

2014年7月23日

著作権分科会 著作物等の適切な保護と利用・流通に関する小委員会提出資料



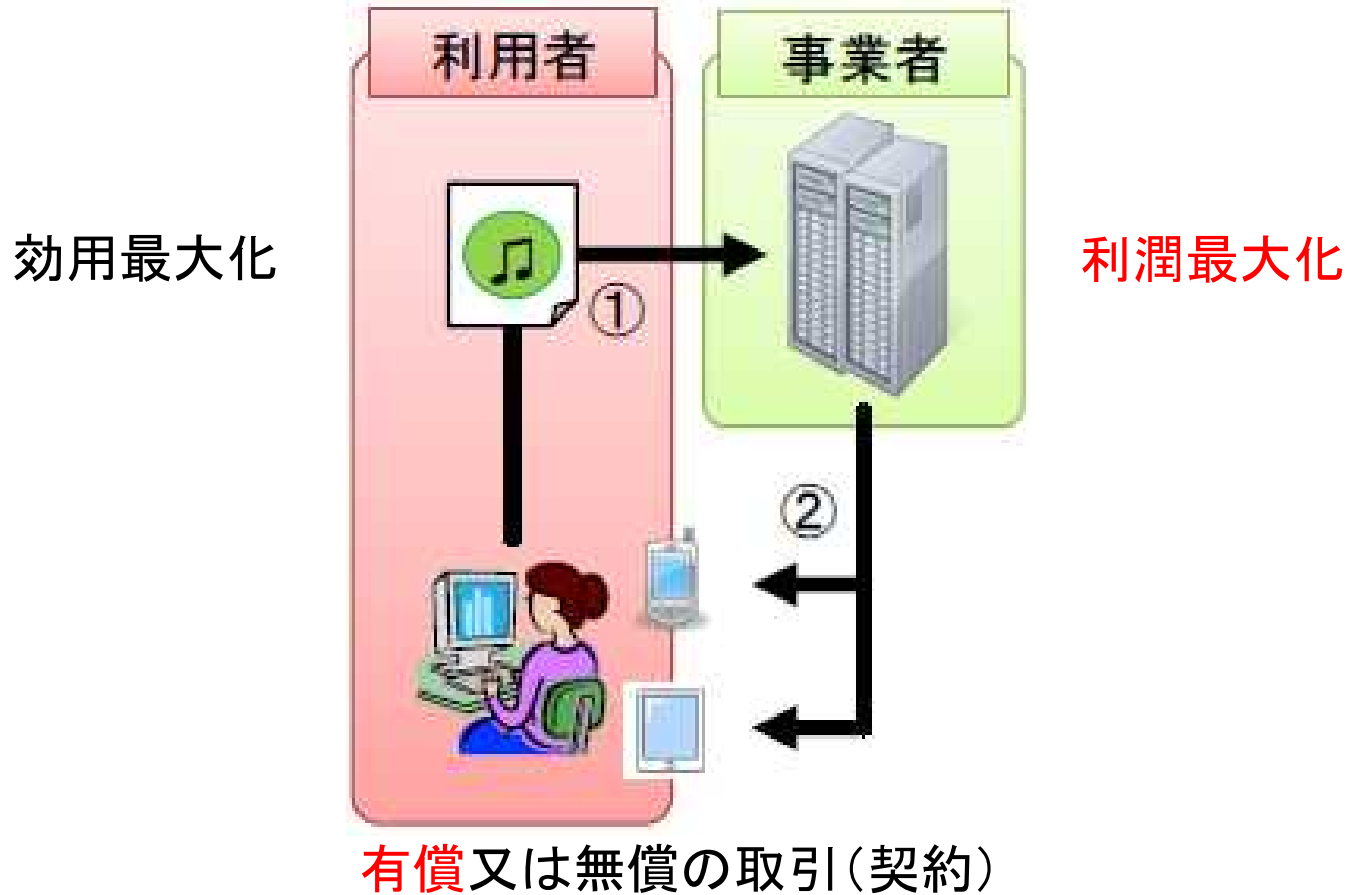
# ロッカー型クラウドサービス に対する考え方

一般社団法人日本音楽著作権協会  
常務理事 浅石道夫

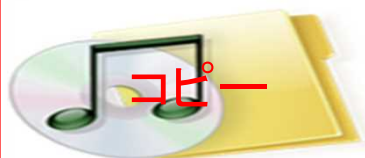
JASRAC®

# 1 ロッカー型クラウドサービスの現状

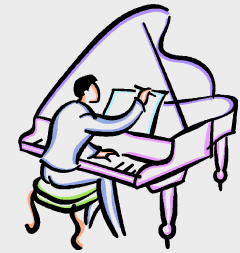
新たな創作物を生まないフリーライド市場



だれが何をしているか外から分からない 偶然又は密告で発覚?



著作物の  
創作現場 2



もともと市場  
から権利者  
を排除



創作活動を  
阻害

# 1 ロッカー型クラウドサービスの現状

新たな創作物を生まないフリーライド市場



権利者は「社会」から排除

(a)+(b) = 「社会的に有用」

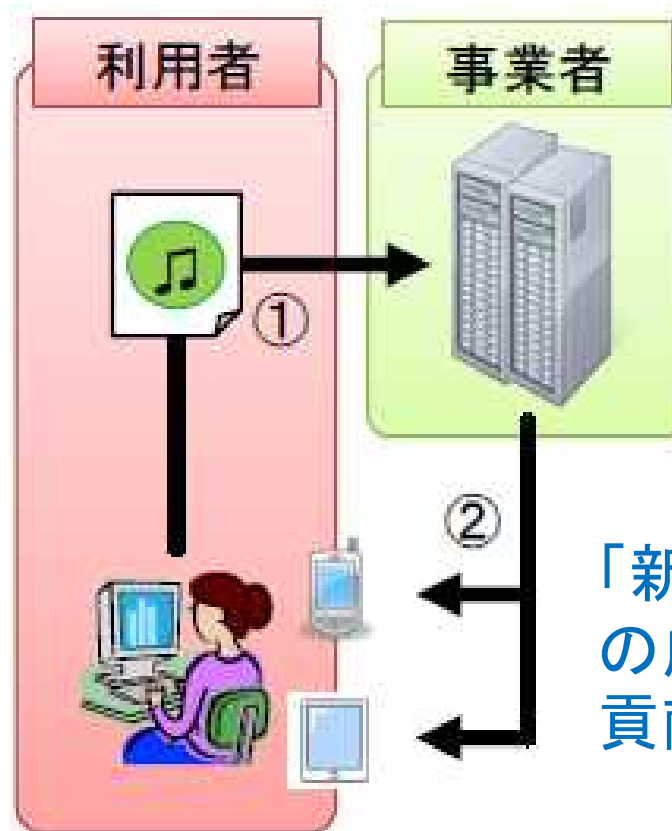
効用最大化

利用者

事業者

利潤最大化

「ユーザーの利便性  
向上に資する」=(a)



「新産業の創出・産業  
の成長や技術進歩に  
貢献」=(b)

有償又は無償の取引(契約)

# 1 ロッカー型クラウドサービスの現状

新たな創作物を生まないフリーライド市場



## 権利者から見えぬ事後的対応不能

(a)+(b) = 「社会的に有用」

効用最大化

利用者

事業者

利潤最大化

「ユーザー向上に資する」

通報⇒×できない  
 削除要請⇒×できない  
 具体的な実証データ等の  
 具体的な明示⇒×できない

「サービスの創出・産業成長や技術進歩に貢献」= (b)

有償又は無償の取引(契約)

# 1 ロッカー型クラウドサービスの現状

新たな創作物を生まないフリーライド市場

システム全体を管理する事業者は  
見えるものを見ようとしていない



(a)+(b) = 「社会的に有用」

効用最大化

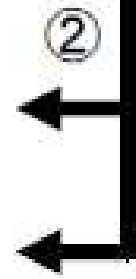


利潤最大化



拡張子、タグ情報等  
により識別可能

「新産業の創出・産業  
の成長や技術進歩に  
貢献」= (b)

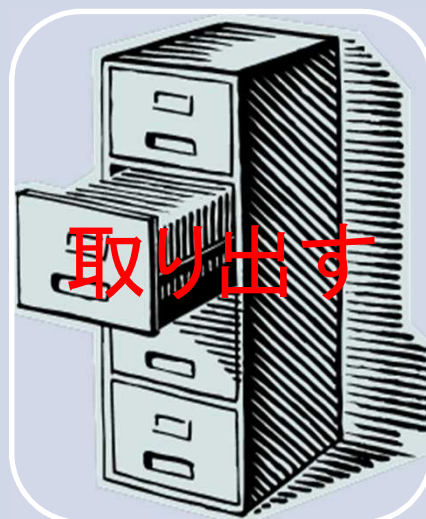
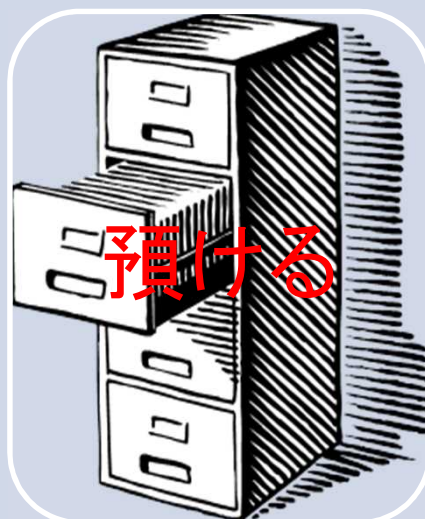


有償又は無償の取引(契約)

「ユーザーの利便性  
向上に資する」= (a)

## 2 ロッカー型クラウドサービス≠ロッカー

普通のロッカーは、

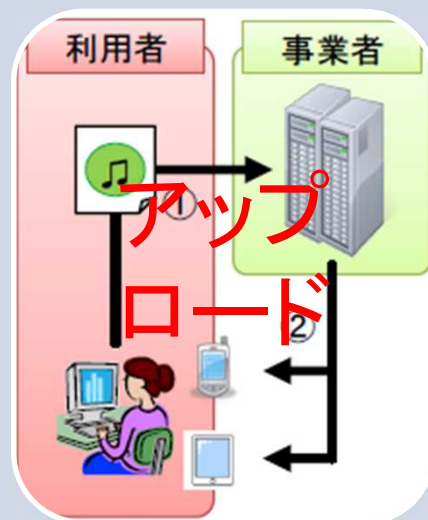
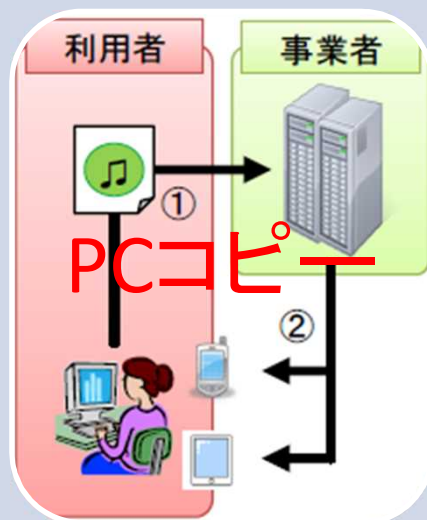
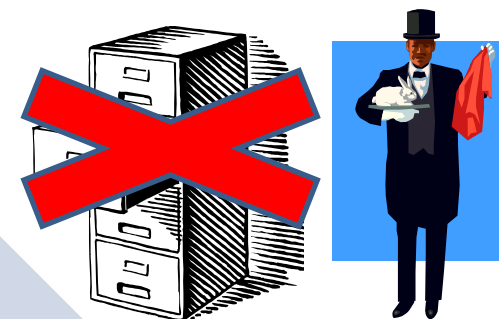


預けた「物」の数は変わらない



## 2 ロッカー型クラウドサービス≠ロッカー

「ロッカー」型クラウドサービスは、



元のCD 1枚を手元に残し，自分のパソコンにもクラウド事業者のデータセンターにも**自動的にコピー**

### 3 クラウド事業者が利用許諾契約の当事者となるべき理由 <sup>8</sup>

(1) クラウド事業者は多様な機能の提供者

(2) ユーザー提供コンテンツを利用した**営利目的事業**

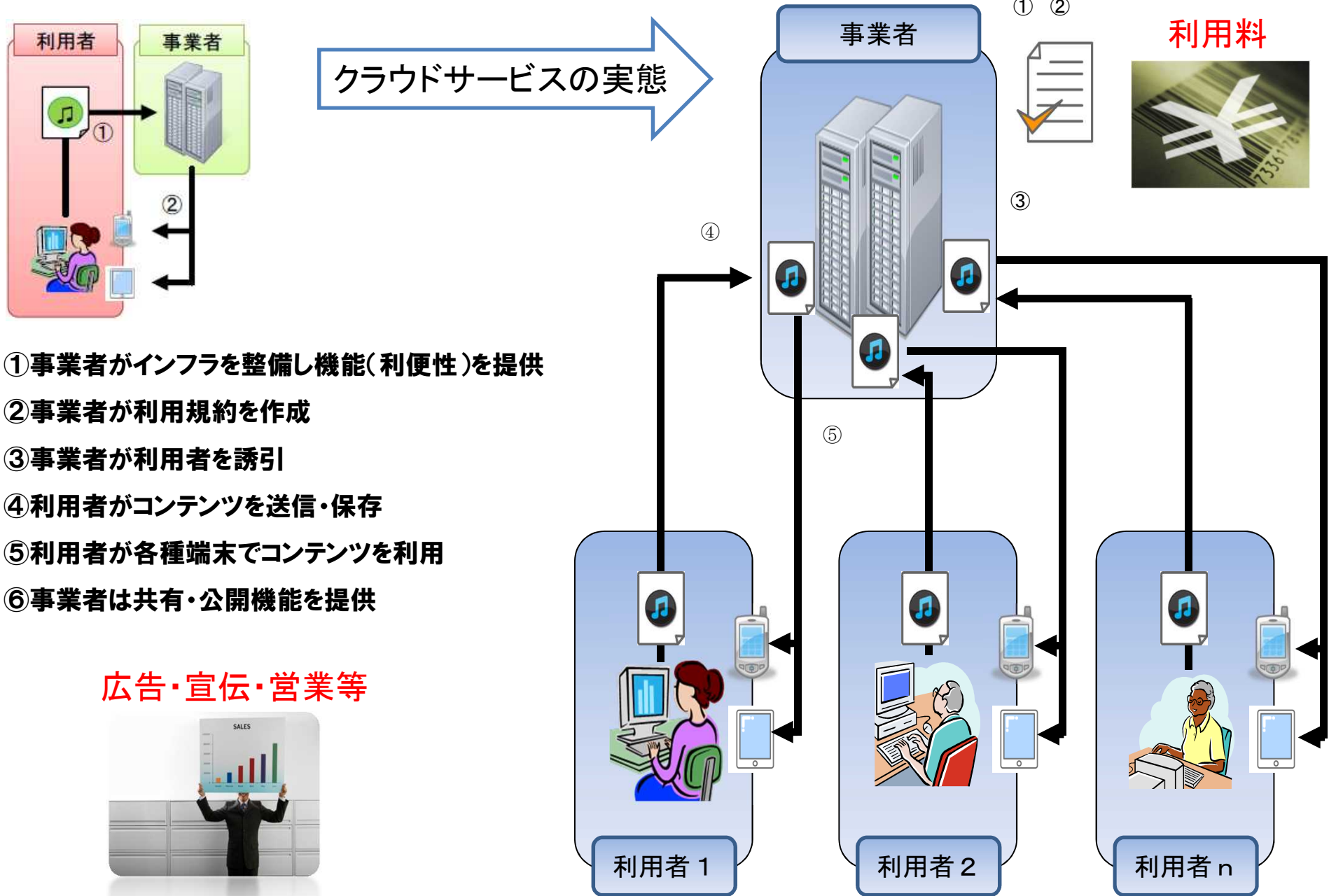
(3) 機能提供事業者に対する許諾実績

(4) 広がる汎用型ロッカーの音楽利用

(5) 利用者の利便性に配慮した利用環境の整備

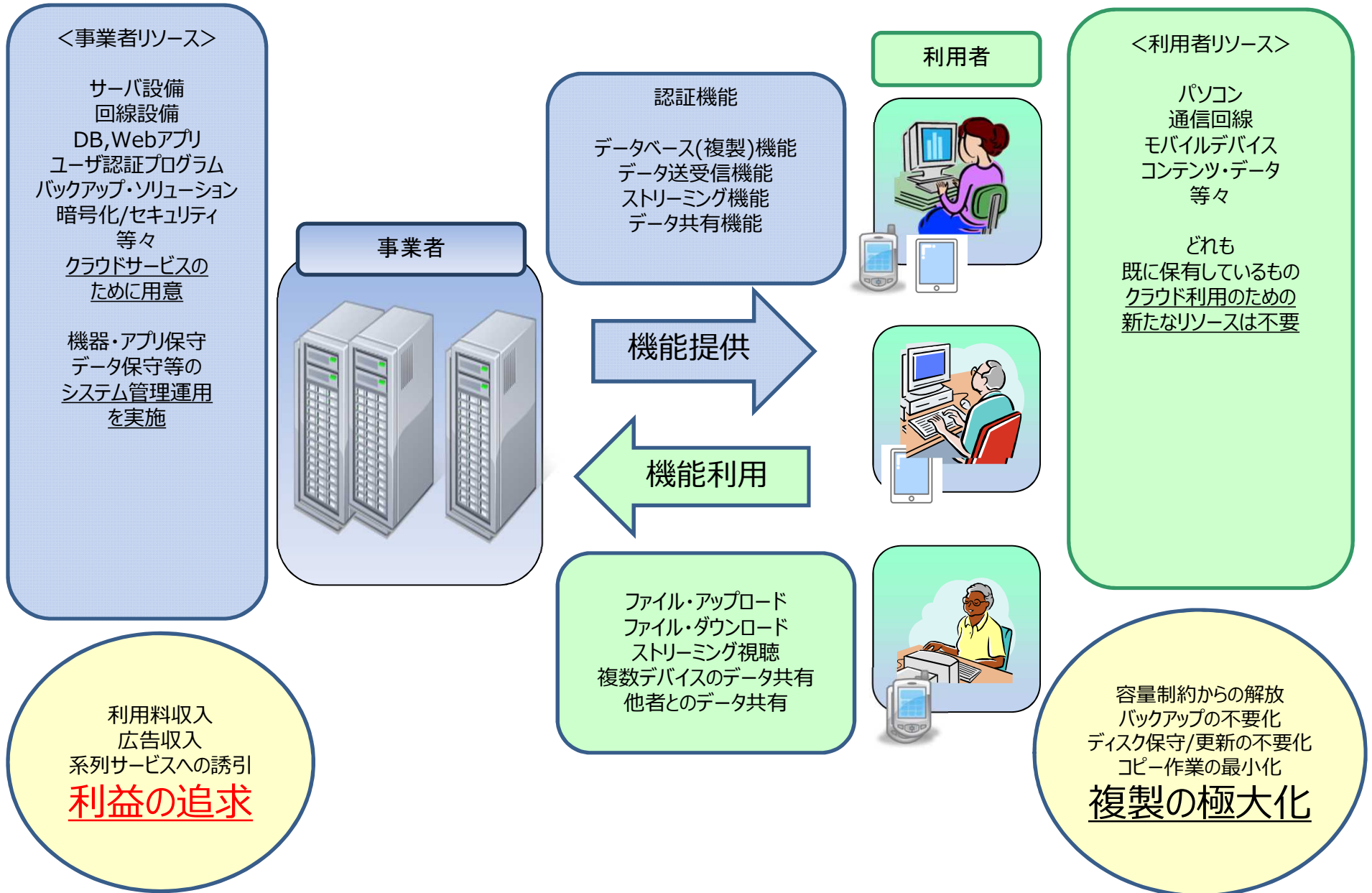


# (1) クラウド事業者は多様な機能の提供者



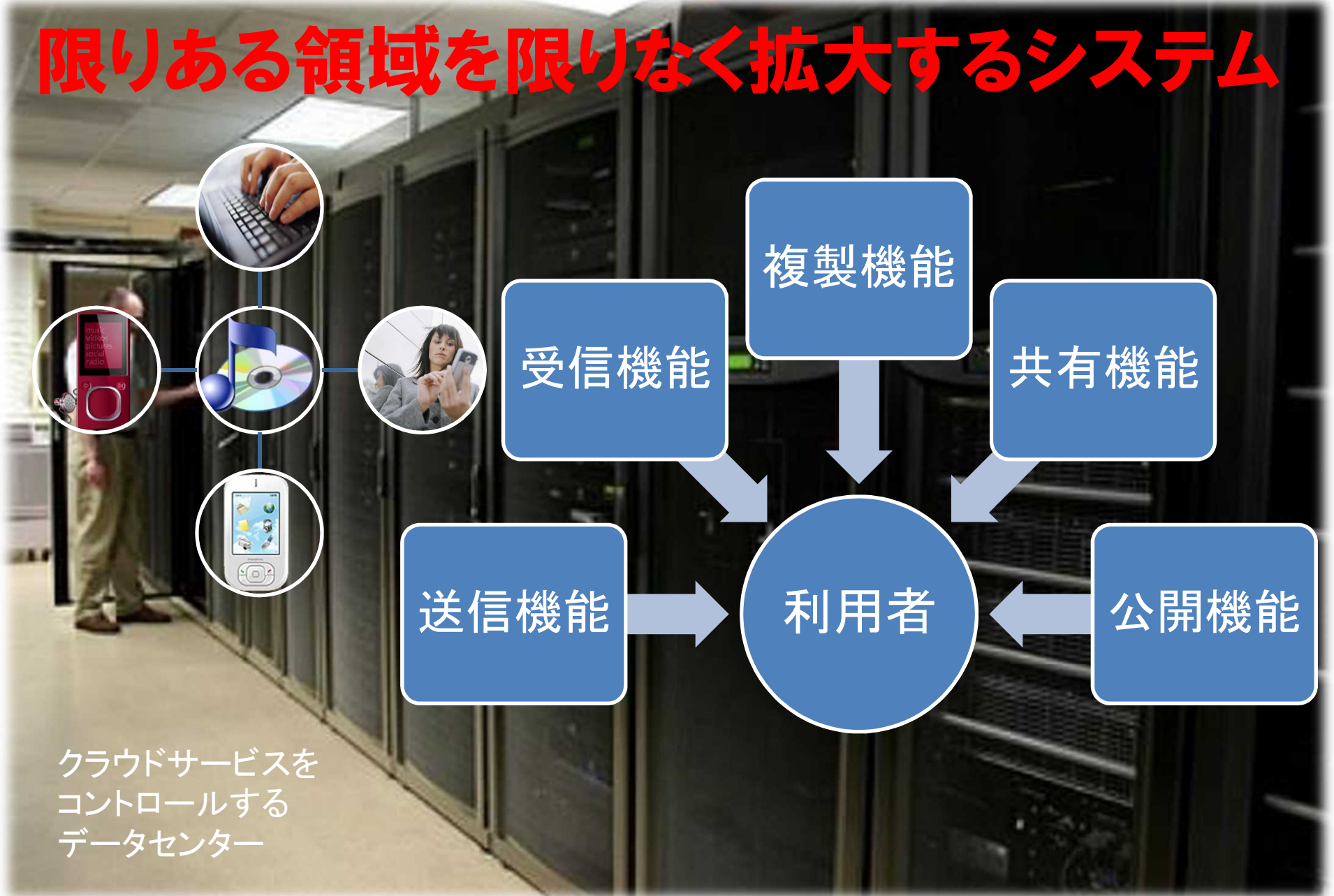
- ①事業者がインフラを整備し機能(利便性)を提供
- ②事業者が利用規約を作成
- ③事業者が利用者を誘引
- ④利用者がコンテンツを送信・保存
- ⑤利用者が各種端末でコンテンツを利用
- ⑥事業者は共有・公開機能を提供

# (1) クラウド事業者は多様な機能の提供者

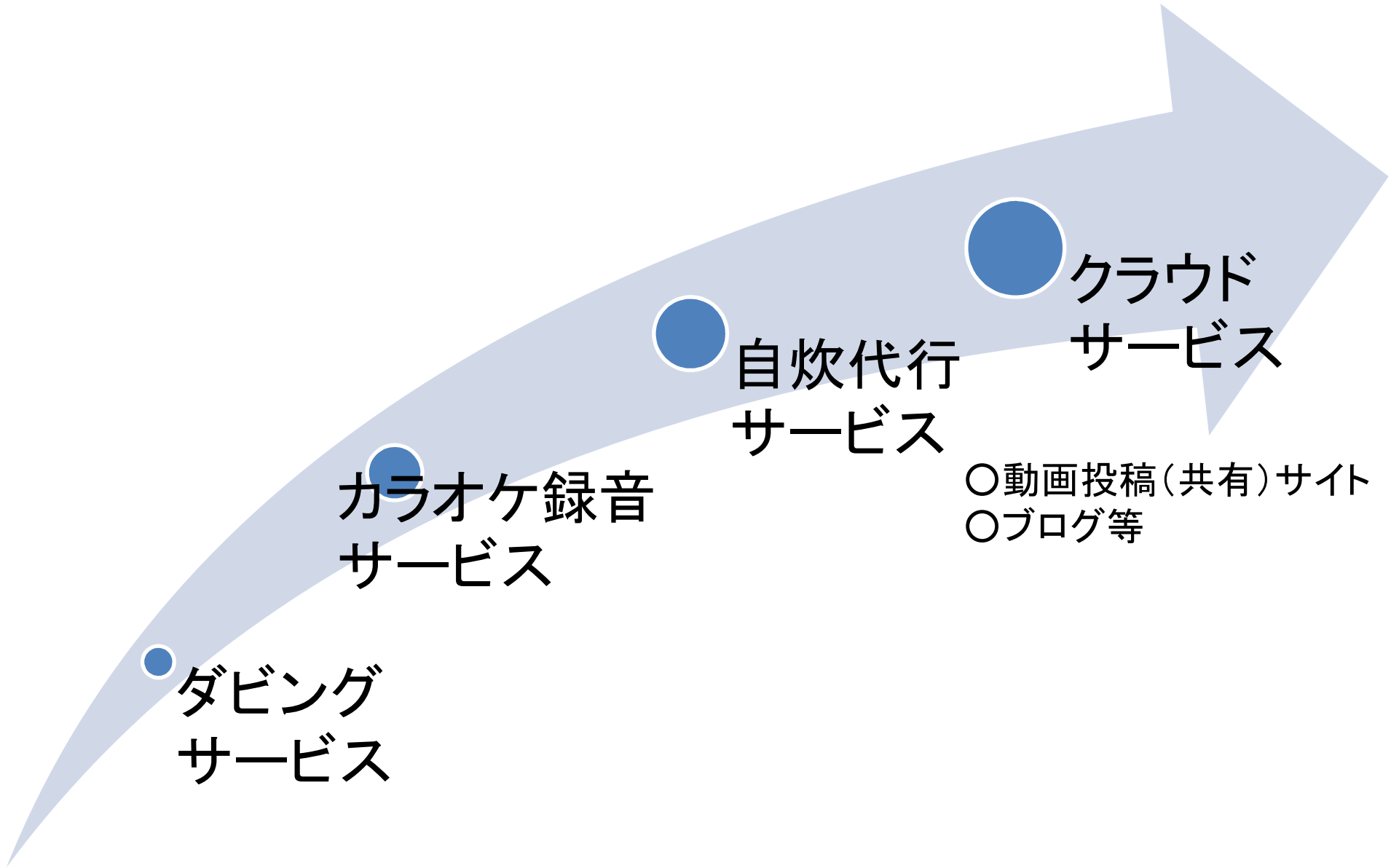


# (1) クラウド事業者は多様な機能の提供者

## 限りある領域を限りなく拡大するシステム



# (2) ユーザー提供コンテンツを利用した**営利**目的事業



# (3) 機能提供事業者に対する許諾実績

動画投稿(共有)サービス(50音順)		ブログ等歌詞掲載サイト(50音順)	
・あちゅら.jp	<a href="http://atura.jp/music.html">http://atura.jp/music.html</a>	・アメーバブログ	<a href="http://ameblo.jp/">http://ameblo.jp/</a>
・うたスキ動画	<a href="http://joysound.com/ex/utasuki/movie/">http://joysound.com/ex/utasuki/movie/</a>	textream	<a href="http://textream.yahoo.co.jp/">http://textream.yahoo.co.jp/</a>
・kukuluLIVE	<a href="http://kukulu.erinn.biz/login.live.php">http://kukulu.erinn.biz/login.live.php</a>	・Yahoo!知恵袋	<a href="http://chiebukuro.yahoo.co.jp/">http://chiebukuro.yahoo.co.jp/</a>
・cavetube	<a href="http://gae.cavelis.net/">http://gae.cavelis.net/</a>	・Yahoo!ブログ	<a href="http://blogs.yahoo.co.jp/">http://blogs.yahoo.co.jp/</a>
・Stickam JAPAN !	<a href="http://www.stickam.jp/">http://www.stickam.jp/</a>	・ライブドアブログ	<a href="http://blog.livedoor.com/">http://blog.livedoor.com/</a>
・sprasia	<a href="http://www.sprasia.com/">http://www.sprasia.com/</a>		
・ツイキャス	<a href="http://twitcasting.tv/">http://twitcasting.tv/</a>		
・デジタルコンテンツマーケット	<a href="http://dcm.club-a-trust.com/">http://dcm.club-a-trust.com/</a>		
・ニコニコ動画	<a href="http://www.nicovideo.jp/">http://www.nicovideo.jp/</a>		
・Necfru	<a href="http://necfru.jp/">http://necfru.jp/</a>		
・FREEWORLD	<a href="http://freeworld.tv/">http://freeworld.tv/</a>		
・YouTube	<a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		
・Ustream	<a href="http://www.ustream.tv/">http://www.ustream.tv/</a>		
・ワッチミー!TV	<a href="http://www.watchme.tv/">http://www.watchme.tv/</a>	※JASRACと利用許諾契約を締結していることを公表することについて同意済の事業者	
・ワンタッチBBS	<a href="http://bannch.com/">http://bannch.com/</a>		

## (4) 広がる汎用型ロッカーの音楽利用

ロッカー型クラウドサービスにアップロードした  
音楽ファイルを再生するさまざまなアプリケーションソフトが登場

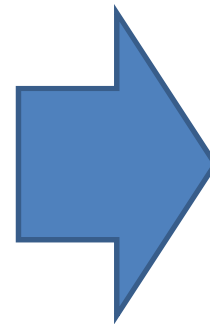
アプリ	CloudBeats	Cloud Music Player	Beat-cloud&music player	Cloud Around Music Player	beat	JUST PLAYER
対応ストレージ	Box Dropbox GoogleDrive Mediafire OneDrive	Box Dropbox GoogleDrive OneDrive	Box Dropbox GoogleDrive OneDrive	Amazon S3 Box CloudFiles Dropbox GoogleDrive OneDrive SugarSync	Dropbox GoogleDrive	DropBox
種別	アップル	アップル	アンドロイド	アンドロイド	アンドロイド	アンドロイド

# (4) 広がる汎用型ロッカーの音楽利用

## 「CloudBeats」の事例

クラウド上に音楽ファイルを保存

音楽ファイルのみ選択・表示・再生





## (5) 利用者の利便性に配慮した利用環境の整備

ロッカー型クラウドサービス

インフラを整備し多様な機能を利用者に提供する**営利目的**事業

音楽利用の可能性大

外部から利用実態把握の困難性

事業者・利用者の侵害責任の解消

事業者が包括契約を締結することが最適な環境整備

# 参考 クラウドに対する経済界の考え方

コンテンツの配信と利用において、クラウドがますます重要な役割を担うようになった今、利用者に最適な利用環境を提供すると同時に、デジタルコンテンツに係る権利が適切に守られるための技術を普及させることを基盤とし、デジタルコンテンツを多様に利用していく傾向はさらに加速することが見込まれる。

例えば、「プライベートコンテンツロッカー」サービスでは、利用者はクラウド上のデジタルコンテンツを、個人が所有する複数のデバイス上で安全で簡単に、早く使用・移動できる。こういったデジタルコンテンツに係るサービスが、さらなるインターネットの成長およびイノベーションのための重要なドライバーとして機能し続けるためには、デジタルコンテンツの(ママ)適切に保護しながら利用者の利便性を確保するといったバランスのとれた対応が不可欠である。

2012年10月18日

経団連「日米クラウドコンピューティング民間作業部会 報告書」より

<日米クラウドコンピューティング民間作業部会>

■在日米国商工会

マイクロソフト、インテル、グーグル、アマゾン、アップル、日本ヒューレットパッカード、日本AT&T、セールスフォース・ドットコム、ブルーシフト、ベライゾン、PBXL ウェザリー・ジャパン

■経団連

野村総合研究所、NTT、KDDI、富士通、日本電気、NTTデータ、ソニー、日本ユニシス、ヤフー、パナソニック、JEITA、第一生命経済研究所、日立製作所

順不同



御清聴ありがとうございました。



JASRAC®