

第 4 期文化経済部会（第 1 回）

令和 5 年度報告及び令和 6 年度の検討の方向性

令和 6 年 5 月 9 日
文化庁文化経済・国際課

文化審議会 第4期文化経済部会委員名簿

(令和6年4月1日現在)

(委員)

(敬称略・五十音順)

片岡 真実	森美術館長／国立アトリサーチセンター長
島谷 弘幸	独立行政法人国立文化財機構理事長／三の丸尚蔵館館長
田中 正之	独立行政法人国立美術館理事／国立西洋美術館長

(臨時委員)

池上 健	明治大学専門職大学院会計専門職研究科専任教授
生駒 芳子	ファッション・ジャーナリスト／一般社団法人フューチャディションワオ代表理事
石田 麻子	昭和音楽大学教授／学長補佐／舞台芸術政策研究所所長
大橋 弘	東京大学教授
岡室 美奈子	早稲田大学文学学術院教授
桶田 大介	シティライツ法律事務所弁護士
金野 幸雄	一般社団法人創造遺産機構理事
倉森 京子	株式会社NHKエデュケーショナル チーフ・プロデューサー
小池 藍	THE CREATIVE FUND, LLP代表パートナー／京都芸術大学専任講師
後藤 治	学校法人工学院大学理事長
後藤 和子	摂南大学客員教授／埼玉大学名誉教授
佐伯 知紀	上智大学文学部非常勤講師／NPO法人映像産業振興機構顧問
佐藤 主光	一橋大学経済学研究科長
中島 さち子	株式会社steAm代表取締役
保坂 健二郎	滋賀県立美術館長（ディレクター）
堀内 保潔	一般社団法人日本経済団体連合会産業政策本部長
山内 真理	公認会計士山内真理事務所／株式会社THNKアドバイザー代表
吉見 俊哉	國學院大学観光まちづくり学部教授

文化審議会 第4期文化経済部会委員名簿（WG）（令和6年4月1日現在）

（敬称略・五十音順）

【アート振興WG】

（委員）

片岡 真実	森美術館長／国立アートリサーチセンター長
田中 正之	独立行政法人国立美術館理事／国立西洋美術館長

（臨時委員）

保坂 健二郎	滋賀県立美術館長（ディレクター）
--------	------------------

（専門委員）

青木 加苗	和歌山県立近代美術館主査学芸員
陶山 伊知郎	美術ライター
田口 美和	タグチ・アートコレクション共同代表
西谷 枝里子	リレーリレーLLP／京都市京セラ美術館 事業企画推進室 広報マネージャー
廣安 ゆきみ	READYFOR株式会社文化部門長
山峰 潤也	キュレーター／株式会社 NYAW 代表取締役

令和 6 年度文化経済部会における検討範囲案

文化経済部会

文化芸術の創造的循環の議論及びその普及方法の検討

5月9日 各WG立ち上げ、課題提案、ヒアリング

(6～2月で計4回程度実施)

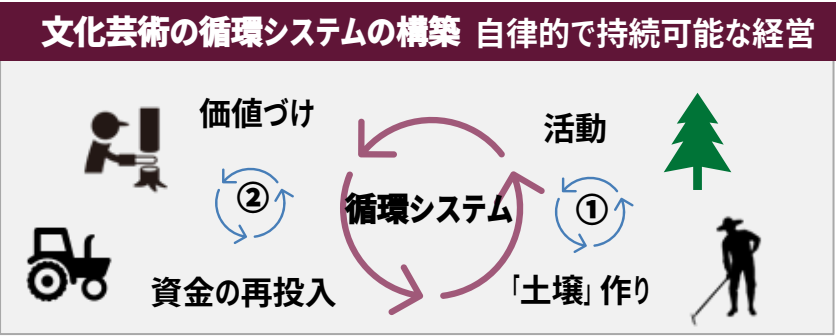
3月頃 WG報告、(報告書案)

アート振興WG

日本国内における持続的なアート振興を支える、美術館の在り方

文化と経済の好循環を実現する文化芸術の「創造的循環」概要（第1期文化経済部会報告書、令和4年3月）

文化と経済の好循環 二つの「創造的循環」によって、資金が確保されるとともに文化芸術活動を促進し、さらに再投入の資金を生み出す「文化と経済の好循環」を実現する。



第1の「創造的循環」 文化芸術活動（「樹木」）を生み出す「土壌」を豊かにする循環

- (1) 創造的人材の持続的な育成
- (2) 「土壌」としての地域、場所
- (4) ファンドレイジングと税制措置
- (5) 文化芸術DXの推進
- (6) 文化芸術活動と担い手に関する公的統計・データ整備とアーカイブ

第2の「創造的循環」 文化芸術活動（「樹木」）を「保育」し、価値を高めて行く循環

- (3) マーケティング、ブランディング、プロモーション
- (7) グローバル市場への積極的な関与

創造的循環達成のための「7つの渦」

- 具体的なアクションプラン案（報告書p.18～）**
- 【文化芸術循環システムの構築】（基盤的施策）**
- ① 文化芸術全般を振興する**カウンスル機能**（伴走型支援機能）の確立・強化の検討
 - ② 文化芸術/ソフトパワー・プロモーション強化に向けた**関係機関の連携強化**
- (1)** ① ワザの学修プログラム、②アーティスト等の就労環境の改善
③プロデュース人材の育成
- (2)** ①地域芸術祭等のエコシステムの検証、②歴史的建造物等を地域で持続的に産業として育成する仕組みづくり ③中間支援組織等の形成支援、④海外富裕層の誘致
- (3)** ①発信強化、②グローバル（デジタル）マーケティング、③民間活動支援、④海外富裕層の誘致、⑤世界誘客の場づくり、⑥鑑賞者教育
- (4)** ①文化芸術への寄附促進、②寄附マッチング、③コレクターと美術館の関係強化、④動画制作のインセンティブ
- (5)** ①文化ビジネスのグローバル化推進、②新たなテクノロジーへの対応
③ブロックチェーン等を活用した美術品の来歴管理
- (6)** ①文化芸術関係統計データの整備、②国内アーカイブの連携
③ナショナルコレクションの形成、④公的鑑定評価制度の創設
- (7)** ①トップアーティストの育成、②文化ビジネスのグローバル展開
③国立館のパートナーシップ強化、④東アジアワイドでのプロモーション強化

(1) -① アート振興WG報告

(1) ー① アート振興WG報告

議論の背景：第1期アート振興WG報告（令和4（2022）年3月）

【方向性と検討すべき政策課題】

美術館界全体の活性化と日本文化の国際発信 ～「美術館のあるべき姿」の実現と「多様な芸術分野への活動の拡充」～

国立美術館の機能強化／美術館におけるコレクションの質向上に向けた取り組み／

国立映画アーカイブの対象範囲のメディア芸術全般への拡大／建築、デザイン、ファッション等の分野への拡大／

国立美術館アート・コミュニケーションセンター（仮称）〈現「国立アトリサーチセンター」〉における美術館振興機能

ナショナルコレクションの充実と批評及び鑑賞教育の充実

優れたコレクションの形成と民間コレクションの継承

国立美術館を筆頭に国内美術館における同時代収集の推進／優れた作品を特定・可視化する仕組みづくり／

民間コレクターのコレクションを公的コレクションに継承していくための体制・仕組みづくり／

コレクターが寄贈する際の来歴に関する取り扱いや税制優遇措置の検討及び情報の共有／

コレクションを充実する手段としての「deaccession（作品売却）」に関する情報収集・検討

批評及び研究の抜本的充実／アート・アーカイブの整備

国際的な批評家の育成につながる施策の検討／現代アートを専門とする研究者の育成につながる施策の検討／

現代アートを専門とする研究者の国際的な交流の場の形成／国内で生成される批評及び研究が国内外でより多くの人々に読まれるための仕組みづくり／国立のアート・アーカイブの検討／国内美術館のアーカイブ資料の整備支援／

隣接分野のアーカイブ情報の把握と積極的な開示／民間主体がアーカイブ化できる環境の整備

鑑賞教育の抜本的充実

学校教育において鑑賞教育が活発化していない理由や障壁となっている事柄の把握／

効果的な鑑賞教育を行うことができる教員の養成に向けた取組／

これまで美術館に足を運んでいない家庭が美術館に足を運び、鑑賞機会を増やすための取組

(1) ー① アート振興WG報告

今後の議論及び実践の方向性（論点整理 概要 1）

- 〇 アートの振興を図るためには、我が国におけるアートの持続的な発展を支えるシステム（アートエコシステム）の構築が重要であり、そのためには、アートが持つ3つの側面、即ち、美術的価値・社会的価値・経済的価値それぞれをバランスよく向上させる必要があるとの認識が進んできたところであるが、さらに一步進んで、アートの振興に必要な要素は、今や、文化振興政策として重要なだけでなく、経済政策、そして、社会政策としても重要であり、より適切かつ十分な文化的投資を行う方向へと歩を進めるべき時機である。
- 〇 これまでは、不当に等閑視されてきた経済的価値向上に着目した政策に力を入れ、バランスを図ってきたところであるが、これからは、美術的価値そして社会的価値を支える最も重要なプレイヤーである「美術館（特に、コレクション）」の問題に正面から向き合い、新たな時代の要請に即した美術館づくりを通じて、批評や研究、鑑賞教育といったアートの振興に必要な要素の状況を好転させていくことにも注力していくべきである。

参考：第1期報告書とりまとめ（2022年3月）以降の状況の変化

博物館法の一部改正（2022年4月）

国際博物館会議（ICOM）の博物館定義改訂（2022年8月）

※「包摂性」「多様性」「持続可能性」「コミュニティ」などの文言が追加に

国立アトリサーチセンター設立（2023年3月）

世界の主要美術館長の協議会「Bizot（ビゾ）」が「Green Protocol」を改訂（2023年9月）

ウェルビーイングとアートの関係への注目の高まり（「文化的処方」の登場）

日本企業のアートへの関心の高まり

(1) ー① アート振興WG報告

今後の議論及び実践の方向性（論点整理 概要2）

〔前頁の整理を踏まえ、今後以下の諸施策を実践するための方向性として提言〕

(1) 日本におけるアートコレクションの歴史を確認し、日本国内に所在する優れたコレクションを可視化するため、「名品百選」等の手法の活用による国内コレクションの可視化とその有効活用を推進する。

同時に、今後、「優れた作品（未来の名品）」をコレクションしていくための戦略を提案する。

(2) アート作品が持つ「文化財」としての価値（批評的価値）を可視化していくことを通じて「文化財として扱っていくべき作品」の可視化と批評を行う人材の育成を推進する。

(3) 人生のできるだけ早いタイミングからの鑑賞機会と持続的な鑑賞体験のため、美術館をもっと開かれた場所としていくと同時に、学校教育との連携強化を推進する。

(4) アート振興上の様々な課題を解決していく上で必要不可欠であり、新たな役割が要請され、期待されている国内美術館の在り方について、その歴史的経緯も踏まえて検討を行い、これからの在るべき姿を体現するモデルづくりとその実現に向けた具体的な取り組みに着手する。

同時に、国内美術館に優秀な人材が集まってくる状況の創出に向けた「働く場」としての美術館の実態調査・集約・分析を実施する。

(1) -② 基盤・制度WG報告

(1) ー② 基盤・制度WG報告

公的な鑑定評価制度の検討について

令和4年度までの経緯

アートの価格評価の客観性・信頼性を担保するとともに、恣意性の排除と検証可能性の向上等により、アート市場を活性化することを目的として、公的な鑑定評価制度についての検討を開始。

令和3年度のWGにおいて、①過去の取引価格の見える化に取り組むこと、②鑑定評価業務を行う民間事業者を認定する等の方法を念頭に価格評価機関の公的な認定制度の創設に向けた検討を進めることが提言された。また、その際に美術品関係者が共通して使用することができる信頼性の高い仕組み・基準等の検討を進めるとした。

これを受け、令和4年度の作業部会において、評価者がとるべき手法、手順等について整理を行い、「美術品（近現代分野）の鑑定評価における価格評価の手法、手順等についてのガイドライン試行版」として公表。令和5年度以降に検討すべき論点等について、「中間とりまとめ」において報告した。

令和5年度の検討・実施内容

ガイドライン試行版の運用開始・精緻化（目的に応じた評価手法・手順の差異抽出、手法の追加等）

→ガイドライン（案）の追記・修正等

WGにおいて鑑定評価における価格評価機関の公的な認定に向けた議論を実施（認定方法、満たすべき要件等）

→美術品（近現代分野）の鑑定評価における価格評価事業者認定制度実施要項（案）を策定

上記（ガイドライン、実施要項）について、パブリックコメントを実施（1/24～2/23）

令和6年4月23日

「**美術品（近現代分野）の鑑定評価における価格評価事業者認定制度**」

決定（長官決定の発出）

(1) ② 基盤・制度WG報告

「美術品（近現代分野）の鑑定評価における価格評価事業者認定制度」概要

「**美術品（近現代分野）の鑑定評価における価格評価事業者認定制度**」（以下、**価格評価事業者認定制度**）は、我が国の美術品市場における流通促進のための基盤整備の一環として、価格評価の信頼性を高めるために、透明性・客観性の高い方法で美術品の価格評価を行っている事業者を文化庁長官が認定することにより、美術品（近現代分野）の価格評価に係る適切な情報を消費者に提供することを目的とするものです。

事業者 認定要件等

国として一定の基準を示す必要性と同時に、価格評価の透明性を高めようとする事業者や業界全体の取組を支援するものとして、全体を通して事業者の自律性を尊重した要件を設定

価格評価ガイドラインを
遵守した評価の実施

※価格評価ガイドラインに則った前年度
評価実績の提出



認定要件の充足と
その宣言等

ガイドライン遵守についてのHP上での宣言
公平性・客観性等を担保した価格評価実施に向けた組織内規範の策定、一般公開
実績開示 等

今後のスケジュールイメージ（令和6年4月時点）

令和6年4月23日

制度決定

令和6年10～11月頃（予定）

認定申請受付

令和6年12月頃（予定）

認定実施

(1) -③ 文化芸術カウンスル機能検討WG報告

「文化芸術の自律的で持続的な発展に資する公的な支援の在り方について」概要（令和5年3月）

概要

文化芸術団体の自律的・持続的な発展に資する支援の在り方、進め方を検討し、文化芸術の発展に資する施策を提言。

現状の課題

- (1) 文化芸術団体の**基礎的な情報**が十分に収集・分析されていない
- (2) 文化芸術（団体）の**社会的価値**、**経済的価値**が可視化されていない
- (3) 文化芸術団体の**運営への支援**が不十分
- (4) 文化芸術団体への助成が**団体発展のインセンティブ**として不十分

改善の方向性

(1) 文化芸術団体情報の集約化・可視化

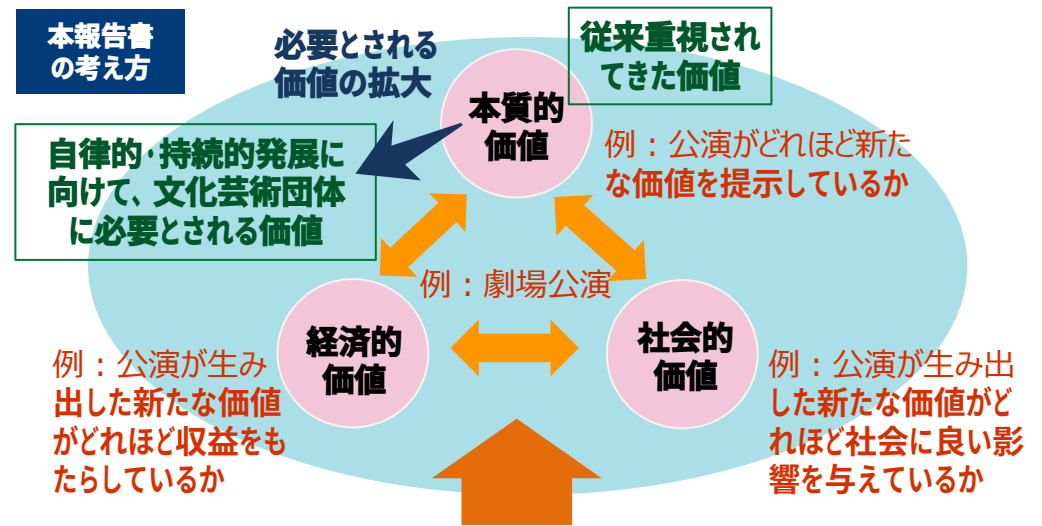
- 基礎的な情報の収集・分析による文化芸術団体情報の可視化
- **補助金の手続きを情報システムで管理**。基礎情報を集約化
- 情報システムへの登録を補助金申請の要件とする
- **財務諸表や労務状況を定点観測**し、文化芸術団体や業界全体の運営能力やコンプライアンス対応の把握・向上を図る
- ロジックモデル等により、**自らの様々な価値を可視化**

(2) 評価

- 自らのミッション・ビジョンを明確化し、事業計画や活動と結び付け、それらを評価することが重要
- 評価に活用できる**標準的な情報システム**について検討
- 社会的インパクトや運営に係る事項を評価項目に。**自己改革を促進する仕組み**を構築
- 多様なステイクホルダーによる**多角的な評価**を行う手法を検討

(3) 伴走型支援

- 伴走者と対話しながら課題を抽出、団体自らが課題を解決していく手法
- **伴走者は組織や事業の運営実務への知見を有する者／組織**を想定
- 他省庁とも連携して組織や人材の情報を蓄積・共有できる体制を確立
- 令和5年度から**伴走型支援を実証、実効性のある枠組を確立**

本報告書
の考え方

文化芸術の自律性・持続性を高める支援

- ・可視化（統計）
- ・客観化（数値化）
- ・伴走型支援
- ・人材育成
- ・調査研究
- ・サポート体制・枠組の整備
- 等

(4) 補助金の配分方法

- 戦略的な**補助金の配分方針**や重点分野の設定を検討
- **文化庁と芸文振の目的の明確化に基づく役割分担**
- 補助金全体で配分率の調整
- **マネジメントの視点から専門性をもって審査できる審査委員、委員選定基準の見直し**を検討
- 組織基盤の強化、**運営改善を支援する補助金の新設**を検討
- 芸文振が、**人材育成やマッチングなどの支援機能を強化**

今後の予定

- R5～ 「文化芸術の自律的運営促進事業」にて伴走型支援等実証
- R5～ 「舞台芸術等総合支援事業」のR6補助金への導入検討
- R5～ 申請及び評価にかかる情報システム改修／導入の検討開始

(1) ー③ 文化芸術カウンスル機能検討WG報告 報告書の提言を受けたその後の動き

(1) 文化芸術団体情報の集約化・可視化

→補助金の申請時に必要な情報を集約するシステムの構築に向け、まずはデータベースを整備する（日本芸術文化振興会）。

(2) 評価

→舞台芸術総合支援事業で実証及び自律的運営促進事業で研究（後述）

(3) 伴走型支援

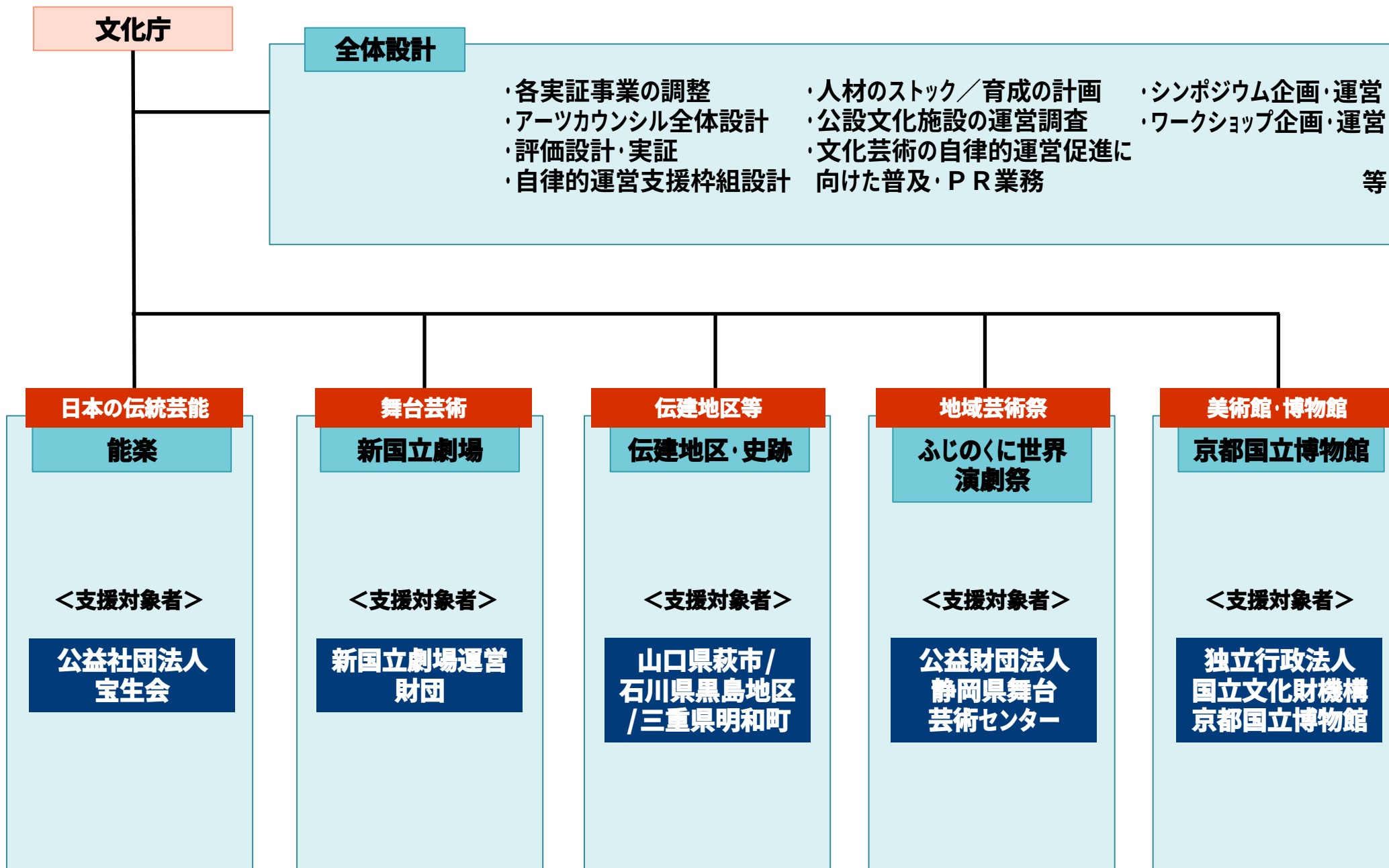
→自律的運営促進事業で実証（後述）

(4) 補助金の配分方法

→舞台芸術総合支援事業で検討（後述）

(1) -③ 文化芸術カウンシル機能検討WG報告

令和6年度文化芸術の自律的・持続的運営促進事業



(1) ー③ 文化芸術カウンスル機能検討WG報告

伴走型支援：文化芸術団体の自律的・持続的運営促進事業

事業目的:文化芸団体の自律的・持続的な運営を促進する運営支援機能の確立

文化芸術団体が自らの理念に基づき戦略を策定し、実行、評価・改善を行う（自律的運営）とともに、運営資源（ヒト・モノ・カネ・情報など）を継続的に確保すること（持続的運営）ができるように、①文化芸術団体への専門家による伴走型支援の実証を行い、②運営支援機能の基本的な手法・体制の設計、評価指標の構築等に取り組む。

令和5年度

- Ⅰ 5つの伴走型支援の実証事業を展開。各文化芸術団体の理念の確認、それに基づく現状・課題の整理や戦略策定、収入源の多様化に向けた施策の実行計画の策定を実施。
- Ⅰ 実証事業で得られた知見を取りまとめ、実行上の課題について横断的な整理を行うとともに、評価指標の仮説設定、公設文化施設の課題調査等を実施。

令和6年度

- Ⅰ 引き続き伴走型支援の実証を行う。
- Ⅰ 実証事業をふまえ、将来的な横展開を見据えた効果的な運営支援機能の基本的な手法・体制の設計、評価指標の構築等に取り組む。
- Ⅰ 支援対象となる文化芸術団体等の現状・課題分析や取組評価を行う上で必要となる業界全体のデータ（財務情報、人材情報、市場規模等）が不足していることが明らかとなったため新たに文化芸術団体への運営支援を実施していくために不可欠なデータの定義やそれらの効率的な収集に向けた検討を実施する。

(1) ー③ 文化芸術カウンスル機能検討WG報告 「舞台芸術等総合支援事業」の見直しについて

文化審議会・文化経済部会WG報告書「文化芸術の自律的で持続的な発展に資する公的な支援の在り方について」

WG報告書を踏まえた課題

- 芸術団体への助成が団体発展のインセンティブとして不十分
- 補助金執行側・芸術団体側双方の事務負担量が過大
- “活動”単位で「芸術性・創造性」「社会性」「運営」面を芸術専門家がバランスよく評価することの困難
(高収益活動や外部資金集めなど、運営努力が評価されにくい傾向)
- 定例的な活動支援を含め、更なる改善が必要
- 「分野、地域」等の特性を踏まえた設計が必要

改善の方向性

- 補助金申請・評価情報のシステム化
- 運営マネジメント専門家による長期的な運営の視点を含め多角的・客観的評価の充実
- 卓越した世界レベルでの“活動”支援及び自律的・持続的発展に向け運営努力を図る“団体”支援の拡充、助成対象経費の見直しと重点配分
- 日本の伝統芸能の実演家団体への支援、地方創生・地域貢献を志向する裾野団体への支援、全国各地の文化施設への支援の在り方を検討

R6募集以降における改善点

補助金申請・評価情報の統一化

「総合支援事業」全体として申請手続き・審査方法を見直し

- 募集時期・募集案内の統一、各種様式の見直し
- 団体要件・対象分野の統一・整理
- 助成対象経費の見直し

団体の運営努力に対する評価

“活動単位”から団体としての運営・活動を審査項目に加え、
団体としての健全な組織運営、自律的・持続的な発展を促進

- 「団体専門委員会」の新設
- 企画内容の芸術性・創造性に加え、団体の組織運営の透明性や適正性、活動実績をより考慮した審査
- 統括団体からの応募については、分野の統括・支援に係る観点を追加

新進団体登用や分野、地域性等を踏まえた事業設計

芸術性の高い新進団体の参入機会の確保と、分野・地域等の特性を踏まえた事業設計への見直し

- 若手実演家やスタッフ等を対象とした「ステップアップ事業」における団体要件見直し
- より芸術性・創造性を高めるため、助成対象に「当該分野の可能性を拡大させる活動を含む」旨を明確化
- 舞台芸術デジタルアーカイブの推進

(2) 文化庁シンポジウム報告

(2) 文化庁シンポジウム報告

文化庁シンポジウム

発見される日本から売り込む日本へ

—ポスト・コロナ時代を生きる日本文化のサステナブルな発展と継承—

日時：2024年1月30日[火]
15:00-18:00 (開場14:30)

会場：SHIBUYA QWS
(渋谷スクランブルスクエア 15階)

登壇者(敬称略・五十音順)

生駒 芳子

ファッション・ジャーナリスト／伝統工芸開発プロデューサー

Seva Phillips

Head of Arts and Culture Finance, NESTA
[National Endowment for Science, Technology and the Arts]

細尾 真孝

株式会社細尾 代表取締役社長

盛岡 笑奈

LVMH メティエダール・ジャパン ディレクター
LVMHモエ ヘネシー・ルイ ヴィトン・ジャパン株式会社
コーポレート アフェアーズ ディレクター

柳井 友一

secca 取締役 Chief Creative Officer

吉見 俊哉

國學院大學教授／文化経済部会座長



主催：文化庁 共催：SHIBUYA QWS (渋谷スクランブルスクエア株式会社) 協力：ブリティッシュ・カウンシル



(2) 文化庁シンポジウム「発見される日本から売り込む日本へ」

【基調講演】

「文化芸術の創造的循環について」

吉見俊哉 國學院大学教授

- 人口減少時代を迎える日本において文化芸術が課題解決に重要であり、それが文化芸術の循環となり、持続可能な発展にもつながる



「文化芸術団体のオルタナティブな資金源」

Seva Phillips, Head of Arts and Culture Finance, Nesta

- 文化芸術団体へのインパクト投資の実例
(Arts and Culture Impact Fund等) の紹介
- 投資経験から見たこと
 - ・文化芸術団体は野心的で柔軟性があり、資金を活用する意欲がある
 - ・インパクト投資への理解促進の必要性
 - ・事業計画や財務モデリングなどの運営支援の必要性
- 日本への導入に当たっては触媒的な（民間のリスクを低減する）政府資金の拠出、民間の投資家、コーディネーター役、文化芸術団体のニーズ調査等が必要



【パネルディスカッション】

- 日本の伝統工芸は世界で評価されているが、後継者不足など問題も多い
- 世界の舞台に乗るためには、多様な専門性を持った人材によるチーム編成や、それらを長期スパンで支援できる体制作り、ファッションやデザインと結びついた新たな価値づけや、産業構造自体の転換等が必要
- 文化と経済は一体であり、他業種との連携・協業などによる文化芸術の価値づけによる発展が重要

(2) 文化芸術活動基盤強化基金報告

デフレ完全脱却のための総合経済対策（抜粋）

（令和5年11月2日閣議決定）

第3節 成長力の強化・高度化に資する国内投資を促進する

1. 生産性向上・供給力強化を通じて潜在成長率を引き上げるための国内投資の更なる拡大

（5）教育DXフロンティア戦略の推進と文化芸術によるソフトパワーの形成・展開

世界に誇る我が国のコンテンツは、日本の成長力の強化に資することから、マンガ、アニメ、音楽、現代アート、伝統芸能等をはじめとするコンテンツ産業における次代を担うクリエイター・アーティストを育成するとともに、その活躍・発信の場でもある文化施設について、作品や資料等のデジタルアーカイブ化を含めた次世代型の機能強化を独立行政法人日本芸術文化振興会を活用して、弾力的かつ複数年度にわたって支援する。

施策例

・クリエイター等育成・文化施設高付加価値化支援事業

クリエイター・アーティスト支援と海外展開の戦略全体構想



クリエイター等育成・文化施設高付加価値化支援事業

令和5年度補正予算額

60億円



●日本には1.2億人の市場があり、リスクを取って海外に打って出るインセンティブが生じにくいが、人口減少の中、このままでは高い成長潜在力を持つコンテンツ市場の衰退の危機。

●我が国の文化芸術の海外展開を視野に入れた若手クリエイターやアーティスト等の挑戦支援、育成体制を強化するとともに、国内活動拠点として博物館・美術館、劇場等の文化施設が新たな価値を付加できるよう機能強化し、若手クリエイター等を支える場として確立することが急務。

事業内容

次代を担うクリエイター・アーティスト等を育成するとともに、その活躍・発信の場でもある文化施設の次世代型の機能強化を、独立行政法人日本芸術文化振興会に設置する基金を活用して弾力的かつ複数年度にわたって支援する。

◆ クリエイター・アーティスト等育成支援

○ 2023年3月、岸田総理は、「広い意味での日本の誇るべきクリエイターへの支援を検討」することを表明。クリエイター等の挑戦を後押しするためには、企画から制作、国内外での展開まで一貫通貫した支援が重要。

○ 新たな芸術の創造など我が国の芸術活動全体の活性化を促すとともに、コンテンツ産業の競争力強化に資するため、新たなビジネス展開も視野にクリエイター等を対象とした総合的な人材育成支援を行う。

世界に誇る我が国のマンガ、アニメ、音楽、現代アート、伝統芸能等をはじめとする次代を担うクリエイター等による作品や公演の企画・交渉・制作・発表・海外展開までの一体的な活動を、5年程度の活動目的の下で、3年程度弾力的かつ継続的に支援。（3年・45億）

〔事業例〕

○ 国内外で活躍が期待される国際コンクール受賞者や、若手演奏家、実演家、脚本家、作曲・作詞家、プロデューサー等を起用し、世界的な活動実績を有する指導者等が若手を現場で育成しながら海外公演等の海外展開を行うプロジェクトを支援。国内外の主要な音楽祭や劇場等で活躍する人材を育成。

○ 創作支援プログラムで育成した若手クリエイター等を対象に、海外での活躍実績等がある専門家等が、海外展開に向けたアドバイス、ノウハウの共有等のサポートを実施し、海外アートフェスティバル等へ出品・展示を支援。グローバルに活躍できる人材を育成。

◆ 文化施設による高付加価値化機能強化支援

○ 博物館・美術館、劇場等の文化施設について、グローバルに通用するクリエイター・アーティスト等の育成の一環として、当該クリエイター・アーティスト等の（国内における）活動の拠点かつ活動に対して新たな高い価値を付加する拠点としての機能を形成することを推進する。

○ また、こうしたクリエイター・アーティスト等が生み出す作品を含めて、施設が持つ価値（コンテンツ）をデジタル・アーカイブ化等も行いつつ、世界に強力に発信し、価値を高めるとともに、そうした価値に受け手を惹きつけるための支援を行う。

次代を担うクリエイター・アーティスト等の国内における活動・発信拠点となるべく文化施設における発信力の強化（デジタル・アーカイブ化含む）、新たな高い価値を文化芸術活動に付加する取組について、5年程度の活動目的の下で、3年程度弾力的かつ継続的に支援。（3年・15億）

〔事業例〕

○ クリエイター等の作品や関連資料等のデジタル・アーカイブ化

○ デジタルコンテンツ活用やクリエイター等自身のパフォーマンス等による展覧会や公演含め施設の運営・機能強化

○ デジタルコンテンツ活用型やクリエイター等自身のパフォーマンス等によるグローバルな発信等の支援

（担当：参事官（芸術文化担当）付、文化経済・国際課、企画調整課）

海外展開の方向性（クリエイター・アーティスト等育成支援関係）

海外のニーズを踏まえた 展開における若手育成

- 海外のニーズを踏まえた新作・新制作・演出等における若手登用（実演家、作曲家、脚本家、演出家、プロデューサー等の育成）
- ターゲットを設定した交渉・プロモーション・分析（ネット含む）（コーディネーター、スタッフ等海外との交渉担当者等の育成）

世界的認知度が高い場 での展開・評価

- 世界的な音楽祭・芸術祭、劇場・音楽堂等との交渉による公演・展示活動の実現
- 海外・国内の批評家、専門家等の招聘・派遣による高評価獲得（当該分野の専門家・批評家、代表的なメディア等の招聘）

戦略的な海外展開 ネットワーク形成 ・人脈づくり

- 現地の人脈を生かしたプロモーション、要人等招聘（外務省、国際交流基金、JETRO等へ協力依頼。現地の邦人・企業関係者ネットワークの活用）
- ショーケース・ワークショップ等に文化担当関係者（在外・在京大使館・記者等）などを通じた事業提携・人材交流・拠点形成などへ

各分野の海外ニーズの特性・状況を踏まえた展開が必須

クリエイター等育成・文化施設高付加価値化支援事業

「クリエイター・アーティスト育成支援」ロジックモデル (R5年度補正予算額: 45億円)

現状

・日本には1.2億人の市場があり、リスクを取って海外に打って出るインセンティブが生じにくい
が、人口減少の中、このままでは高い成長潜在力を持つコンテンツ市場の衰退の危機。

課題

・我が国の文化芸術の海外展開を視野に入れた若手クリエイターやアーティスト等の挑戦支援、
育成体制を強化するとともに、国内活動拠点として博物館・美術館、劇場等の文化施設が新た
な価値を付加できるよう機能強化し、若手クリエイター等を支える場として確立することが急務。

本事業 の目的

・次代を担うクリエイター・アーティストを育成するとともに、その活躍・発信の場でもある文化施
設の次世代型の機能強化を、独立行政法人日本芸術文化振興会に設置する基金を活用して弾
力的かつ複数年度にわたって支援する。

(現状・課題を示すデータ)

・世界・日本のコンテンツ市場の規模 (1ドル=109円)

H30(2018):

世界 128.8兆円 日本 10.6兆円 (8.25%)

R5(2023):

世界 141.6兆円 日本 11.3兆円 (7.98%)

世界市場の拡大に伴い、日本市場が占める割合は
減少傾向にある。

(経済産業省「コンテンツの世界市場・日本市場の概観」より)

インプット (資源)

アクティビティ (活動内容)

アウトプット (活動目標)

初期アウトカム (成果目標) [3年]

長期アウトカム (成果目標) [5年]

[参考] アウトカム (成果目標) [10年程度]

R5年度
補正予算額
総額
60億円/3年

うち
＜クリエイター・
アーティスト育成
支援＞
45億円/3年

対象分野
・舞台芸術
・分野横断的新領
域
・メディア芸術・現
代アート

・国際的な活躍が期待で
きる若手クリエイター
等の海外派遣
・公演等の企画・交渉か
ら実施までの専門家に
よる伴走型の育成
・海外におけるプロモー
ション実施 (PR映像の
発信、国際的影響力のあ
る批評家等の招へい)
・民間団体・企業等との
連携による事業実施

・海外での公演・展示
の実施を通じた若手
クリエイター等の育成
・本事業を通じた海外
におけるネットワー
クの形成
・海外展開における優
れたコンテンツの創
出・発信
・海外におけるマーケ
ティング・プロモー
ションによる効果

・若手クリエイター等
の海外展開
・海外公演・コンテン
ツの展開
・本事業を通じた海外
ネットワーク形成
・海外参加者の興味・
関心や、専門家等によ
る評価の獲得
・海外展開を通じた
交流促進

・若手クリエイター等
の国際的活躍・
評価の向上
・海外展開の拡大 (国・
地域)、連携体制の強
化 (事業提携、人材交
流、拠点形成)
・海外参加者の興味・
関心や、専門家等によ
るさらなる評価の
獲得 (3年時との比較)
・海外での日本コンテン
ツの理解促進

・文化芸術活動の活
性化 (若手クリエイ
ター等の海外での
活躍を含む)
・コンテンツ市場の
維持・拡大
・我が国の文化芸術
の国際的なプレゼ
ンスの向上
・海外を通じた
相互理解の促進

インパクト

・日本が生み出す優れたコンテンツや人材を自発的に発信し、国際的に高い評価を得て、新たなコミュニティやファン層を獲得するとともに、
訪日外国人観光客の増加や相互理解を促進し、我が国の文化と経済の好循環に向けた文化芸術によるソフトパワーが形成・展開される。

主な測定指標と目標値

*以下のような主なKPIについてマンガ、アニメ、音楽、現代アート、伝統芸能等の分野特性に応じて、初期(3年)、長期(5年)の変化も踏まえ成果評価を行う予定。

KPI

① 若手クリエイター等 (育成対象者) を企画段階から登用・
育成し、世界的に認知されている芸術祭・文化施設等に
おいて高い評価を獲得したプロジェクトの件数
(R8年25件)

KPI

② 国内外の団体・企業等との連携体制 (連携先の団体
数、事業提携数、拠点形成数など) の構築数
(R8年10件)

KPI

③ 若手クリエイター等 (育成対象者) による国内外の
著名な賞の受賞・ノミネートや世界的に認知され
ている国内外の芸術祭・文化施設等へ出品・出演・
参画して高い評価を受ける件数 (R10年20件)

KPI

④ 若手クリエイター等 (育成対象者) が海外の芸術団体、
文化施設、関係事業者等との事業提携、人材育成、拠
点形成などを実現した件数 (R10年10件)

KPI

⑤ (参考) 世界のコンテンツ市場に占める日本の割合
(R5年7.98%→R15年までの平均値増)

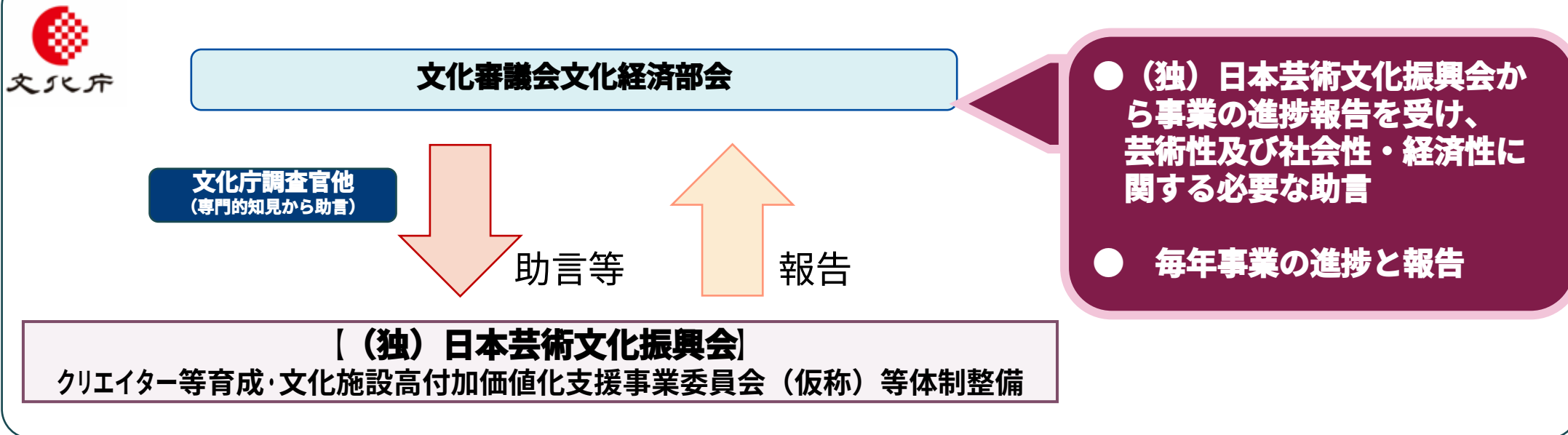
KPI

⑥ (参考) 訪日外国人のうち、「舞台・音楽鑑賞」「美術館・博物館等」
を目的とした人の割合 (R5 7-9月期2.8%、22.3%
→R15年までの平均値増)

KPI

⑦ (参考) 日本と諸外国との文化交流の推進が「日本と諸外国との間の相互理解や
信頼関係が深まり、国際関係の安定につながる」意義があると回答した人の
割合 (R5 53.6%→R15年までの平均値増)

「クリエイター等育成・文化施設高付加価値化支援事業」体制について（案）



独立行政法人

日本芸術文化振興会

【制度設計・進捗把握・助言・成果検証】

クリエイター等育成・文化施設高付加価値化支援事業
委員会（仮称）

伴走支援者

分析者

【基金管理事務・広報】

基金部

受託事業者（運営事務／広報事務）

【審査】

<補助事業>

クリエイター等育成部会

舞台芸術、メディア芸術、現代アート、分野横断的新領域

文化施設高付加価値化支援部会

博物館・美術館等、劇場・音楽堂等

<委託事業>

クリエイター・アーティスト等育成事業
審査委員会

メディア芸術、現代アート、舞台芸術等

(3) 令和6年度の検討の方向性

(3) 令和6年度の検討の方向性

令和6年度の検討の方向性（案）

①文化芸術へ資金が流れる方法

- ・民間等からの金銭的支援へのインセンティブ設計
- ・文化芸術団体が民間等からの支援を受けやすくするための規制緩和／制度設計

②場の活性化

- ・地域経済、行政、開発等における文化芸術の主流化

③人材

- ・文化芸術活動が活性化するための活動基盤
- ・マネジメント等の専門人材が文化芸術領域に参入する仕組み

(3) -① 文化芸術へ資金が流れる方法

(3) -①文化芸術へ資金が流れる方法 文化芸術領域の資金・支援例

1. 国や地方自治体からの運営費等

例：運営費交付金

2. 補助金

例：文化芸術振興費補助金

3. 基金

例：芸術文化振興基金

4. 寄附金（個人、企業、財団、遺贈等）

例：ふるさと納税、寄付金控除、クラウドファンディング

5. 税控除

例：固定資産税、相続税、寄附金の税控除

6. 自己収入

例：チケット売上、会員収入、物販、場所貸し、賃料、サービス提供

7. 投融資

例：インパクトファンド、アート投資

8. 物的・人的支援

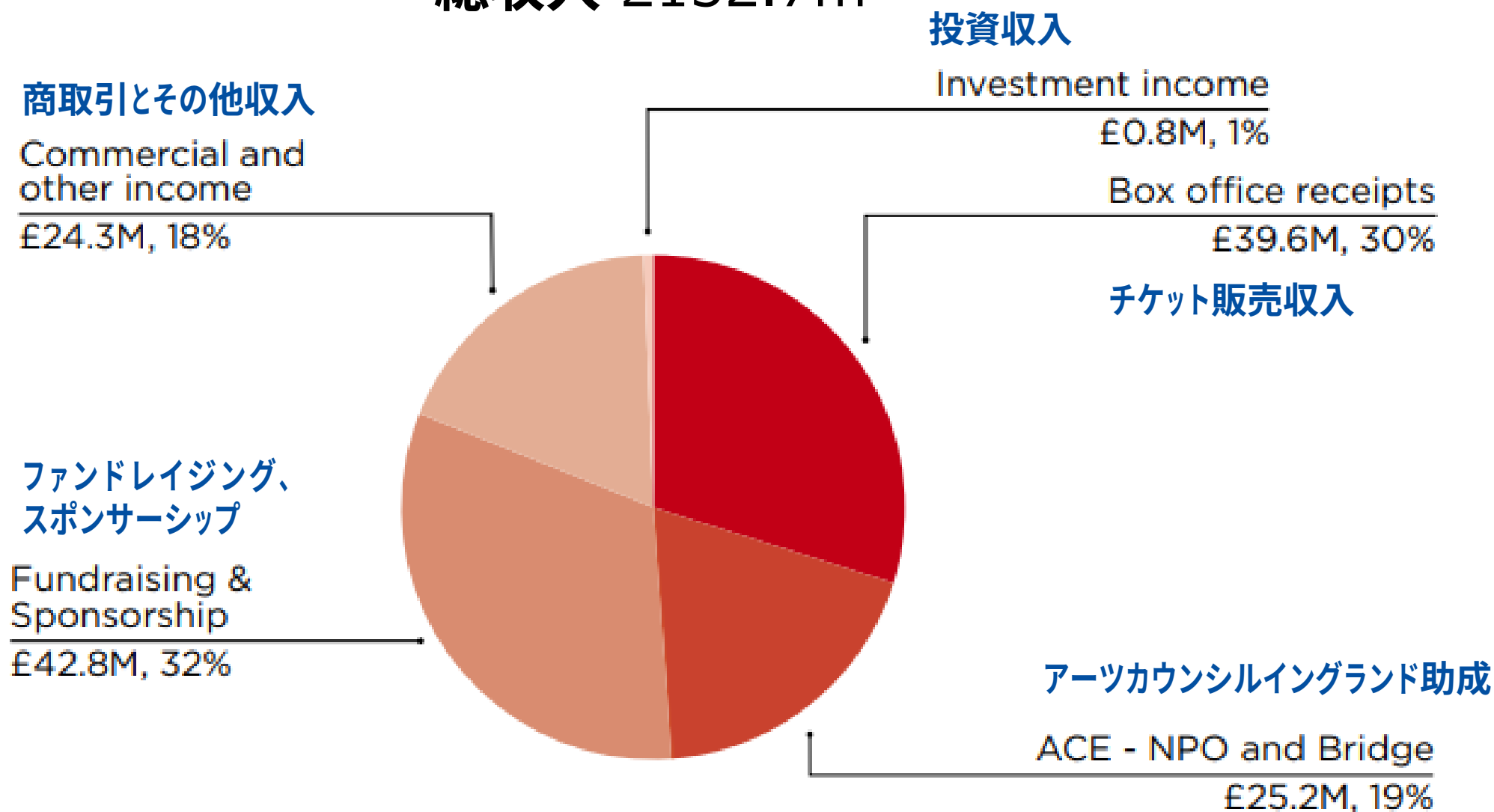
例：ボランティア、商品貸与／提供

9. その他

例：共同制作等

(3) -①文化芸術へ資金が流れる方法 (参考) 英国ロイヤル・オペラハウス収入 (2021/22)

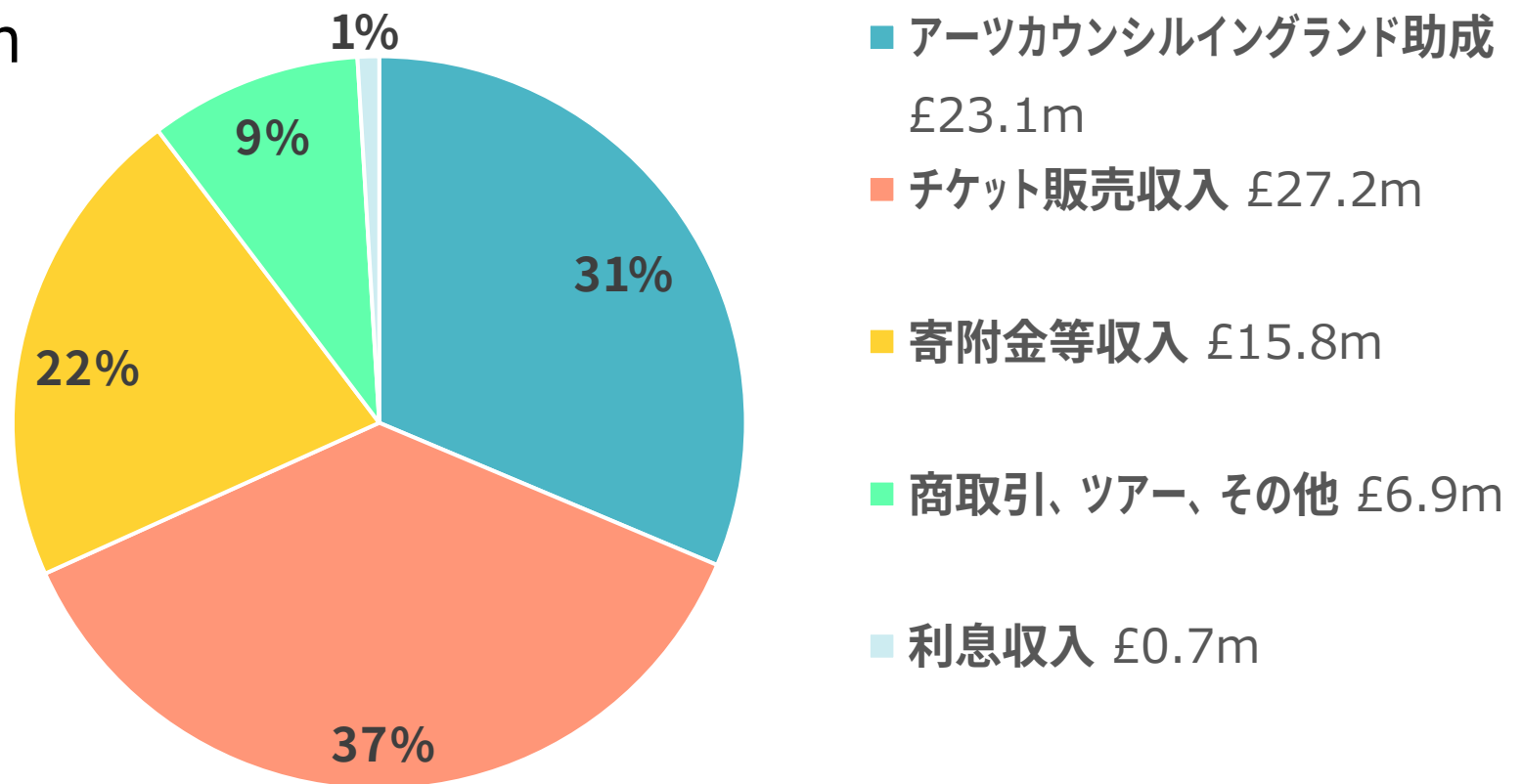
総収入 £132.7m



(3) - ①文化芸術へ資金が流れる方法 (参考) 英国ロイヤル・オペラハウス収入 (2005/06)

補助金はほぼ同額だが、寄附金等、取引等収入が大幅に増加
総収入は74.5百万ポンド (2005/06) →132.7百万ポンド (2021/22) に (170%増)

総収入 £74.5m



ロイヤル・オペラハウス年次報告書 (2005/06)

<http://static.roh.org.uk/about/annual-review/pdfs/annualreview0506.pdf>

参照：石田麻子 (2021) 『芸術文化助成の考え方：アーツカウンシルの戦略的投資』美学出版

(3) -①文化芸術へ資金が流れる方法

2. 補助金 (参考) アーツカウンシルイングランドの補助金の枠組み

アーツカウンシルイングランドでは、事業助成に加えて、運営助成「ナショナル・ポートフォリオ・インベストメント・プログラム」が補助金全体の60%程度を占める。

	運営助成	事業助成	戦略的事業助成	
助成事業名	ナショナル・ポートフォリオ・インベストメント・プログラム2018 - 2021年度 The National Portfolio Investment Programme 2018 - 2022	グラント・フォー・ジ・アーツ Grants for the Arts	ストラテジック・ファンド Strategic Funds	アーツカウンシル・国営宝くじ基金・ディベロップメント・ファンド Arts Council National Lottery Development Funds
趣旨・目的	ACEが芸術団体（劇場などを含む）や博物館・美術館、図書館、およびそれらの統括団体・ネットワークなどを助成することにより、10年戦略で設定した5つの戦略目標を達成すること	イングランドにおいて芸術活動を行う個人と芸術団体に対する開かれた助成を行う	ほかの助成事業ではカバーできない様々な課題に対応するため、個別に企画された事業助成プログラム群の総称	
支援する部門	音楽、演劇、ダンス、ビジュアルアート、文学、複合芸術、博物館・美術館、図書館	音楽、演劇、ダンス、ビジュアルアート、文学、複合芸術、博物館・美術館、図書館	助成プログラムによって異なる	
支援する対象	団体（芸術団体、博物館・美術館、統括団体・ネットワークなど）	期間限定のプロジェクトを実施する個人・団体	助成プログラムによって異なる	
年間事業予算	4億853万8,000ポンド（2018年度）	7,000万ポンド（2017年度）	1億2,500万ポンド（2017年度）	7,220万ポンド（2018年度）
年間事業予算（日本円換算）	約612億8,070万円	約105億円	約187億5,000万円	約108億3,000万円
年間助成件数	843件（2018 - 2021年度時）	3,519件（2017年度）	助成プログラムによって異なる	

(3) -①文化芸術へ資金が流れる方法

4. 寄附金等 京都府の文化事業に係る企業版ふるさと納税の活用について

京都府の企業版ふるさと納税の実績（令和4年度）

【全国順位 5位】（都道府県のみ）

【京都府の分野別順位】

- 1 文化芸術 ①文化財の保護・修復
 ②ARTIST'FAIR KYOTO (AFK)
 ③Art Collaboration Kyoto (ACK)
- 2 eスポーツ サンガスタジアムを活用したゲーム大会 等
- 3 子育て 子育てにやさしいまちづくり事業 等



Art Collaboration Kyoto (ACK) とは

- ・現代アートをテーマにした国際アートフェア（2021年度から実施）
- ・**企業版ふるさと納税**を中心に寄附を募る

◆設置目的

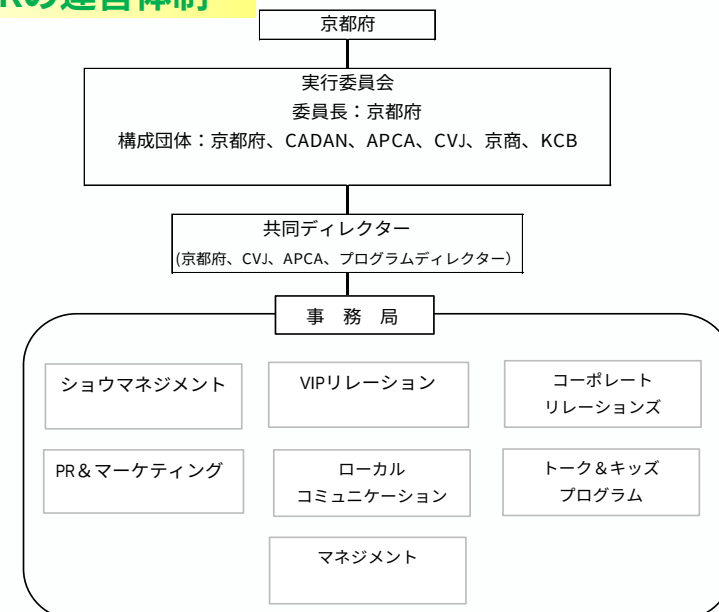
京都において、国内外の最先端の現代美術をテーマに、**民間と行政の協働**により、国内のアート市場の活性化と国際市場における評価の向上を目指す

◆主催者：ACK実行委員会 ※民間と行政の協働による運営体制

◆構成団体

京都府、（一社）日本現代美術商協会（CADAN）
（一社）日本現代美術振興協会（APCA）
（一財）カルチャー・ヴィジョン・ジャパン（CVJ）
京都商工会議所（京商）、
（公財）京都文化交流コンベンションビューロー（KCB）

ACKの運営体制



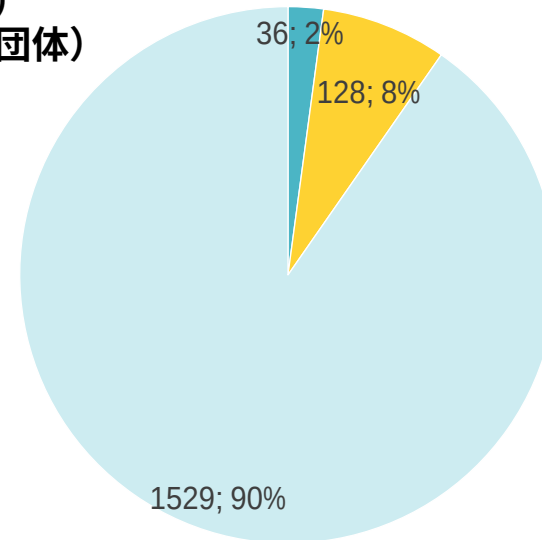
(3) ー①文化芸術へ資金が流れる方法

4. 寄附金等 文化芸術に関する多様な資金の活用状況に関する調査結果

⑦文化芸術(文化財の保存活用を含む)に関する取組実施率 (有効回答数1,693)

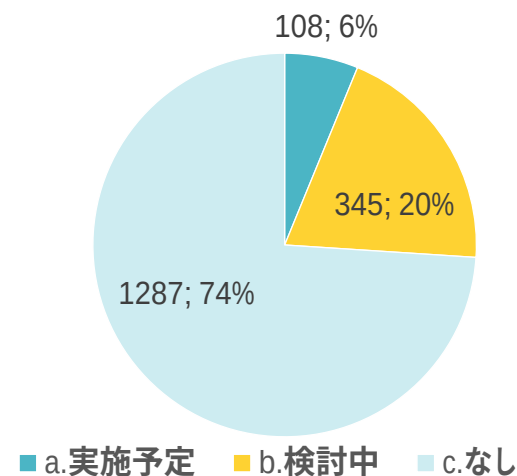
- ・ 企業版ふるさと納税を実施した実績がある団体は全体の約 1 割 (164団体)
- ・ 令和 2 年度の制度改正を経て実施した団体 (128団体) は制度前 (36団体) のおよそ3.6倍

- a.実績がある (令和元年度以前)
- b.実績がある (令和2年度の制度改正を受けて、令和2年度以降に実施)
- c.実施していない



⑩令和 5 年度以降の意向・予定 (有効回答数1,740)

- ・ 令和 5 年度以降、取組を実施予定または検討中と回答した団体は約26% (453団体)

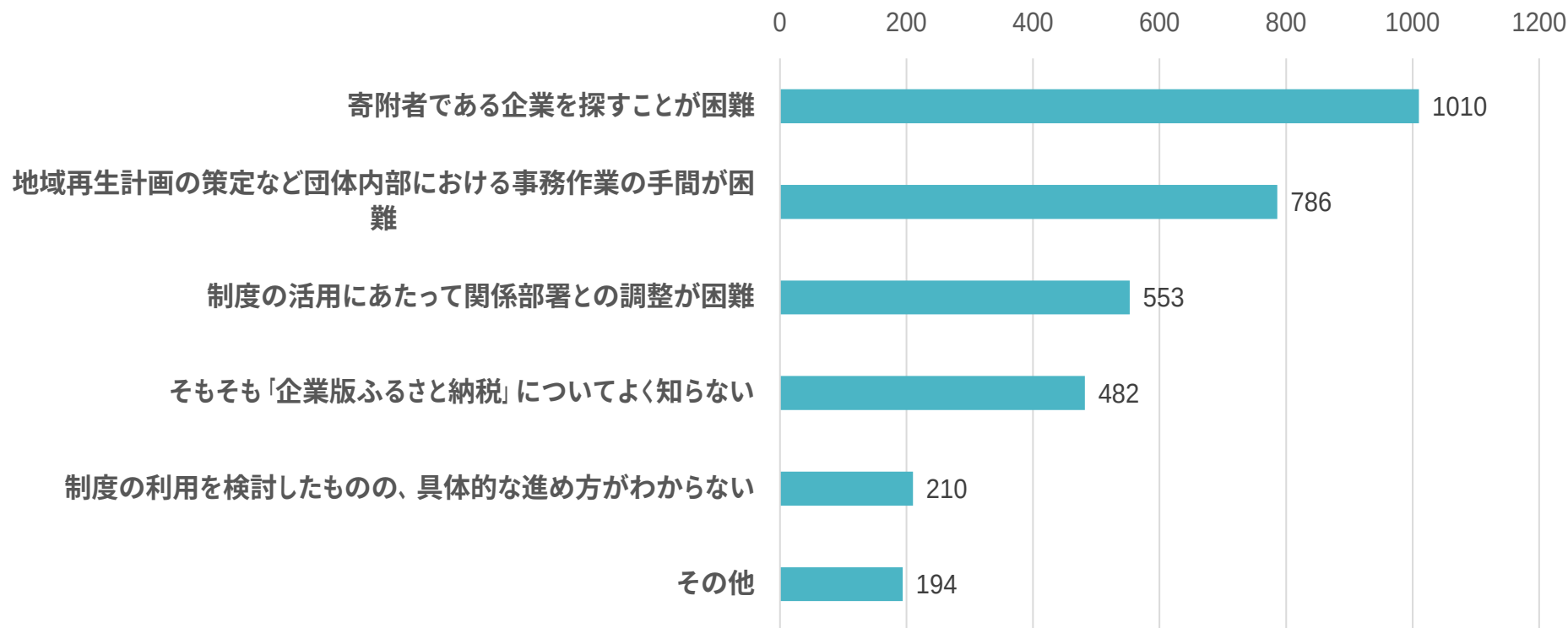


(3) ー①文化芸術へ資金が流れる方法

4. 寄附金等 文化芸術に関する多様な資金の活用状況に関する調査結果

⑨プロジェクトを実施する上での課題（有効回答数1,693、複数選択可能）

- プロジェクトを実施する上での課題としては、「寄附者である企業を探すことが困難」を選択した団体が最も多く、回答した団体のうち約60%（1,010団体）が選択
- 「その他」の回答としては、「実施する必要がある」、「対応する職員の人員不足」、「制度の対象外」があった



(3) ①文化芸術へ資金が流れる方法

5. 企業による支援手法の多様化

2022年3月にOECDが発表したレポート（The Culture Fix Creative People, Places and Industries）では、“CCS（文化・創造産業/Cultural and creative sectors）への資金提供はコストではなくむしろ投資であり、公的・民間・慈善資金の役割が進化し続けている”としている。

この流れに協調するように、我が国でも企業によるアート支援の方法として、寄付や協賛等既存の手法に捉われない新たな形式が登場、多様化が進んでいる。

◆事例1

札幌国際芸術祭におけるイニシアティブ・パートナーの例

札幌国際芸術祭（SIAF2024）では、2024年から初めて“イニシアティブ・パートナー”を導入。2024年は8社が参画して、自社の技術等を提供し、新たなコンテンツや実験的な展示を行った。

SIAF2024のテーマ「LAST SNOW」に共鳴いただいた上で、自社の技術やノウハウを活用し、未来のテクノロジーや環境問題などを体験・想起できるアート作品やプロジェクトなどをともに作り上げていく企業のことを、イニシアティブパートナーと呼びます。

※公式HP（<https://2024.siaf.jp/partner/index.html>）より抜粋

企業のアート支援多様化 スポンサーからパートナーへ

2024/4/22 2:00 | 日本経済新聞 電子版



◀イニシアティブ・パートナー8社のうち一社であるペンタブレット大手のワコム社が提供した、アーティストのパフォーマンスとタブレットに描かれた絵が共演するイベントの様相

（日本経済新聞「企業のアート支援多様化 スポンサーからパートナーへ」2024年4月22日）

◆事例2

美術館等における招待枠・プログラムの提供例

ニューヨーク近代美術館（MoMA）では、2004年から企業がスポンサーとなり“Free Friday nights”を実施。毎月第一金曜日は通常より遅くまで営業し、ニューヨーク市の居住者を対象に夕方以降の入場料を無料にしている。2013年からはUNIQLOがスポンサーとなって“UNIQLO NYC Nights”として実施。

MoMA ▶
‘UNIQLO NYC Nights’
のチケット



国内でも、森美術館の『ワールド・クラスルーム』展の関連プログラム“おやこでアート ファミリーアワー”（一般財団法人カルチャー・ヴィジョン・ジャパン協賛）等に見られるように、企業が美術館や展覧会に対してではなく、ラーニング・プログラムのスポンサーとなることで美術館の活動を支援する事例も見られる。

また、京都市京セラ美術館『村上隆 もののけ 京都』展では京都市内に在住もしくは通学するすべての高校生・大学生の入場料を無料にする取組が企業版ふるさと納税を活用して実施された。

(3) ー①文化芸術へ資金が流れる方法

6. 税控除（参考）寄附金に係る税制優遇の概要

国・地方公共団体への寄附		特定公益増進法人※への寄附 ※独立行政法人、地方独立行政法人、公益財団・社団法人、認定NPO法人等	指定寄付金 ※重文の修理など個別に財務大臣の指定を受けたもの
所得税	【所得控除】 寄附金額※－2千円 ※総所得金額の40％を限度 ※現物寄附の場合は取得価額	【所得控除】＜原則＞ 寄附金額※－2千円 ※総所得金額の40％を限度 ※現物寄附の場合は取得価額 【税額控除】 公益財団・社団のうち一定要件（PST）要件を満たす法人、認定NPO法人への寄附は 税額控除を選択可 〔寄附金額※1－2千円〕×40％※2 ※1 総所得金額の40％を限度 ※2 所得税額の25％を限度	【所得控除】 寄附金額※－2千円 ※総所得金額の40％を限度
法人税	寄附金の 全額 を損金算入可 ※現物寄附の場合は時価相当額	以下の いずれか少ない金額 を損金算入可 ①寄附金の合計額 ②(所得金額×6.25％＋資本等の金額×0.375％)×1/2 ※一般の寄附金の損金算入限度額と別枠で損金算入可	寄附金の 全額 を損金算入可
みなし譲渡所得課税 (所得税)	非課税	一定の要件※を満たすものとして、国税庁長官の承認を受けたものについては、非課税。 ※①寄附が公益の増進に著しく寄与すること、②寄附財産が、寄附日から <u>2年を経過する日までの期間内に寄附を受けた公益法人等の公益目的事業の用に直接供され、又は供される見込みであること</u> 、③寄附により、寄附をした人の所得税又は寄附をした人の親族等の相続税や贈与税の負担を不当に減少させる結果とならないと認められること	
相続税（相続財産の寄附）	非課税	非課税	

ふるさと納税制度

個人版 (住民税)	寄附金額の一定額を税額控除（所得控除と合わせて、 <u>寄附金額－2千円に相当する金額を控除。</u> ） ※個人住民税所得割額の2割を限度
企業版 (法人関係税)	地域再生計画の認定を受けた地方公共団体の取組への寄附について法人関係税を税額控除。（寄附金額の <u>最大約9割</u> を控除）。

（３）－①文化芸術へ資金が流れる方法

6. 税控除（参考）相続に係る税制優遇の概要

	対象	効果
相続財産の寄附（相続税）	国・地方公共団体、独立行政法人、公益社団・財団法人等への寄附	非課税
重要文化財等の相続・贈与	・重要文化財である家屋・敷地	財産評価額の70/100を控除
	・登録有形文化財、伝統的建造物（大臣告示）である家屋・敷地	財産評価額の30/100を控除
	・保存活用計画が認定され、美術館等において寄託・公開された 特定美術品 ※（重要文化財・登録有形文化財（美術工芸品）） ※令和3年度税制改正で、制作後50年を経過していない美術品のうち一定のものを追加。	保存活用計画及び寄託契約期間中は 相続税を納税猶予 （寄託相続人死亡等により免除）
登録美術品の相続	相続税を金銭で納付することが困難な場合、登録美術品※の 物納（優先順位が第一位） が可能。 ※令和2年度税制改正で、対象に物故作家の作品だけでなく、現存作家の作品のうちから一定のものを追加。	

文化施設等に関する税制優遇の概要

施設の種類の種類	税目	効果
重要無形文化財の公演のための施設（能楽堂）	不動産取得税・固定資産税・都市計画税	軽減（1/2減額） （公益社団・財団法人が所有するものに限る） ※令和6年度末までの特例措置（延長実績あり）
バリアフリー対策を行った劇場・音楽堂等	固定資産税・都市計画税	軽減（1/3減額） ※令和7年度末までの特例措置（延長実績あり）
博物館	不動産取得税、固定資産税、都市計画税	非課税 （公益社団・財団法人、宗教法人に限る）
	法人住民税	非課税 （収益事業を行わない法人に限る）
	事業所税	非課税

(3) ー①文化芸術へ資金が流れる方法

6. 税控除 現代アート振興に係る税制改正等の流れ

平成27（2015）年1月 **美術品に係る減価償却範囲が変更（国税庁長官通達の改正）**

呼称変更：「書画骨とう」→「美術品等」

減価償却可能範囲の変更：「20万円未満」→「100万円未満」

※パブリックアート：100万円以上でも減価償却が可能に

平成29（2017）年3月 **重要文化財・登録有形文化財への相続税猶予に係る特例**

平成30(2018)年度税制改正大綱において「特定の美術品に係る相続税の納税猶予制度の創設」が盛り込まれる（平成31年4月施行）

令和元（2019）年12月 **文化財の相続税猶予に係る特例に現存作家の作品を追加**

令和2(2020)年度税制改正大綱において「登録美術品」として物納の特例（第3位→第1位に繰上げ）の適用対象に制作者が生存中である美術品のうち一定のものを加えることが盛り込まれる

令和2（2020）年12月

財務省関税局が関税法基本通達の一部改正を公表

国際的なオークションやアートフェア開催に際し、保税地域の活用が可能である旨を明示

→※令和3（2021）年2月 国際的なギャラリーも保税地域の活用が可能である旨を明示する**通達改正を追加公表**

文化財の相続税猶予に係る特例に現代アートを追加

令和3(2021)年度税制改正大綱において相続税猶予の対象となる財の類型に製作後50年を経過していない美術品のうち一定のものを追加することが認められる。

令和5（2023）年度

研究開発税制におけるアート適用明確化（経済産業省）

研究開発税制（企業における研究開発投資額の一定割合を法人税額から税額控除できる制度）において、**再現性のあるメディアアートに係る研究開発が、当該制度の適用対象となることを明確化。**

※「研究開発」の該当要件：①新規性、②創造性、③不確実性、④計画性、⑤再現可能性

(3) ー①文化芸術へ資金が流れる方法

6. 投融資 (参考) 英国Nestaにおける文化芸術ファンド

Arts & Culture Finance

by **nesta**

	投資期間	規模	融資に対する 補助金の レバレッジ	投資家のリターン	1. 融資可能額 2. 金利 3. 返済期間	1. 投資実績件数 2. 現在のポートフォリオ 3. 予想損失
Fund	Investment period	Size	Grant to loan leverage	Investor returns	1. Loan size available 2. Interest rates 3. Repayment term	1. Investments made 2. Current portfolio 3. Forecast losses
ARTs IMPACT FUND	2015 - 2019	£7m	1.33	1%-3%	1. £150,000 - £600,000 2. 3%-8.5% 3. 3-5 years	1. 27 2. 10 3. 13%
Cultural Impact Development Fund	2018 - 2021	£840k	1.93	5% initially; 2% following the COVID-19 pandemic	1. £25,000 - £150,000 2. 5.5%-8.5% 3. 3-5 years	1. 10 2. 7 3. 20%
Arts & Culture Impact Fund	2020 - 2023	£20m	3.00	1%-3%	1. £150,000 - £1,000,000 2. 3%-8.5% interest 3. Up to 10 years	1. 14 2. 13 3. 7%

(3) ー①文化芸術へ資金が流れる方法

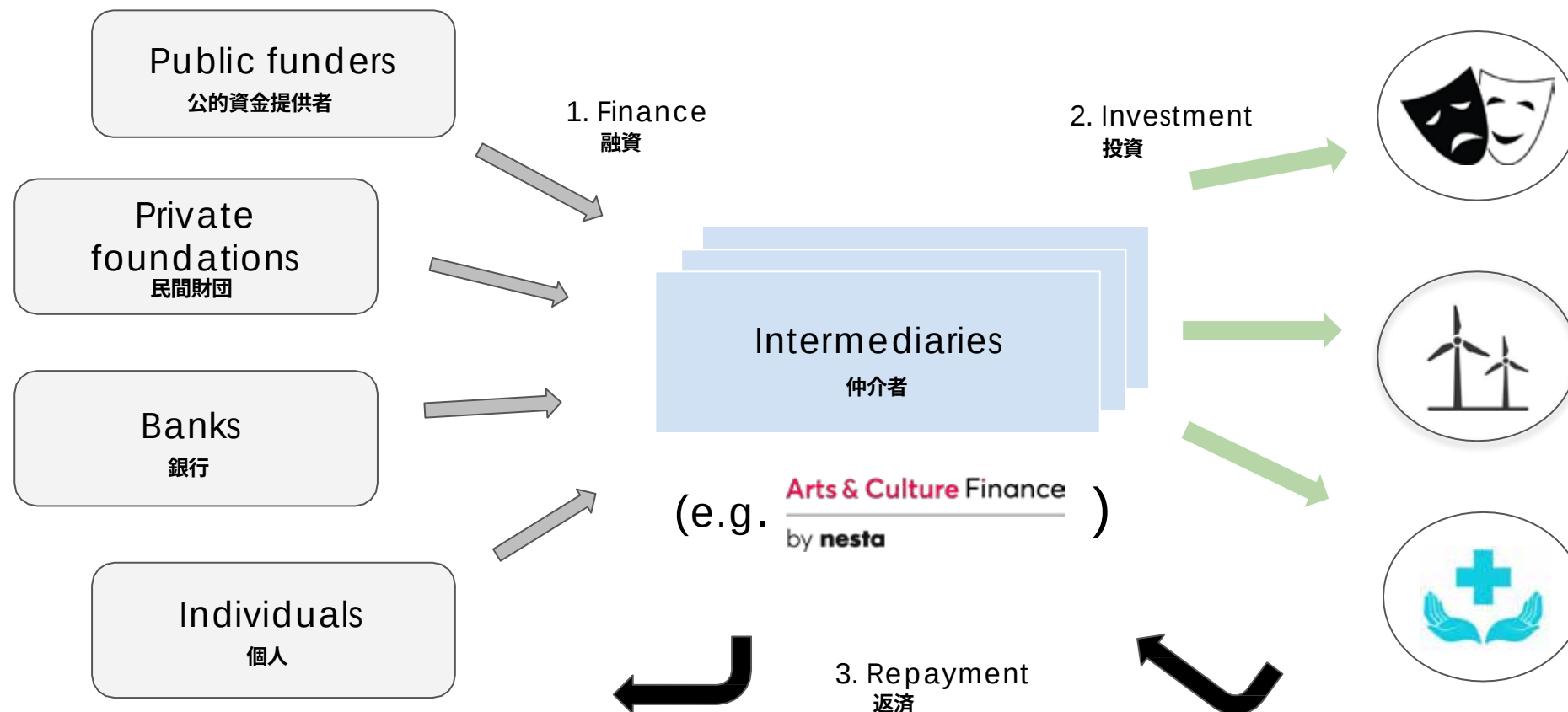
6. 投融資 (参考) 英国Nestaにおける文化芸術ファンド

Impact investors

インパクト投資家

Not-for-profits

非営利団体



(3) -③ 人材

文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン(検討のまとめ) ポイント

I はじめに

- これまで業務内容や報酬等が十分に明示されずに、芸術家等が不利な条件の下で業務に従事せざるを得ない状況や、コロナ禍において契約書等がないために報酬額や活動機会の減少を証明できず、国の支援を受ける上で大きな支障も生じている

II 文化芸術分野における契約上の課題

- 関係者間の信頼関係や従来の慣習等により、口頭による契約が多い
- 分野、職種、案件により、業務内容や契約期間が異なるなど契約が多様であり、契約書作成に係る事務負担が大きい
- 業務内容が創作過程で変わることもあるため、契約時に業務内容や業務量を正確に見積もることが困難 等

III 課題を踏まえた改善の方向性

取引の適正化の促進 ○ 報酬や取引条件について、芸術家等が協議・交渉しやすい環境を整備していくことが必要

契約内容明確化のための契約の書面化 ○ 書面の形は契約書以外にも様々であるが、メール等を含め記録に残すことが重要

IV 取引の適正化の促進等の観点から契約において明確にすべき事項等

- (1) 業務内容 ○ 具体的な業務や期間等を可能な限り明確に、できない場合は理由や予定期日を記載
- (2) 報酬等 ○ 業務内容や専門性等に応じた適正な金額となるよう双方で十分に協議、諸経費も明確に
- (3) 不可抗力による中止・延期 ○ 契約段階において十分に協議、事後的に協議する場合は業務の履行割合等を勘案し決定
- (4) 安全・衛生 ○ 発注者は受注者の安全に配慮、事故・ハラスメント防止のため責任体制を確立
- (5) 権利 ○ 許諾の場合の利用範囲や譲渡の範囲など取扱いを明確に、対価の決定時に十分考慮
- (6) 内容変更 ○ 変更内容も書面により明確に、変更による負担の増減等を勘案して報酬等に反映
- スタッフの制作や技術等、実演家の出演に関する業務委託契約を対象として、契約書のひな型例及び解説を作成

V 適正な契約関係の構築に向けた実効性確保のための方策

- 官民一体となって、中長期的に継続して取り組む必要

(3) -③人材

芸術家等の活動基盤強化（文化庁HP上の広報周知活動）①

令和4年7月ガイドライン公表後、文化庁HP上で文化芸術活動の基盤強化のポータルサイトを開設し、一元的な情報提供を実施

芸術家等実務研修会の実施

	対象	実施団体（五十音順）
1	映画スタッフ	一般社団法人 Japanese Film Project
2	アニメーション制作系・制作会社	一般社団法人日本動画協会
3	劇場・音楽堂等の機関	公益社団法人全国公立文化施設協会
4	舞台芸術関係者	NPO 法人舞台芸術関係者オープンネットワーク

令和5年度実施内容のほか、令和4年度事業の教材を掲載



文化芸術活動の基盤強化

文化庁では、芸術家等が安心・安全な環境で文化芸術活動ができるよう契約関係の適正な契約関係の構築について推進するなど、芸術家等・団体の活動基盤の強化に取り組んでいます。

お知らせ

- ・文化庁が「芸術家等実務研修会の実施」に関するガイドラインを公表しました。【令和4年7月16日】
- ・文化庁が「ハラスメント防止対策支援事業」を実施しました。【令和4年7月16日】

文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン（検討のまとめ）

文化芸術分野における契約関係が安心・安全な環境で活動できるように、令和4年7月16日より「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン」を公表しました。令和4年7月、両団体での検討の結果、「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン（検討のまとめ）」として公表しました。

- ・ガイドラインの概要（令和4年7月16日）【42KB】
- ・ガイドライン本文（令和4年7月16日）【44KB】
- ・文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン

芸術家等実務研修会の実施

上記ガイドラインの周知が関係機関で広く共有・活用されるよう、芸術家等実務研修会を実施しています。

芸術家等の基礎知識

文化芸術分野で活動される方が「個人で活動する」ために必要な知識や制度について、基礎的な関係者とお知らせします。

文化芸術活動に関する法律相談窓口

文化芸術活動に際して生じる問題やトラブル（フリーランス制度やインボイス制度への対応など）、「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン」に関する疑問等について、専門的な知識・経験を有する弁護士が相談に応じます。

文化芸術活動に関する法的問題についてよくあるご質問

文化芸術分野における契約や活動に際して生じる問題やトラブル、「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン」等について、よくあるご質問をお知らせします。

ハラスメント防止対策支援事業

文化芸術活動に携わる関係者、作品・公演場でのハラスメント防止対策の取組に対して支援を行います。

その他

- ・文化芸術活動における契約関係についてのアンケート調査結果（令和3年12月実施）【42KB】
- ・令和4年7月16日文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン（第2版）【44KB】

芸術家等の基礎知識

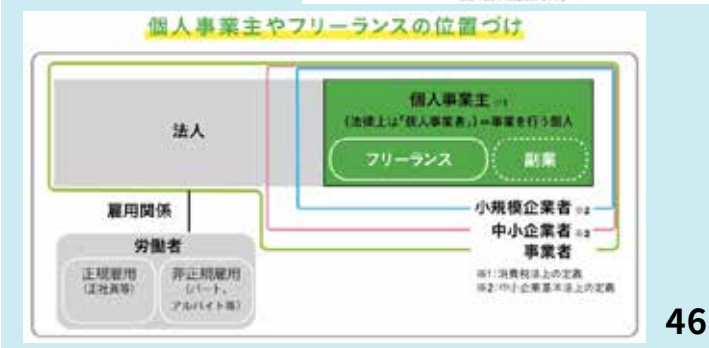
個人で活動する芸術家等が知っておきたい制度や情報

文化庁では、芸術家等が安心・安全な環境で文化芸術活動ができるよう契約関係の適正な契約関係の構築を推進しているところです。その中で、文化芸術分野で活動される方が「個人で活動する」ために必要な知識や制度について、基礎的な関係者とお知らせしています。令和4年7月16日より「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン」を公表しました。令和4年7月、両団体での検討の結果、「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン（検討のまとめ）」として公表しました。

- 1 個人で活動すること
- 2 社会保障制度
- 3 契約について
- 4 著作権について
- 5 個人事業主の税金
- 6 相談窓口等

※ 続々と公開してまいります。

芸術家等が個人で活動する上で知っておきたい制度や法律について、わかりやすく説明



(3) - ③人材 芸術家等の活動基盤強化 (文化庁HP上の広報周知活動) ②

文化芸術活動に関する法律相談窓口

文化芸術活動に関連して生じる問題やトラブル（フリーランス新法やインボイス制度への対応、AIと著作権に関する事項を含む）、「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン」に関する質問等について、専門的な知識・経験をもつ弁護士が相談に対応します。

文化芸術活動に関係して生じる問題やトラブル、文化庁ガイドラインに関する質問について、弁護士が相談対応

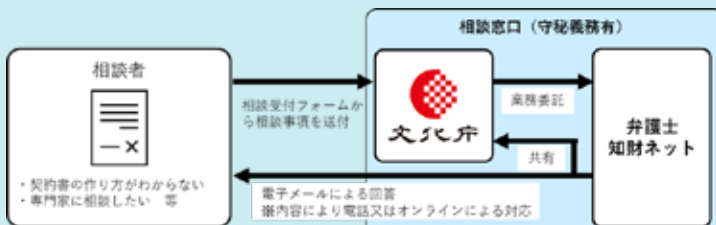
【令和5年度】ご相談受付フォーム

芸術家等の活動基盤強化 文化芸術活動に関する法律相談窓口

1. 相談内容の種類*

- ☐ 契約締結の手続きについて
- ☐ 契約の解除・終了に伴うトラブルについて
- ☐ 権利関係（著作権等）について
- ☐ 報酬トラブル（不払いや支払遅延、一方的な減額等）について
- ☐ 安全・衛生問題（就業環境や事故・ハラスメント等）について
- ☐ 上記の他、文化芸術活動に関する契約の内容について
- ☐ フリーランス新法やインボイス制度について
- ☐ AIと著作権について
- ☐ 文化庁「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン」について
- ☐ 文化芸術活動に伴う法的な疑問・懸念点について
- ☐ その他

相談窓口（守秘義務有）



文化芸術活動の基盤強化

文化庁では、芸術家等が安心・安全な環境で文化芸術活動ができるよう契約の適正化の推進や適正な契約関係の構築について推進するなど、芸術家等・団体の活動基盤の強化に取り組んでいます。

お知らせ

- ・文化庁が「芸術家等実務研修会の実施」に関するガイドラインを掲載しました。【令和5年1月16日】
- ・文化庁が「フリーランス新法やインボイス制度への対応」に関するガイドラインを掲載しました。【令和5年1月16日】

文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン（検討のまとめ）

文化芸術の担い手である芸術家等が安心・安全な環境で活動に従事できるよう、令和5年から所管官庁による「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン」を策定し、契約関係の適正化や適正な契約関係の構築等について検討を行いました。

- ・ガイドライン掲載（令和5年7月22日）【4/24KB】
- ・ガイドライン掲載（令和5年7月22日）【4/4KB】
- ・文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン

芸術家等実務研修会の実施

上記ガイドラインの周知が関係機関で広く共有・活用されるよう、芸術家等実務研修会を実施しています。

芸術家等の基礎知識

文化芸術分野で活動される方が「個人で活動する」ために必要な知識や制度について、基礎的な情報をまとめた資料です。

文化芸術活動に関する法律相談窓口

文化芸術活動に関連して生じる問題やトラブル（フリーランス新法やインボイス制度への対応を含む）、「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン」に関する質問等について、専門的な知識・経験をもつ弁護士が相談に対応します。

文化芸術活動に関する法的問題についてよくあるご質問

文化芸術活動における契約や活動に関連して生じる問題やトラブル、「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン」等について、よくあるご質問をまとめています。

ハラスメント防止対策支援事業

文化芸術活動に伴い実施される、作品・公演単位でのハラスメント防止対策の取組に対して支援を行います。

その他

- ・文化芸術活動における契約関係についてアンケート調査結果（令和5年12月実施）【4/24KB】
- ・令和5年4月2日文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン（第2回）資料4

文化芸術活動に関する法的問題についてよくあるご質問

文化芸術活動において生じ得る内容を想定し、FAQを50問掲載

令和6年度ハラスメント防止対策支援事業

作品・公演単位でのハラスメント防止対策の取組を促進することを目的として本事業を実施します。 最終的に広く一般に対し有償の鑑賞機会を提供する目的で行われる文化芸術活動（作品制作や公演活動等）に伴い実施される、講習会の実施や専門家の配置等のハラスメント防止対策の取組であって、令和6年4月1日から令和6年10月31日の間に開始され、令和7年3月14日まで完了するもの	
補助対象事業	文化芸術活動 創作・実施における 文化芸術基本法第8条～第12条の分野 最終的に広く一般に対し有償の鑑賞機会を提供する目的で行われる ハラスメント防止対策の取組 活動の内容及び公演単位で実施 鑑賞の機会を受ける者が、実人数で10人以上 令和6年4月1日から令和6年10月31日の間に開始され、令和7年3月14日まで完了する
補助対象経費	作品・公演単位で実施されるハラスメント防止対策に要する経費のうち、講習会の実施や専門家の配置等に係る外注費
補助金の額	補助対象経費の合計額の2分の1または、20万円のいずれか低い額
件数	以下①～③の各分類について最低支援件数を設け、それ以上の申請については予算（1500万円）の範囲内で申請順に交付決定 ① 作品制作活動に付随して実施される取組 25件 ② 公演活動に付随して実施される取組 25件 ③ ①②以外の取組 10件



芸術家等の活動基盤強化

令和6年度予算額(案)
(前年度予算額)
令和5年度補正予算額

70百万円
81百万円
69百万円



現状・課題

文化芸術の担い手は小規模な団体やフリーランス等で活動する者が多く、立場の弱さや不安定さに起因して不利益が生じたり、活動継続が困難になったりするなどの課題が存在。

我が国の文化芸術の持続的な振興を図るためには、その担い手である芸術家等が持続可能な形で活動を継続できるよう、活動環境を改善し、芸術家等の活動基盤を強化することが必要。

○経済財政運営と改革の基本方針2023

文化芸術と経済の好循環による活動基盤強化と持続的な発展を加速し、心豊かで多様性と活力のある文化芸術立国を実現する。(中略)世界のコンテンツ産業の成長を睨み、広い意味でのクリエイターの支援を進めていく。

事業内容

有識者会議での議論を経て令和4年7月に公表した「文化芸術分野の適正な契約関係構築に向けたガイドライン(検討のまとめ)」を踏まえた適正な契約関係構築に向け、必要な取組を実施。

事業実施期間 令和3年～令和7年(予定)

芸術家等の持続可能な活動や安定的な運営に資するモデル事業の実施 ＜令和3年度～＞24百万円(28百万円)

安心・安全な環境で芸術活動が行えるよう、令和5年度は「文化芸術活動に関する法律相談窓口」を開設し、契約や活動に関係して生じる疑問やトラブルについて弁護士が無料で相談対応等を実施。

件数・単価 1件×約2400万円 交付先 民間団体

ハラスメント防止対策への支援＜令和5年度～＞16百万円(16百万円)

作品や公演単位で実施するハラスメント防止対策に必要な経費を支援。

件数・単価 75箇所×上限20万円 交付先 文化芸術活動を行う団体

アウトプット(活動目標) 事業実施件数

	5年度(見込)	6年度
委託事業数	4件	3件
補助事業数	75箇所	75箇所

短期アウトカム(成果目標)

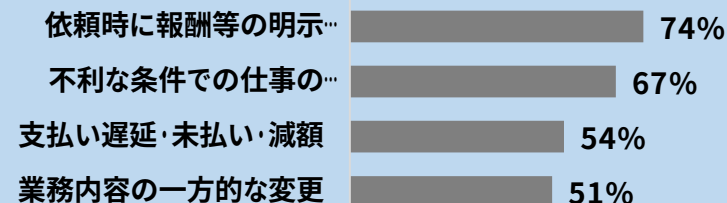
相談窓口利用者の満足度 **80%以上**
実務研修会受講者の理解度 **90%以上**
ハラスメント防止対策が講じられた活動場所において、安心して活動に取り組めた割合 **80%以上**

長期アウトカム(成果目標)

芸術家等を対象としたアンケート調査で、「事業環境改善を実感する」の割合
令和3年度 20% → **令和7年度 50%**

担当：文化経済・国際課

●依頼者や発注者との関係(令和3年度文化庁調査)



令和4年度芸術家等実務研修会の様子



令和4年度芸術家等実務研修会 教材一覧

芸術家等実務研修会等の実施＜令和4年度～＞30百万円(37百万円)

芸術家等及びその発注者の立場になる者が、適正な契約関係構築等のために必要な知識を身に付けられるよう、研修用教材を開発し、研修会等を実施。

件数・単価 2件×約1500万円 交付先 民間団体

本⽇ご議論いた⼩きたいこと

本日ご議論いただきたいこと

令和6年度に検討すべき下記の項目についてご意見ください。

①文化芸術へ資金が流れる方法

- ・民間等からの金銭的支援へのインセンティブ設計
- ・文化芸術団体が民間等からの支援を受けやすくするための規制緩和／制度設計

②場の活性化

- ・地域経済、行政、開発等における文化芸術の主流化

③人材

- ・文化芸術活動が活性化するための活動基盤
- ・マネジメント等の専門人材が文化芸術領域に参入する仕組み