

ビッグデータ市場の構造

	市場全体の主なプレイヤー
ナレッジ	電通 / HDY / アクセンチュア ブレインパッド
アプリケーション	SAP / IBM / NRI / Adobe salesforce.com / オラクル
分析エンジン	SAP / IBM / NRI NEC/NTTデータ / 富士通
ITインフラ	IBM / Amazon 日立 / 富士通 / NEC
ビッグデータ	Facebook / Twitter / Google CCC / 官公庁 / NTTデータ

ソーシャル・
ビッグデータ

ホットリンク

ホットリンク社の商品・サービス



特徴：国内最大のソーシャル・ビッグデータを保有

▶ Twitter **全世界・全言語・全期間**のデータ取得が可能

▶ ブログ 蓄積記事数 **94億件** / 2006年11月～**3300万人**

▶ 2ちゃんねる データの**独占的**商用利用権

▶ その他
ソーシャルメディア Q&A, BBS

● TV / ネットニュース / 検索キーワードログ

ソーシャル・ビッグデータの活用領域の広がり

ナレッジ

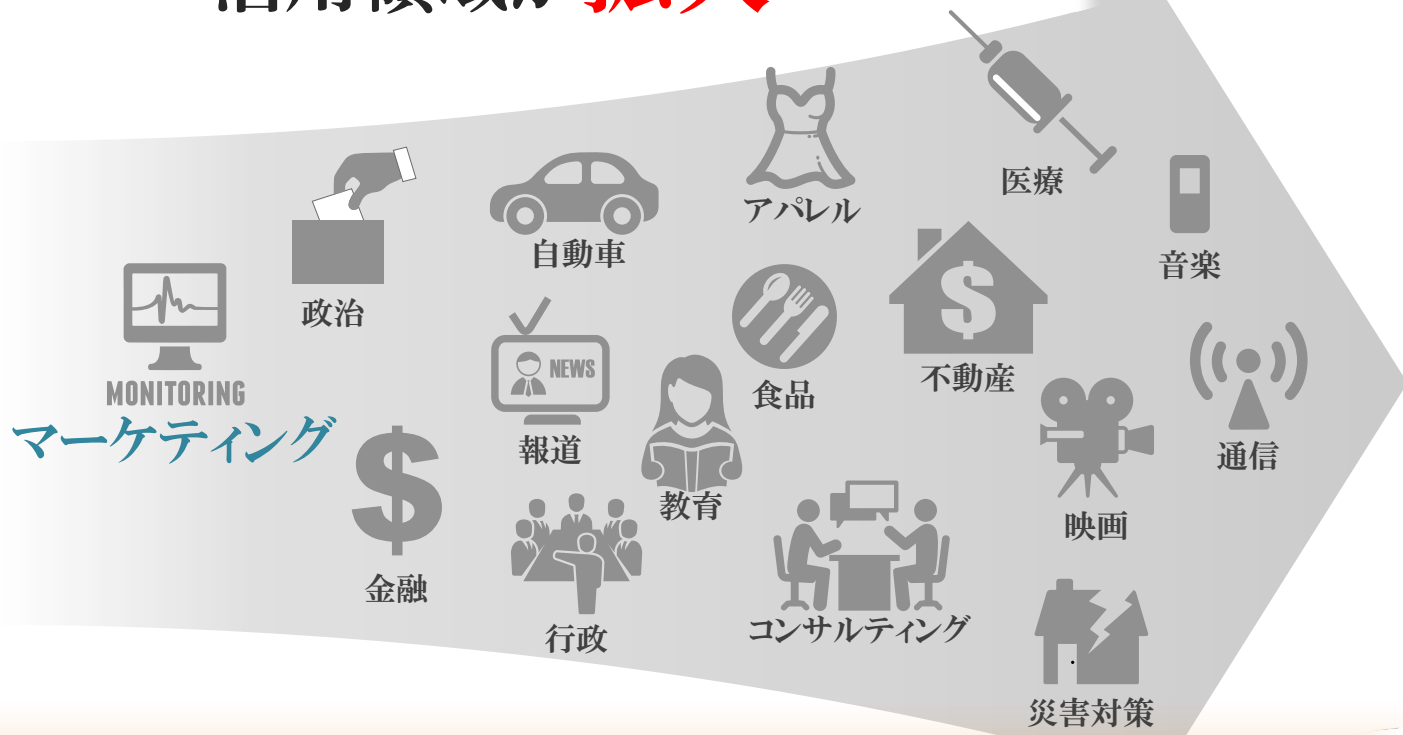
アプリケーション

分析エンジン

ITインフラ

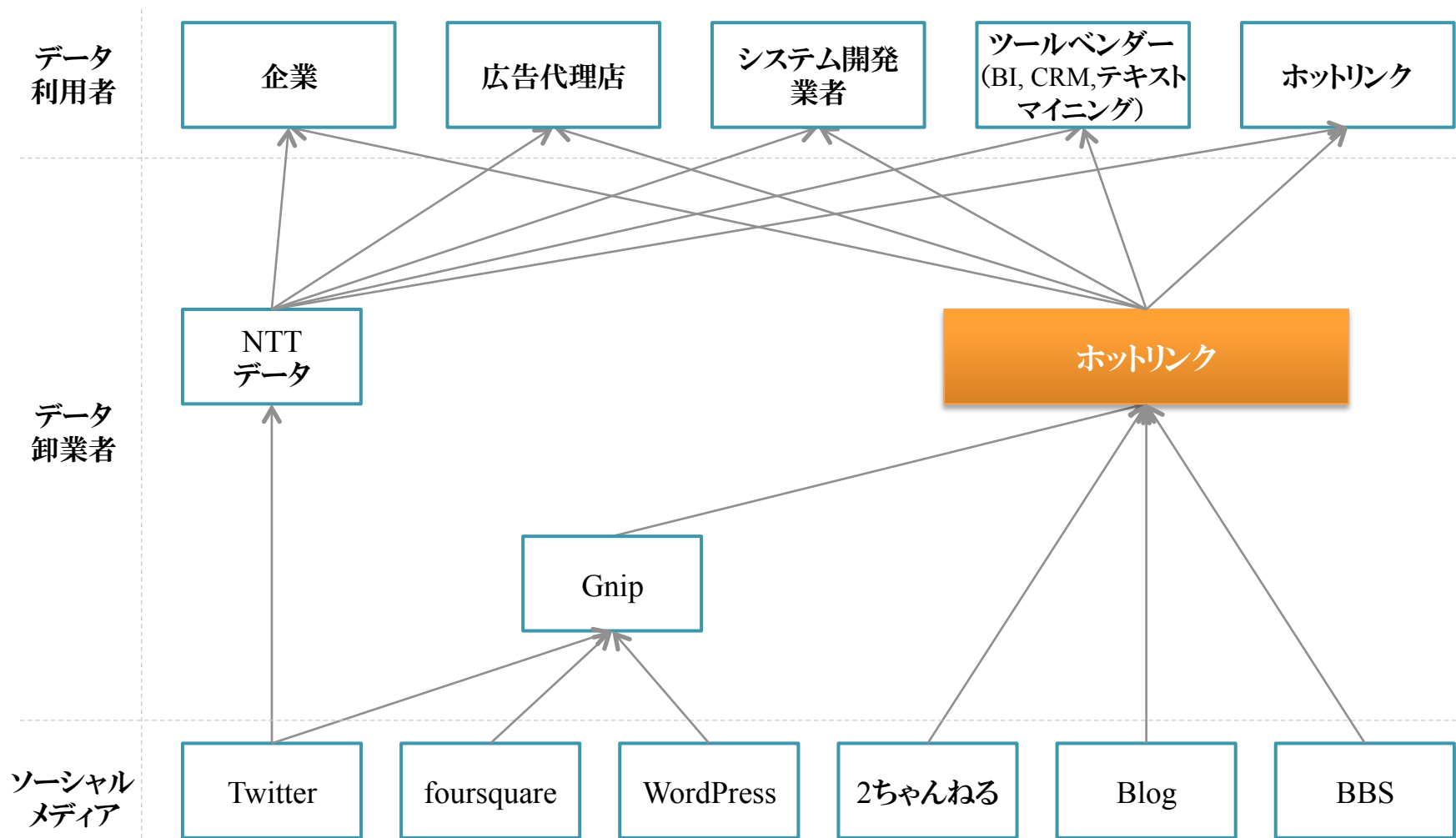
ビッグデータ

活用領域が**拡大**



ソーシャル・ビッグデータ

日本のソーシャル・ビッグデータ市場のプレイヤー

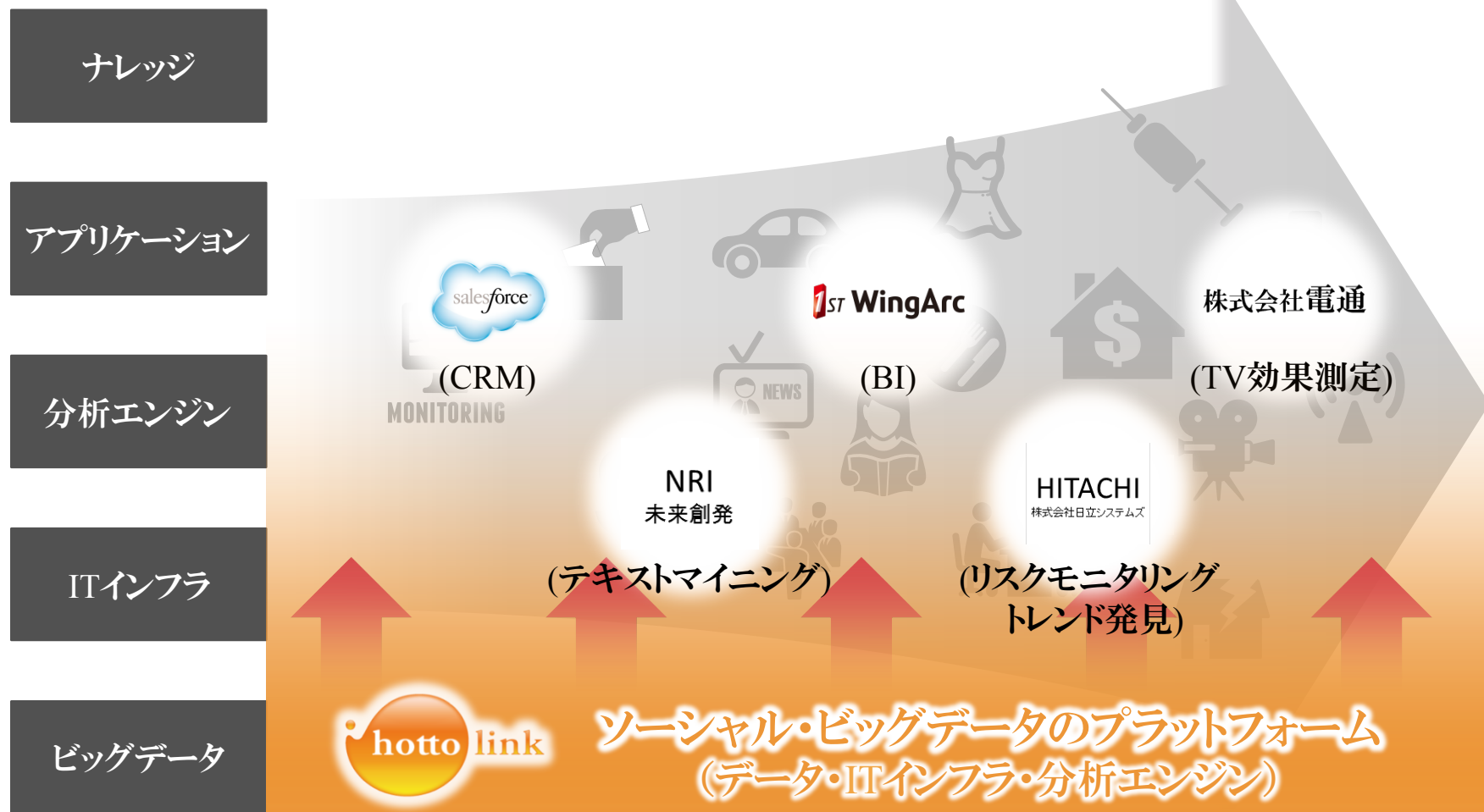


Gnip社とは

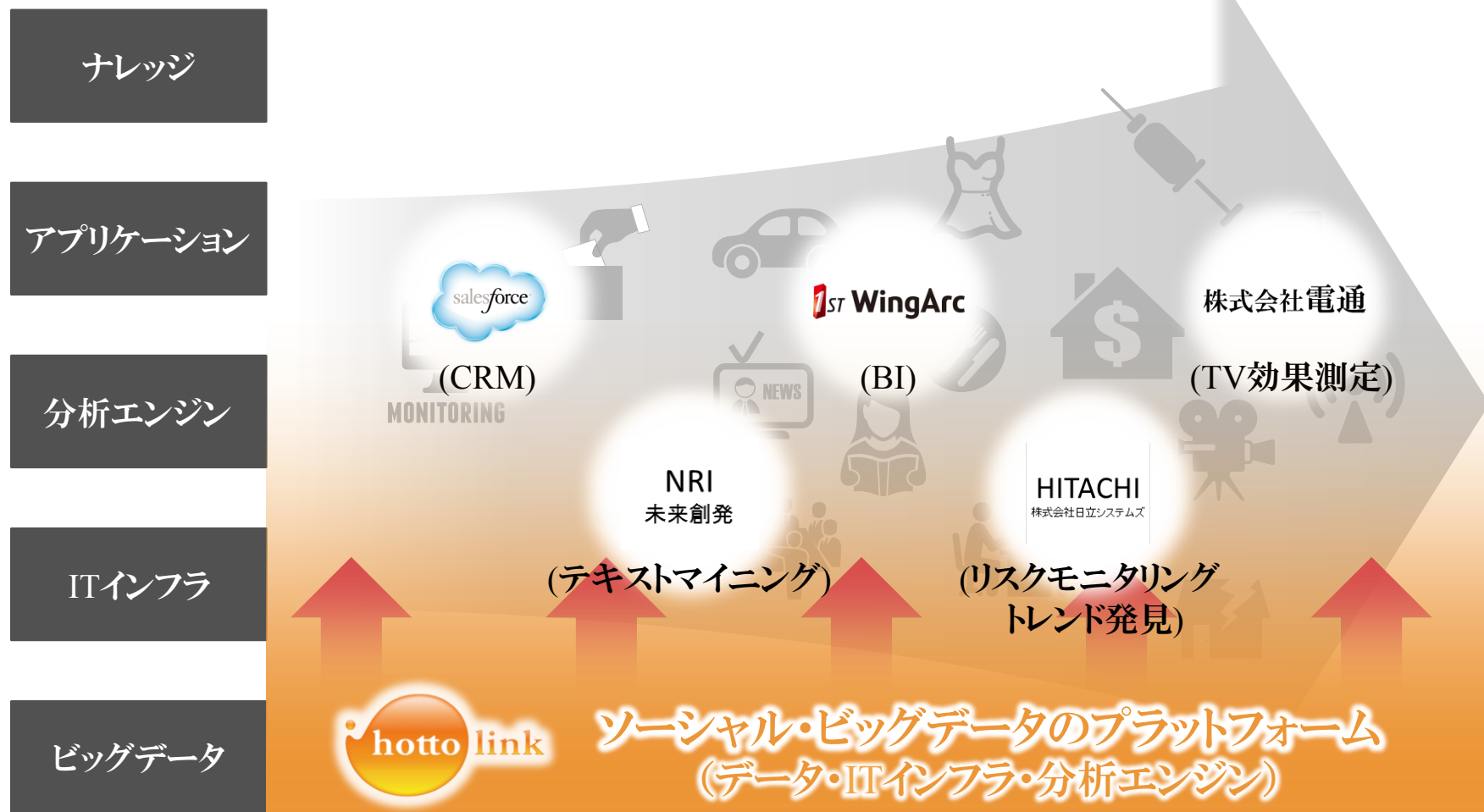


- ▶ 米国のFortune500社の内90%の企業へソーシャル・ビッグデータを供給
- ▶ 全世界・全言語・全期間のTwitterデータの販売権を保有する世界2社中の1社
- ▶ 米国国立図書館へTwitterの全データを供給
- ▶ Foursquare (世界最大の位置情報SNS)、WordPress (世界最大のBlogサービス)のデータの独占販売権を保有

市場のエコ・システム



市場のエコ・システム



世界のソーシャル・ビッグデータ市場のプレイヤー

