

# 「コンテンツ海外展開における著作権についての課題」 第1回国際小委員会

2021年8月18日（水）15:00-17:00

映像産業振興機構 VIPO

統括部長 森下美香

**VIPO**   
Visual Industry Promotion Organization  
特定非営利活動法人 映像産業振興機構

# 目次



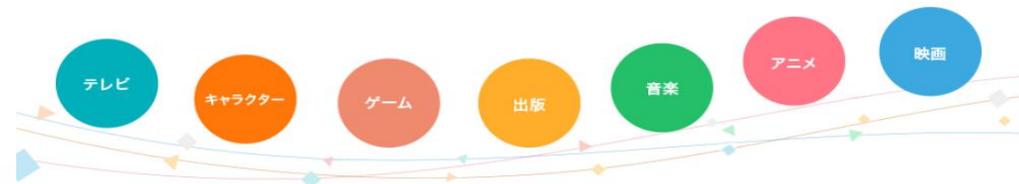
1. VIPOとは
2. コンテンツ海外展開の現状
3. 海外展開にあたっての著作権上の課題
4. 海外展開を推進するために、今後必要とされる方策
5. まとめ

# 1. VIPOの紹介

- 正式名称： **特定非営利活動法人映像産業振興機構**  
**VIPO** (Visual Industry Promotion Organization)
- 設立年： 2004年
- 設立経緯： 経団連のエンターテインメント・コンテンツ産業部会の発案
- 従業員数： 約400名以上
- 理事長： 松谷 孝征（株式会社手塚プロダクション 代表取締役社長）
- 事務局長： 市井 三衛（専務理事兼任）
- 会員： 日本を代表するコンテンツ企業、コンテンツ業界団体、一般企業等 約110社
- 目的： 日本のコンテンツ産業を国際競争力あるものとし、さらには日本経済の活性化に寄与することを目的に、2004年に設立された組織。

オールジャパンで  
コンテンツ業界を  
サポート

コンテンツの**未来**へ、つなげる、ひろげる。



# 1. VIPO事業内容について

『人材育成』と『市場開拓』を中心に、  
業界のジャンルを超えたネットワーキングや人材育成、国内外の市場開拓・整備等を行っています。

- ndjc: 若手映画作家育成プロジェクト  
(文化庁受託事業)
- VIPOアカデミー (自主事業)
- VR,ARセミナー等の各種セミナー (自主事業)



- コンテンツ海外展開促進事業 (コンテンツ関連 ビジネス マッチング事業)
- コンテンツグローバル需要創出促進・  
基盤整備事業費補助金 (J-LOD)
- コンテンツグローバル需要創出促進事業費  
補助金 (J-LODlive)



- Japan Content Catalog (JACC®)



# 1. VIPO 映画・アニメ・マンガに関連する支援事業

人材育成	企画開発/ピッチング	海外展開支援	調査・情報サービス
<p><b>監督</b></p> <p>若手映画作家育成 (ndjc)</p> <p>海外日本映画祭 at NY 若手映画監督実践研修</p> <p><b>スタッフ</b></p> <p>映画スタッフ育成 (インターンシッ)</p> <p>AFI : 日本人留学生推薦</p> <p><b>プロデューサー</b></p> <p>VIPO Film Lab 国際共同製作プロデューサー 育成ラボ</p> <p>プロデューサー養成 (ロッテルダムラボ)</p> <p>ベルリン映画祭マーケット Co-Production Market</p> <p>Ties That Bind with EAVE</p>	<p><b>国際共同製作</b></p> <p>企画開発補助金 (JLOD②)</p> <p>プチョン国際ファンタスティック映画祭 ピッチング</p> <p>釜山国際映画祭見本市 ピッチング</p> <p>日中企画・脚本ピッチング</p> <p>MIFA (アヌシー国際アニメーション映画 祭併設マーケット) ピッチング</p> <p>「Asian Animation Summit (AAS)」 ピッチング</p> <p>Kidscreen ピッチング</p> <p><b>国内</b></p> <p>JMAP at TIFFCOM</p> <p>時代劇映画 企画・パイロット版制作支援 (京都映画企 市)</p>	<p>ローカライズ/プロモーション/映画祭/見 本市出展同補助金 (JLOD)</p> <p>Festival Scoop</p> <p>海外日本映画祭 at NY特集上映/ キュレーション マッチング</p> <p>マンガバルセロナ特別展示企画</p>	<p><b>データベース</b></p> <p>Japan Content Catalog (JACC)</p> <p>Japan Creator Bank</p> <p>Japan Book Bank</p> <p>Japan Location Data Base</p> <p>映画資料所在地検索システム (JFROL)</p> <p><b>その他</b></p> <p>Art for the Future 助成金</p> <p>VIPO Integrated Support System (VISS)</p> <p>映画資料アーカイブサミット ロケ誘致実証調査</p> <p>フランス映画支援調査</p> <p>外国映像作品 ロケ誘致実証調査</p>

## 2. コンテンツ海外展開の現状

### 日本の強みとは？

- 映画：特になし
- アニメ・マンガ：世界観  
物語の創造性  
独自性

### 日本の弱みとは？

- 映画：国際プロデューサーがいない、  
世界で戦える企画がない
- アニメ：資金調達と回収手法が確立されて  
いない
- マンガ：海外出版社開拓と契約ノウハウ  
が確率出来ていない

## 2. コンテンツ海外展開の現状

■ **日本の強み**を更に延ばし、**弱みを克服**するために、VIPOが次のような取り組みを実施しています。

### ↓ 映画・アニメの国際プロデューサーを量産、世界で戦える企画を産み出す具体例

- VIPO Film Lab
- ピッチトレーニング
- AAS・釜山・プチョン等 企画ピッチマーケットへの参加
- ロッテルダム・ベルリン・プチョンフィルムスクール（育成ラボ）への参加

## 2. コンテンツ海外展開の現状

### 詳細

#### ➤ VIPO Film Lab

国際的に活躍できる若手プロデューサー育成のため、世界の映画祭やマーケットの機能、セールスエージェントや企画マーケットの役割、そして、実際の企画マーケット担当者からの実践的なレクチャーや脚本ディベロップメントなど、**映画の国際共同製作・海外展開を目指していくうえで必要となる知識を包括的に学べるコース**を準備し、国内外の経験豊富な業界エキスパートや現役で活躍するプレイヤーを講師陣に迎え、**即実践で活用できる基本的な知識やテクニックを身につけることを目指すセミナー**を開催。

- セミナー開催数：10回（1回2時間）
- 参加人数：20名

## 2. コンテンツ海外展開の現状

### 詳細

#### ➤ ピッチトレーニング

日本のコンテンツの積極的な海外展開を促進するため、国内外の見本市等のおもにネットワーキングの場で、短時間で作品の魅力を伝える方法を学ぶことができるトレーニングプログラムを実施。

#### 【目的】

- 突然訪れるPRの機会を効果的に使い、商談へとつなげるためのスキルを身に付ける。
- 海外向けのアピールにおいて必要なことを学ぶ。
- 見本市の場において、機会損失とならないための商談の場を創出するため。

## 2. コンテンツ海外展開の現状

### 詳細

#### ➤ AAS・釜山・プチョン等 企画ピッチマーケットへの参加

北米最大のキッズエンタテインメント向け産業見本市である「kidscreen summit」の主催者が、アジア・オセアニア地域で開催する「[AAS](#)」、アジアで最も注目されている釜山国際映画祭に併設されている企画マーケット「[APM \(Asian Project Market\)](#)」、また、アジア最大のジャンル映画祭である「プチョン国際ファンタスティック映画祭」の企画マーケット「[NAFF It Project](#)」へ参加するプロデューサーを募集し、参加をサポートしています。

## 2. コンテンツ海外展開の現状

### 詳細

#### ➤ ロッテルダム・ベルリン・プチョンフィルムスクール（育成ラボ）への参加

世界のマーケットで企画や作品を売るノウハウを得るため、業界のエキスパートとのトークセッションなどが実施されている「ロッテルダム国際映画祭」の企画マーケットの一部として実施されている「[Rotterdam Lab](#)」、「ベルリン映画祭」併設の「[Berlinale Co-Production Market Visitors Programme](#)」（ビジターズプログラム）、また、アジア最大のジャンル映画祭である「プチョン国際ファンタスティック映画祭」の「[NAFF Fantastic Film School](#)」へ参加するプロデューサーを募集し、世界に通用するプロデューサー育成の場をサポートしています。

## 2. コンテンツ海外展開の現状

### ■ 成功に近づきつつあるケーススタディ ～アスミックエース【犬王】～

#### 1) ビジネスマッチング事業への参加

- ① **2019年1月** : アスミックエースプロデューサーがアニメーション作品「犬王」（監督：湯浅政明）の企画を持って、「**ロッテルダムラボ**（企画マーケット マッチング）」事業に参加。
- ② **2019年6月** : アヌシー/**MIFA「ジャパングース」**に出展

※2022年初夏全国ロードショー



#### 2) 現状の成果

- ① **2019年6月** : アヌシー/MIFA「ジャパングース」に出展後、**中国のパートナー企業が見つかり、出資覚書締結**
- ② **2020年6月** : **アヌシー国際アニメーション映画祭2020** Working In Progress選出
- ③ **2021年5月** : **アヌシー国際アニメーション映画祭2021** Preview部門に選出
- ④ **2021年9月** : **ヴェネチア国際映画祭2021** オリゾンティ・コンペティション部門選出
- ⑤ **2021年9月** : **トロント国際映画祭2021** スペシャル・プレゼンテーション部門選出



## 2. コンテンツ海外展開の現状

### ■ アニメ・マンガやオリジナルストーリー・IPをマネタイズするための実例①

#### 崑崙ゲーム化IPビジネスマッチング



TVアニメ『BLEACH』を題材にしたスマートフォンゲーム『BLEACH Soul Rising』など人気ゲームを制作、配信する北京昆仑乐享网络技术有限公司（GameArk）とのオンラインでのビジネスマッチングを実施。

#### ※選考通過企業・IP

（11社38IPの応募あり⇒3社12IPがオンラインマッチングへ）

- ①テレビ東京：『ブラッククローバー』 『双星の陰陽師』
- ②バンダイナムコアーツ：『ワンパンマン』 『転生したらスライムだった件』 『攻殻機動隊 SAC\_2045』 『ラブライブ！（シリーズ）』 『プリンセス・プリンシパル』
- ③KADOKAWA：『盾の勇者の成り上がり』 『痛いのは嫌なので防御力に極振りしたいと思います。』 『この勇者が俺TUEEEくせに慎重すぎる』 『女子高生の無駄づかい』 『賢者の孫』

※上記以外も可能性がないかどうか崑崙日本株式会社が引き続き検討してくれることになった。

## 2. コンテンツ海外展開の現状

### ■ アニメ・マンガやオリジナルストーリー・IPをマネタイズするための実例②

#### A-JAPAN (Acceleration-JAPAN) ビジネスマッチング

##### 概要

日本IPを北米・海外のプロデューサーにセールスし、海外でのTVシリーズ映像化・リメイク化を促進するため、ハリウッドを中心とする映像業界関係者に向けたマッチングオンラインイベントを実施。

- 開催時期：2021年 7月8日～13日 ※録画配信 期間中いつでもアクセス可能（プラットフォーム：Fairlight）
- 内容：「A-JAPAN」IP紹介を目玉とした約1時間のTalk Show番組スタイル
- 協力：Amuse Group USA
- スポンサー企業：SAPPORO USA、Greenberg Glusker（Law office in LA）

○番組内、パネル登壇者：総合MC：Ms. Erika Ishii

1)IPビジネス 2)アニメーション 3)アジア（日系）女性の活躍 4)IP紹介 6作品

【※ユニーク視聴回数：501回 / 累計視聴回数：763回】

##### ■ 参加6作品 決定（応募47作品）

- ・『アイアムアヒーロー』漫画 / 合同会社Green Light
- ・『お義父さんと呼ばせて』TVドラマ / 関西テレビ放送株式会社
- ・『戦国自衛隊』映画 / 株式会社KADOKAWA
- ・『不死の獵犬』漫画 / 株式会社KADOKAWA
- ・『イタズラなKiss』漫画 / 株式会社エムズプランニング

# 3. 海外展開にあたっての著作権上の課題

## 課題 1

こんな声がよく寄せられます。

- ✓ 「興味があるコンテンツがあっても、どこにどうやってコンタクト取ればよいかわからない」
- ✓ 「過去の名刺をたどって連絡をしても、たらい回しにされ最終的には連絡が途絶える」



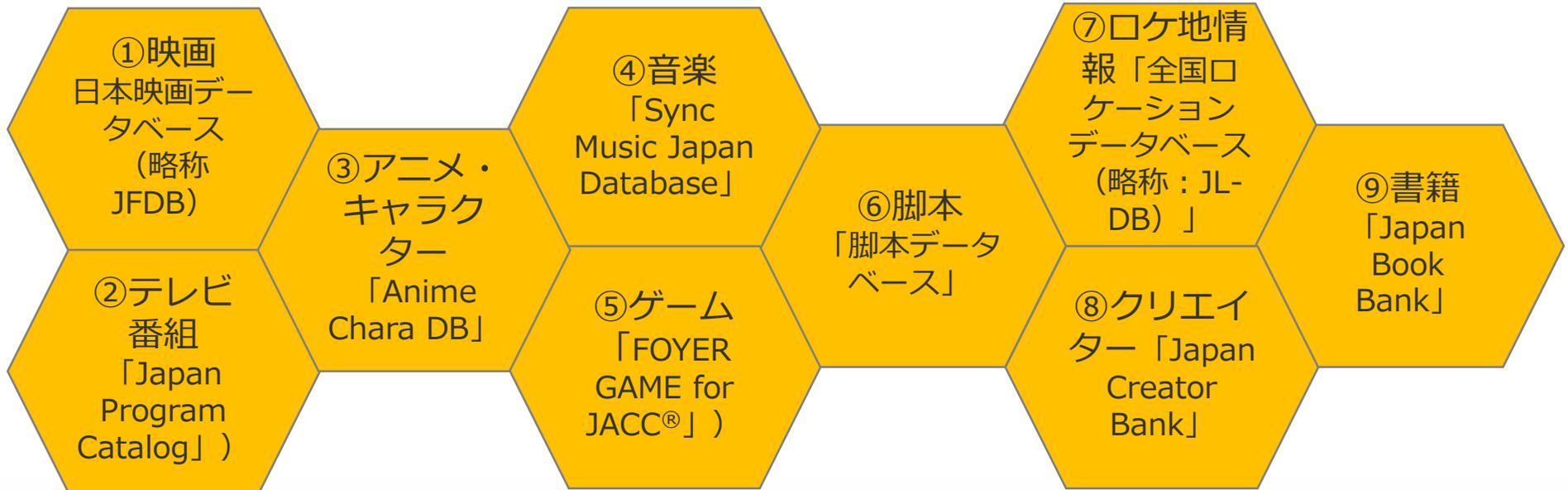
「海外窓口のコンタクト先の一元管理、公開と随時アップデートが必要！」

- VIPO では、コンテンツキーワード検索が可能な「Japan Content Catalog **JACC**」を作り、オンラインでの窓口を設けています。

### 3. 海外展開にあたっての著作権上の課題



- 映画、テレビ番組、アニメ、キャラクター、音楽、ゲーム、脚本、ロケ地情報、クリエイター、書籍などの各コンテンツのジャンルで構築したデータベースを一括検索システム「[JACC®サーチ](#)」でつなげ、コンテンツの基本情報、問い合わせ窓口情報を横断的に検索することが可能。
- 本プロジェクトの一括検索システム及びデータベースは日英対応となっており、これを通じて、国内外バイヤーが各DBのユーザーになることに貢献している。



# 3. 海外展開にあたっての著作権上の課題

## 課題 2

「翻訳のクオリティは、その国の現状に精通したネイティブスピーカーの視点が必要！」

現地の文化、時代に合ったローカライズ

## 課題 3

「売り切りという考えを止める」

現地でのマネタイズ、波及効果までを自動的に図る方法を作る。

## 課題 4

「エンタメロイヤーが不足している」

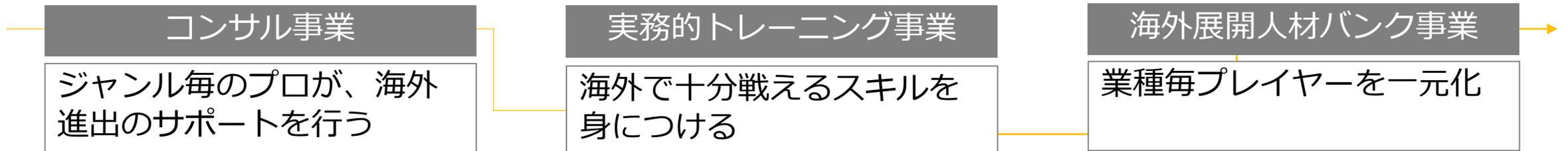
ELN（エンターテインメント・ロイヤーズ・ネットワーク）の活性化が必要では？

# 4. 海外展開を推進するために、今後必要とされる方策

## 「プロフェッショナルサービス体制」を作る

- 前提としては、分野ごとに事業戦略が必要。
- 共通的なものとして、国内外向け一括相談窓口のような「プロフェッショナルサービス体制」は国が支援する事業として意味があるのでは。

### 「プロフェッショナルサービス体制」



検証

「海外展開人材バンク事業」の基礎となる、クリエイターバンク（プロデューサー・監督・脚本家等）はVIPOがスタートしている。  
海外の拠点として、JETRO海外事務所の機能を活用できないか？

## 4. 海外展開を推進するために、今後必要とされる方策

### JETROとは？



- ジェトロは貿易・投資促進と開発途上国研究を通じ、日本の経済・社会の更なる発展への貢献を目指す独立行政法人。

**70を超える海外事務所、50の国内拠点から成る国内外ネットワークを持つ。**

**【職員数】： 国内 1114名、海外705名 合計1,819名**

- 主な取り組み:
  - 「対日投資促進とスタートアップ支援」 「日本の農林水産物・食品の輸出支援」
  - 「中小・中堅企業の海外展開支援」 「調査や研究による企業活動や通商契約等への貢献」
  - 「グローバル時代の地方創生に貢献」

「プロフェッショナルサービス～体制海外拠点として求められる機能～」

現地のリアルタイム  
市場調査

適切な商取引先の  
紹介

現地の法改正、商取引規制  
などの輸出に関する最新情  
報の提供 等

## 4. 海外展開を推進するために、今後必要とされる方策

### その他

- Chain of Titleが明確になる仕組みの構築
- 国内外からの著作物利活用環境の整備
- フェアユースやN次利用の整備
- クリエイティブ・コモンズの利用促進の検討

## 5. まとめ

- プロフェッショナルサービス体制を実現する、組織を構築する。

### そのあるべき姿

- 業界として、長期的な視野に立って、各立場の方々のことも考慮し、何をすべきかしっかりと検討し、その上で、それを実施することまで出来る組織を構築すること。
- まずは、やるべきことの優先順位を決めて、小さな組織で実績を積んで、徐々に大きくしていく。

以上の取り組みの成功事例をひとつでも多く生み出し、コンテンツ海外展開のエコシステムの充実、アップデートと高速回転を行うことが重要。