

文化審議会用資料

平成30年度 私的録画に関する実態調査

みずほ情報総研

経営・ITコンサルティング部

2018年10月23日

目次

1	一次調査概要	P.2
2	一次調査結果	P.5
3	二次調査概要	P.18
4	二次調査結果	P.20

1 一次調査概要

調査概要一覧

項目	概要																												
目的	・私的録画を実施している人、いない人を含めた私的録画についての実態把握（過去調査結果との経年比較する設問を含む）																												
対象	<p>・全国の15歳以上の男女</p> <p>・日本の人口構成に合わせるように無作為に抽出した30,113人を対象とする。総務省統計局の資料をもとに、全国の年齢・性別別の人口比（平成30年2月確定値）と対応するように割付を行った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15～19歳</td> <td>1,091</td> <td>1,025</td> <td>2,116</td> </tr> <tr> <td>20～29歳</td> <td>2,270</td> <td>2,149</td> <td>4,419</td> </tr> <tr> <td>30～39歳</td> <td>2,664</td> <td>2,579</td> <td>5,243</td> </tr> <tr> <td>40～49歳</td> <td>3,362</td> <td>3,279</td> <td>6,641</td> </tr> <tr> <td>50～69歳</td> <td>5,779</td> <td>5,915</td> <td>11,694</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>15,166</td> <td>14,947</td> <td>30,113</td> </tr> </tbody> </table>		男性	女性	合計	15～19歳	1,091	1,025	2,116	20～29歳	2,270	2,149	4,419	30～39歳	2,664	2,579	5,243	40～49歳	3,362	3,279	6,641	50～69歳	5,779	5,915	11,694	合計	15,166	14,947	30,113
	男性	女性	合計																										
15～19歳	1,091	1,025	2,116																										
20～29歳	2,270	2,149	4,419																										
30～39歳	2,664	2,579	5,243																										
40～49歳	3,362	3,279	6,641																										
50～69歳	5,779	5,915	11,694																										
合計	15,166	14,947	30,113																										
調査方法	ウェブアンケート調査																												
設問数	14問																												
備考	<p>・2014年の調査結果は公益社団法人 著作権情報センター附属著作権研究所の実施した「私的録音録画に関する実態調査」（2014年3月）の結果を参照している。</p> <p>・S：単一回答、M：複数回答の略。</p>																												

調査票における用語の定義

- 録画・コピー（ダビング）
 - ブルーレイディスクやDVDなどのメディアへの記録やブルーレイ・DVD・HDDレコーダー、パソコンなどのデジタル機器に内蔵・接続しているHDDやメモリー等に記録することを指す。コピー（ダビング）先の端末にデータが保存されることが該当する。
- 録画・コピー（ダビング）に該当しないもの
 - HDDレコーダーからスマートフォンへストリーミングにより映像を配信する場合はコピー先の端末にデータが保存されないため、コピー（ダビング）に該当しない。

2

一次調査結果

<目次詳細>

P.6~7 : 録画環境

P.8~11 : 録画経験

P.12~17 : 動画視聴

一次調査結果

- 前問で回答者の家庭や回答者自身が持っているとしたものとして多い順に録画可能な機器の台数をみると、「パソコン(ブルーレイディスク、DVDドライブつき)」(1台、70.4%)、「ブルーレイディスクレコーダー(HDD内蔵型)」(1台、84.0%)、「スマートフォン(iPhoneシリーズ)」(1台、61.1%)だった。なお、機器の種類によらず、「1台」との回答が多くなった。

設問文

✓ 前問で所有していると回答された機器について、あなたのご家庭、もしくは、あなたご自身でお持ちの台数(合計)をお答えください。(S)

2018年

2014年

	1台	2台	3台以上
ブルーレイディスクレコーダー (HDD内蔵型) (n=14778)	84.0%	12.8%	3.2%
ブルーレイディスクレコーダー (HDD内蔵型でないもの) (n=2457)	90.5%	7.9%	1.6%
DVDレコーダー (HDD内蔵型) (n=7499)	89.4%	8.8%	1.8%
DVDレコーダー (HDD内蔵型でないもの) (n=3395)	92.4%	6.5%	1.1%
HDDレコーダー (ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの) (n=2926)	87.5%	9.1%	3.4%
セットトップボックス (STB) (HDD内蔵型) (n=1120)	89.2%	9.4%	1.4%
録画機能付きテレビ (ブルーレイディスクやDVDなどのディスクメディア、外付けHDD、SDカード、内蔵HDDなどに録画ができるテレビ) (n=7529)	82.2%	13.4%	4.3%
パソコン (ブルーレイディスク、DVDドライブつき) (n=19537)	70.4%	20.5%	9.1%
パソコン (ブルーレイディスク、DVDドライブ無し) (n=9087)	75.7%	15.9%	8.4%
タブレット端末 (iPadなど iOS機器) (n=6839)	82.0%	13.6%	4.5%
タブレット端末 (iOS以外の機器) (ワンセグ・フルセグ視聴機能付き) (n=1753)	86.5%	10.7%	2.9%
タブレット端末 (iOS以外の機器) (ワンセグ・フルセグ視聴機能なし) (n=3474)	81.3%	14.2%	4.4%
DV (デジタルビデオ) ビデオデッキ(n=2138)	92.0%	6.3%	1.7%
D-VHSビデオデッキ(n=2699)	91.7%	6.4%	1.9%
PlayStation4、Nintendo Switchなどの据え置き型ゲーム機(n=7948)	72.4%	15.1%	12.5%
PlayStationVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機(n=8508)	59.0%	22.2%	18.8%
携帯電話・PHS(n=10779)	68.6%	22.4%	9.0%
スマートフォン (iPhoneシリーズ) (n=12974)	61.1%	22.7%	16.1%
スマートフォン (iPhone以外のAndroid端末など) (ワンセグ・フルセグ視聴機能付き) (n=10182)	65.4%	23.8%	10.9%
スマートフォン (iPhone以外のAndroid端末など) (ワンセグ・フルセグ視聴機能なし) (n=5619)	67.4%	21.7%	10.9%
iPhone/iPad用外付けテレビチューナー(n=461)	82.4%	11.7%	5.9%
上記以外の機器(n=193)	74.6%	13.0%	12.4%

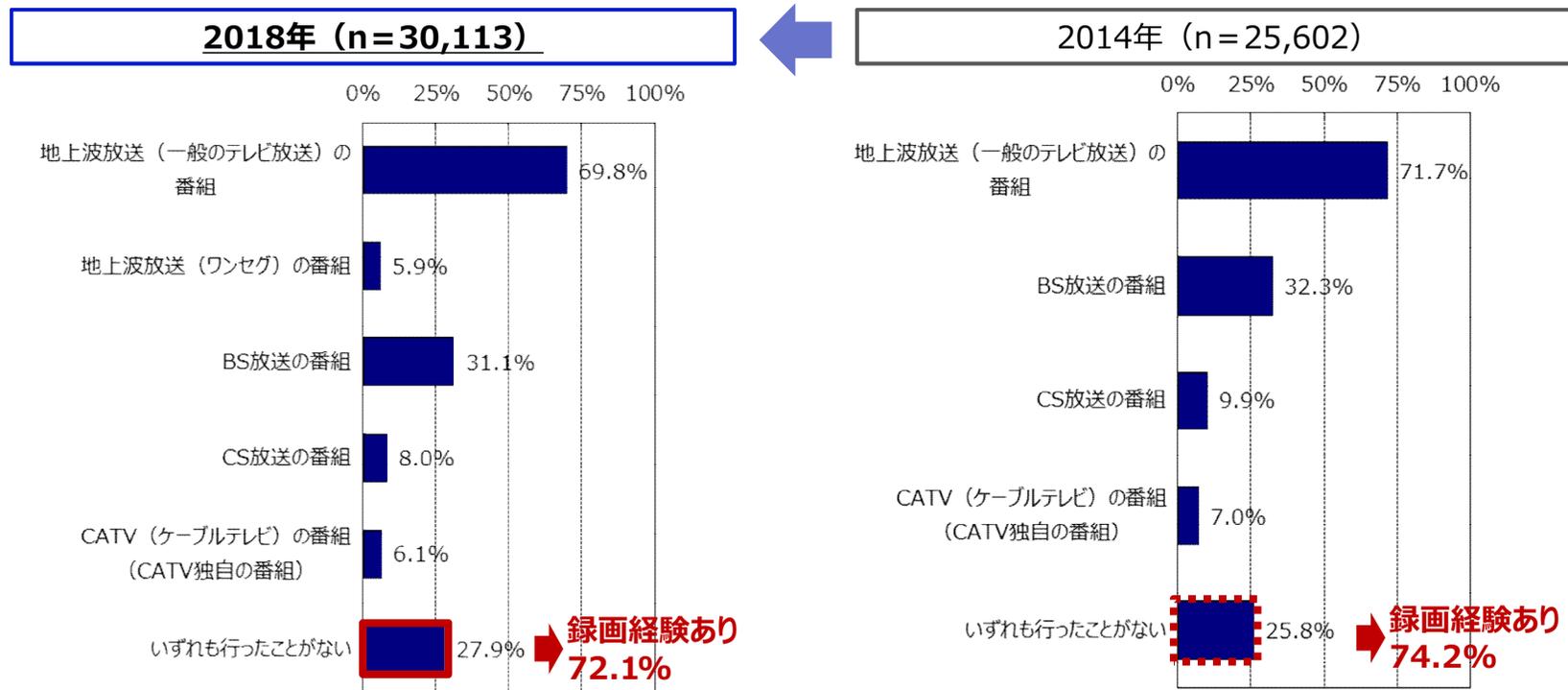
	1台	2台	3台以上
ブルーレイディスクレコーダー (HDD内蔵型) (n=11,175)	87.0%	10.9%	2.1%
ブルーレイディスクレコーダー (HDD内蔵型でないもの) (n=1,625)	91.5%	7.3%	1.3%
DVDレコーダー (HDD内蔵型) (n=8,535)	88.1%	9.8%	2.2%
DVDレコーダー (HDD内蔵型でないもの) (n=3,600)	91.3%	7.3%	1.4%
HDDレコーダー (ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの) (n=2,839)	87.6%	9.4%	3.1%
セットトップボックス (STB) (HDD内蔵型) (n=844)	87.8%	10.3%	1.9%
録画機能付きテレビ(n=7,868)	82.6%	13.8%	3.6%
パソコン (ブルーレイディスク、DVDドライブつき) (n=11,872)	73.9%	17.9%	8.2%
パソコン (ブルーレイディスク、DVDドライブ無し) (n=5,659)	77.8%	14.7%	7.6%
タブレット端末 (iPadなど iOS機器) (n=2,940)	86.5%	10.4%	3.2%
タブレット端末 (iOS以外の機器) (n=1,863)	88.2%	9.1%	2.8%
DV (デジタルビデオ) ビデオデッキ(n=2,450)	91.8%	6.6%	1.5%
D-VHSビデオデッキ(n=3,891)	91.3%	7.2%	1.5%
PlayStation3などの据え置き型ゲーム機(n=9,509)	71.9%	17.5%	10.7%
PlayStationVitaなどの携帯型ゲーム機(n=7,514)	52.6%	24.4%	23.0%
上記以外の機器※ただし携帯電話・PHS・スマートフォンを除く(n=343)	82.0%	11.0%	7.0%

(注) 本設問では、状況変化を踏まえて今回調査と前回調査において選択肢が異なる。

一次調査結果

- 過去1年間に録画した番組について、2014年時点と比較すると傾向に大きな変化はない。
- 過去に録画経験があるとする回答者割合について、いずれの調査結果においてもおよそ7割程度である。(74.2%→72.1%)

設問文 ✓ あなたは、過去1年間で、以下のテレビ番組を録画・コピー（ダビング）しましたか。過去1年間で録画・コピー（ダビング）したことがあるものを全てお答えください。(M)



(注) 本設問では、状況変化を踏まえて今回調査と前回調査において選択肢が異なる。

一次調査結果

- 過去1年間に録画・コピー（ダビング）したことがある人（72.1%）が、録画・コピー（ダビング）に使用した機器として最も多かった回答は、「ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）」（58.2%）であり、顕著な変化は見られなかった。

設問文

✓ 前問で、過去1年間で録画・コピー（ダビング）したことがあると答えた方にお伺いします。過去1年間に行った録画・コピー（ダビング）で、【あなたが使用した機器】は、どの機器ですか。使用した機器を全てお答えください。（M）

2018年（n=21,699）

	使用 機器 した
ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）	58.2%
ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型でないもの）	6.8%
DVDレコーダー（HDD内蔵型）	15.3%
DVDレコーダー（HDD内蔵型でないもの）	4.8%
HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの）	8.2%
セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型）	3.5%
録画機能付きテレビ（ブルーレイディスクやDVDなどのディスクメディア、外付けHDD、SDカード、内蔵HDDなどに録画ができるテレビ）	18.4%
パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ付き）	12.7%
パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ無し）	4.9%
タブレット端末（iPadなど iOS機器）	3.0%
タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き）	1.7%
タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし）	1.6%
DV（デジタルビデオ）ビデオデッキ	1.3%
D-VHSビデオデッキ	1.3%
PlayStation4、Nintendo Switchなどの据え置き型ゲーム機	3.0%
PlayStationVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機	2.1%
携帯電話・PHS	3.6%
スマートフォン（iPhoneシリーズ）	7.1%
スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き）	5.5%
スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし）	2.5%
iPhone/iPad用外付けテレビチューナー	0.9%
上記以外の機器	0.4%

2014年（n=18,987）

	使用 機器 した
ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）	50.1%
ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型でないもの）	5.2%
DVDレコーダー（HDD内蔵型）	23.9%
DVDレコーダー（HDD内蔵型でないもの）	4.7%
HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの）	8.2%
セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型）	2.6%
録画機能付きテレビ	25.1%
パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ付き）	13.4%
パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ無し）	4.2%
タブレット端末（iPadなど iOS機器）	2.2%
タブレット端末（iOS以外の機器）	1.3%
DV（デジタルビデオ）ビデオデッキ	1.8%
D-VHSビデオデッキ	2.1%
PlayStation3などの据え置き型ゲーム機	4.5%
PlayStationVitaなどの携帯型ゲーム機	2.7%
携帯電話・PHS	7.4%
スマートフォン（iPhoneシリーズ）	4.5%
スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）	5.7%
上記以外の機器	1.2%

（注）本設問では、状況変化を踏まえて今回調査と前回調査において選択肢が異なる。

一次調査結果

- 過去1年間で録画・コピー（ダビング）に使用した機器として、「ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）」と回答した人が49.0%と最も多かった。

設問文

✓ 前問で、過去1年間で録画・コピー（ダビング）したことがあると答えた方にお伺いします。過去1年間に行った録画・コピー（ダビング）で、【あなたが使用した機器】のうち、最もよく録画・コピー（ダビング）で使用した機器はどれですか。（S）

2018年（n=21,699）

	し 最 た も 機 使 器 用
ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）	49.0%
ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型でないもの）	3.2%
DVDレコーダー（HDD内蔵型）	8.6%
DVDレコーダー（HDD内蔵型でないもの）	1.9%
HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの）	5.0%
セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型）	1.4%
録画機能付きテレビ（ブルーレイディスクやDVDなどのディスクメディア、外付けHDD、SDカード、内蔵HDDなどに録画ができるテレビ）	13.6%
パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ付き）	5.2%
パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ無し）	1.7%
タブレット端末（iPadなど iOS機器）	0.3%
タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き）	0.2%
タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし）	0.1%
DV（デジタルビデオ）ビデオデッキ	0.2%
D-VHSビデオデッキ	0.2%
PlayStation4、Nintendo Switchなどの据え置き型ゲーム機	0.7%
PlayStationVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機	0.1%
携帯電話・PHS	0.8%
スマートフォン（iPhoneシリーズ）	4.0%
スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き）	2.1%
スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし）	0.9%
iPhone/iPad用外付けテレビチューナー	0.3%
上記以外の機器	0.4%

2014年（n=18,987）

	し 最 た も 機 使 器 用
ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）	41.0%
ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型でないもの）	2.2%
DVDレコーダー（HDD内蔵型）	14.3%
DVDレコーダー（HDD内蔵型でないもの）	1.7%
HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの）	4.7%
セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型）	1.1%
録画機能付きテレビ	18.4%
パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ付き）	5.1%
パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ無し）	1.2%
タブレット端末（iPadなど iOS機器）	0.3%
タブレット端末（iOS以外の機器）	0.1%
DV（デジタルビデオ）ビデオデッキ	0.4%
D-VHSビデオデッキ	0.7%
PlayStation3などの据え置き型ゲーム機	1.1%
PlayStationVitaなどの携帯型ゲーム機	0.2%
携帯電話・PHS	2.1%
スマートフォン（iPhoneシリーズ）	2.0%
スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）	2.4%
上記以外の機器	1.0%

（注）本設問では、状況変化を踏まえて今回調査と前回調査において選択肢が異なる。

一次調査結果

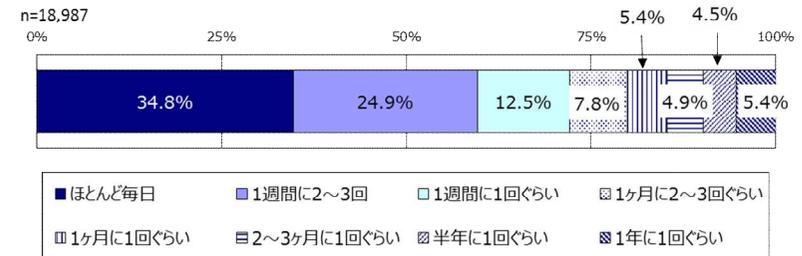
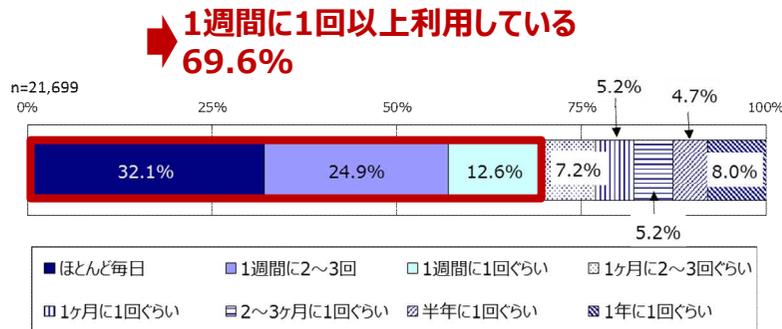
- 多くなった順に、「ほとんど毎日」（32.1%）、「1週間に2～3回」（24.9%）、「1週間に1回くらい」（12.6%）となった。1週間に1回以上利用しているとの回答が約7割となった。

設問文

✓ 前問でお答えの、過去1年間で最もよく使用した機器についてお伺いします。その機器を、どの程度、録画・コピー（ダビング）で使用しましたか。（S）

2018年（n=21,699）

2014年（n=18,987）



（注）本設問では、今回調査の設問文の表記を一部変更している。

一次調査結果

- インターネットサービスのうち、有料・無料の動画配信サービスとSNS利用について、平日と休日のいずれも「30分未満」利用しているとした回答者割合が最も高くなった。ウェブサイト閲覧は平日が「30分以上1時間未満」、休日が「1時間以上2時間未満」がそれぞれ高かった。

設問文 ✓ 以下のインターネットサービスを利用する時間は一日平均どのくらいですか。それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。(S)

2018年<平日>

	利用していない	30分未満	30分未満以上1時間未満	1時間未満以上2時間未満	2時間未満以上3時間未満	3時間未満以上4時間未満	4時間未満以上5時間未満	5時間未満以上6時間未満	6時間以上
有料・無料の動画配信サービス利用 (n=30,113)	55.0%	18.4%	10.7%	8.7%	3.8%	1.6%	0.6%	0.3%	0.9%
SNS利用 (n=30,113)	46.6%	29.5%	10.6%	6.8%	3.1%	1.4%	0.6%	0.3%	0.9%
ウェブサイト閲覧 (n=30,113)	19.5%	17.1%	21.4%	20.2%	10.6%	4.6%	2.1%	1.2%	3.3%
その他 (n=7,793)	0.0%	68.6%	13.1%	8.9%	4.0%	2.0%	0.9%	0.5%	1.9%

2018年<休日>

	利用していない	30分未満	30分未満以上1時間未満	1時間未満以上2時間未満	2時間未満以上3時間未満	3時間未満以上4時間未満	4時間未満以上5時間未満	5時間未満以上6時間未満	6時間以上
有料・無料の動画配信サービス利用 (n=30,113)	52.3%	16.7%	10.6%	9.5%	5.5%	2.6%	0.9%	0.5%	1.2%
SNS利用 (n=30,113)	46.9%	27.6%	10.6%	6.8%	3.8%	1.9%	0.8%	0.4%	1.1%
ウェブサイト閲覧 (n=30,113)	20.6%	15.3%	18.5%	19.4%	12.3%	6.0%	2.7%	1.5%	3.8%
その他 (n=7,792)	0.0%	66.9%	13.3%	8.8%	5.0%	2.4%	1.0%	0.7%	1.9%

(注) その他としては、「メール」「ショッピング」「オンラインゲーム」等の回答が得られた。

一次調査結果

- リアルタイムで見る番組と録画やコピー（ダビング）で見る番組について、視聴時間をみると、平日・休日ともに「リアルタイムで見る番組」はどれも一日平均「1時間以上2時間未満」と回答した人が最も多く（21.8%、19.6%）、「録画やコピー（ダビング）で見る番組」はどれも「見ていない」が最も多かった。

設問文

✓ テレビ番組を視聴する時間は一日平均どのくらいですか。なお、録画せずにリアルタイムで見る番組、録画・コピー（ダビング）をして見る番組、それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。（S）

2018年（n=30,113）

	平日		休日	
	リアルタイムで見る番組	録画やコピー（ダビング）で見る番組	リアルタイムで見る番組	録画やコピー（ダビング）で見る番組
見ていない	12.2%	34.1%	11.8%	28.7%
30分未満	10.8%	10.5%	8.1%	8.4%
30分以上1時間未満	16.0%	16.2%	12.5%	14.2%
1時間以上2時間未満	21.8%	19.6%	19.6%	19.8%
2時間以上3時間未満	15.8%	9.2%	17.7%	13.3%
3時間以上4時間未満	8.8%	3.0%	11.2%	5.9%
4時間以上5時間未満	4.1%	1.1%	6.1%	2.3%
5時間以上6時間未満	2.3%	0.5%	3.2%	1.0%
6時間以上	4.6%	0.8%	6.0%	1.2%
リアルタイム視聴と録画した番組の視聴を区別できない	3.8%	5.0%	3.9%	5.1%

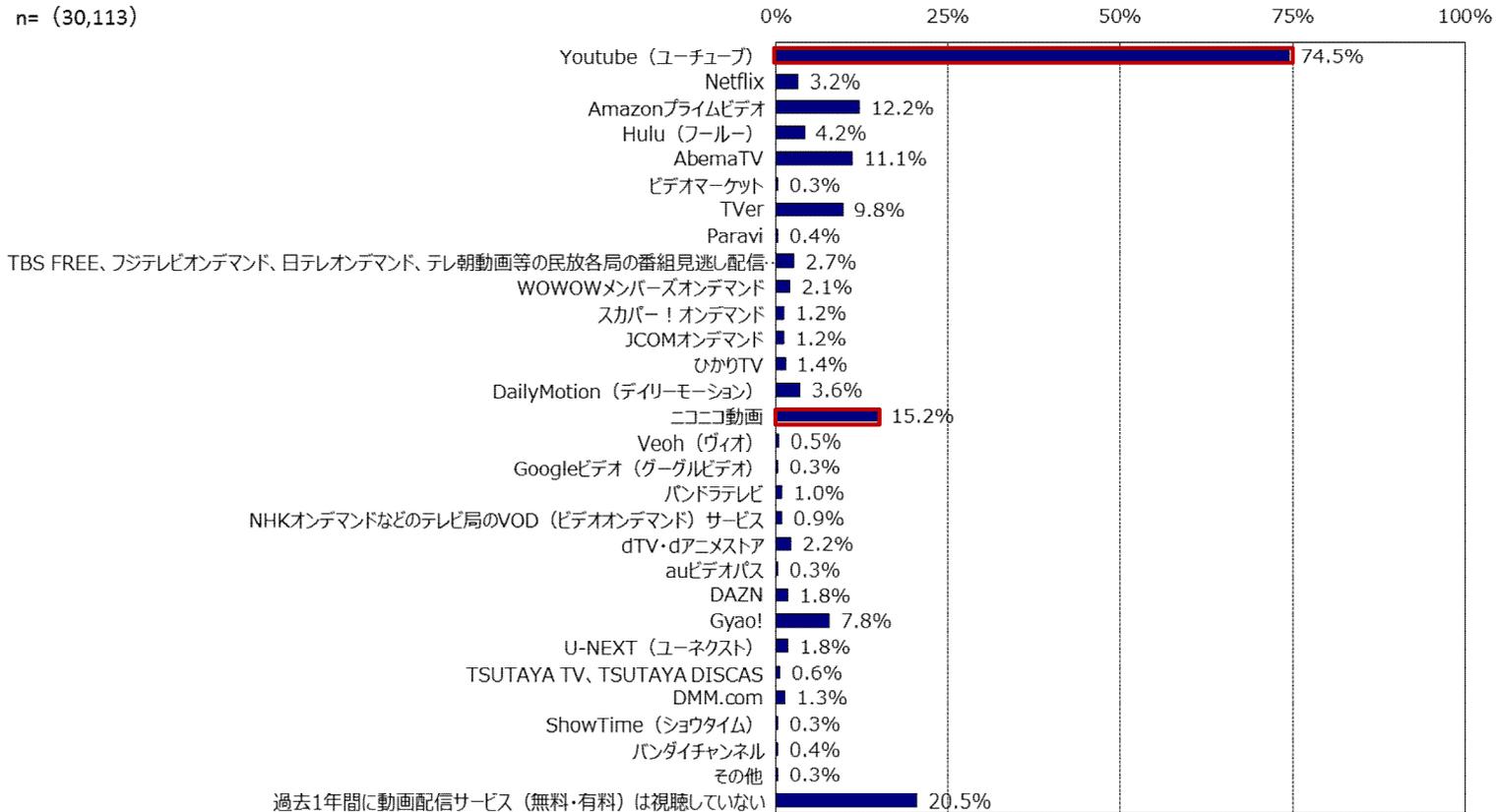
一次調査結果

- 動画配信サービス（無料・有料）については、Youtube（ユーチューブ）の利用者が74.5%と最も多く、ついでニコニコ動画の利用者が15.2%となっている。

設問文

✓ あなたは過去1年間に以下の動画配信サービス（無料・有料）について視聴をしましたか。あてはまるものをすべてお選びください。（M）

2018年（n=30,113）



一次調査結果

■ 平日の動画配信サービスを視聴する時間について、全てのサービスにおいて「30分未満」と回答した人が最も多かった。

設問文

✓ 動画配信サービスを利用している方にお伺いします。動画配信サービスを視聴する時間は一日平均どれくらいですか。動画配信サービスごとに、平日と休日に分けてお答えください。【平日】（S）

2018年<平日>

	30分未満	1時間未満	1時間以上	2時間未満	2時間以上	3時間未満	3時間以上	4時間未満	4時間以上	5時間未満	5時間以上	6時間以上
Youtube（ユーチューブ）（n=22,442）	59.9%	20.5%	11.3%	4.8%	1.7%	0.6%	0.3%	0.8%				
Netflix（n=973）	33.6%	26.1%	24.4%	9.9%	3.6%	1.1%	0.5%	0.8%				
Amazonプライムビデオ（n=3,677）	47.1%	25.0%	19.1%	6.0%	1.6%	0.6%	0.1%	0.5%				
Hulu（フールー）（n=1,272）	44.9%	23.3%	20.0%	7.3%	2.3%	1.0%	0.4%	0.8%				
AbemaTV（n=3,356）	65.5%	19.4%	9.8%	3.3%	0.9%	0.2%	0.3%	0.5%				
ビデオマーケット（n=101）	26.7%	14.9%	22.8%	22.8%	6.9%	3.0%	3.0%	0.0%				
TVer（n=2,943）	57.3%	25.8%	13.4%	2.5%	0.6%	0.2%	0.0%	0.1%				
Paravi（n=113）	51.3%	17.7%	9.7%	8.8%	7.1%	5.3%	0.0%	0.0%				
TBS FREE、フジテレビオンデマンド、日テレオンデマンド、テレ朝動画等の民放各局の番組見逃し配信サービス（n=814）	50.6%	28.5%	15.2%	3.1%	1.8%	0.4%	0.4%	0.0%				
WOWOWメンバーズオンデマンド（n=631）	49.4%	21.1%	20.4%	6.3%	1.3%	1.1%	0.3%	0.0%				
スカパー！オンデマンド（n=362）	48.6%	18.0%	20.7%	9.1%	3.0%	0.0%	0.6%	0.0%				
JCOMオンデマンド（n=367）	47.4%	21.0%	19.9%	5.7%	2.7%	1.6%	0.3%	1.4%				
ひかりTV（n=434）	34.3%	18.0%	22.8%	12.9%	5.3%	3.9%	1.2%	1.6%				
DailyMotion（デイリーモーション）（n=1,072）	70.1%	17.2%	7.6%	2.8%	1.2%	0.4%	0.4%	0.4%				
ニコニコ動画（n=4,569）	64.9%	18.6%	9.8%	3.3%	1.7%	0.4%	0.3%	0.9%				
Veoh（ヴィオ）（n=155）	67.1%	11.6%	6.5%	7.1%	3.9%	1.9%	0.6%	1.3%				
Googleビデオ（グーグルビデオ）（n=91）	34.1%	17.6%	27.5%	8.8%	8.8%	1.1%	2.2%	0.0%				
バンドラテレビ（n=295）	60.0%	17.6%	13.9%	5.4%	2.0%	0.3%	0.3%	0.3%				
NHKオンデマンドなどのテレビ局のVOD（ビデオオンデマンド）サービス（n=284）	60.6%	18.7%	15.1%	3.2%	1.8%	0.4%	0.0%	0.4%				
dTV・dアニメストア（n=676）	43.3%	23.5%	20.4%	7.4%	2.8%	1.0%	0.6%	0.9%				
auビデオパス（n=100）	56.0%	17.0%	13.0%	8.0%	4.0%	0.0%	1.0%	1.0%				
DAZN（n=534）	51.3%	14.2%	21.5%	9.4%	2.6%	0.7%	0.0%	0.2%				
Gyao!（n=2,362）	62.6%	20.5%	12.4%	2.7%	1.1%	0.3%	0.1%	0.3%				
U-NEXT（ユネクスト）（n=535）	58.7%	16.8%	15.0%	5.2%	2.1%	1.1%	0.2%	0.9%				
TSUTAYA TV、TSUTAYA DISCAS（n=182）	53.8%	17.0%	17.0%	6.6%	2.2%	1.6%	0.5%	1.1%				
DMM.com（n=400）	65.8%	18.0%	11.0%	2.8%	1.5%	0.5%	0.3%	0.3%				
ShowTime（ショウタイム）（n=100）	56.0%	22.0%	11.0%	7.0%	3.0%	1.0%	0.0%	0.0%				
バンダイチャンネル（n=111）	64.0%	20.7%	9.0%	2.7%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%				
その他（n=100）	51.0%	15.0%	14.0%	9.0%	6.0%	3.0%	2.0%	0.0%				

一次調査結果

- 休日の動画配信サービスを視聴する時間について、利用者数が最も多いYouTubeにおいて「30分未満」と回答する人が過半数を超えた。

設問文

✓ 動画配信サービスを利用している方にお伺いします。動画配信サービスを視聴する時間は一日平均どれくらいですか。動画配信サービスごとに、平日と休日に分けてお答えください。【休日】(S)

2018年<休日>

	30分未満	13時0分未満	21時間未満	32時間未満	43時間未満	54時間未満	65時間未満	6時間以上
Youtube (ユーチューブ) (n=22,442)	54.4%	20.3%	13.1%	6.6%	2.9%	1.0%	0.4%	1.2%
Netflix (n=973)	26.1%	23.1%	27.5%	14.4%	5.1%	1.4%	0.6%	1.6%
Amazonプライムビデオ (n=3,677)	33.9%	24.4%	25.2%	11.8%	3.0%	0.8%	0.3%	0.6%
Hulu (フールー) (n=1,272)	37.7%	22.2%	21.1%	12.2%	4.4%	1.1%	0.6%	0.8%
AbemaTV (n=3,356)	58.6%	21.1%	12.2%	5.1%	1.8%	0.4%	0.1%	0.7%
ビデオマーケット (n=101)	22.8%	16.8%	24.8%	18.8%	11.9%	4.0%	1.0%	0.0%
TVer (n=2,943)	52.6%	26.3%	14.7%	4.7%	1.1%	0.2%	0.1%	0.2%
Paravi (n=113)	46.0%	17.7%	15.9%	12.4%	5.3%	2.7%	0.0%	0.0%
TBS FREE、フジテレビオンデマンド、日テレオンデマンド、テレ朝動画等の民放各局の番組見逃し配信サービス (n=814)	45.9%	27.6%	16.1%	6.8%	2.6%	0.6%	0.2%	0.1%
WOWOWメンバーズオンデマンド (n=631)	39.1%	23.0%	21.9%	11.3%	3.0%	1.4%	0.2%	0.2%
スカパー！オンデマンド (n=362)	40.1%	18.2%	24.3%	11.6%	4.4%	1.1%	0.3%	0.0%
JCOMオンデマンド (n=367)	40.6%	20.4%	22.3%	9.3%	4.4%	0.8%	0.8%	1.4%
ひかりTV (n=434)	27.6%	18.9%	23.3%	15.0%	7.8%	3.5%	1.6%	2.3%
DailyMotion (デイリーモーション) (n=1,072)	66.8%	18.3%	7.8%	4.9%	1.0%	0.7%	0.1%	0.4%
ニコニコ動画 (n=4,569)	59.4%	19.2%	11.5%	5.2%	2.3%	0.7%	0.4%	1.3%
Veoh (ヴィオ) (n=155)	64.5%	15.5%	6.5%	6.5%	3.2%	1.9%	0.6%	1.3%
Googleビデオ (グーグルビデオ) (n=91)	31.9%	22.0%	18.7%	9.9%	12.1%	2.2%	3.3%	0.0%
パンドラテレビ (n=295)	55.6%	18.6%	11.5%	9.5%	3.1%	1.0%	0.3%	0.3%
NHKオンデマンドなどのテレビ局のVOD (ビデオオンデマンド) サービス (n=284)	50.0%	22.9%	17.3%	7.0%	2.1%	0.4%	0.0%	0.4%
dTV・dアニメストア (n=676)	36.1%	21.4%	20.9%	13.0%	4.9%	1.6%	1.0%	1.0%
auビデオパス (n=100)	44.0%	17.0%	16.0%	12.0%	6.0%	1.0%	2.0%	2.0%
DAZN (n=534)	24.9%	13.5%	34.6%	19.3%	4.9%	1.5%	0.6%	0.7%
Gyao! (n=2,362)	55.6%	21.7%	15.1%	5.1%	1.5%	0.3%	0.3%	0.4%
U-NEXT (ユーネクスト) (n=535)	50.8%	17.4%	15.5%	9.3%	3.7%	1.9%	0.4%	0.9%
TSUTAYA TV、TSUTAYA DISCAS (n=182)	42.9%	18.1%	23.6%	8.8%	2.7%	2.7%	0.0%	1.1%
DMM.com (n=400)	59.8%	19.8%	12.8%	6.3%	0.8%	0.5%	0.0%	0.3%
ShowTime (ショウタイム) (n=100)	55.0%	18.0%	15.0%	8.0%	2.0%	1.0%	1.0%	0.0%
バンダイチャンネル (n=111)	59.5%	20.7%	10.8%	6.3%	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%
その他 (n=100)	36.0%	15.0%	22.0%	9.0%	8.0%	5.0%	3.0%	2.0%

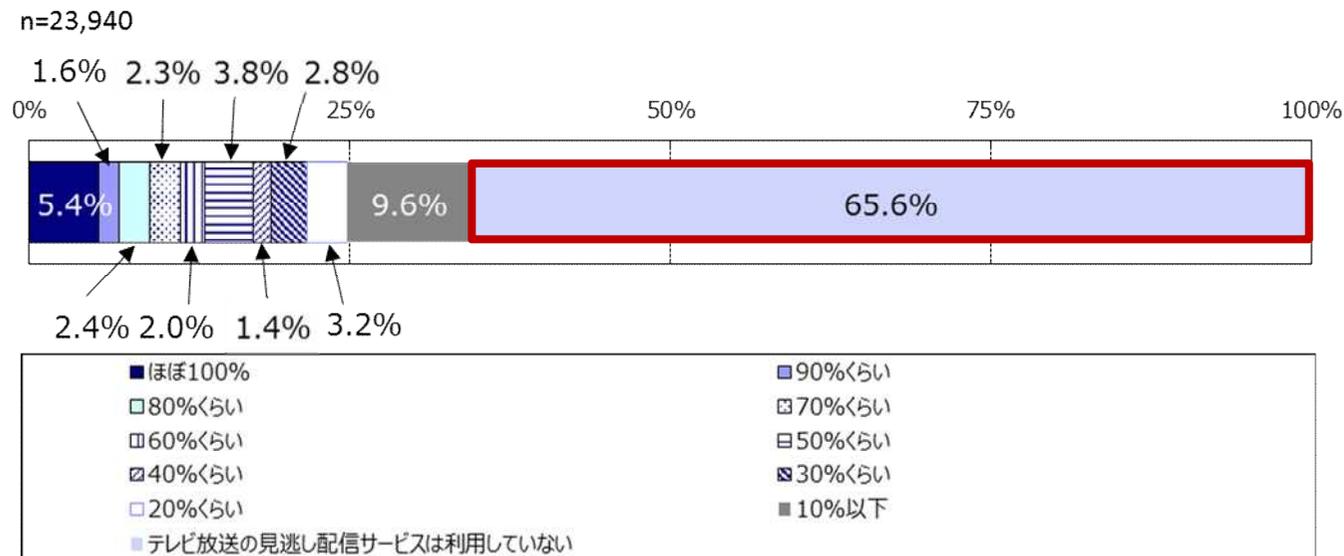
一次調査結果

- 動画配信サービス全体の視聴時間のうち、見逃したテレビ番組を見る目的での視聴時間の割合を尋ねたところ、約6割の人が、テレビ放送の見逃し配信サービスを利用していないと回答した。

設問文

- ✓ TVer、GYAO!等のテレビ放送の見逃し配信サービスの利用についてお伺いします。見逃し配信サービスを含めた動画配信サービス全体の視聴時間のうち、見逃したテレビ番組を見る目的での視聴時間はどのくらいの割合ですか。当てはまるものをお答えください。（S）

2018年 (n=23,940)



3 二次調査概要

調査概要一覧

項目	概要																												
目的	・私的録画を実施している人の録画実態の詳細把握（過去調査結果との経年比較する設問を含む）																												
対象	<p>・一次調査の回答者のうち、録画・コピー（ダビング）を実施しているとした者の年代構成に合わせて配分し、合計3,072人を対象とした。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15～19歳</td> <td>112</td> <td>111</td> <td>223</td> </tr> <tr> <td>20～29歳</td> <td>190</td> <td>209</td> <td>399</td> </tr> <tr> <td>30～39歳</td> <td>258</td> <td>276</td> <td>534</td> </tr> <tr> <td>40～49歳</td> <td>343</td> <td>345</td> <td>688</td> </tr> <tr> <td>50～69歳</td> <td>612</td> <td>616</td> <td>1,228</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>1,515</td> <td>1,557</td> <td>3,072</td> </tr> </tbody> </table>		男性	女性	合計	15～19歳	112	111	223	20～29歳	190	209	399	30～39歳	258	276	534	40～49歳	343	345	688	50～69歳	612	616	1,228	合計	1,515	1,557	3,072
	男性	女性	合計																										
15～19歳	112	111	223																										
20～29歳	190	209	399																										
30～39歳	258	276	534																										
40～49歳	343	345	688																										
50～69歳	612	616	1,228																										
合計	1,515	1,557	3,072																										
調査方法	ウェブアンケート調査																												
設問数	31問																												
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・2014年の調査結果は公益社団法人 著作権情報センター附属著作権研究所の実施した「私的録音録画に関する実態調査」（2014年3月）の結果を参照している。 ・二次調査における前回調査結果について、本資料では、報告書上のデータを記載した。報告書上のデータで回答者割合が1%を下回る項目については、一部数値が読み取れなかった場合は、別途、集計結果等の数値を採用した。 ・S：単一回答、M：複数回答の略、NA：数値回答の略。 ・調査票における用語（録画・コピー（ダビング）、録画・コピー（ダビング）に該当しないもの）の定義は一次調査と同じ。 																												

4

二次調査結果

※以降、特段制限がない場合は過去1年間で録画をしたことがあると回答した者（P.8参照、全体の72.1%）が対象となっている。

＜目次詳細＞	
P.21～28	録画・コピー（ダビング）の状況
P.29～35	録画保存（1）
P.36～41	録画視聴
P.42～51	録画保存（2）
P.52	ダビング10
P.53	録画した番組と購買行動の関係
P.54～55	録画ができない際の不自由さ

二次調査結果

- 2014年と比較をするためにP13の設問について、二次調査対象者の結果を抜き出すと、平日・休日ともにリアルタイムで見る番組と録画やコピー（ダビング）で見る番組について、視聴時間は、2014年と同様にいずれも一日平均「1時間以上2時間未満」と回答した人が最も多かった。
- 具体的には、「リアルタイムで見る番組」がそれぞれ平日27.2%（2014年）、23.6%（2018年）、休日23.5%（2014年）、22.2%（2018年）であり、「録画やコピー（ダビング）で見る番組」はそれぞれ平日31.1%（2014年）、25.3%（2018年）、休日32.3%（2014年）、25.8%（2018年）という結果であった。

(参考)

設問文
(再掲)

✓ テレビ番組を視聴する時間は一日平均どのくらいですか。なお、録画せずにリアルタイムで見る番組、録画・コピー（ダビング）をして見る番組、それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。(S)

2018年 (n=3,072)

	平日		休日	
	リアルタイムで見る番組	録画やコピー（ダビング）で見る番組	リアルタイムで見る番組	録画やコピー（ダビング）で見る番組
見ていない	7.0%	17.1%	6.7%	10.0%
30分未満	10.9%	14.9%	8.5%	11.8%
30分以上1時間未満	19.8%	22.0%	14.8%	20.1%
1時間以上2時間未満	23.6%	25.3%	22.2%	25.8%
2時間以上3時間未満	16.5%	11.4%	19.1%	17.5%
3時間以上4時間未満	8.9%	4.4%	12.1%	7.2%
4時間以上5時間未満	4.2%	1.4%	5.8%	2.5%
5時間以上6時間未満	2.6%	0.5%	3.0%	1.4%
6時間以上	4.8%	0.7%	6.2%	1.4%
リアルタイム視聴と録画した番組の視聴を区別できない	1.6%	2.3%	1.7%	2.3%

2014年 (n=3,067)

	平日		休日	
	リアルタイムで見る番組	録画やコピー（ダビング）で見る番組	リアルタイムで見る番組	録画やコピー（ダビング）で見る番組
見ていない	4.1%	14.6%	3.7%	8.6%
30分未満	10.3%	12.7%	6.7%	9.5%
30分以上1時間未満	17.7%	22.3%	12.3%	17.3%
1時間以上2時間未満	27.2%	31.1%	23.5%	32.3%
2時間以上3時間未満	19.7%	13.1%	22.5%	19.5%
3時間以上4時間未満	10.4%	3.5%	14.9%	8.0%
4時間以上5時間未満	5.0%	1.3%	7.8%	2.2%
5時間以上6時間未満	2.2%	0.3%	3.1%	1.0%
6時間以上	3.1%	0.7%	4.9%	1.1%
リアルタイム視聴と録画した番組の視聴を区別できない	0.3%	0.5%	0.6%	0.6%

(注) 前回調査では、報告書グラフにおいて1.0%以下の数値を表示しておらず、読み取ることができない。その部分の数値については、集計結果を使用しているため、合計が100%にならない項目がある。

録画・コピー（ダビング）の状況：

録画やコピー（ダビング）したテレビ番組の視聴時間の変化

二次調査結果

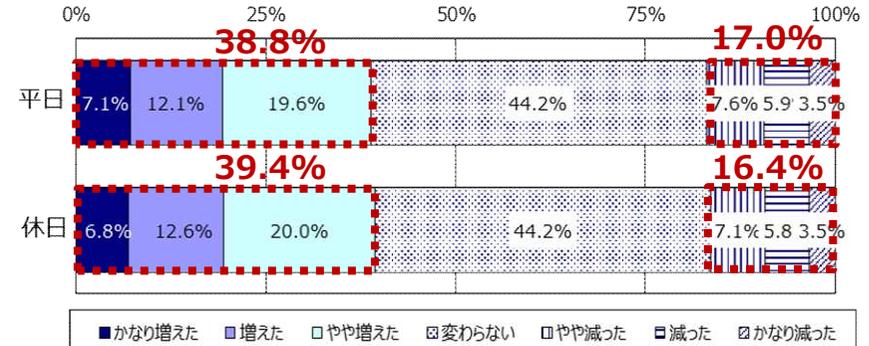
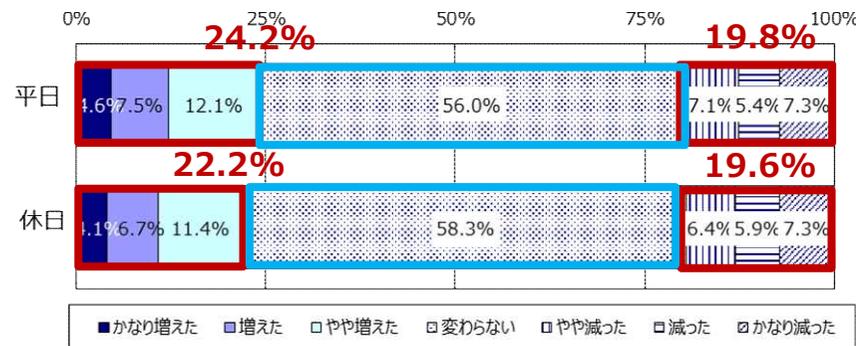
- 録画やコピー（ダビング）したテレビ番組を視聴した時間について、3年前の1年間と過去1年間を比較すると、平日・休日ともに最も多い回答は「変わらない」（56.0%、58.3%）だった。
- 2014年と比較すると、「（かなり/やや）増えた」と回答した方が減少し（平日38.8%→24.2%、休日39.4%→22.2%）、「（かなり/やや）減った」と回答した方が増加した（平日17.0%→19.8%、休日16.4%→19.6%）。

設問文

✓ 過去1年間に録画やコピー（ダビング）したテレビ番組を視聴した時間は、3年前の1年間と比べると、どう変化したと思いますか。あてはまるものを平日と休日に分けてお答えください。（S）

2018年 (n=3,072)

2014年 (n=3,053)



二次調査結果



録画・コピー（ダビング）の状況：

実際に視聴する割合

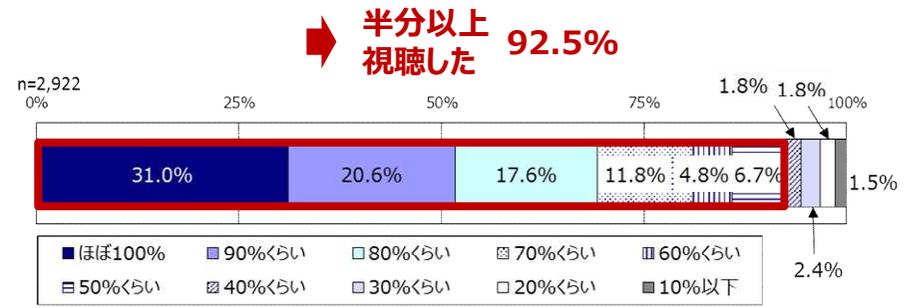
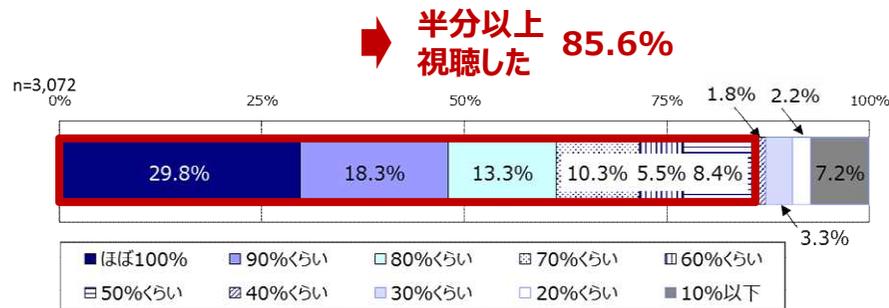
- 録画した番組のうち「半分以上視聴した」と回答した人は2018年では85.6%、2014年は92.5%だった。

設問文

✓ あなたが録画・コピー（ダビング）したテレビ番組のうち、実際に視聴するのはどのくらいの割合ですか。複数の機器で録画している方は、全ての機器の平均をお選びください。（S）

2018年 (n=3,072)

2014年 (n=2,922)



二次調査結果



録画・コピー（ダビング）の状況：

テレビ番組の録画方法

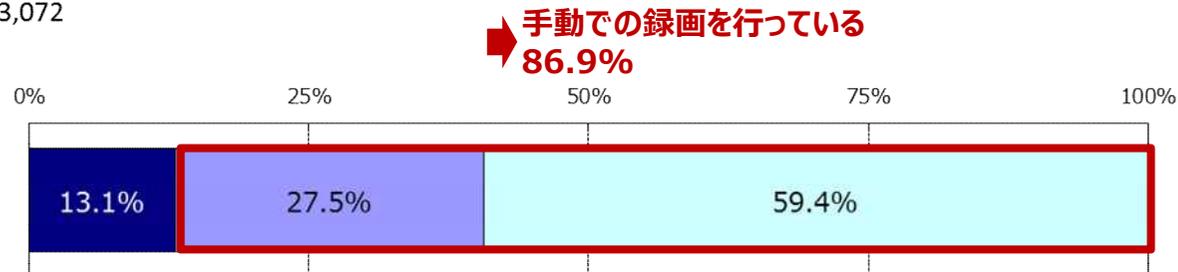
- 回答者数が最も多かったのは、「ほぼ全ての録画を手動で行っている」（59.4%）であり、過半数を超えた。
- 「自動録画機能と手動での録画を併用している」を含めると、全回答者において手動での録画を行っている割合は8割を超える。

設問文

✓ ブルーレイ・DVD・HDDレコーダーなどの録画専用機器での録画についてお聞きます。あなたのテレビ番組の録画方法は、以下のどの状態に近いですか。あてはまる選択肢をひとつお選びください。（S）

2018年（n=3,072）

n=3,072



- 全ての録画を、全録機能やレコメンド機能などの自動録画機能に任せている
- 自動録画機能と手動での録画を併用している
- ほぼ全ての録画を手動で行っている

二次調査結果



録画・コピー（ダビング）の状況：

録画方法別

録画したテレビ番組の時間数

- 1か月のテレビ番組の録画時間数は「手動で選択して録画したテレビ番組の時間」が 23.3時間だった。
- 録画方法と録画時間の関係を見ると、ほぼ全ての録画を手動で行っている人の、「手動で選択して録画したテレビ番組の時間」は30.6時間となった。

設問文

✓ テレビ番組の録画状況についてお聞きします。過去1年間で、録画したテレビ番組の時間数は1ヵ月平均でどのくらいですか。全録機能やレコメンド機能等の自動録画機能と、手動で選択しての録画ごとに、整数でお答えください。（NA）

2018年 (n=3,072)

	全録機能やレコメンド機能等の自動録画機能で録画したテレビ番組の時間（月平均）	手動で選択して録画したテレビ番組の時間（月平均）
全体	11.2	23.3

（参考）録画方法の回答者別

	全録機能やレコメンド機能等の自動録画機能で録画したテレビ番組の時間（月平均）	手動で選択して録画したテレビ番組の時間（月平均）
全ての録画を、全録機能やレコメンド機能などの自動録画機能に任せている (n=401)	22.6	6.6
自動録画機能と手動での録画を併用している (n=846)	21.8	15.5
ほぼ全ての録画を手動で行っている (n=1,825)	3.8	30.6

録画・コピー（ダビング）の状況：
最も視聴回数が多い録画したテレビ番組（全て）

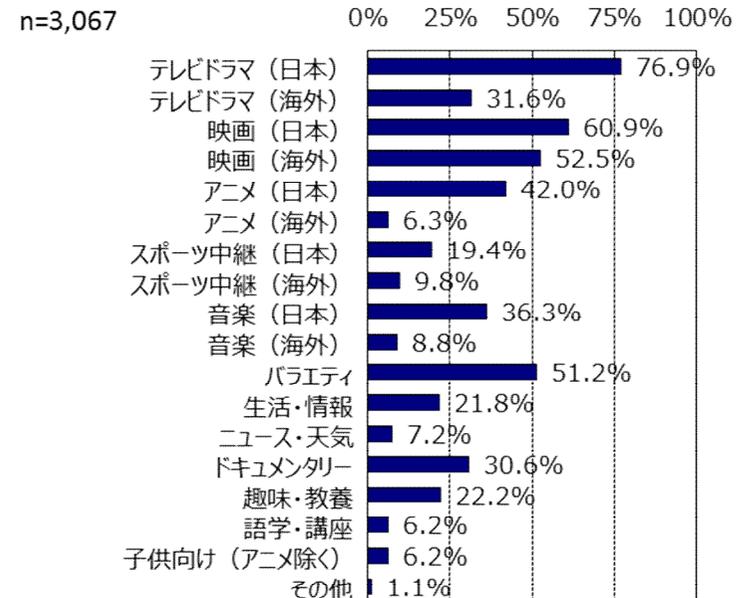
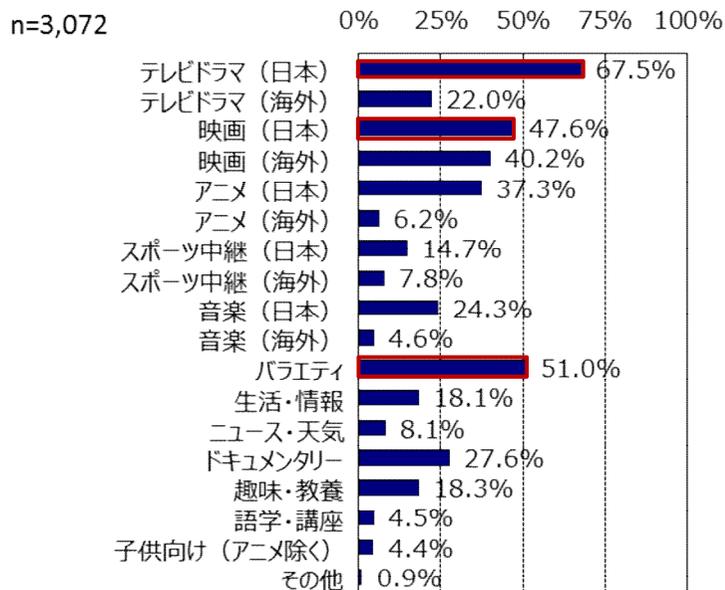
二次調査結果

- 録画して視聴した回数が特に多いジャンルは多い順に、「テレビドラマ（日本）」（67.5%）、「バラエティ」（51.0%）、「映画（日本）」（47.6%）だった。
- 2014年と比較すると全体的に減少している。

設問文 ✓ あなたは最近1年間にジャンル別でどのテレビ番組を録画して、実際に視聴しましたか。録画して視聴したことがあるジャンル（いくつでも）をお知らせください。（M）

2018年 (n=3,072)

2014年 (n=3,067)

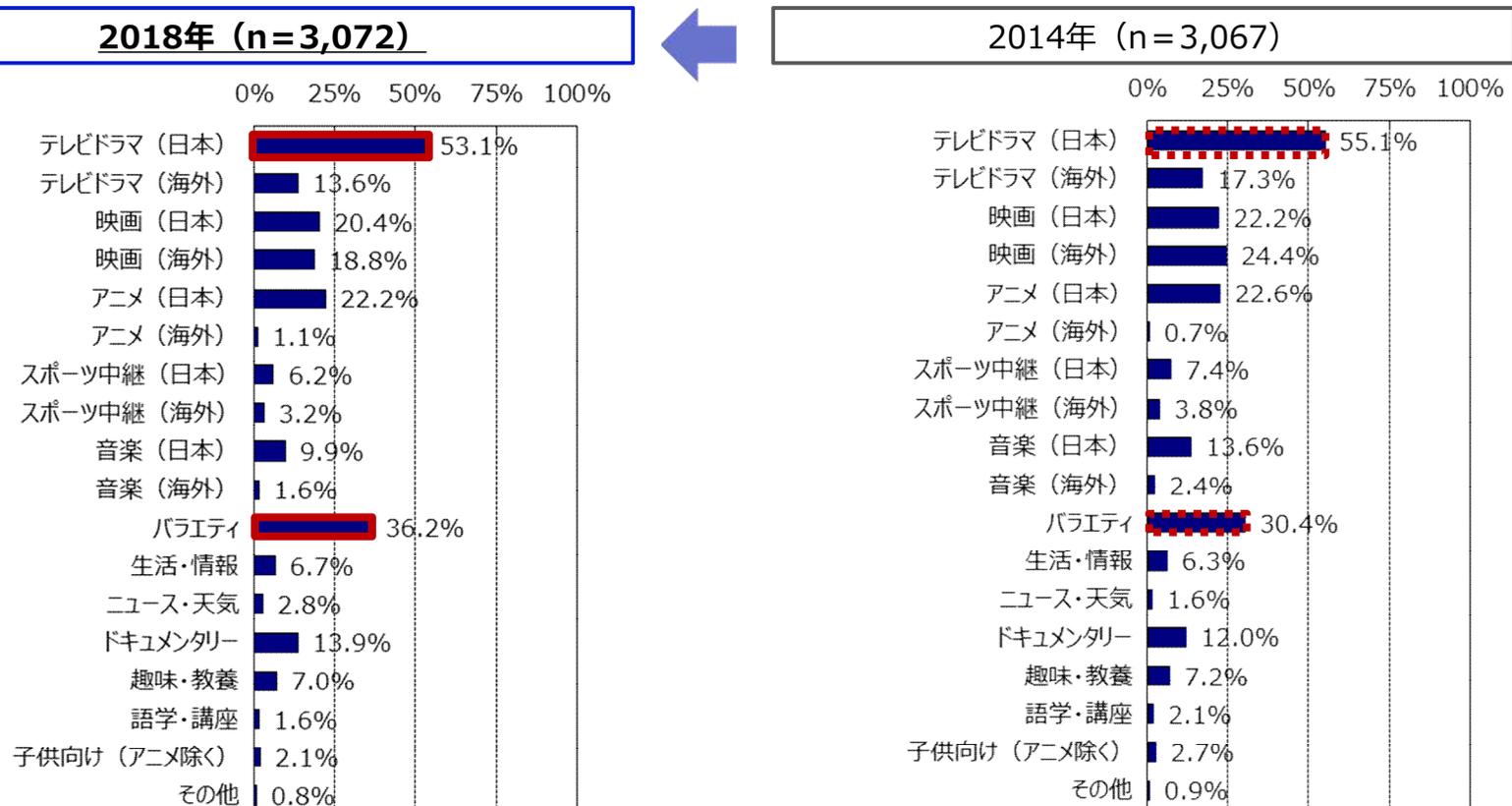


二次調査結果

- 録画して視聴した回数が特に多いジャンルは多い順に、「テレビドラマ（日本）」（53.1%）、「バラエティ」（36.2%）で、2014年においても同様である（「テレビドラマ（日本）」（55.1%）、「バラエティ」（30.4%））。

設問文

✓ あなたは最近1年間にジャンル別でどのテレビ番組を録画して、実際に視聴しましたか。録画して視聴したことがあるジャンルのうち、録画して視聴した回数が特に多いジャンル（3つまで）をお知らせください。（M）



二次調査結果

- 実際に視聴する番組の割合は、多くのジャンルにおいて、約3割の人が「ほとんどすべて」視聴している。このうち、「テレビドラマ（海外）」や「アニメ（日本）」は他の項目に比べて多く、それぞれ50.2%、43.0%だった。
- なお、「その他」の記載内容をみると、「旅行」、「競馬」、「自動車」、「トーク」、「落語」、「舞台」、「ショー」等であった。

設問文

- ✓ あなたが最近1年間に録画したテレビ番組の実際の視聴状況について、ジャンル別にお尋ねします。あなたが実際に視聴する番組の割合は、どのくらいですか。テレビ番組のジャンル別に録画した番組を、すべて視聴した場合を100%としてお答えください。（ジャンルごとにそれぞれ1つずつお答えください）（S）

2018年

2014年

	ほとんどすべて	75%程度	50%程度	25%程度	ほとんどない
テレビドラマ（日本）（n=2,075）	41.7%	21.8%	16.2%	13.3%	6.8%
テレビドラマ（海外）（n=677）	50.2%	17.0%	10.8%	14.5%	7.5%
映画（日本）（n=1,462）	33.5%	19.4%	15.3%	22.1%	9.7%
映画（海外）（n=1,234）	31.9%	23.0%	15.8%	18.6%	10.6%
アニメ（日本）（n=1,147）	43.0%	19.7%	15.3%	14.4%	7.7%
アニメ（海外）（n=191）	33.0%	20.9%	14.7%	16.8%	14.7%
スポーツ中継（日本）（n=453）	34.2%	20.3%	17.4%	16.6%	11.5%
スポーツ中継（海外）（n=241）	30.3%	22.8%	18.7%	17.0%	11.2%
音楽（日本）（n=745）	36.0%	20.0%	16.0%	18.5%	9.5%
音楽（海外）（n=142）	37.3%	18.3%	18.3%	15.5%	10.6%
バラエティ（n=1,567）	36.8%	23.4%	17.6%	17.1%	5.1%
生活・情報（n=556）	31.8%	23.6%	17.3%	18.9%	8.5%
ニュース・天気（n=250）	33.6%	18.0%	16.8%	17.6%	14.0%
ドキュメンタリー（n=848）	33.8%	20.8%	18.0%	19.7%	7.7%
趣味・教養（n=561）	36.2%	17.5%	16.2%	18.7%	11.4%
語学・講座（n=138）	42.8%	14.5%	12.3%	21.0%	9.4%
子供向け（アニメ除く）（n=135）	21.5%	21.5%	20.0%	18.5%	18.5%
その他（●●●）（n=28）	57.1%	14.3%	10.7%	10.7%	7.1%

	ほとんどすべて	75%程度	50%程度	25%程度	ほとんどない
テレビドラマ（日本）（n=2,360）	35.7%	19.2%	17.5%	20.5%	7.2%
テレビドラマ（海外）（n=969）	38.9%	15.6%	12.8%	21.7%	11.0%
映画（日本）（n=1,867）	27.8%	16.3%	13.5%	29.3%	14.1%
映画（海外）（n=1,611）	27.3%	18.2%	16.0%	25.6%	12.9%
アニメ（日本）（n=1,289）	35.3%	15.0%	15.4%	23.4%	10.9%
アニメ（海外）（n=193）	30.6%	11.9%	17.6%	14.5%	25.4%
スポーツ中継（日本）（n=596）	32.0%	14.1%	16.1%	22.1%	15.6%
スポーツ中継（海外）（n=302）	32.8%	13.2%	18.5%	21.5%	13.9%
音楽（日本）（n=1,113）	31.6%	13.4%	15.1%	23.6%	16.1%
音楽（海外）（n=269）	33.8%	16.4%	11.5%	21.2%	17.1%
バラエティ（n=1,569）	31.2%	20.7%	18.1%	21.5%	8.4%
生活・情報（n=669）	32.3%	18.7%	10.5%	22.7%	15.8%
ニュース・天気（n=220）	25.5%	17.7%	10.9%	20.0%	25.9%
ドキュメンタリー（n=939）	35.4%	15.1%	13.3%	24.0%	12.2%
趣味・教養（n=681）	36.7%	16.3%	10.6%	22.5%	14.0%
語学・講座（n=190）	30.5%	17.9%	12.6%	22.6%	16.3%
子供向け（アニメ除く）（n=190）	28.4%	17.4%	14.7%	27.4%	12.1%
その他（●●●）（n=35）	57.1%	8.6%	17.1%	5.7%	11.4%

（注）本設問では、今回調査の設問文の表記を一部変更している。

二次調査結果



録画保存（1）：

録画・コピー（ダビング）し視聴した番組の保存や消去の状況

- 録画・コピー（ダビング）して、実際に視聴した番組への対応は、「意識的に消去を実施した」が49.2%で、何らかの方法により「意識的に保存をした」割合は合わせて27.7%だった。

設問文

- 過去1年間にブルーレイ・DVD・HDDレコーダーやパソコンなどのHDD（SSDも含みます）に録画・コピー（ダビング）して、実際に視聴した番組のうち、以下のような保存や消去をしたものの割合をお答えください。なお、複数の機器で録画している場合は全ての機器の平均をお答えください。（NA）

2018年（n=2,674）

2014年（n=2,699）

	平均割合（%）		平均割合（%）	
HDD内で上書きされないよう、ロック等をかけて保存した	4.9		HDD内で上書きされないよう、ロック等をかけて保存した	3.7
ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアにコピー（ダビング）して保存した	13.2		ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアに書き出して保存した	13.3
外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器にコピー（ダビング）して保存した	5.3	意識的に 保存した 27.7%	外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器に書き出して保存した	3.7
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーにコピー（ダビング）して保存した	0.8		USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーに書き出して保存した	1.2
上記以外の方法で、保存を実施した	3.5		上記以外の方法で、保存を実施した	3.4
意識的に消去を実施した	49.2	意識的に 消去した 49.2%	意識的に消去を実施した	42.5
特に何もしていないが、自動削除機能により一定期間後に削除される	3.4		特に何もしていない	32.2
特に何もしておらず、自動削除機能も利用していない	19.7			

（注1）本設問では、今回調査の設問文の表記を一部変更している。また、状況変化を踏まえて今回調査と前回調査において選択肢が異なる。

（注2）今回調査の結果は、全回答者のうち過去1年間に行った録画・コピー（ダビング）で使用した機器として「HDD」の用語を含む機器を少なくとも1つ保有する者を対象に算出した。具体的には、「ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）」「DVDレコーダー（HDD内蔵型）」「HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの）」「セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型）」「録画機能付きテレビ（ブルーレイディスクやDVDなどのディスクメディア、外付けHDD、SDカード、内蔵HDDなどに録画できるテレビ）」のいずれかを回答した者を指す。（P.9参照）

二次調査結果



録画保存（1）： 録画・コピー（ダビング）し視聴していない番組の保存や消去の状況

- 録画・コピー（ダビング）したが、視聴していない番組への対応は、「意識的に消去を実施した」が41.9%で、何らかの方法により「意識的に保存をした」割合は合わせて19.8%だった。

設問文

✓ 過去1年間にブルーレイ・DVD・HDDレコーダーやパソコンなどのHDD（SSDも含まれます）に録画・コピー（ダビング）したが、視聴していない番組のうち、以下のような保存や消去をしたものの割合をお答えください。なお、複数の機器で録画している場合は全ての機器の平均をお答えください。（NA）

2018年 (n=2,674)		2014年 (n=2,699)	
	平均割合 (%)		平均割合 (%)
HDD内で上書きされないよう、ロック等をかけて保存した	4.1	HDD内で上書きされないよう、ロック等をかけて保存した	2.7
ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアにコピー（ダビング）して保存した	9.5	ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアに書き出して保存した	7.6
外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器にコピー（ダビング）して保存した	3.2	外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器に書き出して保存した	2.7
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーにコピー（ダビング）して保存した	0.6	USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーに書き出して保存した	0.8
上記以外の方法で、保存を実施した	2.4	上記以外の方法で、保存を実施した	2.6
意識的に消去を実施した	41.9	意識的に消去を実施した	40.9
特に何もしていないが、自動削除機能により一定期間後に削除される	3.5	特に何もしていない	42.7
特に何もしておらず、自動削除機能も利用していない	34.7		

→ **意識的に保存した 19.8%**
→ **意識的に消去した 41.9%**

（注1）本設問では、今回調査の設問文の表記を一部変更している。また、状況変化を踏まえて今回調査と前回調査において選択肢が異なる。

（注2）今回調査の結果は、全回答者のうち過去1年間に行った録画・コピー（ダビング）で使用した機器として「HDD」の用語を含む機器を少なくとも1つ保有する者を対象に算出した。（P.9参照）

二次調査結果



録画保存（1）：

録画機器の内蔵、外付けされるHDD・SSDの全体容量

- 2018年に過去1年間に録画に使用したHDDについては、「ブルーレイ・DVD・HDDレコーダーに内蔵されているHDD/SSD」が他の項目と比較して保有している割合が相対的に多かった（62.7%）。全体の容量についてみると、「400GB超600GB以下」（14.2%）、「120GB以下」（11.0%）、「1TB超2TB以下」（10.0%）が多かった。

設問文

✓ あなたが過去1年間に録画にお使いになったHDD（SSDも含ます）の全体の容量はどのくらいですか。機器に内蔵されているHDD・SSDと外付けされているHDD・SSDを分けてお答えください。なお、複数の機器をお持ちの方はテレビ番組の録画に最もよく使っている機器についてお答えください。また、録画した番組を保存しておくために使用している、録画機器から取り外している外付けHDD・SSDについては対象外とします。（S）

2018年

	HDD内蔵されているブルーレイ・DVDレコーダーに	HDD外付けされるブルーレイ・DVDレコーダーに	録画機能付きテレビに内蔵されているHDD・SSD	録画機能付きテレビに外付けされているHDD・SSD	デスクトップパソコンに内蔵されているHDD・SSD	デスクトップパソコンに外付けされているHDD・SSD
	(n=2,986)	(n=2,971)	(n=2,966)	(n=2,969)	(n=2,962)	(n=2,942)
120GB以下	11.0%	5.1%	6.1%	3.9%	6.7%	3.1%
120GB超160GB以下	2.5%	1.2%	1.3%	1.2%	1.4%	0.9%
160GB超250GB以下	3.6%	1.5%	1.5%	1.3%	1.7%	1.0%
250GB超400GB以下	6.9%	2.0%	2.2%	1.2%	2.2%	1.0%
400GB超600GB以下	14.2%	2.5%	3.0%	2.7%	3.9%	1.8%
600GB超800GB以下	2.9%	1.3%	1.2%	1.2%	1.3%	1.0%
800GB超1TB以下	6.5%	1.8%	1.8%	1.4%	2.3%	1.3%
1TB超2TB以下	10.0%	4.1%	2.1%	3.8%	3.8%	2.6%
2TB超4TB以下	3.4%	2.3%	0.6%	1.9%	1.6%	1.9%
4TB超6TB以下	0.7%	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%
6TB超8TB以下	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
8TBを超える容量	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%
該当する機器は保有していない	37.3%	77.1%	79.3%	80.3%	73.9%	84.4%

保有している
62.7%

(参考) 2014年

	HDD内蔵されているブルーレイ・DVDレコーダーに	HDD外付けされるブルーレイ・DVDレコーダーに	録画機能付きテレビに内蔵されているHDD・SSD	録画機能付きテレビに外付けされているHDD・SSD	デスクトップパソコンに内蔵されているHDD・SSD	デスクトップパソコンに外付けされているHDD・SSD
	(n=2,258)	(n=2,258)	(n=755)	(n=755)	(n=794)	(n=794)
120GB以下	16.7%	8.5%	19.7%	8.9%	29.1%	14.9%
120GB超160GB以下	5.1%	2.3%	5.2%	2.4%	7.1%	2.0%
160GB超250GB以下	7.5%	1.5%	6.9%	2.9%	5.9%	2.5%
250GB超400GB以下	14.8%	2.9%	12.2%	4.4%	9.8%	3.0%
400GB超600GB以下	18.6%	4.5%	14.3%	8.1%	10.6%	4.8%
600GB超800GB以下	5.8%	2.2%	5.3%	2.6%	7.2%	1.9%
800GB超1TB以下	9.2%	4.1%	6.4%	6.2%	7.9%	3.7%
1TB超2TB以下	8.3%	5.1%	4.6%	9.1%	10.1%	7.9%
2TB超4TB以下	2.0%	1.9%	0.9%	4.5%	4.0%	3.8%
4TB超6TB以下	0.6%	0.5%	0.5%	0.3%	1.0%	1.4%
6TB超8TB以下	0.3%	0.1%	0.3%	0.5%	0.5%	0.1%
8TBを超える容量	1.3%	1.2%	1.9%	1.0%	1.8%	2.0%
機器に内蔵されていない、もしくは、機器に取り付けていない	9.9%	65.2%	21.9%	49.1%	5.0%	52.0%

(注1) 本設問では、状況変化を踏まえて今回調査の選択肢の表記を一部変更している。

(注2) 前回調査については、報告書グラフでは1.0%以下の数値を表示しておらず、読み取ることができない。その部分の数値については、集計結果を使用しているため、合計が100%にならない項目がある。

(注3) 前回調査は、集計の際に何らかの条件で回答者を絞り込んでいるため、今回調査と比較ができないため、参考資料として掲示する。

二次調査結果

録画保存（1）： 録画機器の内蔵、外付けのHDD・SSDのうち録画データ記録用容量

- 録画データ記録用に使用している容量については、「ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーに内蔵されているHDD・SSD」、「ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーに外付けされているHDD・SSD」、「録画機能付きテレビ内蔵されているHDD・SSD」、「録画機能付きテレビ外付けされているHDD・SSD」で「ほとんどすべて」と回答した人が最も多かったが、パソコンについてはほとんど使っていないと回答した人が最も多かった。

設問文 ✓ 前問でお答えいただいた、HDD（もしくは、SSD）の容量のうち、どのくらいを録画データ記録用に使用していますか。おおよその割合をお答えください。（S）

2018年

	ほとんどすべて	程度（3/4） 75%	程度（5/4） （半程度） 50%	程度（2/4） 25%	ほとんど使っていない
ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーに内蔵されているHDD・SSD (n=1,872)	41.9%	18.9%	19.1%	11.7%	8.4%
ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーに外付けされているHDD・SSD (n=679)	33.9%	16.1%	22.2%	12.5%	15.3%
録画機能付きテレビに内蔵されているHDD・SSD (n=613)	33.6%	18.6%	18.3%	13.7%	15.8%
録画機能付きテレビに外付けされているHDD・SSD (n=584)	35.3%	17.1%	19.3%	11.8%	16.4%
デスクトップパソコン・ノートパソコンに内蔵されているHDD・SSD (n=772)	9.3%	6.7%	14.1%	19.7%	50.1%
デスクトップパソコン・ノートパソコンに外付けされているHDD・SSD (n=459)	12.0%	11.1%	13.9%	17.0%	46.0%

2014年

	ほとんどすべて	程度（3/4） 75%	程度（5/4） （半程度） 50%	程度（2/4） 25%	ほとんど使っていない
ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーに内蔵されているHDD・SSD (n=2,034)	19.5%	33.1%	24.8%	14.1%	8.5%
ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーに外付けされているHDD・SSD (n=785)	18.6%	19.1%	23.9%	16.4%	21.9%
録画機能付きテレビに内蔵されているHDD・SSD (n=590)	18.3%	30.3%	24.9%	14.6%	11.9%
録画機能付きテレビに外付けされているHDD・SSD (n=384)	17.7%	25.8%	18.8%	18.5%	19.3%
デスクトップパソコン・ノートパソコンに内蔵されているHDD・SSD (n=754)	6.8%	9.4%	17.1%	22.7%	44.0%
デスクトップパソコン・ノートパソコンに外付けされているHDD・SSD (n=381)	9.2%	11.0%	16.3%	20.2%	43.3%

（注）本設問では、今回調査の設問文の表記を一部変更している。

二次調査結果

- スマートフォン・タブレット端末をテレビ番組（ワンセグを含む）の録画に利用していない（「いいえ」）との回答は94.9%だった。

設問文 ✓ あなたが利用している（利用していた）スマートフォン・タブレット端末をテレビ番組（ワンセグを含む）の録画に利用していますか。（S）

2018年 (n=3,072)



録画保存（1）：

録画用スマートフォン・タブレット端末の内蔵、挿入フラッシュメモリ容量

二次調査結果

- 録画機能を持つスマートフォン・タブレット端末の容量は、「機器に内蔵されている容量」、「機器に挿入しているフラッシュメモリの容量（SDメモリカード、コンパクトフラッシュなど）」とも「1GB以下」の回答が最も多かった。（18.0%、14.6%）
- 2014年時点と比較すると、「機器に挿入しているフラッシュメモリ」について、「使用できない」とする回答者の割合が大きく減少した。（40.8%→13.9%）

設問文

✓ 録画機能を持つスマートフォン・タブレット端末の容量（Androidの場合、ストレージ）はどのくらいですか。機器に内蔵されている容量と機器に挿入しているフラッシュメモリの容量（SDメモリカード、コンパクトフラッシュなど）に分けてお答えください。なお、複数の機器をお持ちの方はテレビ番組の録画に最もよく使っている機器についてお答えください。（S）

2018年

2014年

	機器に内蔵されている容量		フラッシュメモリ（SDメモリカード、コンパクトフラッシュなど）の容量	
	(n=150)	(n=151)	(n=150)	(n=151)
使用できない	9.3%	13.9%		
1GB以下	18.0%	14.6%		
1GB超2GB以下	11.3%	11.9%		
2GB超4GB以下	13.3%	11.9%		
4GB超8GB以下	15.3%	13.9%		
8GB超16GB以下	7.3%	11.9%		
16GB超32GB以下	13.3%	9.3%		
32GB超64GB以下	6.7%	4.0%		
64GB超100GB以下	2.0%	4.6%		
100GB超120GB以下	0.7%	0.0%		
120GB超160GB以下	0.7%	2.6%		
160GBを超える容量	2.0%	1.3%		

	機器に内蔵されている容量		フラッシュメモリ（SDメモリカード、コンパクトフラッシュなど）の容量	
	(n=522)	(n=522)	(n=522)	(n=522)
内蔵メモリが使用していない（使用できない）	0.0%	40.8%		
1GB以下	21.3%	8.8%		
1GB超2GB以下	8.8%	7.1%		
2GB超4GB以下	10.7%	6.1%		
4GB超8GB以下	10.2%	7.1%		
8GB超16GB以下	16.3%	9.0%		
16GB超32GB以下	14.9%	10.7%		
32GB超64GB以下	7.3%	6.3%		
64GB超100GB以下	5.4%	1.9%		
100GB超120GB以下	1.5%	0.6%		
120GB超160GB以下	0.9%	0.4%		
160GBを超える容量	2.9%	1.5%		

（注1）本設問は、「スマートフォン・タブレット端末をテレビ番組（ワンセグを含む）の録画に利用する」とした回答者を対象としている（未回答者を除く）。なお、前回調査と比較して今回調査の回答者数が減っている。

（注2）今回調査の設問文、選択肢の表記を一部変更している。

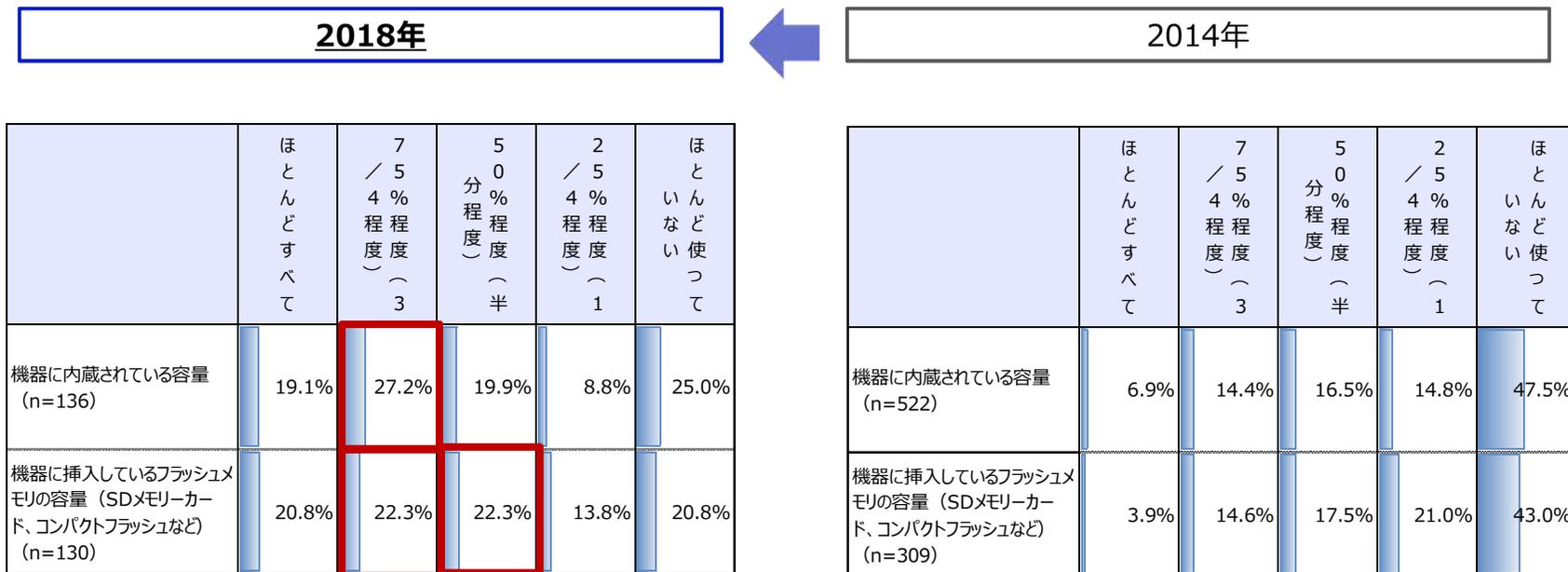
（注3）前回調査の報告書グラフでは1.0%以下の数値を表示しておらず、読み取ることができない。その部分の数値については、集計結果を使用しているため、合計が100%にならない項目がある。

二次調査結果

- スマートフォン・タブレット端末の容量のうち、テレビ番組の録画データ記録に使用していると回答した割合は5.1%のみであった。
- 使用したと回答した人について、使っている割合を尋ねたところ、機器に内蔵されている容量では、「75%程度」（27.2%）、機器に挿入しているフラッシュメモリの容量は「75%程度」、「50%程度」（ともに22.3%）の回答が最も多かった。

設問文

✓ 前問でお答えいただいた、スマートフォン・タブレット端末の容量のうち、どのくらいをテレビ番組の録画データ記録に使用していますか。おおよその割合をお答えください。（S）



（注1）本設問について、前回調査と比較して今回調査の回答者数が減っている。

（注2）今回調査は、「スマートフォン・タブレット端末をテレビ番組（ワンセグを含む）の録画に利用する」人のうち、前頁にて機器に内蔵されている容量と機器に挿入しているフラッシュメモリの容量を「使用できない」以外を選択した回答者を対象としている。

（注3）今回調査の設問文、選択肢の表記を一部変更している。

二次調査結果

- 過去1年間に誰のためにどのくらいの割合でテレビ番組を録画機器で録画したかは、「自分」（71.9%）、「家族」（27.4%）の順で多かった。
- 2014年時点と比較すると、大きな変化はない。

設問文 ✓ あなたは過去1年間に誰のためにどのくらいの割合でテレビ番組を録画機器で録画しましたか。複数の機器で録画されている方は、その合計でお答えください。（NA）

2018年 (n=3,072)

	平均割合 (%)
自分	71.9
家族	27.4
ごく親しい友人	0.2
ごく親しい友人以外の友人・知人	0.1
学校行事、会社の業務・行事、クラブやサークルの行事、地域行事、結婚式など各種行事・イベント	0.3
その他	0.1

2014年 (n=3,067)

	平均割合 (%)
自分	70.1
家族	28.2
ごく親しい友人	0.5
ごく親しい友人以外の友人・知人	0.1
学校行事、会社の業務・行事、クラブやサークルの行事、地域行事、結婚式など各種行事・イベント	0.3
その他	0.8

（注）本設問では、今回調査の設問文の表記を一部変更している。

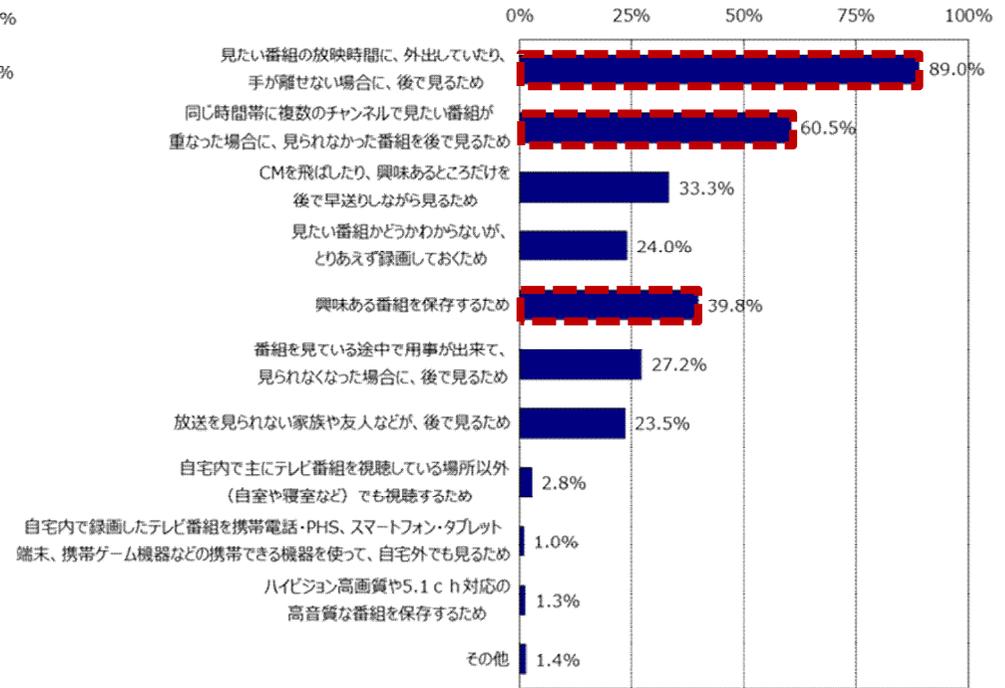
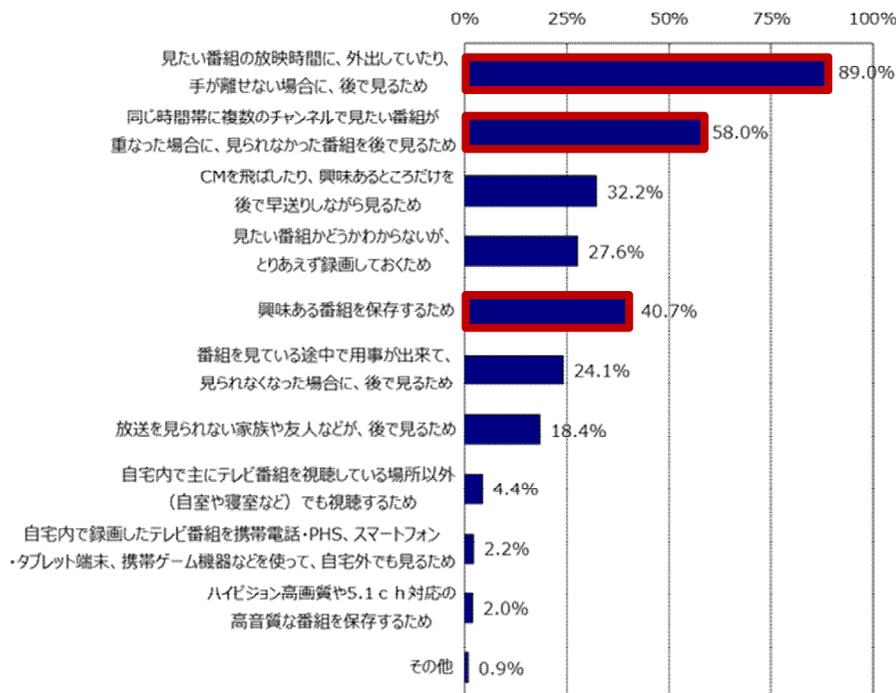
二次調査結果

- 録画に関する理由・事情それぞれについては、多い順に、「見たい番組の放映時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後でみるため」(89.0%)、「同じ時間帯に複数のチャンネルで見たい番組が重なった場合に、見られなかった番組を後で見るため」(58.0%)、「興味ある番組を保存するため」(40.7%) だった。
- 類似する項目同士で2014年時点と数値を比較したところ、いずれも大きな変化はなかった。

設問文 ✓ 以下の録画に関する理由・事情それぞれについて、あなたご自身に当てはまるものはどれですか。あてはまるものを全てお選びください。（M）

2018年 (n=3,072)

2014年 (n=3,067)

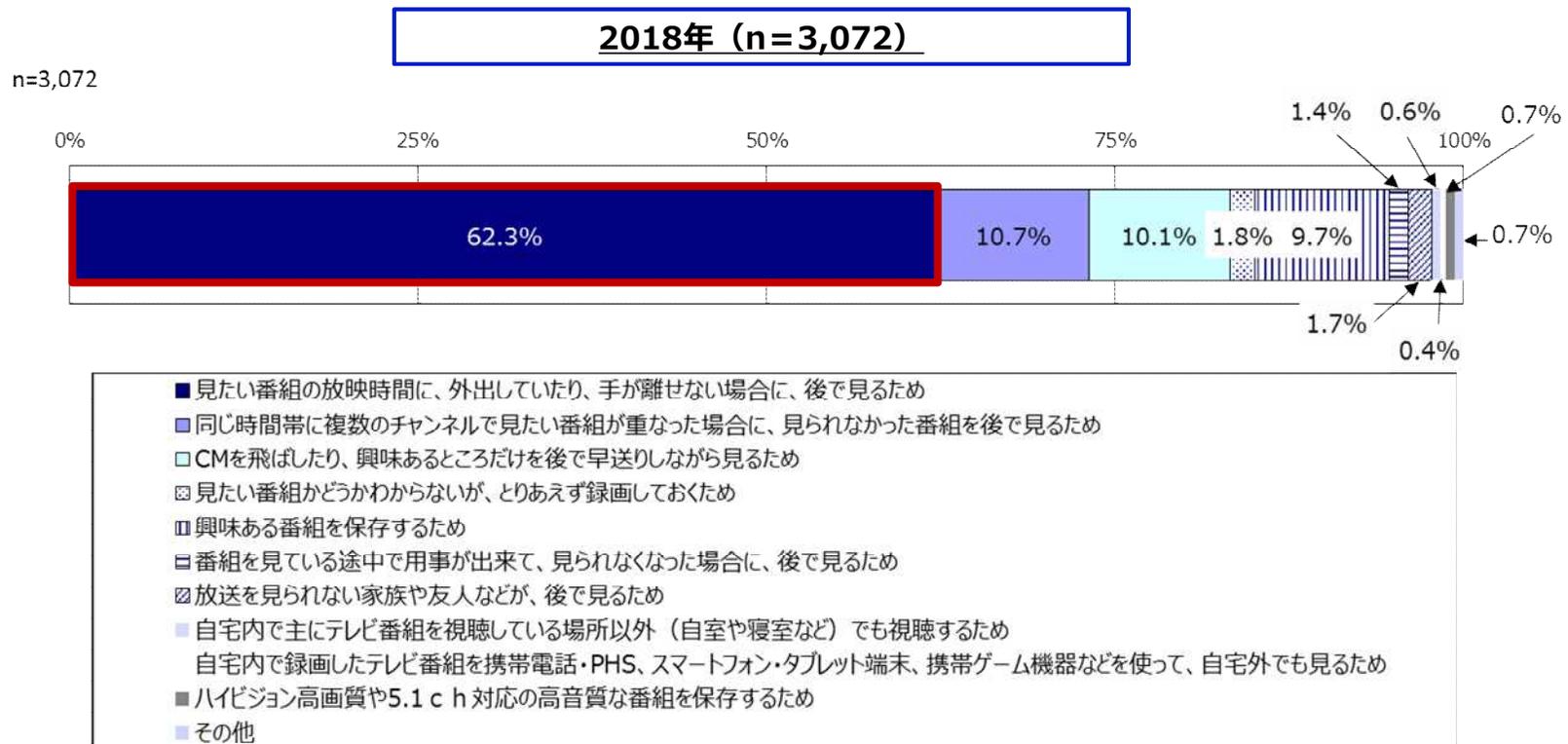


（注）本設問では、今回調査の選択肢の表記を一部変更している。

二次調査結果

- 録画に関する理由・事情それぞれについて、「最もよく当てはまるもの」の回答は、「見たい番組の放映時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後でみるため」が多かった(62.3%)。

設問文 ✓ 以下の録画に関する理由・事情それぞれについて、あなたご自身に当てはまるものはどれですか。最もよく当てはまるものをお選びください。(S)

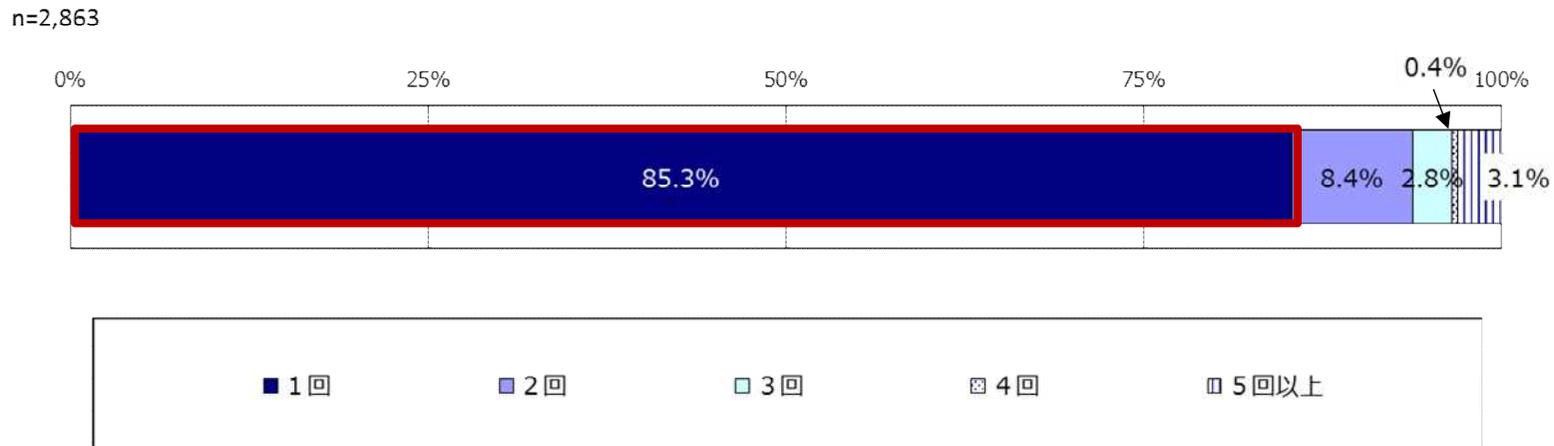


二次調査結果

- 当てはまる目的として「後で見るため」（いわゆるタイムシフト目的）と回答した人のうち（P.37）、録画した番組を後で視聴する回数は、「1回」と回答した人が85.3%で最も多かった。

設問文 ✓ 「後で見るため」と回答した方にお伺いします。録画した番組をあとで何回視聴しますか。平均的な回数をお答えください。（S）

2018年（n=2,863）



（注）本設問の「後で見るため」とは、P.37の録画に関する理由・事情について、「見たい番組の放映時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後で見るため」「同じ時間帯に複数のチャンネルで見たい番組が重なった場合に、見られなかった番組を後で見るため」「番組を見ている途中で用事が出来て、見られなくなった場合に後で見るため」のいずれかを選んだ回答者を対象としている。

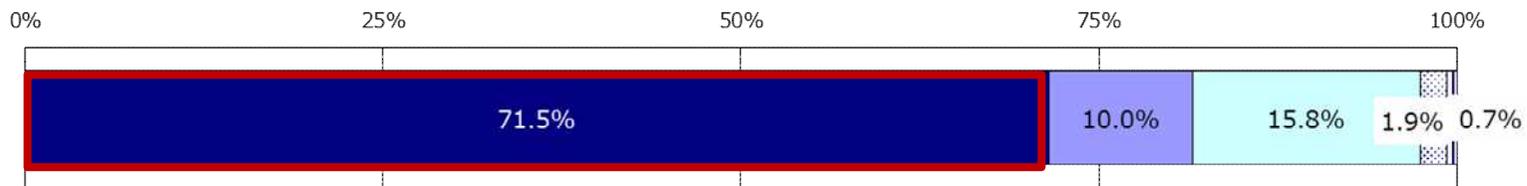
二次調査結果

- 当てはまる目的として「後で見るため」（いわゆるタイムシフト目的）と回答し（P.37）、かつ録画後に「1回」視聴すると回答した人のうち（P.39）、その録画番組を「ほぼ毎回視聴後に削除する」と回答した人が71.5%で最も多かった。

設問文 ✓ 「1回」と回答した方にお伺いします。視聴後、録画した番組を削除しますか。当てはまるものをお答えください。（S）

2018年（n=2,442）

n=2,442



- ほぼ毎回視聴後に削除する
- いつかまた見るかもしれないため削除しないことが多い
- いつかまた見るかもしれないため削除しないことがたまにある
- ☒ 一定期間経過後に勝手に削除されるため手動では削除しない
- ☐ その他

二次調査結果

- 録画したテレビ番組を見るタイミングは、約 8 割について、録画後その当日から 1 週間以内に視聴すると回答した。

設問文

✓ あなたは、録画したテレビ番組を視聴する場合、おおよそのタイミングで見ることが多いですか。当てはまるタイミングの割合をお答えください。
(NA)

2018年 (n=3,072)

	平均割合 (%)
番組を録画しながら同時にその番組を再生して見る (追っかけ再生)	8.3
録画した当日中に見る	12.5
録画してから2~3日以内に見る	34.8
録画してから1週間以内に見る	28.1
録画してから1ヶ月以内に見る	11.1
録画してから1年以内に見る	4.0
録画してから1年以上経過してから見る	1.2

合計
約8割

二次調査結果

★ 録画保存（2）： テレビ番組の録画に使用したブルーレイディスク・DVDディスクの所有枚数

- テレビ番組の録画に使用したブルーレイディスク、DVDディスクについて、現在保有している枚数はブルーレイディスク：15.0枚、DVDディスク：19.6枚だった。
- 過去1年間に、HDDに一旦録画した番組をディスクにコピーした枚数は平均して、ブルーレイディスク：3.2枚、DVDディスク：2.1枚であり、HDDを介さずに直接ディスクにコピーした枚数はブルーレイディスク：2.4枚、DVDディスク：2.2枚だった。

設問文 ✓ あなたは、現在ご自分でテレビ番組を録画されたブルーレイディスク、DVDディスクを何枚ぐらいお持ちですか。現在持っている合計枚数の欄に枚数をご記入ください。このうち、過去1年間にテレビ番組を直接録画した枚数（※）、過去1年間にHDDなどに録画したテレビ番組を再度コピー（ダビング）した枚数（※※）をお答えください。さらに、（※）（※※）で1枚以上をご回答いただいた方に伺います。保存用として直接録画、もしくは、再度コピー（ダビング）して、現在も持っている（録画、コピー（ダビング）した後に保存することとしたものも含まれます）枚数をお答えください。（NA）

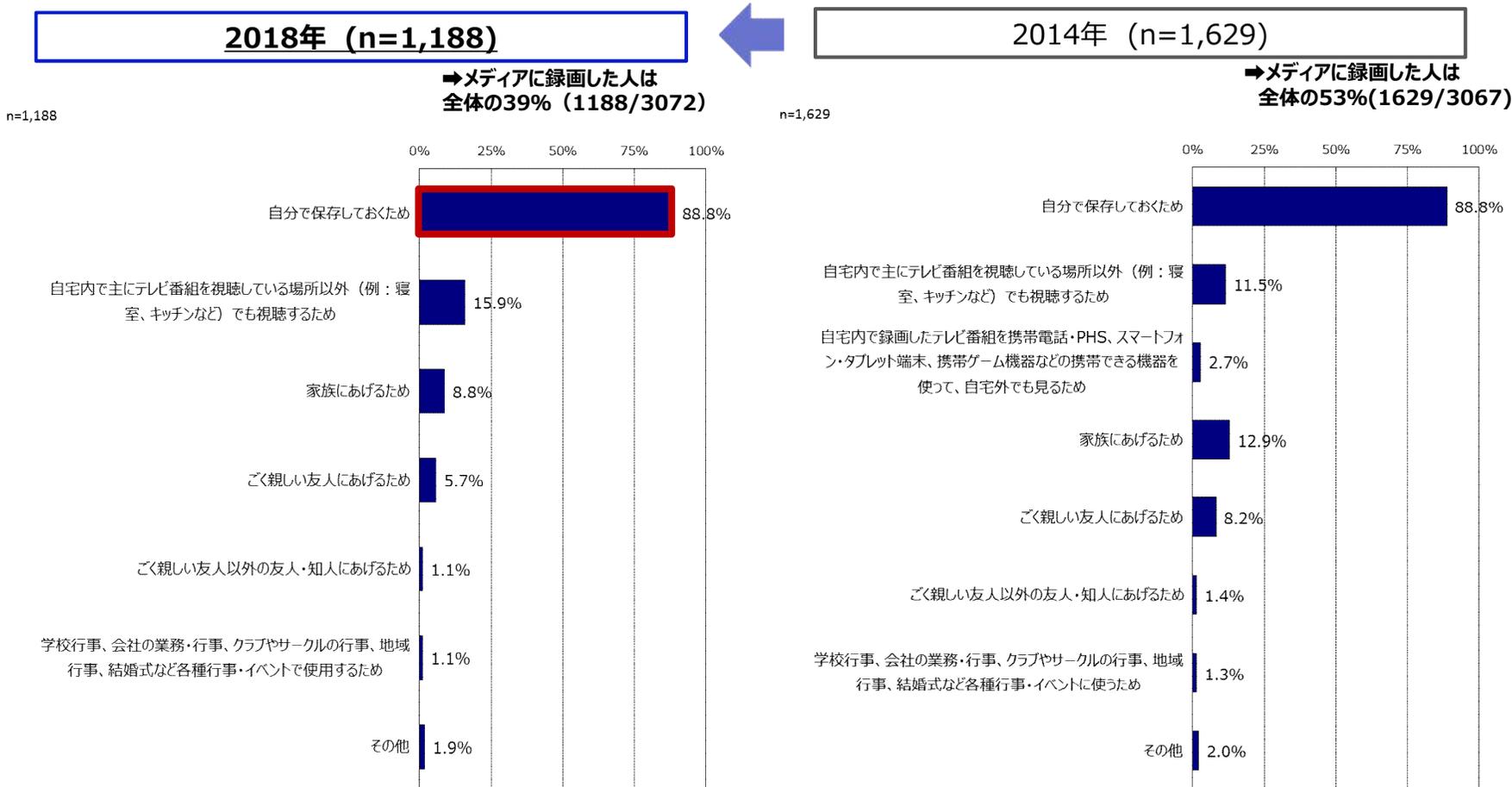
2018年			2014年		
	ブルーレイディスク (平均枚数) (n = 3,072)	DVDディスク (平均枚数) (n = 3,072)		ブルーレイディスク (平均枚数) (n = 3,067)	DVDディスク (平均枚数) (n = 3,067)
現在持っている合計枚数	15.0	19.6	現在持っている合計枚数	12.8	33.0
現在持っている合計枚数のうち、過去1年間にテレビ番組を直接ディスクに録画した枚数（※）	2.4	2.2	過去1年間にテレビ番組を新規に録画した枚数	4.7	7.0
現在持っている合計枚数のうち、HDDなどに一旦録画したテレビ番組を過去1年間に再度コピー（ダビング）した枚数（※※）	3.2	2.1	HDDやメディアなどに一旦録画したテレビ番組を過去1年間に再度コピー（ダビング）した枚数	2.7	3.9
	ブルーレイディスク (平均枚数) (n = 3,072)	DVDディスク (平均枚数) (n = 3,072)		ブルーレイディスク (平均枚数) (n = 3,067)	DVDディスク (平均枚数) (n = 3,067)
過去1年間に直接録画、もしくは、再度コピー（ダビング）したうち、保存用となった枚	3.1	2.2	過去1年間に直接録画、もしくは、再度コピー（ダビング）したうち、保存用となった枚数	2.8	3.8

二次調査結果

- メディアに録画・コピー（ダビング）する理由は、「自分で保存しておくため」が88.8%で最も多かった。
- なお、2014年時点と比べ、ブルーレイディスク、DVDなどのメディアに録画したとする回答者の割合が減った。（53%→39%）

設問文

✓ 過去1年間にブルーレイディスク、DVDなどのメディアにテレビ番組を録画・コピー（ダビング）した方にお聞きます。メディアに録画・コピー（ダビング）する理由は何ですか。（M）



(注1) 本設問では、今回調査と前回調査において選択肢が異なる。

(注2) 本設問は、P.42において過去1年間に「ブルーレイディスク」あるいは「DVDディスク」でテレビ番組を直接録画したり、HDDなどに録画したテレビ番組を再度コピー（ダビング）しているとされる回答者を対象にしている。

二次調査結果



録画保存（２）：

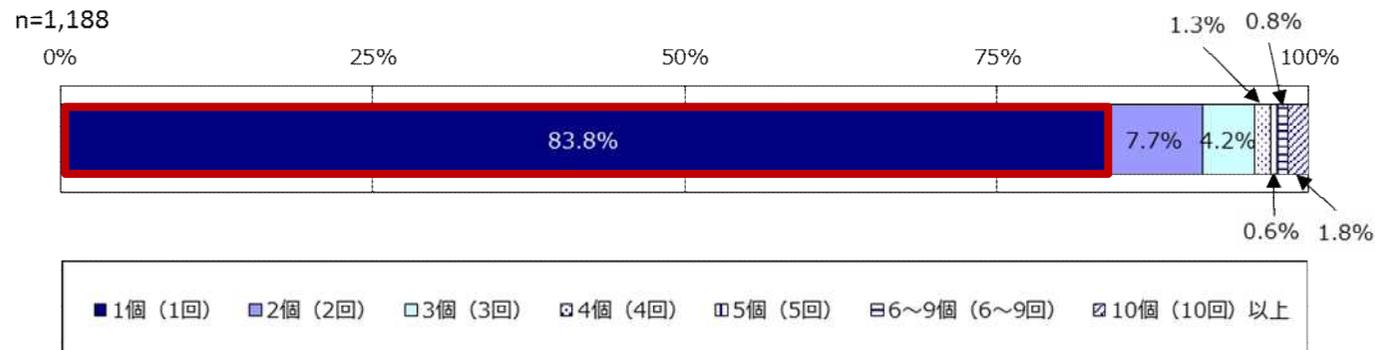
テレビ番組の録画データにおけるコピー（ダビング）の回数（回数）

- 過去1年間にディスクに直接録画したり、HDDなどに録画した番組を再度コピー（ダビング）していると回答した者について、1個のテレビ番組の録画データを、普段、何個（何回）ぐらいコピー（ダビング）するか聞いたところ、「1個（1回）」と答えた人が83.8%で最も多かった。

設問文

- ✓ 過去1年間にHDD（もしくはSSD）、ブルーレイディスク、DVDディスクなどにテレビ番組を録画・コピー（ダビング）した方にお聞きます。1個のテレビ番組の録画データを、普段、何個（何回）ぐらいコピー（ダビング）をしますか。（S）

2018年 (n=1,188)

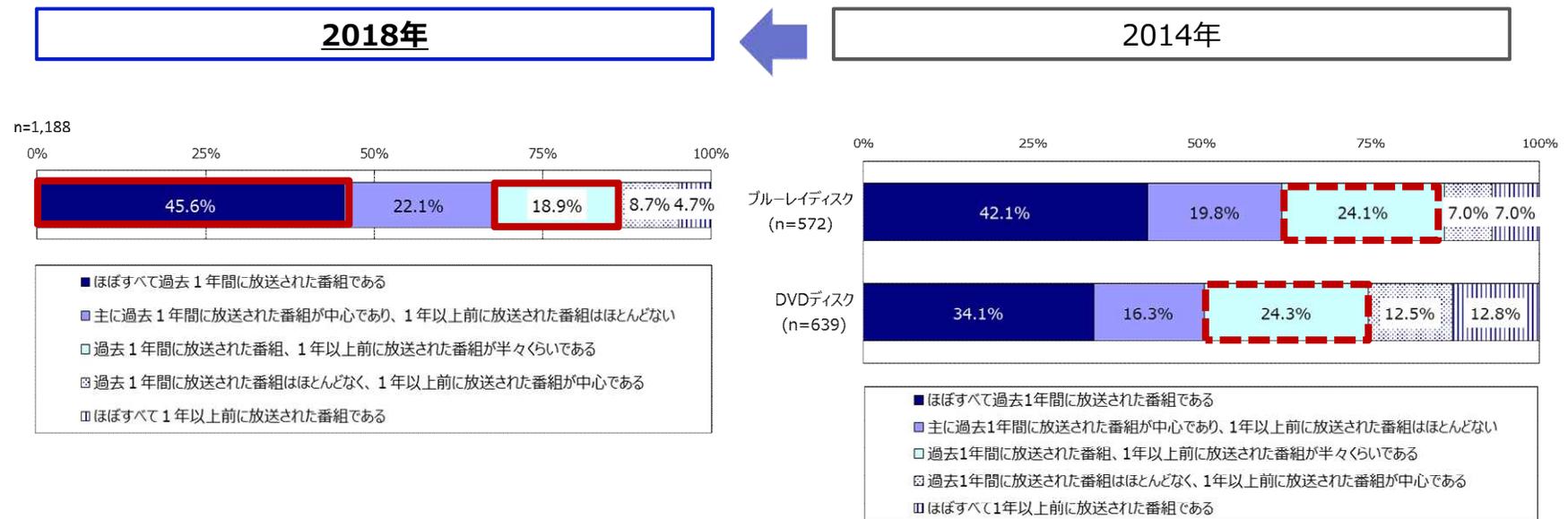


（注）本設問は、P.42において過去1年間に「ブルーレイディスク」あるいは「DVDディスク」でテレビ番組を直接録画したり、HDDなどに録画したテレビ番組を再度コピー（ダビング）しているとされる回答者を対象としている。

二次調査結果

- コピー（ダビング）した番組のうち、過去１年間に放送されたもの、１年以上前に放送されたものの比率では、「ほぼすべて過去１年間に放送された番組である」との回答が45.6%で最も多かった。
- 2014年時点と比較すると、「過去１年間に放送された番組、１年以上前に放送された番組が半々くらいである」との回答が減少した。(24.1%・24.3%→18.9%)

設問文 ✓ また、コピー（ダビング）した番組のうち、過去１年間に放送されたもの、１年以上前に放送されたものの比率はどのくらいですか。(S)

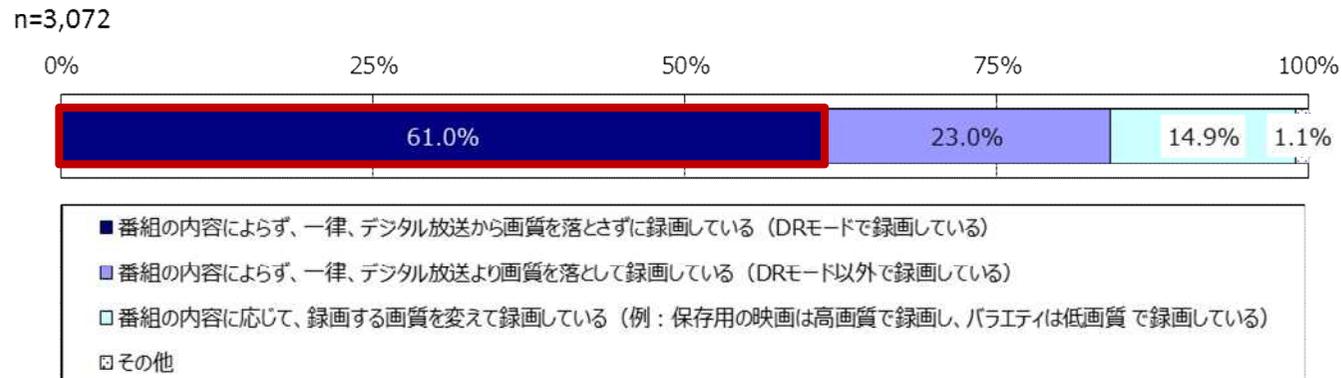


二次調査結果

- テレビ番組を録画する時の画質については、「番組の内容によらず、一律、デジタル放送から画質を落とさずに録画している（DRモードで録画している）」と回答した人が61.0%で最も多かった。

設問文 ✓ あなたは、テレビ番組を録画する時、どのような画質で録画していますか。最も近いものをお選び下さい。（S）

2018年 (n=3,072)



二次調査結果

録画保存（2）：

過去1年間にテレビ番組の録画用に購入したディスク枚数

- ブルーレイディスクでは、「180分用（1層式・25GB）録画用」が最も多くなり、平均4.4枚購入している。
- DVDディスクでは、「DVDディスク120分用（1層式・4.7GB）録画用」が最も多くなり、平均3.7枚購入している。

設問文

- ✓ あなたは過去1年間にブランクの各種ディスクをテレビ番組の録画用にいくつ買いましたか。それぞれについてお答えください。なお、パソコン以外の録画機器で使用するための「録画用」ディスクとパソコンで使用するための「データ用」ディスクに分けてお答えください。なお、0枚の場合にも「0」と入力してください。（NA）

2018年（n=3,072）

		平均枚数
ブルーレイディスク	180分用（1層式・25GB）録画用	4.4
	（1層式・25GB）データ用	0.8
	360分用（2層式・50GB）録画用	1.1
	（2層式・50GB）データ用	0.3
	720分用（3層式・100GB）録画用	0.3
	（3層式・100GB）データ用	0.1
DVDディスク	120分用（1層式・4.7GB）録画用	3.7
	（1層式・4.7GB）データ用	1.2
	240分用（2層式・8.5GB）録画用	0.4
	（2層式・8.5GB）データ用	0.2

二次調査結果



録画保存（２）：

過去1年間にテレビ番組の録画用に購入したメディア数

■ 「USBメモリ」、「SDメモリーカード」、「その他のフラッシュメモリー」とも「0枚」が9割以上となっている。

設問文 ✓ あなたは過去1年間でテレビ番組の録画・コピー用に以下のメディアをそれぞれいくつ買いましたか。容量ごとにそれぞれお答えください。（S）

2018年 (n=3,072)

		0 (買った いない)	1	2	3	4	5 9	10 9	20 9	30 9	40 9	50 以上
USBメモリ	1GB以下	97.3%	1.1%	0.5%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
	1GB超2GB以下	97.8%	0.8%	0.5%	0.3%	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
	2GB超4GB以下	97.5%	1.1%	0.5%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	4GB超8GB以下	97.3%	1.1%	0.4%	0.4%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
	8GB超16GB以下	97.2%	1.2%	0.5%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
	16GB超32GB以下	96.5%	1.7%	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%
	32GB超64GB以下	97.4%	1.0%	0.5%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
	64GB超128GB以下	98.3%	0.7%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	128GB超256GB以下	98.9%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
	256GB超	98.8%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%
SDメモリーカード	1GB以下	98.6%	0.5%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%
	1GB超2GB以下	98.6%	0.6%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
	2GB超4GB以下	98.2%	0.8%	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	4GB超8GB以下	98.1%	1.0%	0.4%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	8GB超16GB以下	98.1%	1.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	16GB超32GB以下	97.4%	1.6%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	32GB超64GB以下	97.6%	1.3%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
	64GB超128GB以下	98.6%	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
	128GB超256GB以下	99.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	256GB超	99.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他のフラッシュメモリー	1GB以下	99.1%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	1GB超2GB以下	99.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	2GB超4GB以下	99.1%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	4GB超8GB以下	99.1%	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	8GB超16GB以下	99.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	16GB超32GB以下	99.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	32GB超64GB以下	99.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
	64GB超128GB以下	99.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	128GB超256GB以下	99.4%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
	256GB超	99.4%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%

二次調査結果



録画保存（2）：

過去1年間にテレビ番組の録画用に購入したHDD台数

- 「外付けHDD」、「SSD」とも「0台」が9割以上となっている。

設問文

✓ あなたは過去1年間でテレビ番組の録画・コピー用に外付けHDD（もしくは、SSD）を何台買いましたか。容量ごとにお答えください。（S）

2018年（n=3,072）

		0 （買って いない）	1 台	2 台	3 台	4 台	5 台	6 台 以上
外付けHDD	120GB以下	98.2%	1.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%
	120GB超160GB以下	98.7%	0.7%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
	160GB超250GB以下	98.6%	0.8%	0.2%	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%
	250GB超400GB以下	98.5%	0.8%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%
	400GB超600GB以下	98.5%	0.9%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
	600GB超800GB以下	99.1%	0.4%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
	800GB超1TB以下	98.8%	0.7%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%
	1TB超2TB以下	96.9%	2.5%	0.3%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%
	2TB超4TB以下	97.1%	2.2%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
4TB超8TB以下	99.1%	0.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	
8TBを超える容量	99.3%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	
SSD	120GB以下	99.1%	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
	120GB超160GB以下	99.2%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
	160GB超250GB以下	99.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%
	250GB超400GB以下	99.2%	0.3%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%
	400GB超600GB以下	99.2%	0.4%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%
	600GB超800GB以下	99.4%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
	800GB超1TB以下	99.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
	1TB超2TB以下	99.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
2TBを超える容量	99.4%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	

二次調査結果

- 市販のブルーレイソフトや、DVDソフトを「過去半年間では購入したことがない」人が約 9 割（新品、中古とも）となった。
- 2014年時点と比較すると、「新品のDVDソフト」を「1～2枚」購入した人が約半分に減った（10.0%→5.6%）。なお、「1～2枚」において、他のソフトでは大きな変化はなかった。

設問文

✓ あなたは過去半年間に市販のブルーレイソフト、DVDソフトを購入したことがありますか。（S）

2018年（n=3,072）

	新品のブルーレイソフト	新品のDVDソフト	中古のブルーレイソフト	中古のDVDソフト
過去半年間では購入していない	86.3%	89.8%	96.2%	94.8%
1～2枚	7.6%	5.6%	1.5%	2.3%
3～5枚	2.6%	1.9%	1.0%	1.3%
6～9枚	1.2%	1.0%	0.5%	0.6%
10～19枚	1.3%	1.1%	0.3%	0.4%
20～29枚	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%
30～49枚	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%
50～69枚	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
70～99枚	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
100～149枚	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%
150～199枚	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
200～299枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
300～399枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
400～499枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500枚以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

2014年（n=3,067）

	新品のブルーレイソフト	新品のDVDソフト	中古のブルーレイソフト	中古のDVDソフト
過去半年間では購入していない	88.3%	83.7%	97.8%	94.6%
1～2枚	6.7%	10.0%	1.0%	2.6%
3～5枚	2.2%	3.6%	0.4%	1.2%
6～9枚	1.1%	0.6%	0.1%	0.7%
10～19枚	0.9%	1.1%	0.2%	0.5%
20～29枚	0.4%	0.3%	0.1%	0.2%
30～49枚	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
50～69枚	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%
70～99枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
100～149枚	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
150～199枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
200～299枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
300～399枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
400～499枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500枚以上	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%

（注）本設問では、今回調査の設問文の表記を一部変更している。

二次調査結果

- ブルーレイソフトや、DVDソフトを「過去半年間では借りなかった」人が約 8 割となった。
- 2014年時点と比較すると、「DVDソフト」を「過去半年間では借りなかった」人が増加している（66.1%→81.3%）。

設問文

✓ あなたは過去半年間にレンタルショップからブルーレイソフト、DVDソフトを借りたことがありますか。借りた場合は、何枚程度借りましたか。
(S)

2018年 (n=3,072)

	ブルーレイソフト	DVDソフト
過去半年間ではブルーレイソフト、DVDソフトは借りなかった	85.4%	81.3%
1~2枚	5.3%	4.9%
3~5枚	3.7%	4.3%
6~9枚	1.8%	2.1%
10~19枚	2.2%	3.8%
20~29枚	0.8%	1.6%
30~49枚	0.3%	0.8%
50~69枚	0.2%	0.5%
70~99枚	0.2%	0.2%
100~149枚	0.1%	0.3%
150~199枚	0.0%	0.1%
200~299枚	0.0%	0.0%
300~399枚	0.0%	0.0%
400~499枚	0.0%	0.0%
500枚以上	0.0%	0.0%

2014年 (n=3,067)

	ブルーレイソフト	DVDソフト
過去半年間ではブルーレイソフト、DVDソフトは借りなかった	83.6%	66.1%
1~2枚	6.4%	7.3%
3~5枚	5.1%	7.1%
6~9枚	1.8%	5.2%
10~19枚	2.0%	7.0%
20~29枚	0.7%	3.1%
30~49枚	0.3%	1.8%
50~69枚	0.2%	1.1%
70~99枚	0.0%	0.5%
100~149枚	0.0%	0.6%
150~199枚	0.0%	0.0%
200~299枚	0.0%	0.0%
300~399枚	0.0%	0.1%
400~499枚	0.0%	0.0%
500枚以上	0.0%	0.1%

(注) 本設問では、今回調査の設問文の表記を一部変更している。

二次調査結果

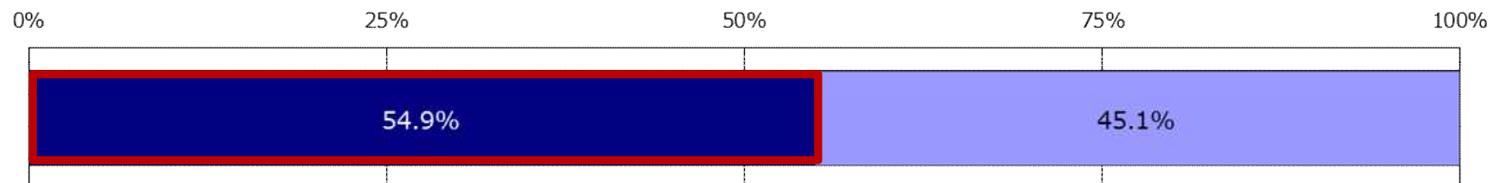
- デジタル放送におけるコピー回数の制限については、知っている（「はい」）と回答した人が54.9%だった。

設問文

✓ デジタル放送には、ダビング10などのコピー回数の制限がかけられています。あなたは、デジタル放送におけるコピー回数の制限についてご存じでしたか。（S）

2018年 (n=3,072)

n=3,072



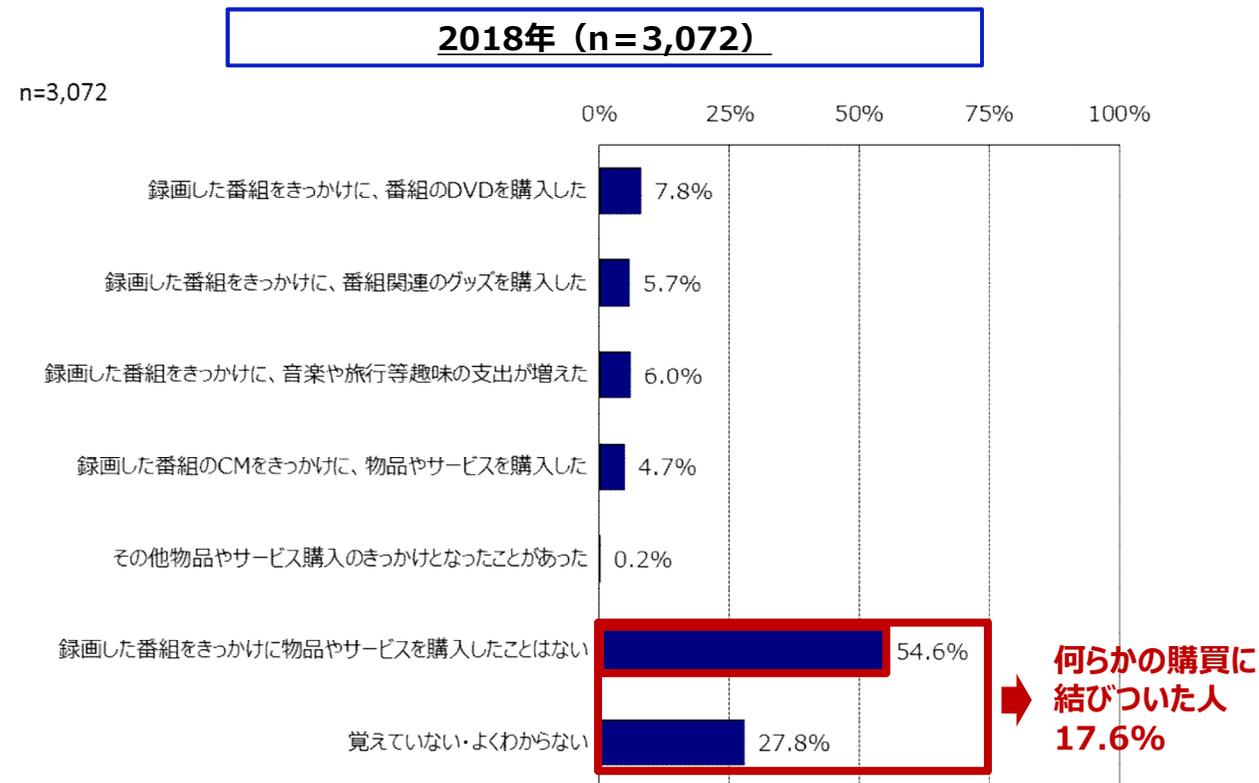
■ はい

■ いいえ

二次調査結果

- 録画したテレビ番組を見たことで、物品やサービスの購入に結びついたことがあるかについては、「録画した番組をきっかけに物品やサービスを購入したことはない」(54.6%)が最も多かった。
- 録画した番組やCMをきっかけに何らかの購買に結びついたと回答した人は17.6%だった。

設問文 ✓ あなたは、録画したテレビ番組を見たことで、物品やサービスの購入に結びついたことがありましたか。該当するものを全てお答えください。(M)



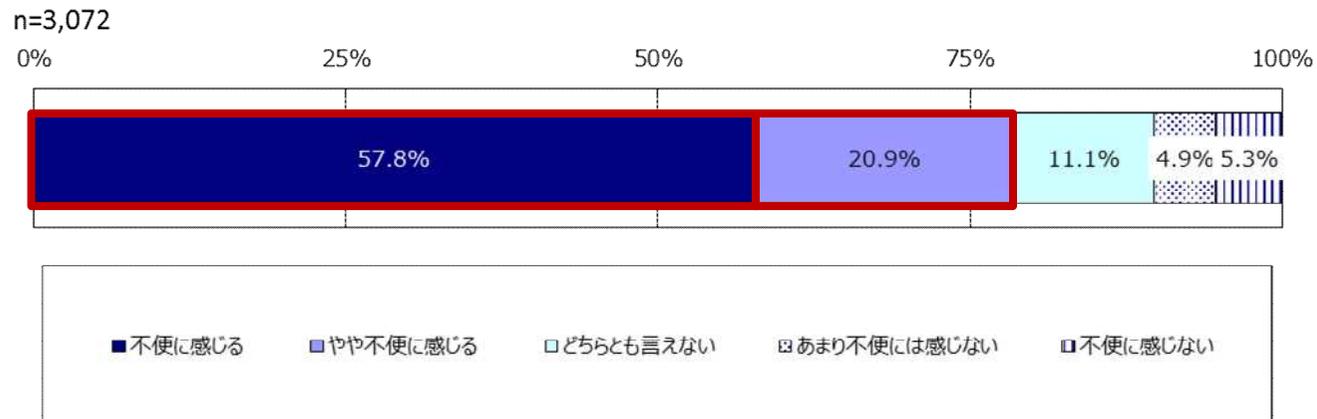
(注) 複数回答であるため推計値として、全体から「録画した番組をきっかけに物品やサービスを購入したことはない」及び「覚えていない・よくわからない」の割合を引いた割合を何らかの購買に結びついた人とみなした。

二次調査結果

- テレビ番組が録画できなくなった場合の不自由さは、多い順に「不便を感じる」(57.8%)、「やや不便を感じる」(20.9%)であった。

設問文 ✓ テレビ番組が録画できなくなった場合、不便を感じますか。(S)

2018年 (n=3,072)



二次調査結果

録画ができない際の不自由さ：

録画できなくとも不便に感じない理由

- テレビ番組が録画できなくなった場合、「不便に感じない」と回答した（約5%）の理由は、多い順に「録画できなくても、テレビ放送を視聴する必要性が低い（テレビは見なくても良い）ため不便に感じない」(63.4%)、「録画できなくても、TVer等見逃し配信サービスで視聴できるため不便に感じない」(22.6%)だった。

設問文

- ✓ 前問で「あまり不便には感じない」、「不便に感じない」と回答した方にお尋ねします。不便に感じない理由として、当てはまるものをお答えください。（M）

2018年 (n=314)

