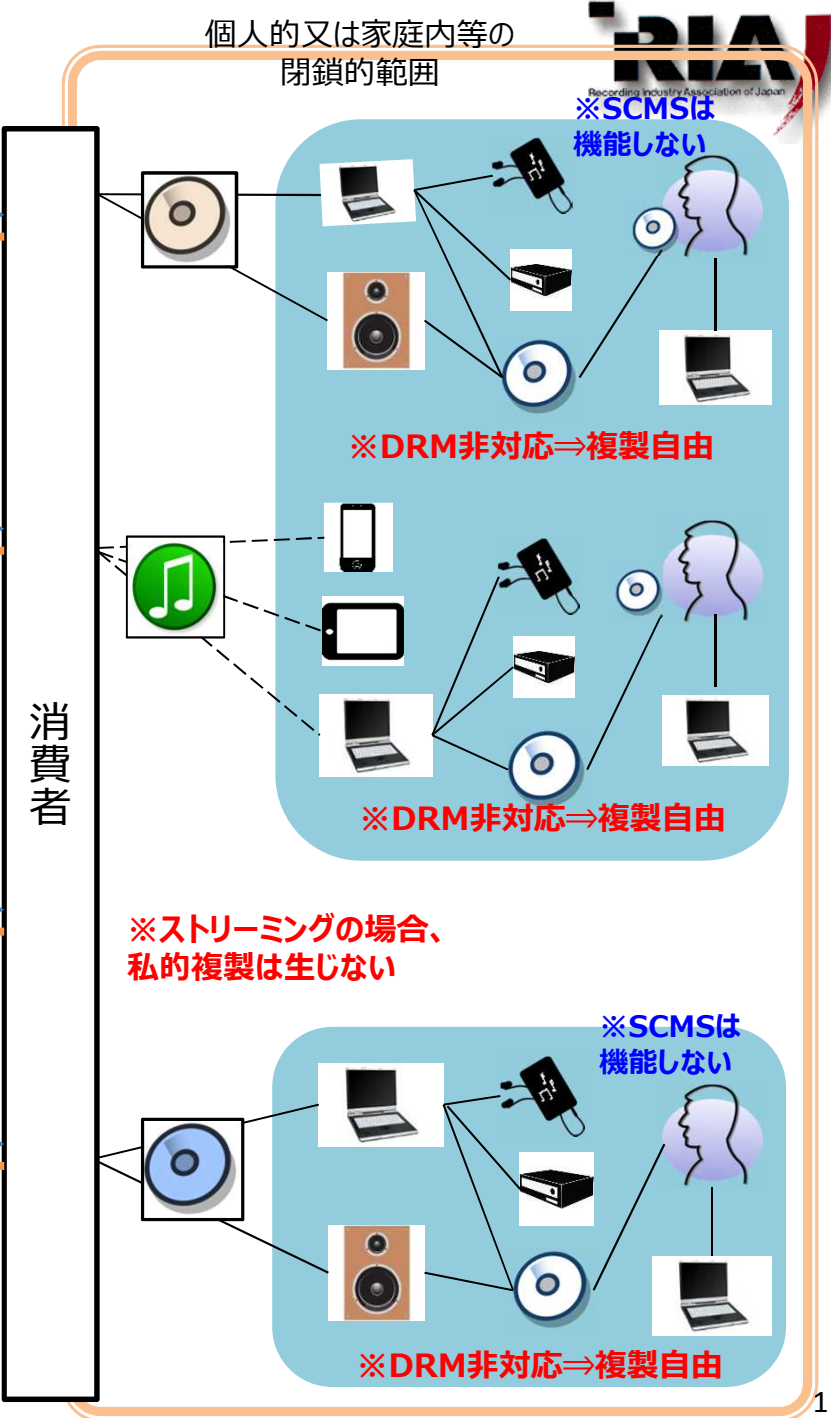
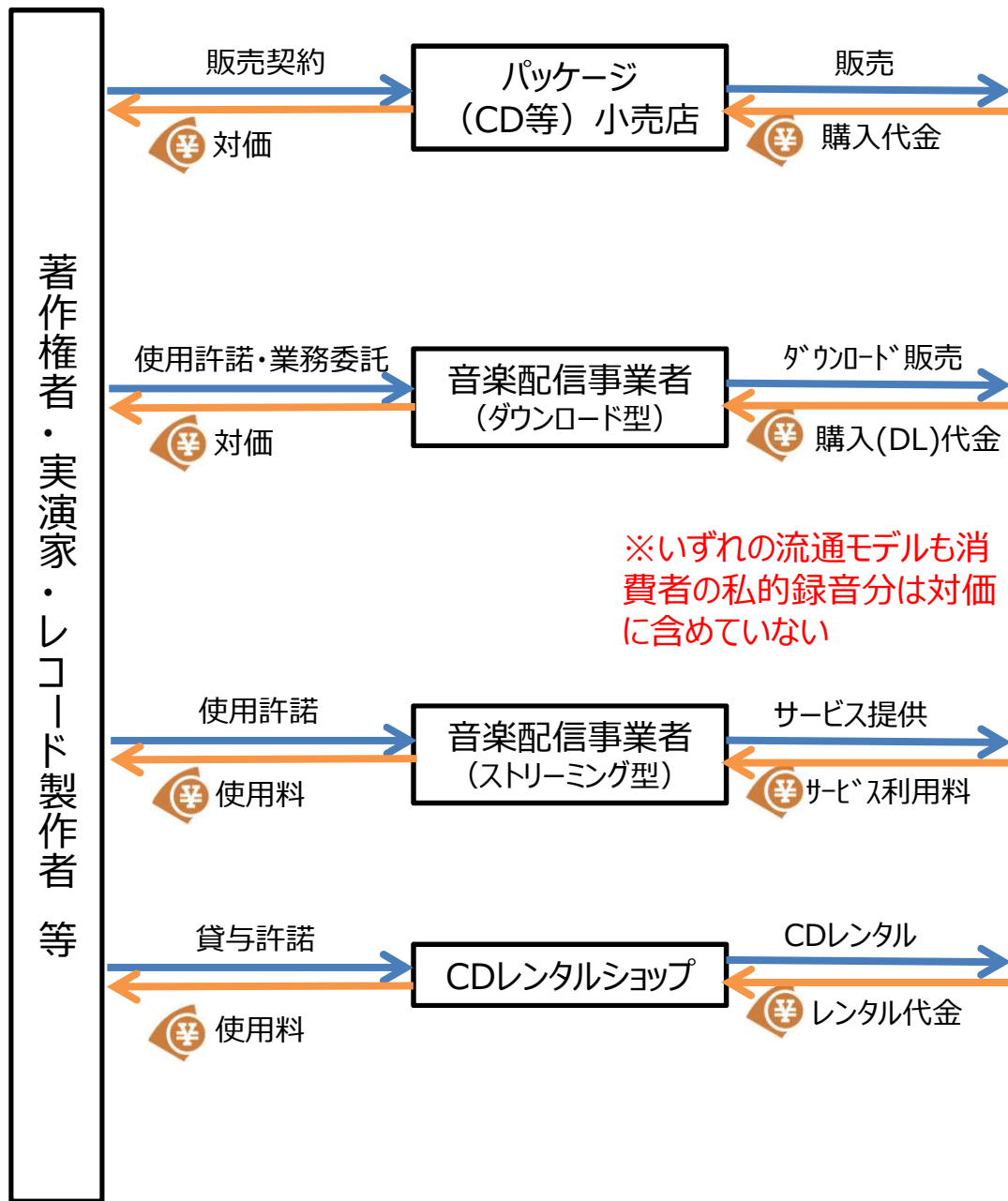


# 音楽コンテンツの流通と 対価の支払い

2016年1月29日

一般社団法人 日本レコード協会  
理事・事務局長 畑 陽一郎

# 音楽コンテンツの流通の概観



## 【ご参考】音楽コンテンツの市場規模

### 【数量】

2014年生産実績

2014年有料音楽配信売上実績

CDパッケージ（千枚）		デジタル配信（千回）	
シングル	55,458	シングルトラックDL(※)	120,933
アルバム	114,925	アルバムDL	7,743
CD合計	170,383	合計	128,676

### 【金額】

CDパッケージ（百万円）		デジタル配信（百万円）	
シングル	41,785	シングルトラックDL(※)	20,624
アルバム	142,303	アルバムDL	8,368
-	-	ストリーミング	7,852
CD合計	184,088 (83%)	合計	36,844 (17%)

(※) シングルトラックごとの売上実績であるため、シングルCDとは集計方法が異なる。また、“着うた”は含まない。

(出典：日本レコード協会統計)