行う公演事業

メディア芸術地域活性化事業

メディア芸術(映画、マンガ、アニメーション、ゲーム等)に関する総合的な取組(人材育成、国際交流、調査研究、保存、普及)

(取組例)

- アニメーションを活用した文化振興と街づくり(定期的な企画展の開催、アニメーション制作講座の開設等)

大学を活用した地域文化芸術振興事業

大学の有する文化芸術に関する人材、教育研究機能、施設、資料等を活用した地域での文化芸術振興の取組

創造都市事業

新規

文化芸術の持つ創造性を地域振興、観光・産業振興等に活用し、地域課題の解決に取り組む「文化芸術創造都市」の取組や、我が国における「東アジア文化都市」事業



次世代への地域文化の継承、発信

文化活動を通じた地域コミュニティの再生やネットワークづくり

観光振興や産業、地域経済への波及

文化遺産を活かした地域活性化事業

(25年度予算額 2,449百万円)
26年度要求額 2,560百万円
26年度要望額 600百万円

■現状の課題等

- 文化遺産は、地域の人々に豊かさや感動を与えるとともに心のよりどころとして、**地域に活力を与える国民共有の財産**
- 過疎化や少子高齢化などによる地域コミュニティの衰退や文化財の担い手不足で、**地域の文化遺産が消失の危機に直面**

■文化芸術の振興に関する基本的な方針（第3次基本方針）（平成23年2月閣議決定）

各地に所在する有形・無形の文化資源を、その価値の適切な継承にも配慮しつつ、**地域振興等に活用するための取組を進める**

事業概要

■目的

地域の多様で豊かな文化遺産を活用した、伝統行事・伝統芸能の公開・後継者養成、古典に親しむ活動など、特色ある総合的な取組を支援することで、文化振興とともに地域活性化を推進

■実施方法

地方公共団体が策定する、文化遺産を活用した地域活性化を推進する特色ある総合的な取組に関する実施計画に盛り込まれた事業に対して補助

■補助事業者

文化遺産の所有者、保護団体等により構成される実行委員会

■補助金額

予算の範囲内において定額

■補助対象事業

①地域の文化遺産次世代継承事業（2,560百万円）

（支援件数:600件程度）

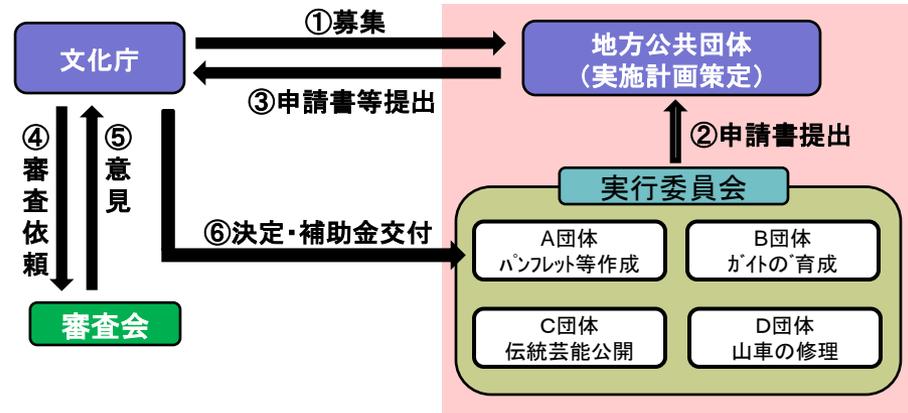
- ・情報発信(DVD,パンフレット等の作成)
- ・人材育成(ホラティカイト、リテヅマネヅァ等)の育成)
- ・伝統芸能・伝統行事等の公開、後継者養成、ソホヅムの開催
- ・無形民俗文化財に用いる用具の新調・修理
- ・地域の文化遺産の総合的な把握のための調査 等

②子供歴史・伝統・文化体験事業（600百万円） 新規 要望

（支援件数:120件程度）

子供たちを対象として実施する、歴史・伝統・文化を総合的に理解することのできる地域の特色ある取組

事業仕組み



取組例

■実施計画名

秩父市文化財活性化プラン

■実行委員会名

秩父市文化財調査会

■事業名

恒持祭の笠鉾・屋台の保存整備

■事業内容

笠鉾・屋台の修理を実施するとともに、地域活性化の一環として、修理の工程や修理後の一般公開を併せて開催



（屋台修理後の一般公開風景）

地域と共働した美術館・歴史博物館創造活動支援事業

(25年度予算額 1,010百万円)
26年度要求額 1,116百万円
26年度要望額 216百万円

■文化芸術の振興に関する基本的な方針（第3次基本方針）（平成23年2月8日閣議決定）

美術館、博物館、図書館等が、優れた文化芸術の保存・継承、創造、交流、発信の拠点のみならず、地域の生涯学習活動、国際交流活動、ボランティア活動や観光等の拠点としても積極的に活用され、地域住民の文化芸術活動の場やコミュニケーション、感性教育、地域ブランドづくりの場としてその機能・役割を十分に発揮

■経済財政運営と改革の基本方針（平成25年6月14日閣議決定）

文化芸術立国を目指し、国として、日本文化・価値の発信や文化財の保存・活用・継承、国立文化施設の機能強化、文化芸術の担い手の育成と子どもの文化芸術体験機会の確保など文化芸術を振興

■日本再興戦略（平成25年6月14日閣議決定）

公共交通機関や道路等の案内表示、美術館・博物館、自然公園、観光地等における多言語対応について、年内を目途に外国人目線に立った共通のガイドラインを策定し、ガイドラインを踏まえた整備・改善を促進

事業概要

■目的

美術館・歴史博物館を地域の文化の拠点として活性化するとともに、地域との共働の下、美術館・歴史博物館が有する多面的な可能性を生かした事業の展開を支援

■補助対象事業

①地域と共働した美術館・歴史博物館創造活動支援事業

(1,116百万円)

地域へのアウトリーチ活動、ボランティア交流、外国人利用者のための環境整備(展示案内の多言語化、外国語版カタログ刊行等)、学芸員等の招へい・派遣、障害者の芸術活動支援等の取組を支援(支援件数:100件程度)

②子供を育むミュージアム支援事業(216百万円) 新規 要望

学校と連携し博物館資料を活用した活動や、我が国や海外の文化・歴史を学習したり体験することができる活動など、子供を対象とした取組を支援(支援件数:40件程度)



(事業例)市民向けのボランティアガイド育成研修



(事業例)子ども向けプログラム

■補助事業者

美術館・歴史博物館を中心とした実行委員会

■補助金額

予算の範囲内において定額

舞台芸術創造力向上・発信プラン

(25年度予算額 3,294百万円)

26年度要求額 4,248百万円

目的：我が国の芸術水準向上の直接的な牽引力となっているトップレベルの芸術創造活動を支援するほか、芸術文化振興上の課題解決のため推進することが必要な公演、展示等への活動支援をすることにより、我が国の舞台芸術水準の飛躍的向上を図り、その成果を広く国民が享受できる環境を醸成し、「文化芸術立国」の推進に資する。

○戦略的芸術文化創造推進事業 954百万円(新規)

【内容】

国が芸術文化振興上推進することが必要な事業(障害者の芸術活動や離島山村での鑑賞機会の提供など)について、着実に機動的な実施を図るため、公演・展示等の要件(分野、内容、開催地域、対象者、参加者等)を国が示し、芸術団体等から企画提案を受け、選考した活動について、国が委託して実施

【対象活動】

オペラ、オーケストラ、バレエ、演劇等



○トップレベルの舞台芸術創造事業 3,151百万円(3,152百万円)

舞台芸術の水準を向上させる牽引力となっている我が国のトップレベルの芸術団体

【対象分野】音楽、舞踊、演劇、伝統芸能・大衆芸能
(オーケストラ、バレエ団、劇団などの芸術団体)

【対象活動】

- (1) 年間事業支援型
年間の舞台芸術創造活動(77団体)
- (2) 事業単位支援型
舞台芸術創造活動(56事業)

【支援方法】(平成23年度より)

- ・1事業単位又は一定期間を見越して事業が実施できるよう、年間の優れた活動を継続的に支援。
- ・収支差補助を見直し、演出料、脚本料、大道具・小道具費などを支援。

○日本版アーツカウンシルの試行的導入 143百万円(142百万円)

文化芸術活動への支援策をより効果的なものとするため、専門家を活用した審査・評価等の仕組み(日本版アーツカウンシル)の本格的導入に向けた取組を一層推進する。

【対象分野】4分野(音楽、舞踊、演劇、伝統芸能・大衆芸能)

【事業内容例】

- ①事業に係る基本的な方向性の提示、②専門家を活用した審査の実施、③審査結果の公表等、④事後評価の実施、⑤調査研究の実施、⑥事業の検証及び改善等

メディア芸術の振興

(25年度予算額1,101百万円)
26年度要求額1,108百万円

メディア芸術は広く国民に親しまれ、新たな芸術の創造や我が国の芸術全体の活性化を促すとともに、海外から高く評価され、我が国への理解や関心を高めている。
また、メディア芸術は、我が国の文化振興はもとより、コンテンツ産業、観光、国際文化交流にも資するもの。

メディア芸術の一層の振興のため、「創造・発信支援」と「人材育成支援」を充実

創造・発信支援
841百万円 (834百万円)

文化庁メディア芸術祭等事業
377百万円(377百万円)

メディア芸術祭

・メディア芸術の総合的祭典として、優れた作品の顕彰、入賞作品の展示等を実施。

メディア芸術祭地方展

・地方におけるメディア芸術鑑賞機会を提供。

海外メディア芸術祭等参加出展

・国内外のメディア芸術フェスティバル等において、メディア芸術祭受賞作品をはじめとする優れた作品の展示・上映等を行う。

世界メディア芸術コンベンション

・世界のメディア芸術関係者等によるコンベンションを開催。

メディア芸術情報拠点推進事業
328百万円(328百万円)

・所在情報等のデータベース整備、優れたメディア芸術作品や、散逸・劣化の危険性が高い作品などのデジタルアーカイブ化を推進。

・メディア芸術に関する情報収集・発信や関連の文化施設、大学等と連携・協力をを行い、情報拠点・コンソーシアムを構築。

アニメーション映画製作支援
136百万円(129百万円)

・我が国の優れたアニメーション映画の製作活動に対する支援。(17作品)

・字幕製作((ハリアフリー映画、7作品(新規))

人材育成支援
267百万円 (267百万円)

メディア芸術クリエイター育成支援事業
36百万円(36百万円)

・若手クリエイター等が行う創作活動、国内各地の施設が行うワークショップ・公開講座・調査研究等に関する事業を支援。

若手アニメーター等人材育成事業 215百万円(215百万円)

・制作スタッフに若手人材を起用し、制作段階でオン・ザ・ジョブ・トレーニング(OJT)を組み込んだ実際のアニメーション制作現場における人材育成を実施。

海外メディア芸術クリエイター等招へい事業
16百万円(16百万円)

・海外の優秀な若手クリエイター等を招へいし、研修・研究の機会を提供。

次代の文化を創造する新進芸術家育成事業等

(25年度予算額 1,594百万円)
26年度要求額 1,664百万円

分野や団体の枠を超えた指導・発表機会の提供など**新進芸術家の戦略的な育成**や、**海外の大学や芸術団体等における実践的な研修の場を提供**することで、次代の文化を担う創造性豊かな優れた人材を育成する。

次代の文化を創造する新進芸術家育成事業

1,181百万円(1,181百万円)

次代を担い、世界に通用する創造性豊かな新進芸術家を養成するため、分野や団体の枠にとらわれず、国内外の芸術系大学や実力のある指導者等と協力して人材育成プログラムを作成・実施し、国として戦略的に人材を育成する。



国が主体となって、分野や団体の枠を超えて世界的な芸術家などから指導を得る機会や発表の場を提供。

支援件数：40事業程度

新進芸術家の海外研修

483百万円(413百万円)

多様で優れた文化芸術を継承し、発展させ、創造していくため、若手芸術家等に海外の大学や芸術団体等における実践的な研修の場を提供し、文化の担い手となる優秀な人材を育成する。

なお、これまで長期間の研修を受けることが困難であった繁忙なアーティストや学芸員等が、海外の芸術団体や美術館等において研修、調査などを行うことができるように新たに1ヶ月程度の短期派遣の制度を創設する。

研修員数：140人程度(うち70人短期派遣(新規))

研修期間：1年・2年・3年・特別(80日)・短期(1カ月(新規))

大学を活用した文化芸術推進事業

(25年度予算額 450百万円)
26年度要求額 650百万円

目的

我が国の文化芸術の一層の振興を図るため、芸術系大学等の有する教員、教育研究機能、施設・資料等の資源の積極的な活用を図る。

事業内容

①アート・マネジメント人材の育成

多様な文化芸術活動を支援する高度な専門性を有したアートマネジメント（文化芸術経営）人材について、作品を鑑賞する者と作品をつなぐ「対話型鑑賞」を提供するファシリテーション能力や実践的能力の向上等を含めた養成を推進するため、芸術系大学等による公演・展示等の企画・開催も含めた実践的なカリキュラムを開発・実施を支援するとともに、開発されたカリキュラムを広く他大学等に周知・普及させる。

②大学の文化芸術に関する魅力発信

大学が文化芸術に関して有する人材、施設、設備、資料等の様々な資源に関するデータベースを作成・公開するとともに、大学の文化に関する魅力を広く発信するシンポジウムを開催する。

支援件数：20大学→30大学程度

実演芸術団
体、劇場・音
楽堂、美術
館等

連携

〈アートマネジメント人材の養成〉

芸術系大学

〈大学の文化芸術に関する魅力発信〉

○実践的な実習の実施

- ・劇場等と連携した実践的講義、講座の提供
- ・実演芸術の公演・美術展示の企画、制作 等
- ・児童生徒との対話型鑑賞ワークショップ

○幅広く体系的な知識等の教育

- ・芸術文化環境
- ・組織の経営、舞台芸術の企画制作
- ・教育、人材開発等に関する知識・経験 等

○データベースの作成

- ・大学が文化芸術に関して有する様々な資源（教員等の専門人材、ホール等の施設・劇場、博物館・美術館等で収蔵する資料等）

○シンポジウムの開催

- ・アートマネジメント人材育成事業の成果等の発表

効果

他大学等へのカリキュラムの周知・普及

大学の魅力を広く発信



文化財修理の抜本的強化・防災対策等の充実

(25年度予算額 12,062百万円)
26年度要求・要望額 15,121百万円

<主な施策>

◆ 建造物の保存修理等 12,467百万円(9,804百万円)

国宝・重要文化財（建造物）を適切に保存するための保存修理事業に対する補助を行う。また、自然災害等から国宝・重要文化財（建造物）を護るための防災施設等の整備事業や、耐震診断事業等に対する補助を行う。

【要望額】

国宝・重要文化財建造物保存修理強化対策事業 9,786百万円

◆ 伝統的建造物群の保存修理等 1,295百万円(1,002百万円)

重要伝統的建造物群保存地区の歴史的な集落・町並みの特性を維持するための保存修理・修景を促進する。また、木造建造物が密集した地域では火災延焼の危険性が高いため、防災施設の整備等に対し補助を行う。

◆ 美術工芸品の保存修理等 1,219百万円(1,116百万円)

国宝・重要文化財（美術工芸品）のうち、材質が脆弱な上に長い年月を経過して、風化、材質疲労等による損傷の進行が著しい状況におかれている文化財の修理事業や防災施設の整備等に対し補助を行う。



国宝 清水寺本堂



亀山市関宿伝統的建造物群保存地区
(旧落合家住宅)
(三重県亀山市)



重要文化財 妙法院木造千手観音立像
(京都府京都市)

計画的な文化財の保存修理及び防災・防犯設備等の整備の実施により、
確実に文化財を次世代に継承する。

文化財建造物の保存 ⇒ 適切な周期による保存修理の実施を目指す

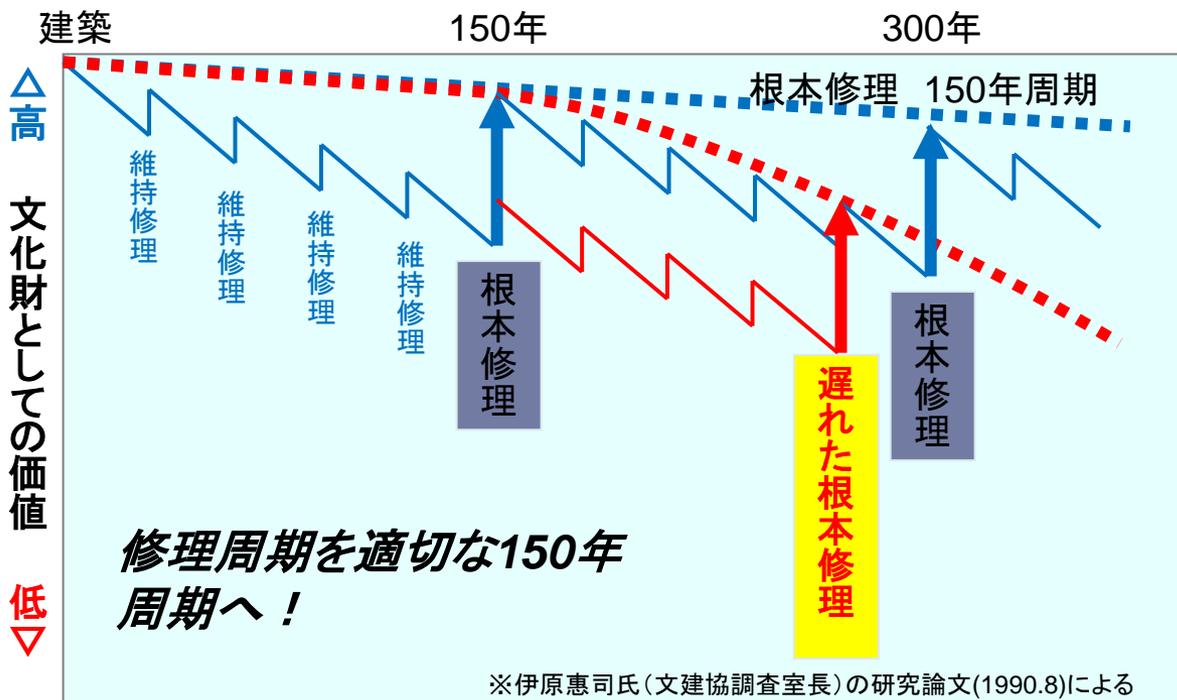
〈適切な周期〉

根本修理(解体、半解体修理)
:平均150年周期
維持修理(屋根葺替・塗装修理)
:平均 30年周期

〈現状〉

適切な周期より遅れている
〈影響〉
文化財の価値が維持できない

根本修理の周期差による文化財的価値の変化比較図



解体修理 仮設設置 薬師寺東塔(奈良県)



屋根葺替 檜皮葺 出雲大社本殿(島根県)

アイヌ関連施策の推進

(25年度予算額 233百万円)
26年度要求額 257百万円

(1) アイヌ文化振興等事業 209百万円(209百万円)

アイヌ文化振興法に基づき、アイヌ文化の振興等を図るため、指定法人である(公財)アイヌ文化振興・研究推進機構が実施する次の事業に対して補助を行う。

- ◆アイヌに関する総合的かつ実践的な研究の推進に関する事業(アイヌ文化研究助成)
- ◆アイヌ語の振興に関する事業(アイヌ語講座、ラジオ講座等)
- ◆アイヌ文化の振興に関する事業(アイヌ文化フェスティバル、アイヌ工芸品展等)
- ◆伝統的生活空間の再生事業(伝承者育成)



アイヌ古式舞踊の披露
(アイヌ文化フェスティバル)

(2) 「民族共生の象徴となる空間」における博物館の整備・運営に関する調査検討 48百万円(24百万円)

北海道白老町に整備される予定のアイヌの「民族共生の象徴となる空間」における博物館の整備・運営に関する調査・検討を実施し、「博物館基本計画」の策定等を行う。

- ◆博物館の整備・運営に関する「博物館基本計画」の策定(26年度末を目途)
- ◆博物館等におけるアイヌ資料等の収蔵状況調査



アイヌ工芸品展

アイヌの人々の民族としての誇りが尊重される社会の実現と我が国の多様な文化の発展を図るとともに、「民族共生の象徴となる空間」に整備される博物館の早期実現に向けた調査・検討を推進する。

史跡等の保存整備・活用等

(25年度予算額 18,971百万円)
26年度要求額 19,792百万円

歴史上、学術上価値の高い史跡等について、保存と活用を図るための事業を行う所有者、管理団体等に対する補助を充実するとともに、地方公共団体が史跡等を公有化する事業に対する補助を実施し、保存整備や活用等を推進する。

◆調査 32百万円 (32百万円)

事業内容：天然記念物の生態・分布調査

補助対象：地方公共団体

補助率：50%

◆史跡等保存管理計画策定 120百万円 (120百万円)

事業内容：史跡等の管理基準の策定

補助対象：地方公共団体

補助率：50%

◆保存整備 4,156百万円 (3,936百万円)

事業内容：史跡等・登録記念物・歴史の道の整備、防災施設設置等

補助対象：所有者、管理団体、地方公共団体

補助率：50%

◆天然記念物再生事業 120百万円 (120百万円)

事業内容：天然記念物である動植物の生育・育成環境の維持・復元等

補助対象：所有者、地方公共団体

補助率：50%

◆天然記念物食害対策 250百万円 (222百万円)

事業内容：天然記念物である動物に起因する農林産物等の食害対策等

補助対象：地方公共団体

補助率：3分の2

◆重要文化的景観保護推進事業 330百万円 (200百万円)

事業内容：重要文化的景観内の建造物等の修理・修景、防災施設設置等

補助対象：地方公共団体

補助率：50%

◆発掘調査等 3,089百万円 (2,929百万円)

事業内容：開発等により破壊される恐れのある遺構等の発掘調査、記録作成等

補助対象：地方公共団体

補助率：50%

◆史跡等の買上げ 11,695百万円 (11,412百万円)

事業内容：地方公共団体が史跡等を公有化する事業に対して補助を行う

補助対象：地方公共団体

補助率：80%



特別史跡「五稜郭跡」
(北海道函館市)



史跡「玉城城跡」
(沖縄県南城市)



重要文化的景観
「蘭島及び三田・清水の農山村景観」
(和歌山県有田郡有田川町)



名勝「旧島津家玉里邸庭園」
(鹿児島県鹿児島市)

無形文化財・文化財保存技術の伝承等

(25年度予算額 982百万円)
 26年度要求額 1,013百万円

【現状と課題】近年、生活様式の変化等による影響を受けて、芸能や工芸技術の無形文化財の伝承者や、文化財の保存のために欠くことのできない伝統的な技術・技能のわざを保有する伝承者の確保が困難となり、継承そのものが危ぶまれているため、重点的に支援する必要がある。

(1) 無形文化財の伝承・公開 616百万円 (606百万円)

重要無形文化財の保持者や保持団体等が行う伝承者養成等を支援するとともに、重要無形文化財の保存のための公開事業に対して補助を行う。

①伝承

- ◆重要無形文化財保持団体等への補助 29団体 → 30団体
- ◆重要無形文化財保存特別助成金 重要無形文化財の保持者(116人)に交付

②公開

- ◆日本伝統工芸展に要する経費の補助(11団体)
- ◆国家指定芸能特別鑑賞会に要する経費の補助(能楽、組踊の各1団体)



重要無形文化財「能楽」



重要無形文化財「木工芸」
 保持者 灰外達夫氏



選定保存技術「文化財石垣保存技術」
 保持者 粟田純司氏

(2) 文化財保存技術の伝承等 397百万円 (375百万円)

選定保存技術の保持者や保存団体等が行う伝承者養成、わざの錬磨、原材料・用具の確保等に対して補助を行う。

- ◆選定保存技術保存団体等への補助 31団体 → 33団体
- ◆選定保存技術保持者への補助 53人 → 57人



我が国の貴重な国民的財産である無形文化財や文化財保存技術の確実な伝承を図る

生活文化の海外発信
伝統工芸・芸能、

**文化遺産オンライン構想の推進、
伝統工芸・伝統芸能の
海外発信の強化**

192百万円 (83百万円) **一部要望**

- 我が国の文化財の情報を広く海外に向けて発信するため、**英語の専用サイトの開設**を行うとともに、併せて**画像掲載率の向上、美術館・博物館との連携を推進**するなど、サイトの充実を図る。
- 伝統工芸、伝統芸能を国内外に発信するため、**プロモーションDVD(日本語・英語版)を製作**して、関係機関に配布するとともに、文化遺産オンライン等において配信する。

**世界遺産普及活用・推薦事業、
日本遺産発信・活用事業**

151百万円 **新規** **一部要望**

- 我が国の推薦案件を確実に世界遺産登録へつなげるため、世界遺産委員会や専門家会合に出席し情報収集、審査傾向の分析を行う。
- 世界遺産暫定リストに記載された文化遺産等を「**日本遺産(Japan Heritage)**」という呼称で積極的に海外に発信する。

※前年度限り(世界遺産戦略強化事業等1.5億円)

**芸術家・文化人等による文化発信推進事業
文化庁「文化交流使」の派遣等**

102百万円 (72百万円)

- 文化に携わる我が国の専門家を世界各国に「文化交流使」として派遣し、諸外国の芸術家・文化人等との連携協力を推進する。

強化分野:「くらしの文化」(衣食住に係る文化、生活文化、国民娯楽) **新規**

芸術・大衆芸能の
世界市場戦略

**芸術文化の世界への発信と
新たな展開**

1,791百万円 **新規** **要望**

- 美術、音楽、舞踊、演劇、映画等を世界に発信するため、**海外のフェスティバルへの参加・出展、国内における国際フェスティバルの開催、海外の芸術団体との共同制作などの取組に対し支援**を行う。

対象分野:舞台芸術、現代アート、J-POP
※前年度限り
(芸術による国際交流活動への支援等9.3億円)

「文化芸術創造都市」の
活動支援・発信力強化

**地域の文化資源を活かしたまちづくりの推進
—文化芸術創造都市の推進—**

34百万円 (11百万円)

- 「文化芸術創造都市」の取組を促進するための全国的ネットワークの充実・強化及び取組の普及、世界への発信窓口等を担う国内拠点の形成を図る。
- さらに、以下の事業の活用による「文化芸術創造都市」への支援によって、情報発信、世界との交流拠点としての機能を強化。

- ✓ 文化遺産を活かした地域活性化事業
- ✓ 地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ
- ✓ 劇場・音楽堂等活性化事業
- ✓ 地域と共働した美術館・歴史博物館創造活動支援事業

東アジア、アセアン
諸国への発信・交流

**東アジア文化交流推進
プロジェクト事業**

166百万円 (121百万円)

- 日中韓3か国において選定した「**東アジア文化都市**」において、**現代の芸術文化や伝統文化、また多彩な生活文化に関連する様々な文化芸術交流イベント等を実施**することを通して、東アジア域内の相互理解・連帯感の形成を促進するとともに、東アジアの多様な文化の国際発信力の強化を図ることを目指す。

**現代文化分野における
専門人材のASEAN派遣事業**

50百万円 **新規** **要望**

- 日本が強みを有するポップカルチャー分野(漫画、アニメ、ゲーム、音楽等)の専門人材をASEAN諸国の教育機関等に派遣**し、学生等に対して集中講義等を行う。もって、日本文化の存在感を高めるほか、人的ネットワークを形成していくことにより、日本文化の継続的な発信強化を促進する。

関連施策

- 文化芸術の海外発信拠点形成事業
- 国際文化交流・協力推進事業
- 魅力的な日本語発掘・発信プログラム

新規 **要望**

等

我が国の多様な文化芸術の海外への情報発信力を大幅に強化し、日本のブランド力を向上

芸術文化の世界への発信と新たな展開

(新規)
26年度要望額 1,791百万円

趣旨

舞台芸術や現代アート、J-POPなど、我が国の優れた芸術文化を積極的に海外に発信するとともに、各分野における国際文化交流を推進することにより、我が国の芸術水準の飛躍的向上を図り、我が国における芸術文化の創造力と国際競争力を高め、「文化芸術立国」の推進に資する。

事業概要

音楽、舞踊、演劇等の舞台芸術や現代アート、J-POPなど各分野における我が国の優れた芸術文化を世界に発信するため、海外のフェスティバルへの参加・出展、国内における国際フェスティバルの開催、海外の芸術団体との共同制作などの取組に対し支援を行う。

国際共同制作支援(舞台芸術)

我が国の芸術団体と外国の芸術団体との国際共同制作公演に対して支援

海外国際フェスティバル展覧会 参加出展等支援

新たな対象分野:現代アート、J-POP **新規**

海外で開催されるフェスティバルや展覧会への参加や出展等を支援

(例) アヴィニオン演劇祭(フランス)
ヴェネチアビエンナーレ(イタリア)
アートバーゼル(スイス)



国際フェスティバル開催支援 (舞台芸術、現代アート等)

我が国で開催される海外発信力のあるフェスティバル等に対して支援

(例) 横浜トリエンナーレ、東京国際映画祭、アートフェア東京

国立劇場国際交流支援 **新規**

我が国の国立劇場が制作した世界最高水準の作品を他国の劇場等において上演し、国際交流を促す取組に対して支援

事業の実施

【効果】

- 我が国の芸術文化の世界的な評価が高まる → 世界への日本文化の普及とインバウンド拡大
- 世界における我が国の文化のプレゼンス向上 → 世界市場のシェアの拡充 → 日本ブランドの向上
- 国民が優れた芸術文化に触れる機会の充実 → 芸術文化への理解増進 → 心豊かな生活

※前年度限りの経費(芸術による国際交流活動への支援等 932百万円)



東アジア文化交流推進プロジェクト事業

(25年度予算額 121百万円)
26年度要求額 166百万円

背景

○文化芸術の振興に関する基本的な方針
(第3次基本方針)
(平成23年2月8日閣議決定)
・東アジア地域における国際文化交流を推進

○「知的財産推進計画2011」クールジャパン戦略
(平成23年6月3日知的財産戦略本部決定)

○東アジア共生会議のための有識者懇談会提案
(「東アジア共生会議」の開催)
(平成23年8月26日)

○第4回日中韓文化大臣会合の成果文書である行動プログラムに、「東アジア文化都市」の実施を明記
(平成24年5月5日)

東アジア文化都市の創設(日中韓文化大臣会合行動プログラム事業)

日中韓3か国において、文化芸術による発展を目指す都市を選定し、その都市において、現代の芸術文化や伝統文化、また多彩な生活文化に関連する様々な文化芸術イベント等を実施することを通して、東アジア域内の相互理解・連帯感の形成を促進するとともに、東アジアの多様な文化の国際発信力の強化を図ることを目指す。
開始年である2014年においては、各国1都市ずつ選定。

東アジア文化都市国内実行委員会の設置

- 文化芸術イベントのディレクター・コーディネーター等により構成する実行委員会を設置。
 - ・選定した文化都市における文化芸術活動の内容等の企画立案・運営。

東アジア文化都市中韓交流の実施

- 東アジア文化都市の実施期間中、中韓への我が国の文化芸術団体の派遣及び中韓の文化芸術団体の我が国への招聘を実施。

東アジア文化都市での文化芸術イベント開催

- 日本の東アジア文化都市において文化芸術イベント等を実施。
※地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ(補助事業)で支援



東アジア共生会議の開催

- 東アジア諸国の文化人、芸術家等が一堂に会する国際会議を開催
 - ・東アジア諸国の文化芸術関係者同士のネットワークを強化
 - ・世界全体の共生を目指して東アジアからメッセージを発信
 - ・東アジア各国の多様な文化芸術の展示・公演との融合的な実施により、感性と理念の両面から議論を深化



効果

■東アジア地域における文化交流・人的交流の一層の発展、相互理解の増進、異質性の受容、信頼感を深化

■将来に向かっての東アジア地域の連帯感を強め、文化的な共生と創造を実現

■日中韓をはじめとする東アジア域内の文化芸術都市間交流の活発化

文化庁「文化交流使」の派遣等

(25年度予算額 72百万円)
26年度要求額 102百万円

➤ 芸術家、文化人等を「文化交流使」に指名、世界の人々への日本文化への理解の深化、日本と諸外国における文化人のネットワークの形成・強化につながる活動を支援

●海外派遣型

日本の芸術家、文化人が一つもしくは複数の国に一定期間滞在し、日本の文化に関する講演、講習や実演デモンストレーション等を行う。

26年度要求においては、海外派遣型文化交流使が効果的に文化発信をするために必要な諸経費の拡充を図るとともに、クールジャパン推進会議等の議論を踏まえ、「くらしの文化」を中心に指名者数の増員を図る。

25年度：9名・1グループ→26年度：11名・1グループ

参考：平成25年度指名者

	氏名	プロフィール	派遣国/在住国(予定)
海外派遣型	武田 双雲	書道家	ベトナム、インドネシア
	土佐 信道 (明和電機)	アーティスト	フランス
	挾土 秀平	左官技能士	米国
	長谷川 祐子	キュレーター(学芸員)、 大学教授	イギリス、ドイツ、フランス、 イタリア等
	平尾 成志	盆栽師	リトアニア、オーストラリア、 イタリア、トルコ等
	森山 開次	ダンサー、振付家	インドネシア、ベトナム、シ ンガポール
	森山 未来	俳優	ベルギー、イスラエル
	レナード 衛藤	和太鼓奏者	スイス、イタリア、フランス、 ドイツ、スペイン、イギリス 等

●短期指名型

文化庁「国際芸術交流支援事業」により、海外に派遣される文化・芸術団体が、海外の学校等で実演・ワークショップ等を実施する。

参考：平成25年度指名団体

	団体名	活動分野	活動予定国
短期指名型	小野雅楽会	伝統音楽(雅楽)	ロシア、ドイツ
	わらび座	舞踊(民族舞踊)	ベトナム
	藝〇座	伝統芸能(日本舞踊)	スペイン
	声明の会・千年の聲	伝統芸能(宗教音楽)	アメリカ
	チェルフィッチュ	演劇(現代演劇)	ギリシア
	山海塾	舞踊(舞踏)	インド



レナード衛藤氏(和太鼓奏者)による
現地演奏家との共同公演(スイス)



平尾成志氏(盆栽師)による盆栽の実技
指導(イタリア)

現代文化分野における専門人材のASEAN派遣事業

(新規)
平成26年度要望額 50百万円

現状と課題

- 世界の中で優位性のある現代文化を海外展開することの、強い要望が国内外からある。

[国内] ケールジャパン推進会議提言

アジアを中心に、例えばアーティストを講師として派遣又はアニメやゲームの教材の制作・海外への提供など、学校等を通じた人材育成を展開

【背景】 業界: 海外展開による市場の形成を視野／教育機関: 海外からの講師派遣要請、留学希望者の増加

[海外] ASEAN+文化大臣会合等において、アニメ分野等でクリエイティブ産業・人材育成の協力要請

- 海外展開により、日本文化の需要を高め、国内の文化振興につなげる必要がある。

事業概要

[対象分野] マンガ、アニメ、ゲーム、音楽等

[派遣者] 制作者(漫画家、監督、ゲームクリエイター、CG制作者、作曲家、編集者等)、教育者(研究者)

[派遣国・人数] シンガポールに12名程度の専門家を派遣することを想定。

ポップカルチャー分野(マンガ、アニメ、ゲーム等)の分野の専門人材を、ASEAN諸国の教育機関等(大学、専門学校等)に派遣し、将来の文化交流の推進者となる若者に対して、集中講義、講座等を行う。

事業の流れ

- 分野関係者で構成する検討委員会の設置
- 教材、教育内容を検討
- 派遣者を検討

- 派遣者の決定
- 派遣先機関との派遣時期、講義内容等の調整

- 派遣先機関にて、派遣者が集中講義を実施

- 検討委員と派遣者参加による報告検証会を開催し、実施内容を検証

効果

- ◆ASEAN諸国の分野関係者等との人的なネットワーク形成の足がかりとなり、継続的な人的交流の促進につながる。
- ◆日本文化を学ぶ学生の専門知識を深めることにより、理解者を増やすことになる。
- ◆教材等を提供することにより、日本文化の教育者(研究者)の後継者が育ちやすくなる。
- ◆日本文化の需要が継続的なものとなり、ASEAN諸国への海外展開が促進される。
- ◆海外展開によって、国内の創造活動が活性化する。

文化遺産オンライン構想の推進等

(25年度予算額 83百万円)
26年度要求・要望額 192百万円

- 我が国には、世界に誇るべき優れた文化財や、特色ある地域の文化財が多数存在する
- 文化遺産オンラインを充実させ、国内外への情報発信を進める
- 併せて、我が国の伝統工芸、伝統芸能のプロモーションDVD(日本語・英語版)を製作し、配信する

<文化遺産オンラインの概要>

○これまでの経緯
平成16年4月
「文化遺産オンライン(試行版)」を公開
平成20年3月
「文化遺産オンライン」の正式公開
平成23年12月
文化遺産オンラインをリニューアルし、
検索機能を強化

○現在の公開状況(平成25年7月現在)
検索対象件数 111,495件
情報掲載館数 946館

文化遺産オンライントップページ
(<http://bunka.nii.ac.jp/>)



<現状>

画像掲載率が40%以下



(1)文化財の画像掲載

画像掲載率の向上



日本語だけなので、文化財情報
を世界に発信できない



(2)英語サイトの構築

英語のサイトを構築し、世界に
我が国の文化財情報を発信

I can understand!



文化財情報等を掲載している
美術館・博物館等の情報が少ない



(3)美術館・博物館との
連携強化

美術館・博物館等の情報登録を
推進し、利用を促進



世界遺産普及活用・推薦のための事業推進

(新 規)
26年度要求額 109百万円
26年度要望額 42百万円

我が国の推薦案件を確実に世界遺産登録へつなげるため、世界遺産委員会や専門家会合に出席し、情報収集、審査傾向の分析等を行うとともに、世界遺産暫定リストに記載された文化遺産等を「日本遺産 (Japan Heritage)」という呼称で、積極的に海外に発信する。

1. 世界遺産普及活用・推薦事業

109百万円(新 規)

推薦候補物件への助言等

- 世界遺産推薦に向けて、推薦候補物件の現地調査や情報収集等を行い、自治体に対して専門的・技術的な助言を行う。

国際会議への出席等

- 世界遺産委員会の審査傾向等についての情報収集、海外有力専門家からの助言を得ること等を目的として、国際会議への参加や外国人専門家の招聘を行う。

諸外国の登録資産等に関する調査

- 諸外国の世界遺産について、顕著な普遍的価値の在り方や保護措置に係る法制度等を調査し、我が国推薦候補資産の戦略的検討に資する。

※前年度限り (世界遺産戦略強化事業等 146百万円)

2. 日本遺産発信・活用事業

要望

42百万円(新 規)

「日本遺産」発信

- 共通ロゴ、プレート・説明版、パンフレット等作成
- ウェブサイト作成

「日本遺産」ブランディング調査研究

- 国内外に発信するに当たり、戦略・手法、海外優良事例の情報を収集する。

現状

○一部の「日本通」の間では、「かわいい」「おいしい」などの単語が普及

○日本文化の精粋を表す日本語の浸透は不十分

○日本や日本語に興味関心を持った外国人が来日する際、日本語学習関連の情報の整理は不十分

魅力的な日本語発掘・発信事業

○魅力的な日本語発掘のための調査研究【20百万円】

- ・外国人にとって魅力的な日本語の収集と魅力的と感じられる要因について調査研究を実施。

○魅力的な日本語に関する検討会【0.6百万円】

- ・調査研究の結果を踏まえ、魅力的な日本語の本質の解明及び資源としての活用方法について検討。

○シンポジウムの開催【10百万円】

- ・魅力的な日本語の本質や資源としての活用方法など、日本語の魅力を広く発信。

○パンフレットの作成【2百万円】

- ・多言語により、パンフレットを作成。大使館(在外日本大使館, 在日外国大使館), JETRO, JF, JNTO...などに配布して広報を施し、魅力的な日本語について積極的にアピール。

○日本語広報官活動【1百万円】

- ・魅力的な日本語の成果を各方面において発信。

魅力的な日本語の例

- ・「日本通」により使われているもの
-かわいい, おいしい, 「～の」…
- ・日本文化のエッセンスを表現したもの
-わび, さび, もののあはれ, 粋な…
- ・もったいない, いただきます…
- ・擬態語(もちもち, パリパリ, つるつる, あつあつ…)

魅力的な日本語から始める日本語学習支援事業

○日本語学習支援に関する検討会【0.6百万円】

- ・既存の日本語教育ポータルサイト「NEWS」に学習者を対象としたコンテンツの拡充を行うための検討を実施。(以下の三取組の成果を新たに掲載)

○日本語学習アプリ(試行版)の開発【47百万円】

- ・カリキュラム案等の日本語教育小委員会の成果物を踏まえ、日本語学習アプリ(試行版)を作成。

○日本語学習機会に関する情報収集及び整理【2百万円】

- ・各地において開催されている日本語学習機会(日本語教室や日本語指導ボランティアのマッチング制度等)について、情報を収集及び整理。

○日本語教材に関する情報収集及び整理【20百万円】

- ・日本語教材(目的, 内容等)に関する情報の収集及び整理を行い、多言語で発信。

事業の効果

「魅力的な日本語発掘・発信事業」を通して、日本文化・日本のものの魅力を発信

- ①日本の対外イメージの向上
- ②訪日外国人増に向けたアピール
- ③「食」「日本酒」等のアピールとの連動による相乗効果

さらに、「魅力的な日本語から始める日本語学習支援事業」を通して、言葉の壁を低減

- ①言葉の負担・不安の軽減
- ②高度人材の獲得に貢献

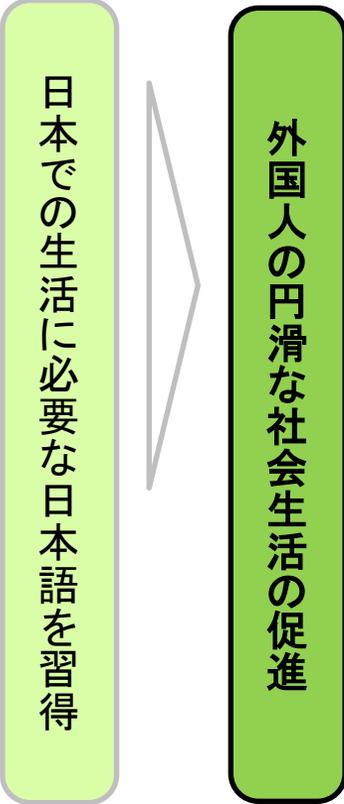
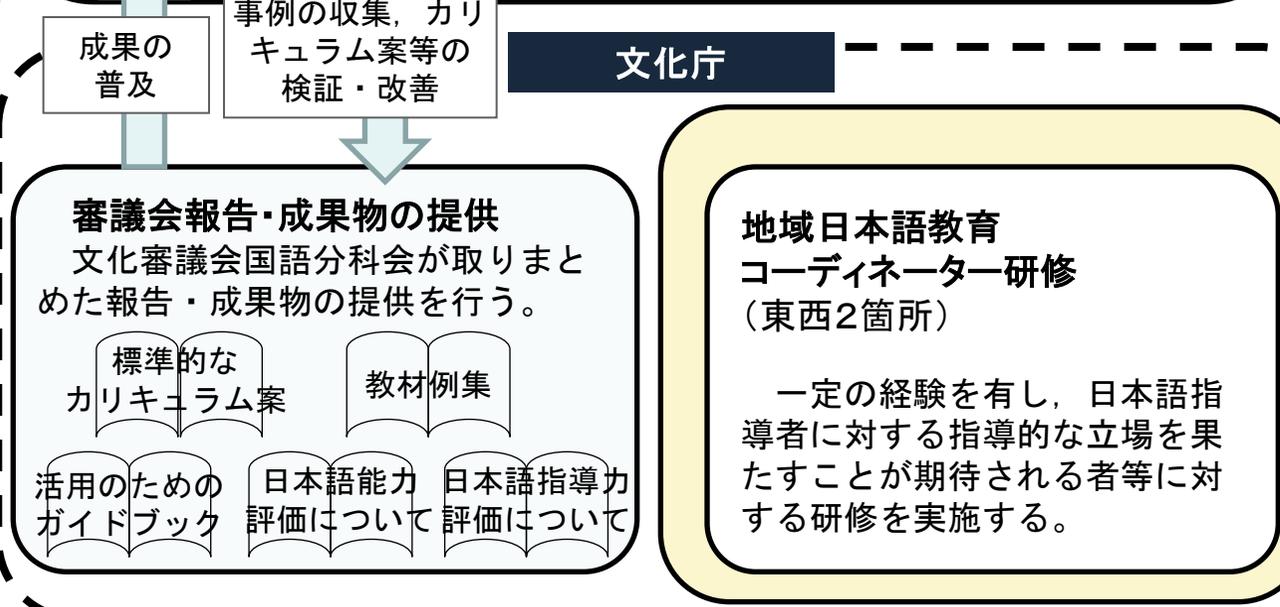
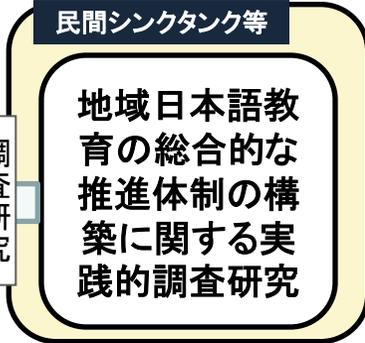
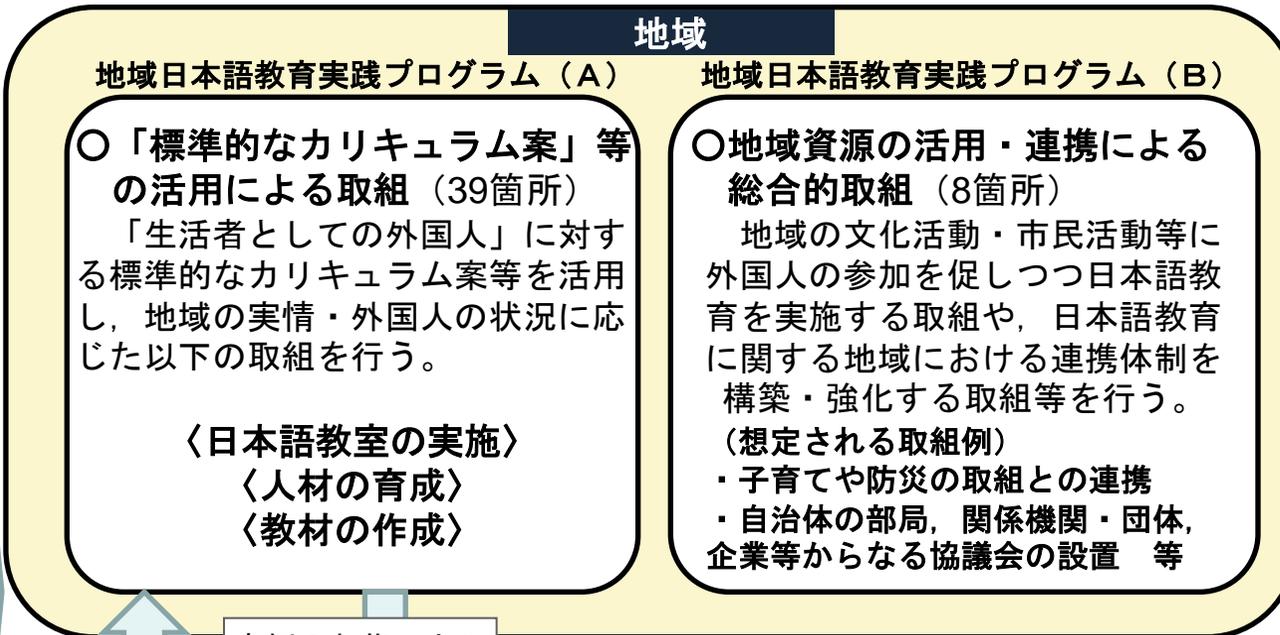
多くの外国人を惹きつけ、引き寄せ、**日本再興戦略の実現に貢献する。**

「生活者としての外国人」のための日本語教育事業

(25年度予算額 164百万円)
26年度要求額 164百万円

背景・課題

外国人を日本社会の一員としてしっかりと受け入れ、社会から排除されないようにするための施策(Ⅱ国の施策)を講じていく必要



本事業の範囲

国立文化施設の機能強化

26年度要求・要望額 (25年度予算額)
 運営費交付金 27,574百万円 (25,371百万円)
 施設整備費補助金 10,543百万円 (8,036百万円)

国立文化施設(国立美術館、国立文化財機構、日本芸術文化振興会)が、国民の貴重な財産である有形・無形の文化的資産を確実に保存、蓄積、継承、発信するとともに、「国の顔」として、海外の美術館等にも劣らない活動をするため、法人の基盤的機能強化に必要な費用を要求する。

◆『経済財政運営と改革の基本方針について』(平成25年6月14日閣議決定)

文化芸術立国を目指し、国として、日本文化・価値の発信や文化財の保存・活用・継承、国立文化施設の機能強化、文化芸術の担い手の育成と子どもの文化芸術体験機会の確保など文化芸術を振興する。

◆『日本の美術館・博物館・劇場の機能強化に関する提言』(平成25年5月17日自民党文化伝統調査会)

1. 専門人材の確保 26名(251百万円増)

諸外国との競争に勝つ(アジアのハブになる)ため、文化法人の機能強化に必要な人材を計画的に要求

<平成26年度要望>

・文化財防災・救出センター(仮称)整備	5名
・国立フィルムセンター(仮称)整備	12名
・学芸員、保存修復科学専門家等	9名

2. 事業費の確保 1,953百万円増

経営努力に取り組むとともに、国民へのサービス向上を図るため、観覧環境及びソフト事業等の充実に必要な予算を要求

<平成26年度要望>

・展覧会の充実等	1,063百万円
・収蔵品の購入、修理	1,271百万円
・観覧・鑑賞環境(舞台設備等)の充実	923百万円
・前年度限りの経費等(京都国立博物館展示制作等)	△1,304百万円

3. 国立の美術館・博物館・劇場の施設等の充実 2,507百万円増

「国の顔」であり、公共機関として、来場者や出演者及び収蔵品の確実な安心安全を維持するため、施設改修等に必要な予算を要求

<平成26年度要望>

・基幹施設(空調施設、防災設備等)改修工事等	2,574百万円
・観覧・鑑賞の機能強化(展示室等改修)	1,669百万円
・前年度限りの経費等(京都国立近代美術館電気設備改修等)	△1,736百万円