

ネットでの著作権問題について

株式会社ドワンゴ
代表取締役会長 川上量生

前提

ネットにおいて、目下の問題なのは、著作権有効期間でも、利益配分でもなく、そもそも、著作権によって、どうやって利益を得るか？と、違法コピーの問題である。

◆コンテンツの利用形態が多様化している

※ フォーマットの交代ではなく多様化であることが重要

従来のフォーマットの変化の例：アナログレコード → CD

現在のフォーマットが多様化の例：CD + iPod + ケータイ + PC

◆コンテンツにお金を払わない若年層が高齢化

◆ネットを通じたコラボにより、個人の趣味の作品の質が向上

◆お金を払う消費者が馬鹿にされる構造

情報弱者：DRM付きの不便なコピー

情報強者：DRMなしのコピーフリーのデータ



根本問題

◆ 広告収入だけでは無理

ページビューに換算されるコンテンツビジネスでのライバルとは...

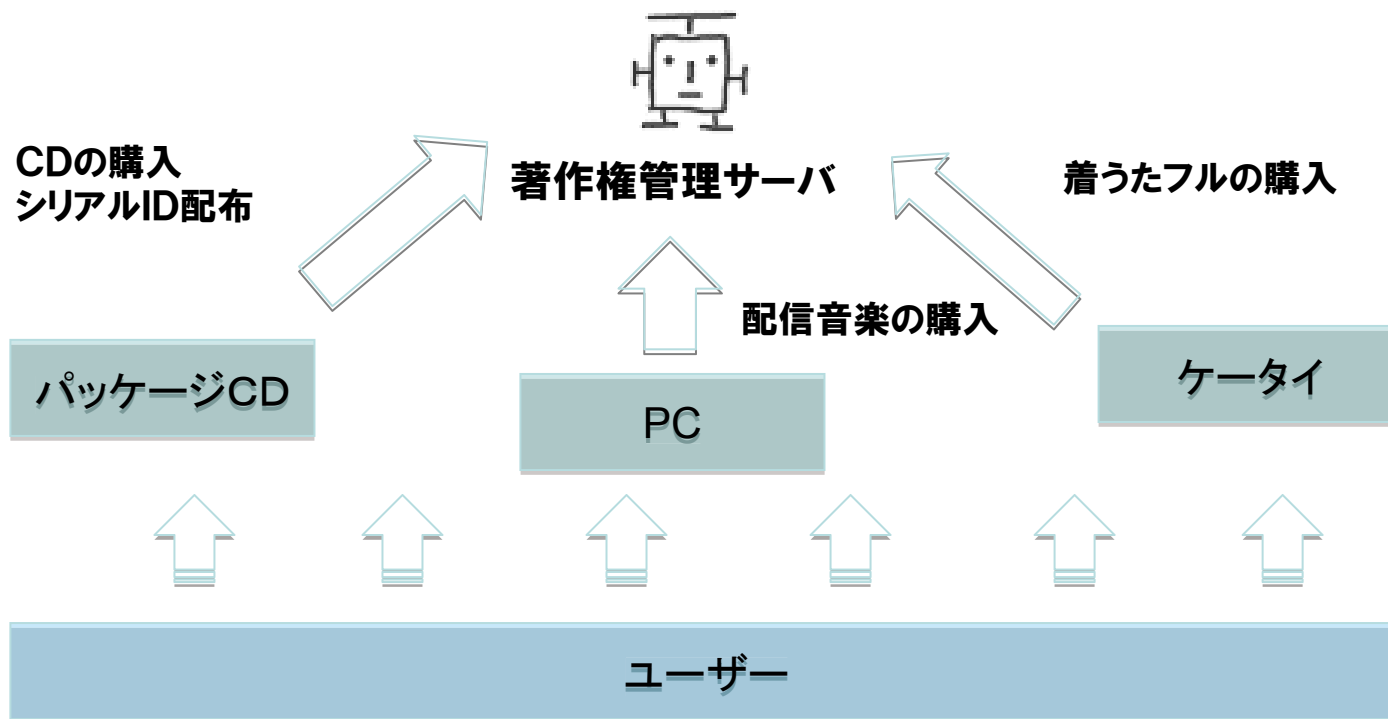
- 1) 秋葉原通り魔事件
- 2) ロボット... 迷惑メールやSEO、SPAMサイトとの戦い

◆ コピーではなくサーバ上の権利に課金すればいい

ユーザのコンテンツの利用形態が多様化しているのにフォーマットごとに課金では、ユーザの所有欲を満たせない。税金を支払わされているような感覚になっている。

ネット時代にユーザにコンテンツ課金するためには、新しいコンテンツの所有感を与える必要がある。

サーバによる一括著作権管理のイメージ



どこでコンテンツを買っても、同じ消費者であれば、どのフォーマットから、何度でも利用できる。フォーマットが増えれば増えるほど、コンテンツ所有感&購入意欲が増す。

ネット時代はコンテンツの利用フォーマットを増やすことを促進することが、コンテンツの価値を高める



MADなどの従来のパッケージビジネスをおかさなない個人の二次創作については、積極的に権利を認めるべきである。

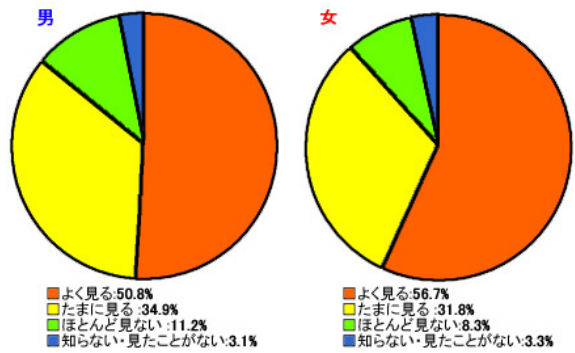
二次創作も含めた著作権者とユーザでつくる豊かな世界はコピーできない！

利用フォーマットが増えれば増えるほどコピーができない著作物の世界が広がる



女性のほうがMADをよく見ている？

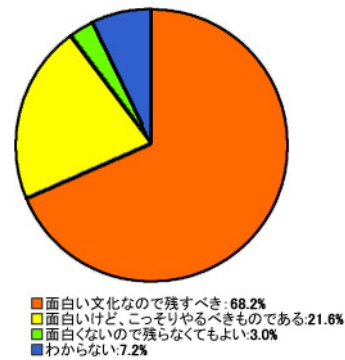
Q1.あなたは、MADをよく見ますか？
 「よく見る」が全体で52.3%と過半数の回答となりました。
 男性の50.8% と比べると、女性は56.7%と比較的多く、
 女性のほうがMADをよく見ているのかもしれませんが。



(C)ニコ動アンケート調べ

MADは面白い文化なので残すべき

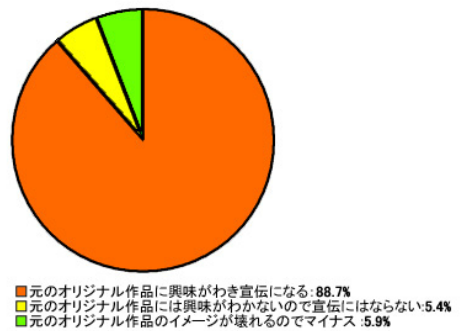
Q2. MADを作る文化についてどう思いますか？
 全体で68.2%のユーザーが「面白い文化なので残すべき」と回答しています。



(C)ニコ動アンケート調べ

MADで興味をもつ88.7%

Q3.MADが元のオリジナル作品に与える影響についてどう思いますか？
 88.7%のユーザーが、「元のオリジナル作品に興味をわき宣伝になる」と回答しました。
 MADは、ユーザーにとって、元のオリジナル作品に興味をもつきっかけとなっているようです。



(C)ニコ動アンケート調べ

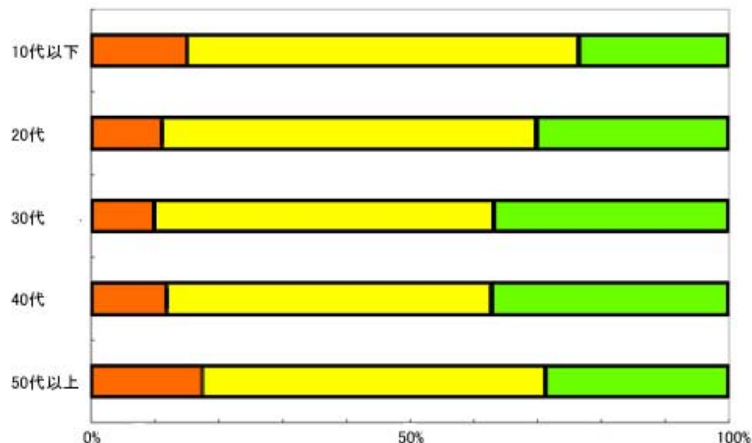
10代以下のユーザーから「事前許可」の意見

Q4.MADを作るときのルールをどのようにするのがいいと思いますか？

58.9%のユーザーが、「自由にMADをつくる権利を認めるべき」との回答でした。

「著作権者に事前に許可をとってからでないとはいけない」の回答が、20代、30代は11.9%、9.9%だったのに比べて10代以下のユーザーは15.0%でした。

dwango



■ 著作権者に事前に許可をとってからでないとはいけない
■ 自由にMADをつくる権利を認めるべき
■ 自由にMADをつくる権利を認めるべきだが、著作権者に対価を支払う仕組みを作るべき

(C)ニコ割アンケート調べ

ニコニコ動画にMADは必要！

Q5.ニコニコ動画にMADは必要だと思いますか？

71.8%のユーザーが「必要」と回答しました。ニコニコ動画には、MADが必要だと感じるユーザーが多いようです。



■ 必要:71.8%
■ 必要だが、無くてもやむをえない:23.0%
■ 必要ではない:5.2%

(C)ニコ割アンケート調べ