

## 文化

### 文化資源の保存・活用

- 保存、修復、防災
- 体系的収集・調査研究による価値の顕在化・発信
- 専門人材の確保・育成

### 地域経済の活性化

- 人の往来・消費活動の拡大
- 地域ブランドの向上
- 企業等からの寄付

地域における文化観光拠点施設  
を中核とした文化観光の推進

〔文化資源の価値の顕在化・発信〕  
来訪者の増加、経済効果

## 観光

### 魅力向上・来訪者の増加

- コレクションの充実・魅力向上
- 観覧者目線での分かりやすい展示、多言語化、国内外への積極的発信
- 地域における文化観光推進事業者との連携
- 地域ぐるみの交通アクセスなど利便性向上

## 経済

文化・観光・経済の好循環

～ 文化観光とは ～

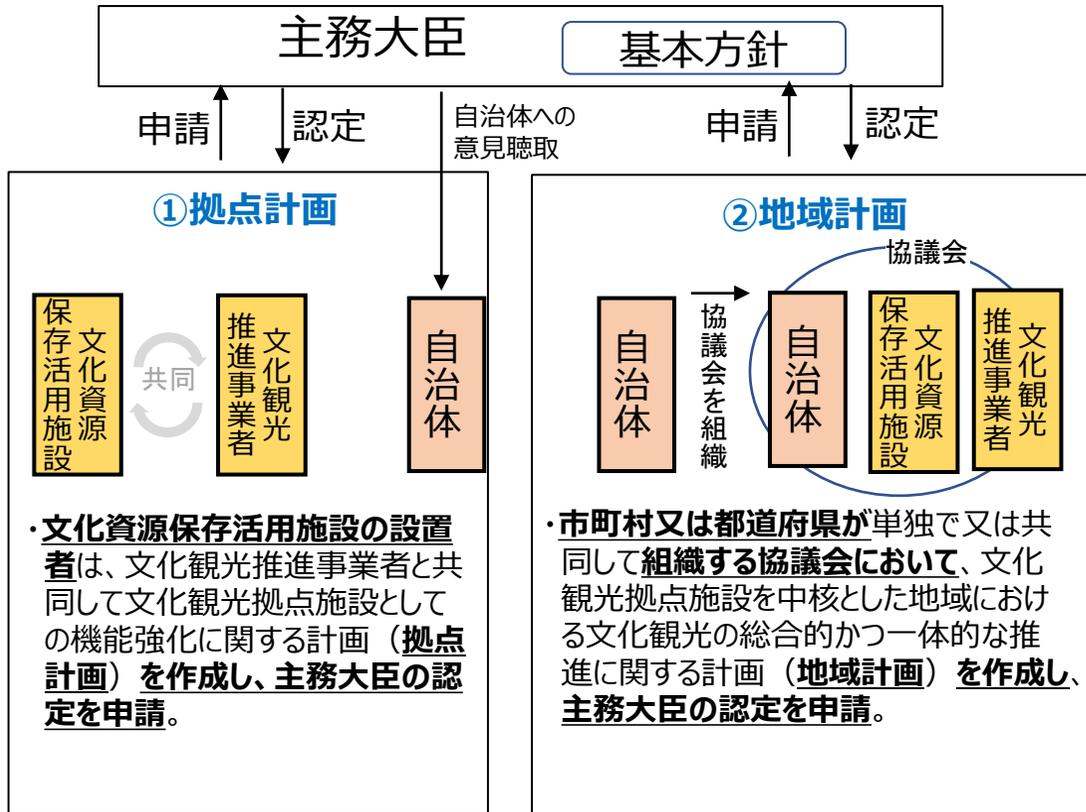
有形又は無形の文化的所産その他の文化に関する資源の観覧、文化資源に関する体験活動その他の活動を通じて文化についての理解を深めることを目的とする観光をいう。(法第二条)

# 文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光の推進に関する法律の概要

## 趣旨

文化・観光の振興、地域の活性化には、文化についての理解を深める機会の拡大及びこれによる国内外からの観光旅客の来訪促進が重要。文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光を推進するため、主務大臣（文部科学大臣・国土交通大臣）による基本方針の策定、拠点計画・地域計画の認定、これらの計画に基づく事業に対する特別の措置等を講ずる。

## 法のスキーム



文化資源保存活用施設：博物館、美術館、社寺、城郭等

文化観光推進事業者：観光地域づくり法人（DMO）、観光協会、旅行会社等

文化観光拠点施設：文化資源保存活用施設が、文化観光推進事業者と連携し、文化についての理解を深めるための解説紹介を行う施設

## 認定による国等の支援

### 法律上の特例措置

- ・共通乗車船券、道路運送法、海上運送法に関する特例措置
- ・文化財の登録の提案に関する特例措置
- ・国・地方公共団体・国立博物館等による助言、
- ・（独）国際観光振興機構（JNTO）による海外宣伝
- ・国等所有の文化資源の文化観光拠点施設での公開への協力等

### 予算上の措置

- 文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光推進事業
  - ・令和6年度予算額：1,750百万円
  - ・積算件数：50件程度
  - ・補助率：予算の範囲内で補助対象経費の2/3
  - ・国の認定を受けた事業に係る地方負担分は特別交付税措置

（各計画において行われる事業のイメージ）

### ①文化資源の魅力増進

- ・地域の文化資源の調査研究 ・鑑賞しやすい展示改修
- ・デジタル・アーカイブ化及び活用 ・専門人材確保

### ②理解を深めるのに資する取組

- ・展示品のわかりやすい解説及び多言語化
- ・情報通信技術の活用 ・ガイドツアー及び体験プログラムの実施

### ③利便の増進

- ・地域内の周遊バス借上 ・キャッシュレス、Wi-Fi整備
- ・バリアフリー整備（スロープ等）

### ④物品の販売提供、他施設との連携

### ⑤国内外への宣伝

# 文化拠点機能強化・文化観光推進プラン

## (文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光推進事業)

令和6年度予算額  
(前年度予算額)

1,750百万円  
1,917百万円)



### 現状・課題

文化の振興、観光の振興、地域の活性化の好循環の実現にあたっては、文化についての理解を深める機会の拡大及び国内外からの観光旅客の来訪促進が重要。文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光を推進するため、文化観光推進法に基づき主務大臣により認定された計画に基づく事業等に対して支援を行う。

### 事業内容

- ①文化観光拠点としての機能強化に資する事業に対する支援
- ②地域における文化観光の総合的かつ一体的な推進に資する事業に対する支援

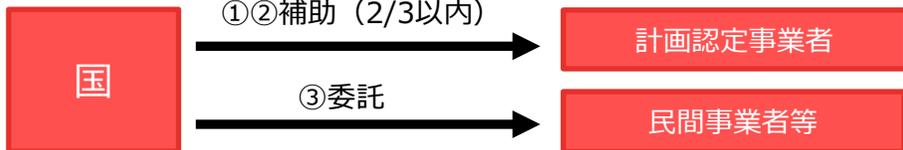
16.0億円

文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光を推進するため、文化観光推進法に基づき主務大臣により認定された計画に基づく事業に対して支援を行う。(補助率2/3以内)  
※60箇所程度

- ③計画の推進等のための支援

1.3億円

専門家の派遣、好事例の収集・分析、取組事例の横展開のためのセミナー等を実施。(委託)



### 拠点計画 (文化観光拠点施設) において実施する事業のイメージ



### 地域計画において実施する事業のイメージ



事業実施期間

令和2年度～

### アウトプット (活動目標)

文化観光推進事業者と連携して補助対象事業を実施する事業者数

令和4年度	令和5年度	令和6年度
45	50程度	60程度

### 短期アウトカム (成果目標)

認定計画で設定した国内来訪者数の目標を達成した計画数の割合

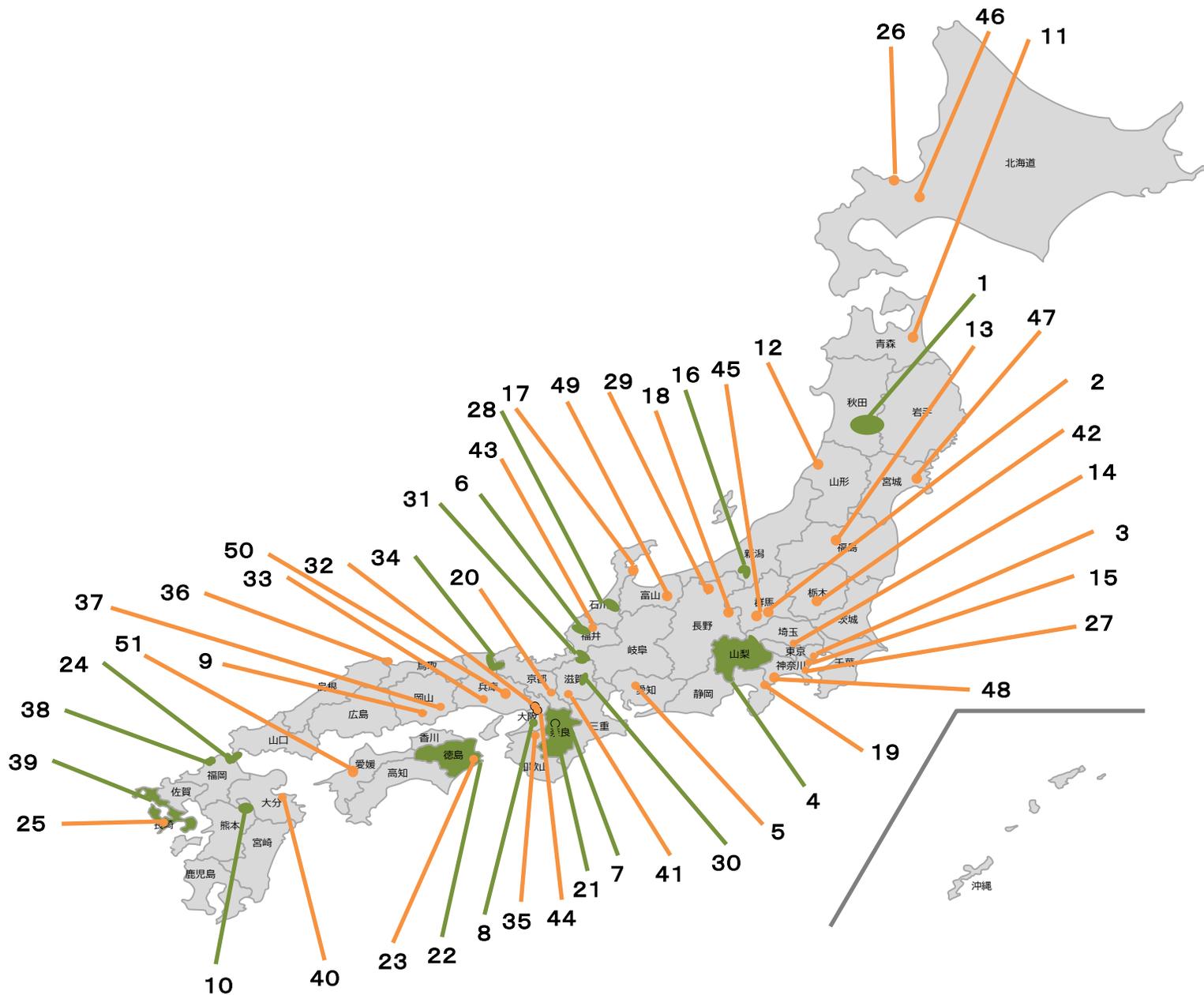
令和2年度 63% → **令和6年度 80%**  
(達成度78.8%)

### 長期アウトカム (成果目標)

認定計画で設定した来訪者満足度の目標を達成した計画数の割合

令和2年度 64.7% → **令和6年度 80%**  
(達成度80.9%)

担当：文化庁参事官 (文化拠点担当)



認定年度	番号	計画の実施地域	計画	主な申請者	文化観光拠点施設
令和2年度	1	秋田県横手市	地域	横手市	横手市増田まんが美術館
	2	群馬県高崎市	拠点	群馬県	群馬県立歴史博物館
	3	東京都品川区	拠点	(株)寺田倉庫	WHAT
	4	山梨県	地域	山梨県	山梨県立美術館、平山郁夫シルクロード美術館、中村キース・ヘリング美術館、清春芸術村
	5	愛知県名古屋市	拠点	(公財)徳川黎明会徳川美術館	徳川美術館
	6	福井県福井市	地域	福井県	福井県立一乗谷朝倉氏遺跡資料館、特別史跡一乗谷朝倉氏遺跡
	7	奈良県	地域	奈良県	奈良国立博物館、奈良県立美術館、奈良県立民俗博物館、奈良県立橿原考古学研究所附属博物館、奈良県立万葉文化館、なら歴史芸術文化村
	8	大阪府堺市	地域	堺市	堺市博物館、さかい利晶の杜、堺伝統産業会館
	9	岡山県倉敷市	拠点	(公財)大原美術館	大原美術館
	10	熊本県阿蘇市	地域	阿蘇市	阿蘇火山博物館
	11	青森県十和田市	拠点	十和田市	十和田市現代美術館
	12	山形県酒田市	拠点	(公財)本間美術館	本間美術館
	13	福島県会津若松市	拠点	福島県	福島県立博物館
	14	埼玉県所沢市	拠点	(公財)角川文化振興財団	角川武蔵野ミュージアム
	15	神奈川県横浜市	拠点	横浜市	横浜美術館
	16	新潟県十日町市	地域	十日町市	十日町市博物館、越後妻有交流館キナーレ、まつだい雪国農耕文化村センター、越後松之山「森の学校」キョロロ、十日町市清津峡溪谷歩道トンネル
	17	石川県七尾市	拠点	七尾市	和倉温泉お祭り会館 ※計画期間終了
	18	長野県御代田町	拠点	(株)アマナ	MMoP   御代田写真美術館(仮称)
	19	静岡県熱海市	拠点	(公財)岡田茂吉美術文化財団	MOA美術館
	20	京都府京都市	拠点	京都市上下水道局	琵琶湖疏水記念館
	21	奈良県明日香村	地域	明日香村	飛鳥宮跡、飛鳥京跡苑池、飛鳥水落遺跡、酒船石遺跡、石舞台古墳、牽牛子塚古墳、中尾山古墳、キトラ古墳、高松塚古墳
	22	徳島県	地域	徳島県	徳島県立博物館、徳島県立阿波十郎兵衛屋敷、阿波おどり会館、藍住町歴史館藍の館、徳島県立大鳴門橋架橋記念館(渦の道)
	23	徳島県美波町	拠点	美波町	日和佐うみがめ博物館カレッタ
	24	福岡県北九州市	地域	北九州市	北九州市立自然史・歴史博物館、北九州市立新科学館(仮称)
	25	長崎県長崎市	拠点	(株)ユニバーサルワーカーズ	軍艦島デジタルミュージアム

認定年度	番号	計画の実施地域	計画	主な申請者	文化観光拠点施設
令和3年度	26	北海道小樽市	拠点	(公財)似鳥文化財団	小樽芸術村
	27	神奈川県横浜市	拠点	横浜市	横浜開港資料館
	28	石川県金沢市	地域	石川県	石川県立美術館、石川県立歴史博物館、金沢21世紀美術館、金沢能楽美術館、国立工芸館
	29	長野県長野市	拠点	長野県	長野県立美術館
	30	滋賀県彦根市	地域	彦根市	彦根城、彦根城博物館
	31	滋賀県長浜市	地域	長浜市	長浜城歴史博物館、長浜市曳山博物館、長浜鉄道スクエア
	32	大阪府大阪市	拠点	地方独立行政法人 大阪市博物館機構	大阪中之島美術館
	33	兵庫県姫路市	拠点	姫路市	姫路市立美術館
	34	兵庫県豊岡市	地域	豊岡市	城崎国際アートセンター
	35	和歌山県高野町	拠点	宗教法人金剛峯寺	総本山金剛峯寺
	36	鳥取県境港市	拠点	境港市	水木しげる記念館
	37	岡山県瀬戸内市	拠点	瀬戸内市	備前おさふね刀剣の里(備前長船刀剣博物館)
	38	福岡県宗像市・福津市	地域	福岡県	海の道むなかた館、福津市複合文化センター歴史資料館、宗像大社神宝館
	39	長崎県	地域	長崎県	長崎歴史文化博物館、大浦天主堂キリシタン博物館、平戸市生月町博物館 島の館、五島観光歴史資料館、有馬キリシタン遺産記念館、長崎県美術館
	40	大分県大分市	拠点	大分県	大分県立美術館
	41	滋賀県大津市	拠点	滋賀県	滋賀県立美術館
令和4年度	42	栃木県宇都宮市	拠点	栃木県	栃木県立博物館
	43	福井県永平寺町	拠点	宗教法人大本山永平寺	大本山永平寺
	44	大阪府大阪市	拠点	地方独立行政法人 大阪市博物館機構	大阪市立美術館
	45	群馬県富岡市	拠点	富岡市	富岡製糸場

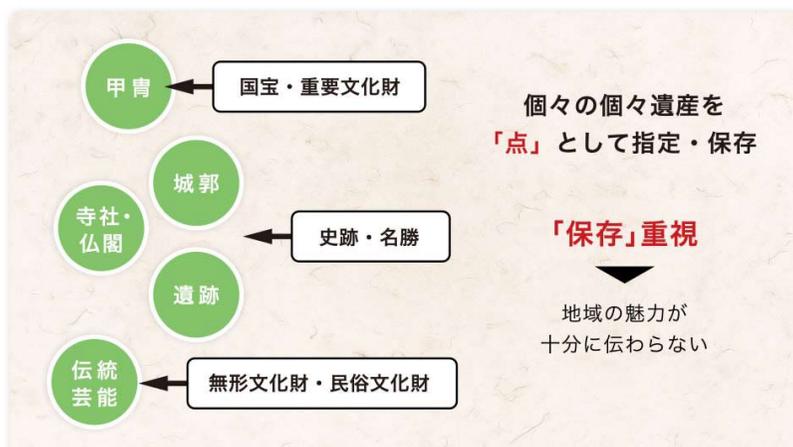
認定年度	番号	計画の実施地域	計画	主な申請者	文化観光拠点施設
令和5年度	46	北海道札幌市、江別市	拠点	北海道	北海道立総合博物館（北海道博物館、北海道開拓の村、野幌森林公園自然ふれあい交流館）
	47	宮城県石巻市	拠点	石巻市	石ノ森萬画館
	48	神奈川県小田原市	拠点	（公財）小田原文化財団	江之浦測候所
	49	富山県立山町	拠点	富山県	富山県立山博物館
	50	兵庫県丹波篠山市	拠点	丹波篠山市	丹波伝統工芸公園立杭陶の郷
	51	愛媛県松山市	拠点	愛媛県	愛媛県美術館

## 概要

- 地域の歴史的魅力や特色を通じて我が国の文化・伝統を語るストーリーを「日本遺産 (Japan Heritage)」として認定。ストーリーを語る上で不可欠な魅力ある有形・無形の文化財群を地域が主体となって総合的に整備・活用し、国内外に戦略的に発信することにより、地域の活性化・観光振興を図ることを目的とする。
- 日本遺産については、2020年度までに100件程度の認定を目指し、2020年6月の認定をもって**104件**。認定件数は当面の間、**100件程度**とするこれまでの認定方針を堅持することとなっている。
- 令和3年度より、新たに「候補地域」、「総括評価・継続審査」の仕組みを導入。日本遺産全体の底上げ、ブランド力の強化を図っている。

## 日本遺産 (Japan Heritage)

### 従来 of 文化財行政



### 日本遺産



年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2
認定総数	18件 (24府県) <18件>	37件 (33府県) <19件>	54件 (40府県) <17件>	67件 (43道府県) <13件>	83件 (46道府県) <16件>	104件 (47都道府県) <21件>

※ <> 内は各年度ごとの認定数

## 現状・課題

- 地域の歴史的な魅力や特色を通じて我が国の文化・伝統を語るストーリーを「日本遺産 (Japan Heritage)」として認定。
- 日本遺産については、令和2年6月の認定をもって104件。認定件数は当面の間、100件程度とするこれまでの認定方針を堅持。
- 令和3年度より、「候補地域」、「総括評価」の仕組みを導入。「日本遺産」全体の底上げ、ブランド力の維持、強化を図っている。

## 事業内容

### 【日本遺産魅力向上事業】

#### ● 日本遺産魅力増進事業

2.4億円

有識者委員会できりとめられた日本遺産の課題や改善事項を踏まえた事業例に基づき、地域への経済波及を踏まえた戦略立案、受入体制の構築など総合的に取り組み、日本遺産による地方創生のモデル地域の構築・横展開を図る。

件数・単価	1,500万円×11箇所	交付先	協議会、DMO等
-------	--------------	-----	----------

#### ● 日本遺産魅力発信事業

1.3億円

認定地域における情報発信について、専門家によるブランディング戦略、広報活動ツールの作成、民間事業者とのコーディネート等、日本遺産を活用した情報発信モデルを構築するとともに、多様な媒体を活用し、日本遺産全体の広報・PRを行う。

件数・単価	600万円×5箇所	交付先	協議会、DMO等
-------	-----------	-----	----------

#### ● 日本遺産ブランド力向上事業

2.3億円

JNTOと連携した海外プロモーションの強化による日本文化の発信・誘客促進、日本遺産ポータルサイト運営、日本遺産の日(2月13日)をはじめとした普及啓発イベントの開催、ツーリズムEXPOへの出展等による認知度・ブランド力の向上を図る。

### アウトプット (活動目標)

日本遺産を活用した魅力向上に資する事業実施地域数  
(年間15地域)

### 短期アウトカム (成果目標)

日本遺産を理解している人の割合  
(認知数/回答数)  
→令和7年度 50%

### 長期アウトカム (成果目標)

各日本遺産認定地域における観光入込客数の目標を達成した地域の割合  
(達成地域数/認定地域数)  
令和3年度 11.6%  
→目標値 80%



### 【地域文化財総合活用推進事業】

#### ● 地域文化財総合活用推進事業 (日本遺産等) 0.3億円

地域が、文化・伝統語るストーリー等を活用して、地域活性化や観光振興を推進する基盤的な取組に対して支援を実施。

- ・人材育成事業：観光ガイドやボランティア解説員の育成等
- ・普及啓発事業：ワークショップ、シンポジウム、PRイベント等の開催等
- ・調査研究事業：旅行者 (訪問予定者) の嗜好性調査等

件数・単価	1,000万円×3箇所	交付先	候補地域
-------	-------------	-----	------

#### ● 日本遺産ゲートウェイ機能強化事業

0.3億円

地域の文化財を展示・活用する日本遺産センター・博物館等において、ストーリー理解を促し、地域のゲートウェイとして、展示改善、ワークショップ・体験事業の実施、地域を周遊するための案内に係る整備等を支援。

件数・単価	1,000万円×3箇所 (補助率1/2)	交付先	協議会、博物館等
-------	-------------------------	-----	----------

## 事業目的・背景・課題

- 日本各地に根付く歴史・文化の体験・体感を通じ、訪日旅行者に日本文化への理解を促進していくことが、我が国文化の魅力度の向上並びにインバウンドの質の向上のために極めて重要。
- 一方、訪日旅行者の受入体制の整備が十分ではなく、各地域が有する固有の文化的な魅力を十分に伝えられない状況。
- このため、「日本遺産」や「世界文化遺産」など、訪日旅行者が多く見込まれる地域において、文化財の魅力向上につながる一体的な整備等を行うことにより、文化財を活用した観光拠点としての更なる磨き上げを図る。

## 事業内容

(16百万円×50件)

- ① **活用環境整備事業（日本遺産、世界文化遺産、ユネスコ無形文化遺産等）**
  - ・ 日本遺産（候補地域を含む）の構成文化財や世界文化遺産の構成資産、ユネスコ無形文化遺産の構成要素のガイダンス施設、便益施設（トイレ・休憩所等）、案内・解説設備等の整備
  - ・ 日本遺産（候補地域を含む）の構成文化財等の歴史的建築物の活用促進整備（宿泊施設や体験施設等への改修・撤去）、拠点施設の機能強化
  - ・ 日本遺産ストーリーの体験の磨き上げ（Web・映像資料の作成及び多言語化等）
- ② **構成文化財魅力向上事業（日本遺産）**
  - ・ 日本遺産（候補地域を含む）の構成文化財である建造物や美術工芸品を対象に、その外観等を健全で美しい状態に回復するための工事や、カビの除去、剥落止め等の応急的・緊急的な処置等を実施
  - ※ ①、②ともに「高付加価値化された文化財への改修・整備促進事業費」及び「国宝重要文化財等保存・活用事業費」に係るものを除く。

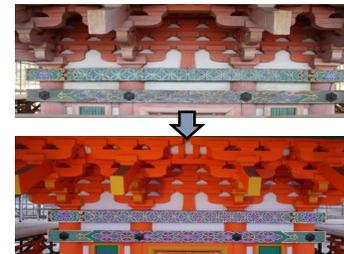
## 事業イメージ



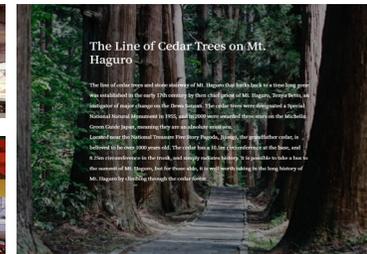
休憩所兼トイレの整備



拠点施設における機能強化



彩色の剥離・剥落した部分の補筆、漆塗部分の漆がけ



ストーリーの解説のための多言語Webページの整備

## 事業スキーム

- ・ **事業形態**：直轄補助事業（補助率 1/2（事業者の財政状況等により最大2/3まで嵩上げ））
- ・ **補助対象**：①地方公共団体、協議会等 ②日本遺産（候補地域を含む）の構成文化財の所有者等
- ・ **事業期間**：令和6年度～

## 日本遺産認定ストーリー所在地一覧

各地域の日本遺産をもっと詳しく知りたい方はこちらをご覧ください。

日本遺産ポータルサイト

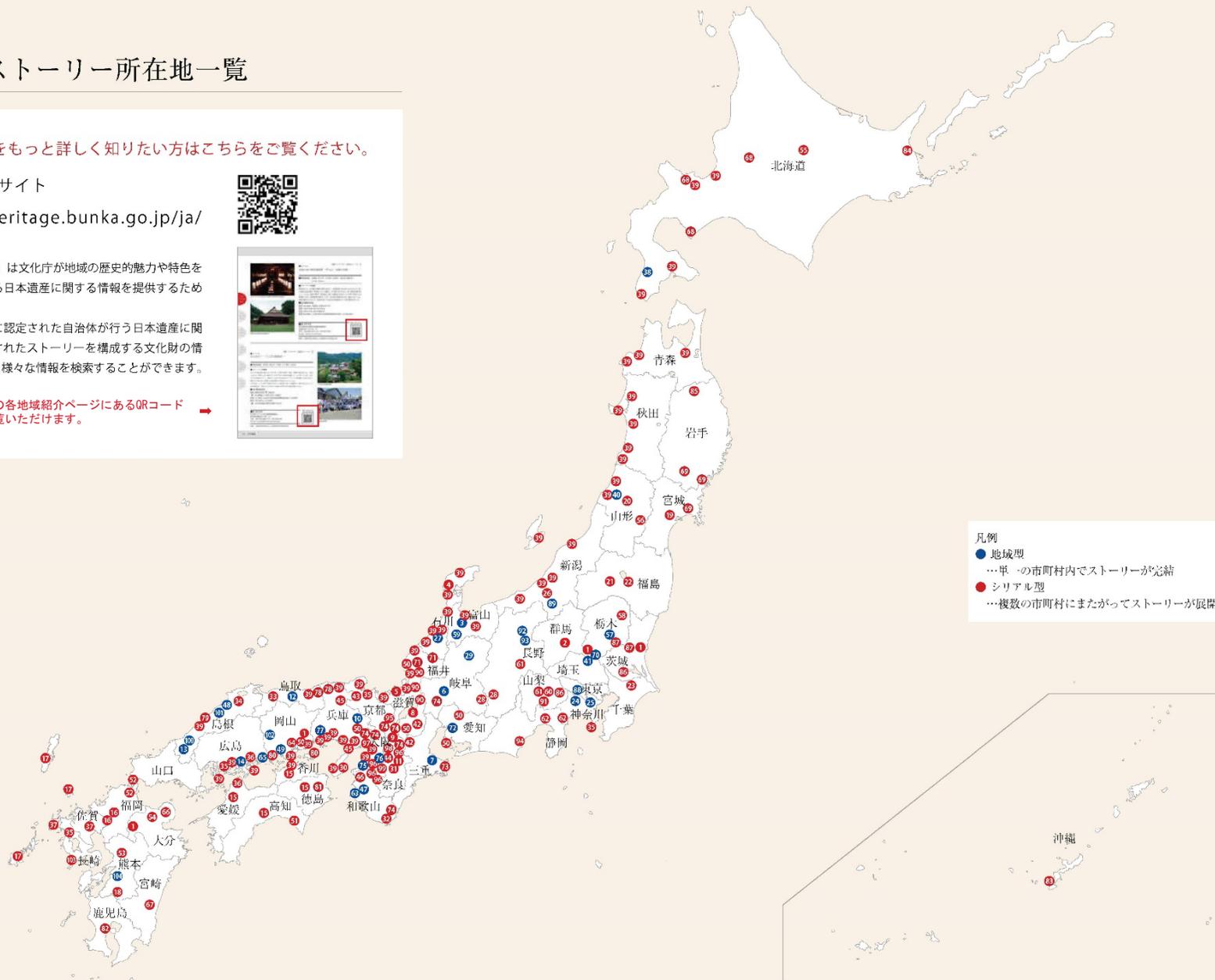
<https://japan-heritage.bunka.go.jp/ja/>



「日本遺産ポータルサイト」は文化庁が地域の歴史的魅力や特色をストーリーとして認定する日本遺産に関する情報を提供するために構築したサイトです。

このサイトでは日本遺産に認定された自治体が行う日本遺産に関するイベント情報、認定されたストーリーを構成する文化財の情報やお土産・グルメ情報等、様々な情報を検索することができます。

※日本遺産パンフレットの各地域紹介ページにあるQRコードから詳細な情報がご覧いただけます。



凡例  
● 地域型  
…単一の市町村内でストーリーが完結  
● シリアル型  
…複数の市町村にまたがってストーリーが展開