

国際小委員会発表資料

# 我が国のコンテンツの 中国展開における現状、課題および方策案

2021年9月22日

IP FORWARDグループ 総代表・CEO

JC FORWARD／Animation Forward 代表取締役社長・CEO

株式会社ぬるぬる 代表取締役・CEO

分部 悠介



IP FORWARD



代表メールアドレス：[ipf@ip-fw.com](mailto:ipf@ip-fw.com)

# IP FORWARDグループ概要

## IP FORWARD

中国における知財権創設から権利行使まで  
ワンストップで対応可能な弁護士・弁理士事務所、  
調査系コンサルティング会社で構成されるグループ

グループ総代表：分部 悠介  
設立年：2011年  
従業員数：83名（2021年時点）

- **IP FORWARD株式会社**  
日本東京都港区虎ノ門1-11-14 4F
- **IP FORWARD China（上海擁智商務諮詢有限公司）**  
中国上海市黄浦区西藏南路1208号東吳証券ビル12F
- **IP FORWARD HOLDINGS LIMITED**  
中国香港九龍旺角彌敦道678号華僑商業中心15C
- **IP FORWARD法律特許事務所**
- **IPF中国専利代理事務所**

（関連法人）

- **JC FORWARD（上海漫至文化伝播有限公司）**
- **Animation Forward LIMITED**
- **株式会社ぬるぬる**



本社（赤）：東京、上海  
拠点（黄）：北京、広州、瀋陽、鄭州、成都、常熟、義烏、温州、香港  
提携先（青）：ハノイ、ホーチミン、バンコク、クアラルンプール、ジャカルタ

# 代表者略歴

日中知財・法務・ビジネス歴15年以上/中国在住歴10年以上

IP FORWARD



分部 悠介  
Yusuke Wakebe

IP FORWARDグループ 総代表・CEO

JC FORWARD代表取締役社長  
ANIMATION FORWARD 代表取締役社長  
株式会社ぬるぬる 代表取締役・CEO

IP FORWARD法律特許事務所  
代表弁護士・弁理士  
日中エンターテインメントロイヤー



東京大学在学中1999年司法試験合格、2000年同大学経済学部卒業。

dentsu

株式会社電通入社、映画、海外番販、音楽、キャラクター等コンテンツにかかる投資、売買、これを活用した広告タイアップ企画業務やITスタートアップへのファンド投資業務等に関与。



2003年弁護士登録。同年、日本最大級の総合企業法務弁護士事務所の長島・大野・常松法律事務所に入所し、コンテンツ・ビジネス業務、知財法務、中国投資法務に関与。



06年から09年、経済産業省模倣品対策・通商室に出向。初代模倣対策専門官弁護士として、中国やその他関係各国の知的財産権法制度の調査・分析、各国政府との協議、権利者企業からの知的財産権侵害被害に係る相談対応などを担当。

IP FORWARD



09年に渡中、知財出願・知財保護・企業法務、日本企業の中国事業進出支援をワンストップでサポートする「IP FORWARD」グループを創設。16年、日中コンテンツビジネス・アニメ制作を主業務とする「JC FORWARD」「ANIMATION FORWARD」を設立。



2019年、中国No1日本人WEB動画プロデューサー・山下智博と共同で、中国人向け広告事業、芸能人・タレント等の中国進出支援等をサポートする株式会社ぬるぬるを設立、代表取締役CEOに就任。

JAPAN

CHINA

# 中国コンテンツビジネス対応体制

IP FORWARD

中国コンテンツ業界における豊富なネットワーク、深い知見をベースに、コンテンツビジネスを「攻め」と「守り」の両面でサポートしつつ、中国市場での収益最大化を図ります。



各種IPライセンス取引仲介、エージェント業務、市場開拓支援



中国人向け広告、各種中国SNS運営、動画企画・制作



日中間アニメ・映像、コンテンツの共同制作支援

IP FORWARD

商標権・著作権登録、海賊版対策、ライセンス交渉、契約書作成、規制調査

「中国コンテンツ関連契約書雛形集」  <https://www.vipo.or.jp/contract-template-china/>

日中コンテンツビジネスにおける、典型13契約について、日本語・中国語の契約書雛形、主要な条項の解説集がダウンロードできます。

# 中国コンテンツビジネス関連実績

## IP FORWARD

### 日本著名キャラクター商品化



日本著名ゲーム作品イベント開催



「SMA」漫画家育成プロジェクト



### 人気旅バラエティ番組シリーズ制作



Vシンガーオンラインライブ



### 「ブイ子のバズっちゃんいな！」 TV番組アカウント運営



アニメーション番組共同制作  
「超遊世界」「全職法師」



日本IP海賊版に関する調査・摘発



※各作品タイトル画像については、各公式ホームページより引用

# 本日お話しさせていただくこと



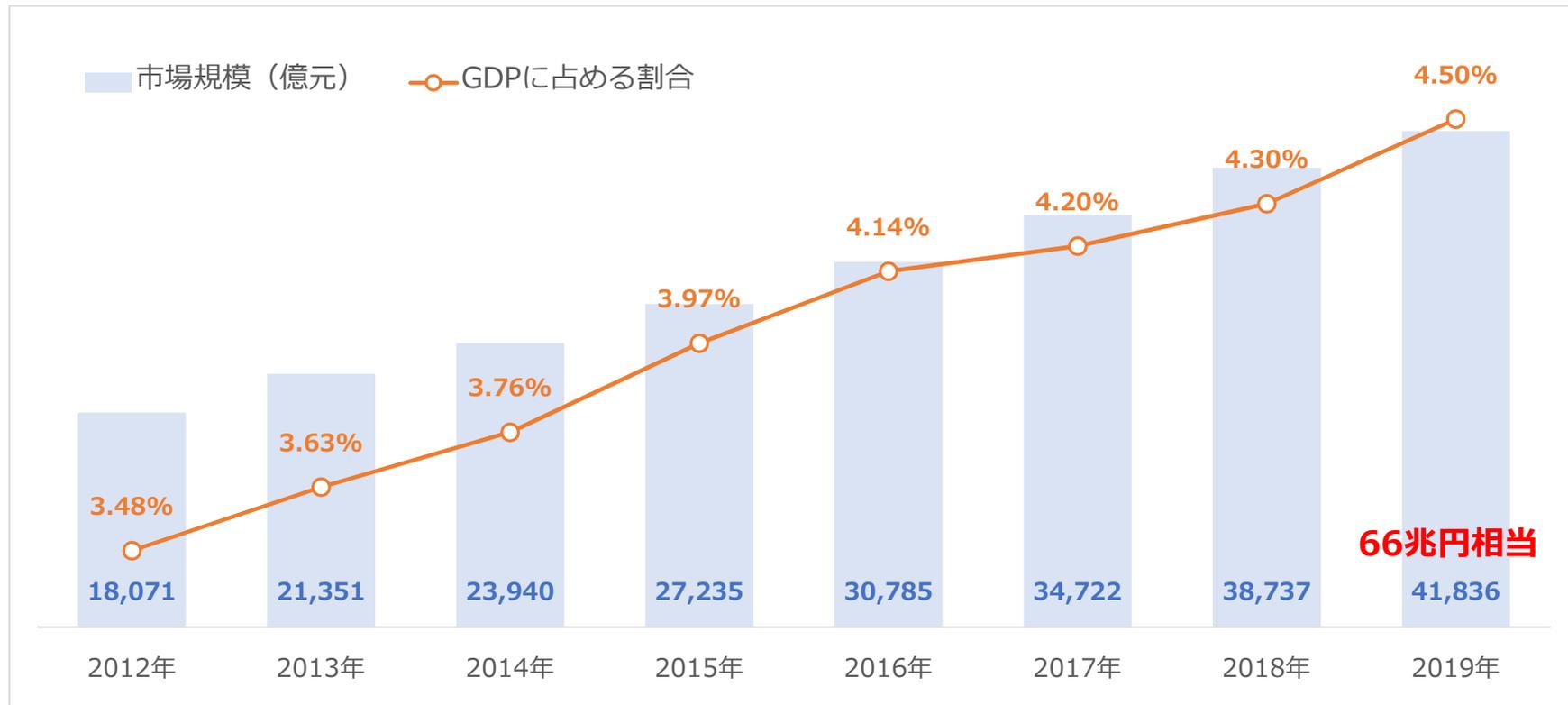
IP FORWARD

1. **日本コンテンツの中国展開の現状、強み**
2. 中国展開にあたっての留意点、課題
3. 中国展開を促進するために必要な方策案

# 中国コンテンツ市場規模

IP FORWARD

2019年、中国のコンテンツ市場規模は、41,836億元（約66兆円相当）に達し、4年連続で4%以上の増加を達成。  
他方、2020年はコロナの影響により、一定程度、成長率に悪影響が出る見込み。



出所：国家統計局（2019年） 7

# 中国コンテンツ分野別主要APP

IP FORWARD

中国では、各種コンテンツは、分野ごとに  
オンライン・モバイルアプリを通じて消費されるのが主流

## 映画



## 動画配信



## 音楽



## 小説



## 生放送



## 漫画



## EC



## 三二動画



# 日本コンテンツの対中関係変遷

IP FORWARD

2001年～

## 盗る

海賊版全盛期、ビジネスができない時代  
日本コンテンツは爆発的に普及

2012年～

## 買う

動画サイト競争、発展中で、著作権正式購入が開始  
消費者も段々と有償でコンテンツ消費するよう変化

2018年～

## 創る

中国消費者に合わせたコンテンツ作りの必要性増加  
創る人を創る動きも

# 歴代人気日本映画作品

- 「ドラえもん」「コナン」等、人気IPのシリーズ映画は安定的収益を上げているほか、「君の名は。」「天気の子」等、日本での大ヒットが宣伝となって中国でも大ヒット。
- 海賊版が多く流通していたジブリ作品復刻版が近年、大健闘。

## IP FORWARD

順位	タイトル	興行収入 (億元)	上映年
1	君の名は。 <b>92億円相当</b>	5.8	2016
2	STAND BY ME ドラえもん	5.3	2015
3	千と千尋と神隠し	4.9	2019
4	天気の子	2.9	2019
5	STAND BY ME ドラえもん 2	2.8	2021
6	名探偵コナン 紺青の拳	2.3	2019
7	名探偵コナン 緋色の弾丸	2.2	2021
8	ドラえもん のび太の宝島	2.1	2018
9	ONE PIECE STAMPEDE	2.0	2019
10	となりのトトロ	1.7	2018



出所：猫眼（2021年9月）

# 日本著名IP展開状況

IP FORWARD

## ▶ 「ドラえもん」：映画でのヒットを基軸に、多種多様な商品ジャンルで商品化展開



UNIQLO限定  
ドラえもん × 村上隆 Tシャツ



スマートスピーカーの天猫精霊  
ドラえもん限定版



「Xiaomi Mi 10 Youth  
Edition」ドラえもん限定版



中国コスメのColorkey  
とタイアップ

## ▶ 「NARUTO-ナルト-」：作品の高い人気を背景に、オフライン、オンラインとも先進的な取り組みを多数展開



テーマショップ  
「一楽ラーメン」



テーマパーク「NARUTO WORLD」



公式ドウインアカウント・EC販売

# 日本著名IP展開状況

「Fate」シリーズは、2006年、配信したアニメ「Fate/stay night」により、中国で人気が出始めた。以後、人気がどんどん高まり、様々なジャンルに多展開、日本アニメコスプレの定番となり、「Fate/Grand Order」ゲームは、中国で395億円相当（2019年）の記録的売上を上げた。

## ゲーム

「Fate/Grand Order」2015年  
中国で大人気

## アニメ

「Fate/stay night」  
10本程度のアニメ配信中

## 映画

「Heaven's Feel」シリーズ  
劇場版

## 漫画

ビリビリ漫画等  
15本程度のマンガ配信中

## 展示会

中国各地で開催される  
記念展示会・イベント

## カフェ

上海高島屋  
2021年喫茶店オープン

# 日本漫画/アニメ注目作品例

日本でも人気の漫画/アニメ作品が、ほぼ同時期に中国の配信サイトで正規配信され、同様に人気を博している。アクション系の作品ジャンルは特に人気。

ONE PIECE

転生したら  
スライムだった件

呪術廻戦

鬼滅の刃

SPY×FAMILY

クレヨンしんちゃん

OVERLORD

ジョジョの奇妙な冒険

ホリミヤ

はたらく細胞

# 人気日本テレビドラマ

主に女性ファンを中心に、恋愛、癒し系等をテーマとしたドラマの人気が高い。

## 非自然死亡 アンナチュラル (2018)



导演: 家原亚由子 / 竹村谦太郎 / 村尾嘉昭  
编剧: 野木亚纪子  
主演: 石原里美 / 井浦新 / 洼田正孝 / 市川实日子 / 松重丰 / 更多...

类型: 剧情 / 悬疑  
官方网站: [www.tbs.co.jp/unnatural2018/](http://www.tbs.co.jp/unnatural2018/)  
制片国家/地区: 日本  
语言: 日语  
首播: 2018-01-12(日本)  
集数: 10

豆瓣评分  
9.4 ★★★★★  
504370人评价

5星	75.4%
4星	21.4%
3星	2.8%
2星	0.2%
1星	0.1%

### 人気評論の一例:

前田椿 看过 ★★★★★ 2018-01-29 569 有用  
这部剧，好看的啊。我的天。剧情好棒人设很酷。后悔因为法医题材脱到第二集更新完，才开始起步看。我真的是，不合格的十元粉😂😂😂果然。长的好看的人演什么都好看。剧情伏笔目前来看也设置的很吸引人。啊啊啊啊。再度

ランキング評価サイト、ユーザー投票で**9.4点**

- ✓ 50万人以上評価
- ✓ 人気評論: 最高のドラマ。主人公が私好みだったのでより素敵なドラマだと感じた。

## 无法成为野兽的我们 獣になれない私たち (2018)



导演: 水田伸生  
编剧: 野木亚纪子  
主演: 新垣结衣 / 松田龙平 / 田中圭 / 黑木华 / 菊地凛子 / 更多...

类型: 爱情  
官方网站: <https://www.ntv.co.jp/kemonare/>  
制片国家/地区: 日本  
语言: 日语  
首播: 2018-10-10(日本)  
集数: 10

豆瓣评分  
7.7 ★★★★★  
84519人评价

5星	25.0%
4星	42.6%
3星	26.9%
2星	4.3%
1星	1.1%

### 人気評論の一例:

aespa\_姜惠元 看过 ★★★★★ 2018-10-11 380 有用  
今年刚参加工作的我看到这部剧眼泪都快掉下来，天天三班倒还得加班是真的社畜，平凡却渴望发光的我也希望能在短暂的生命中遇到属于我的松田龙平

ランキング評価サイト、ユーザー投票で**7.7点**

- ✓ 8万人以上評価
- ✓ 人気評論: 身近に感じられる、共感をしてもらえる、すごく感動した。

## 半泽直树2 半沢直樹2 (2020)



导演: 福泽克雄 / 田中健太 / 松木彩  
编剧: 丑尾健太郎  
主演: 堺雅人 / 上户彩 / 井川遥 / 贺来贤人 / 今田美樱 / 更多...

类型: 剧情  
官方网站: [www.tbs.co.jp/hanzawa\\_naoki/](http://www.tbs.co.jp/hanzawa_naoki/)  
制片国家/地区: 日本  
语言: 日语  
首播: 2020-07-19(日本)  
集数: 10

豆瓣评分  
9.4 ★★★★★  
110915人评价

5星	75.1%
4星	20.6%
3星	3.6%
2星	0.4%
1星	0.2%

### 人気評論の一例:

LomoSaltado 看过 ★★★★★ 2013-07-09 521 有用  
金融题材也完全不无聊，节奏和OST都很好，大期待！

ランキング評価サイト、ユーザー投票で**9.4点**

- ✓ 11万人以上評価
- ✓ 人気評論: ストーリーは面白く、主題歌が素晴らしかった。

## 致命之吻 トドメの接吻 (2018)



导演: 菅原伸太郎 / 明石广人  
编剧: 泉吉紘  
主演: 山崎贤人 / 门胁麦 / 弓削智久 / 新田真剑佑 / 新木优子 / 更多...

类型: 剧情 / 爱情  
官方网站: [www.ntv.co.jp/todomenokiss](http://www.ntv.co.jp/todomenokiss)  
制片国家/地区: 日本  
语言: 日语  
首播: 2018-01-07(日本)  
集数: 10

豆瓣评分  
8.0 ★★★★★  
43493人评价

5星	28.6%
4星	45.1%
3星	23.1%
2星	2.7%
1星	0.5%

### 人気評論の一例:

\_Love\_Drama 看过 ★★★★★ 2018-01-08 1330 有用  
真剑佑一出场就是一翩翩贵公子啊，气质太优，骑马元帅，英语超酥，流淚絕美，我要是他妹也絕對看不到其他男人!! 顏值即正義啊果然，劇情什麼的只要不太離譜就好!!

ランキング評価サイト、ユーザー投票で**8.0点**

- ✓ 4万人以上評価
- ✓ 人気評論: 引き込まれるストーリーで、登場人物も魅力があり素敵でした。

# 日本原作リメイクドラマ事例

- 近年、日本原作のリメイク作品が人気を集める傾向あり。
- 特に、①日本で高い人気があった作品、②中国でも人気のある俳優が出演した作品、③中国の流行りに近い作品を中心に、リメイクのニーズが高い。

地味にスゴイ！  
校閲ガール・河野悦子



IQIYI、テンセント

IP FORWARD  
不负时光 (2019年)



私結婚できないんじゃないかと、しないんです



IQIYI

谁说我不结婚 (2020年)



のだめカンタービレ



マンゴTV

蜗牛与黄鹌鸟 (2020年)



# 日本原作リメイクヒット事例

## 中国リメイク「安家」

原作名称「卖房子的人」（家売るオンナ）

合計53話、45分/1話

配信PF：北京テレビ、東方テレビ、テンセント動画

最終話視聴率**2.121%**、

2020年上半期視聴率**トップ1**、

※2020年上半期唯一視聴率2%を超えたドラマ



百家号/北方之林

豆瓣.com

豆瓣douban

安家 (2020)



导演: 安建  
编剧: 六六 / 九枚玉 / 顾立维  
主演: 孙怡 / 罗晋 / 张萌 / 王自健 / 田雷 / 更多...  
类型: 剧情 / 爱情  
制片国家/地区: 中国大陆  
语言: 汉语普通话  
首播: 2020-02-21(中国大陆)  
集数: 53  
单集片长: 45分钟  
又名: 卖房子的人 / I Will Find You a Better Home / Your

豆瓣评分

6.3

★★★★★

155661人评价



IP FORWARD

評価サイト  
ユーザー投票で4位

- ✓ 15万人以上評価
- ✓ 短い評論56,139件
- ✓ 長い評論1,466件

人気評論の一例：



玫瑰佐罗 看过 ★★★★★ 2020-02-21

2385 有用

我一个日版死忠粉本来不抱什么希望，看了两集竟然还不错，主要人物和结构当然是借鉴，听说也买了版权，店员里面的其他人还是很有中国特点，新人菜鸟朱闪闪、名校高才鱼化龙、老油条谢亭丰（哈哈这个名字），还有那个难搞的客户宫医生，感觉就是会存在在身边的人。节奏完全是中国电视剧的感觉，没有日剧那么快，目前也不拖沓，希望后续撑住吧。

日本版の熱狂ファンとして、中国版はあまり期待していなかったが、最初の2話をみたらまあ良いと思いました。全体の構成とキャラクター設定は日本版を参考して、中国事情に合わせてローカライズできています。



没有我卖不掉的房子  
私に売れない家はありません！



没有我卖不掉的房子  
私に売れない家は、ありません！

本リメイク作品の特徴

主人公の衣装をはじめ、フルローカライズ  
名セリフはそのまま使用

16

# 日本バラエティ番組同時配信事例

IP FORWARD

バイきんぐ小峠英二氏とVTuber ブイ子が日本人うp主と**中国でバズる動画制作!!**

**ブイ子のバズっちゃんいな!**

テレビ朝日にて毎週水曜絶賛放送中!!  
**ビリビリ動画でも配信中!!**



## 番組概要:

中国最大級の動画配信プラットフォーム「ビリビリ動画 (bilibili)」で“バズった動画”を同サイト日本人No1日本人の山下智博の解説付きで紹介。VTuber・ブイ子と小峠英二、さらに多種多様なゲストの方々と一緒に「中国でバズる秘訣」を学んでいく番組。さらに番組公式チャンネルをビリビリ内で立ち上げ、番組をほぼ同時に配信。

2020年10月スタート 毎週水曜深夜0:15~/テレビ朝日  
出演: 小峠英二/ブイ子/山下智博 ナレーション: 山下智博  
ジャンル: バラエティ番組 放送分: 30分 制作: テレビ朝日



# 日本バラエティ番組同時配信事例

IP FORWARD

21.5万人登録 総再生回数は1400万回を超える めるめる運営アカウント

V子Official (bilibili動画)



テレビ朝日で毎週木曜放送中「ブイ子のバズっちゃいな！」番組本編に加え、めるめる監修のオリジナルWEB動画を配信、ビリビリ動画で人気急拡大中！



「V子Official」ここがすごい！

チャンネルURL  
<https://space.bilibili.com/670241936>

- ・ 山下とめるめる監修により演者が中国語を未修得でも動画が成立
- ・ 中国語が喋れない小峠氏とブイ子が中国視聴者の笑いを取っている
- ・ 番組第一話はコメントと弹幕合わせて1万件超
- ・ 中国側の動画リサーチと権利者との交渉をめるめるが全面担当し、日本の苦手な海外交渉をスムーズに実施し番組内容がより豊富に！

日本・中国双方のメディアで話題！



出所：公式番組映像（2021年9月）

# 人気音楽アーティスト

日本でのリリースに合わせて、中国でもタイムリーに配信されることが増えてきており、日本で人気が出たタイミングで中国でも人気が出る傾向あり。アニメや映画のテーマ曲、BGMも人気が高い。

**米津玄師**  
フォロワー数：462.8万

**Aimer**  
フォロワー数：199万



**久石譲**  
フォロワー数：97.5万



**RADWIMPS**  
フォロワー数：95.3万



## 「日本ランキング」人気作品例



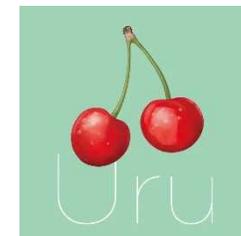
【1位】ラブレター



【2位】知りたいこと  
知りたくないこと



【3位】Love Song

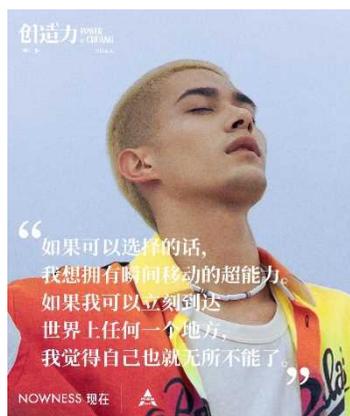


# 中国オーディション番組で活躍する日本人

IP FORWARD

## <創造營2021>

- 「テンセント動画」が企画・配信するアイドルオーディション番組。
- 中国、日本、韓国等、20か国以上で配信。
- 90人の参加者のうち、23人が、日本、ロシア、タイ、アメリカ等の外国人、中でも日本人は最多で17人が挑戦、最終トップ10に3名がランクイン。



デビューメンバーに決定した日本練習生3名のミカ、カ丸、サンタ



## 「創造營2021」最終順位

- 1位：リウ・ユー（中国）
- 2位：サンタ（日本）
- 3位：カ丸（日本）
- 4位：ミカ（日本・アメリカ）
- 5位：ナイン（タイ）
- 6位：リン・モー（中国）
- 7位：ボー・ユエン（中国）
- 8位：ジャン・ジャーユエン（中国）
- 9位：パトリック（タイ）
- 10位：ジョウ・クーユー（中国）

# 日本芸能人中国アカウント開設事例

- 芸能人、声優、タレント、アーティスト、YouTuber等による中国アカウント開設が増加。
- 中国向けの内容を工夫する（中国時事ネタ、中国人に受ける面白ネタ、中国語会話等）ことで人気を上げることに成功している人も出てきてる。

**陣内智則**  
「海外有名人募集プロジェクト」入賞  
「人気動画新人賞」獲得



フォロー者数  
**87,262人**  
初回投稿動画再生回数  
**60.3万回**

**豊崎愛生**  
「海外有名人募集プロジェクト」入賞  
「人気動画ランキング1位」獲得



フォロー者数  
**340,259人**  
初回投稿動画再生回数  
**230万回**

**花澤香菜**  
アカウント開設2日間で  
フォロー者数100万人突破



フォロー者数  
**1,911,000人**  
初回投稿動画再生回数  
**806.7万**

**小栗旬**  
フォロー者数58.7万



TAの视频  
【小栗旬】お前の朋友们，一起“打怪兽”吗？  
【bilibili】  
28.2万 3-21

**松重豊**  
フォロー者数30.9万



TAの视频  
【松重豊】新年快乐  
“五福临门”松重豊的祝福  
“五福临门”松重豊的祝福  
“五福临门”松重豊的祝福  
“五福临门”松重豊的祝福  
1445 2-10  
15.15 2020-5-22  
16.65 2020-4-30  
11.75 2020-4-27

**リアルアキバボーイズ**  
「2019年新人賞」獲得



フォロー者数  
**239,409人**  
最高動画再生回数  
**225万回**

**藤原麻里菜**  
日本の発明家、主に「無駄づくり」の動画コンテンツを投稿



フォロー者数  
**106,391人**  
最高動画再生回数  
**159万回**

**薬師寺寛邦**  
フォロー者数45.5万



TAの视频  
【4K】药師寺寛邦（特撮英雄）  
【4K】药師寺寛邦（特撮英雄）  
【4K】药師寺寛邦（特撮英雄）  
【4K】药師寺寛邦（特撮英雄）  
【4K】药師寺寛邦（特撮英雄）  
675 6-6  
2.1万 5-28  
8.4万 5-26  
2.5万 5-21

# 海外人気キャラクターランキング

IP FORWARD

人気キャラクターは日本と米国キャラクターが大半を占めている。

【1位】 ポケットモンスター

【2位】 Hello Kitty

【3位】 Pooh Bear

【4位】 Mickey&Minnie

【5位】 STAR WARS

【6位】 アンパンマン

【7位】 ディズニープリンセス

【8位】 マリオ

【9位】  
週刊少年ジャンプ

【10位】  
MARVEL

# 日本キャラクター展開状況

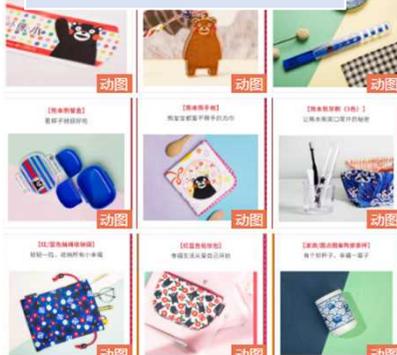
日本キャラクターの人気ポイントは「ゆるい」「かわいい」。SNSアカウントを運営して知名度を上げたうえ、マーチャンダイジング、広告タイアップにつなげて収益を上げていく。ゲーム展開で大ヒットした事例も。

## くまモン

### SNS投稿



### オリジナルグッズ販売



## Hello Kitty

### SNS投稿



### タイアップ



## 旅かえる

中国アップルストアで  
1千万ダウンロードを記録



# 人気が白熱する日本VTuber

近年、日本発のVTuberが人気。キズナアイのように、中国版VTuberまで創り出す事例もある。いかに中国人受けするネタを出していけるかが重要。VTuberの中の人が会話することの難しさもあり、炎上事例も少なくない。

## キズナアイ

各種SNSアカウント



ローソンとコラボ



初音ミク 神楽七奈



現地イベント開催



千鳥



現地ゲストとのコラボ生放送



日中友好春節生放送



誕生日パーティー



ピーチジョンとコラボ



白上フブキ 物述有栖 神楽めあ



# VTuberマネタイズ状況

生配信による投げ銭の他、日本Vシンガーによるオンラインライブを通じた収益も増加（チケット価格は1ライブ1人3,000円程度）。その他、人気VTuberになると、商品化、ライブコマース、広告タイアップ等、多くのマネタイズ機会が出てくる。

2021年6月「花譜」ビリビリ動画ライブ



オンラインライブの様子



2021年3月「理芽」ビリビリ動画ライブ



広告タイアップ



ライブコマース



# 人気日本小説作品

全体的に日本ミステリー・推理小説の人気が高い。特に、東野圭吾さんの人気が高い。その他、日常的な生活をテーマとした作品や、特に、世界中の名作・古典作品を好む読者層を中心に、日本の過去名作も人気がある。

順位	書籍名	作者
1	人間失格	太宰治
2	断捨離	山下英子
3	窓ぎわのトットちゃん	黒柳徹子
4	心に折り合いをつけて うまいことやる習慣	中村恒子 奥田弘美
5	羅生門	芥川 龍之介
6	白夜行	東野圭吾
7	沈黙のパレード	東野圭吾
8	君たちはどう生きるか	吉野源三郎
9	悪意	東野圭吾
10	ナミヤ雑貨店の奇蹟	東野圭吾

【1位】人間失格



【2位】断捨離



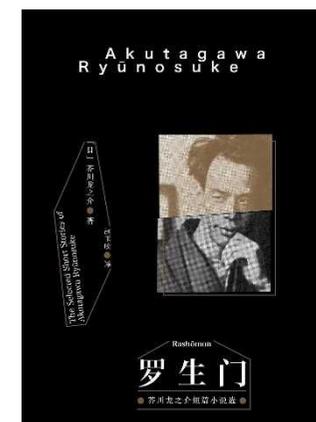
【3位】  
窓ぎわの  
トットちゃん



【4位】心に折り合いをつけて  
うまいことやる習慣



【5位】羅生門



# 中国における日本コンテンツの強み

IP FORWARD

- コンテンツ産業の歴史が相対的に長い。それゆえに、そもそも「アニメ、漫画＝日本」というブランドが確立されている。長期間続いている、認知度高いIPが多く、ファンも多い。
- 中国作品、その他海外作品では描けない、多様、独特、繊細なデザイン、世界観の表現が強い。
- 消費能力がある、コンテンツ消費を牽引する80年生まれ世代にファンが多く、マネタイズに繋げやすい。これら世代から子供世代へ伝承していける可能性がある。

# 本日はお話しさせていただくこと

IP FORWARD

1. 日本コンテンツの中国展開の現状、強み
2. **中国展開にあたっての留意点、課題**
3. 中国展開を促進するために必要な方策案

# 検閲制度概説

IP FORWARD

- 中国では、コンテンツ等の表現物について規制あり。本規制は、コンテンツの種類、中国製、外国製問わず、適用されるが、外国コンテンツの方が相対的に規制が強い。
- 同規制を担保する制度として、コンテンツが頒布される前に、担当当局が、内容を審査する「検閲制度」が存在。担当当局は、コンテンツによって決まっている。  
(例) 映画⇒国家電影局 テレビ⇒国家廣播電視總局 ゲーム⇒国家新聞出版署
- 担当当局による検閲審査期間は、コンテンツ種類によって異なるが、大体2～6ヶ月程度。特に審査が厳格なのは、映画、テレビ、ゲーム、逆にインターネット配信コンテンツは、相対的に審査が緩い傾向にあった。
- 担当当局による審査が必要でない場合でも、あらゆるコンテンツは規制をクリアする必要があるため、たとえば、インターネット配信コンテンツについては、対象インターネット・プラットフォームが自主審査をする必要あり。この点、自主審査はクリアしたが、事後的に担当当局から頒布不可の判断が出ることもあった。
- 外国コンテンツについては、別途、総量規制も存在。

# コンテンツ規制総論

IP FORWARD

中国で頒布されるあらゆるコンテンツは、以下の内容を含んではならない、とされている。

- (1) 憲法に定められている基本原則に反すること。
- (2) 国家の統一、主権および領土の完全性に危害を及ぼすこと。
- (3) 国家の秘密を漏洩し、国家の安全に危害を及ぼし、または国家の榮譽および利益を損害すること。
- (4) 民族間の遺恨、民族差別を扇動し、民族の団結を破壊し、または民族の風俗、習慣を侵害すること。
- (5) 邪教および迷信を宣伝すること。
- (6) 社会秩序を攪乱し、社会の安定を破壊すること。
- (7) わいせつ、賭博、暴力を宣伝し、または犯罪を教唆すること。
- (8) 他人を侮辱、誹謗し、他人の合法的權益を侵害すること。
- (9) 社会良俗または民族の優秀な文化伝統に危害を及ぼすこと。
- (10) 法律、行政法規が禁止するその他の内容を有すること。

# インターネット配信アニメにかかる新規制

IP FORWARD

- ❑ インターネット配信アニメについては、従前は、対象インターネット・プラットフォームによる自主審査のみで良かったが、2021年4月より、当局審査が必要となった。審査方法詳細、期間等は公開されていないのが現状。
- ❑ 同規制開始によって、中国での配信に遅れが生じて、日中同時配信に支障が出てくるおそれあり。配信権販売金額にも悪影響が出ている日本アニメ関係社も出てきており、対応が急がれる状況。



配信アニメに当局審査許認可番号が付けられるようになった



日本アニメの配信の遅れ、一部アニメは2話まとめて配信する事例も発生

出所: ビリビリ動画 (2021年9月)

# 最新関連規制概要

IP FORWARD

法令名	公布・施行時期	検閲に関する内容
ネットバラエティ番組内容審査標準細則	公布：2020年2月 施行：2020年2月	タレントショー、トークショー、リアリティショー、オーディション番組、子供親子番組などネットバラエティ番組をめぐり、クリエイター選定、出演者の言動、造形や演出、文字や言語の使用、番組制作、プロモーション等に対して、94項目の標準を提示した。
文芸番組と同人員の管理の更なる強化に関する国家ラジオ・テレビ総局の通達	公布：2021年9月 施行：2021年9月	不徳俳優やゲストを番組に参加させないこと、アイドル養成番組を配信しないこと、不良なファン文化、女性的な外見をウリにしている男性アイドル等を排斥すること、俳優やゲストの高報酬を排斥すること等を要求。

# 最新関連規制概要

法令名	公布・施行時期	検閲に関する内容
海外人員のラジオ・テレビ番組の制作参加に関する管理規定 (意見募集稿)	公布：2018年9月	外国人は主要創作人員（脚本家、監督、主要俳優・スタッフ、ゲスト、プロデューサー等）として、中国のテレビ・ネットドラマ・番組の制作に参加する場合、広播電視部門に届出する必要がある。また、主要創作人員の中の外国人を全体の20%以下に抑える等の人数制限があり、参加する外国人は中国の国家の統一、主権および領土の完全性等を尊重する等の義務を負う必要がある。
海外視聴番組輸入、放送管理規定 (意見募集稿)	公布：2018年9月	海外の映画、ドラマ、アニメ、ドキュメンタリーなどすべての番組について、ネット配信前に検閲必要。また、検閲済み海外番組の配信可能件数は、そのジャンルの配信総量の30%以下に限る。
中華人民共和国広播電視法 (意見募集稿)	公布：2021年3月	テレビ・ネットで配信される、すべての中国国内の番組は、製作前と製作完了後配信前の2段階で当局の検閲を受け、許認可を取得する必要がある（第26、27条）、海外の番組は、事前に当局の検閲を受け、配信許認可を取得する必要がある（第29条）。

# 中国知的財産権登録概説

IP FORWARD

## とにかく早い権利登録が重要

□登録をしないと、摘発、訴訟等、何も手が打てなくなる

□権利は国ごとに登録する必要あり

(日本で登録していても中国で登録していないとダメ)

□無関係な第三者に権利を取られると(「冒認登録」)

自分が「ニセモノ」になってしまい、製品が販売できなくなる

# 中国冒認商標登録事案

IP FORWARD

<p>くまモン</p> <p>指定商品： コップ等</p>  <p>KUMAMON</p>	<p>ワンピース</p> <p>指定商品： 玩具等</p> 	<p>ワンピース</p> <p>指定商品：冷蔵庫等</p> 
<p>ピカチュウ</p> <p>指定役務：カフェ等</p> 	<p>コナン</p> <p>指定商品： アクセサリ等</p> 	<p>夏目友人帳</p> <p>指定商品：玩具等</p> 
<p>孫悟空</p> <p>指定商品： 衣服等</p> 	<p>ドラゴンボール</p> <p>指定商品：ネクタイ等</p> 	<p>トトロ</p> <p>指定役務：カフェ等</p> 
<p>君の名は。</p> <p>指定役務：カメラ等</p> 	<p>桜木花道</p> <p>指定商品： ジュース等</p> 	<p>スラムダンク</p> <p>指定商品：ジュース等</p> 

# 中国商標権登録概要

IP FORWARD

全体で約1年程度

## ■ 申請→登録の流れ

方針検討 → 調査 → 書類作成・申請 → 形式検査 → 実体審査 → 初步査定・公告 → 登録・証書発行

調査費用  
1,000元 (文字)

+

申請費  
2,000元

+

官費  
300元程度

=

1商標 1区分あたり  
52,800円程度

## ■ 商標出願方針の具体例：作品名、キャラクター名、キャラクター図名を中心に出願する

作品名 (例)	主要キャラクター名 (例)	主要キャラクター図形 (例)
くまのプーさん <b>小熊维尼</b>	プーさん <b>维尼</b>	
トイストーリー 	ウッディ <b>胡迪</b> <b>WOODY</b>	

# 中国商標権登録概要

## ■ 商標出願方針の具体例：ビジネス展開計画に応じて商品・役務の区分を選定する

第9類	電子出版物、オンライン動画、DVDなど	第3類	化粧品類
第41類	オンライン動画の提供、映像制作等	第10類	哺乳瓶、医療機器、コンドーム等
第16類	文房具等	第14類	メダル、キーホルダー、バッジ、時計等
第18類	かばん類	第24類	タオル、毛布等
第20類	クッション等の家具類	第26類	髪飾り、ワッペン、ブローチ、衣装用バッジ等
第21類	食器（コップ等）、化粧用具、歯ブラシ等	第29類	乳製品、肉製品、ジャム等
第25類	衣類（Tシャツ等）、帽子、靴等	第30類	お菓子、コーヒー、お茶、パン、調味料等
第28類	玩具、人形、フィギュア等	第32類	アルコールフリードリンク、ビール等

・ 配信を行う場合：オレンジの2区分 ・ 配信及びマーチャンダイジングを行う場合：オレンジの2区分+緑の6区分 ・ 防衛も視野に入れる場合：オレンジの2区分+緑の6区分+青の8区分

- 作品が中国でヒットした後に出願するパターンでは既に遅い。
- 作品のヒット蓋然性、中国展開の蓋然性に応じて「一歩早めに」、出願を検討できる体制を整えておく。
- 出願検討時期としては、①日本での制作発表時、②配信権販売時、③商品化開始時期等。

# 中国著作権登録概要

□ 中国でも著作権は無方式主義で、ベルヌ条約に加盟。

→

著作物創作により権利が発生し、日本で創作した著作権は中国でも主張可能であるのが原則であり、登録によって権利が発生する訳ではない。

□ しかし、中国では一般に公的機関への登録に対する信頼が強く、特に、特にキャラクター関係の権利行使の際、①行政機関経由で対応する場合、登録はほぼ必須、②民事訴訟の場面では、著作権保有に関して、有力な立証手段となる。また、ビジネス実務上、ライセンス等関係者より、登録が求められることが多い。さらに登録が遅れると商標同様、冒認登録がなされるリスクも高い。

→

中国で著作権ビジネスを展開する場合、事前に、早期に、著作権登録をすることが重要。

## 中国の著作権登録書サンプル

作品登记证书

登记号: 国作登字-2015-F-00239

作品名称: BU

作者: 田中

创作完成时间: 2011年10月15日

作品类别: 美术作品

著作权人: 株式会社

首次发表时间: 2011年10月15日

以上事项, 由 株式会社申请, 经中国版权保护中心审核, 根据《作品自愿登记试行办法》规定, 予以登记。

登记日期: 2015年12月02日

登记机构签章

中华人民共和国国家版权局  
作品自愿登记  
专用章

# 中国著作権登録概要

IP FORWARD

全体で約4ヶ月程度

## ■ 申請→登録の流れ

方針検討・相談 → 書類作成・申請 → 受理・官費納付 → 審査・登録書発行

申請費  
5,000~6,000元

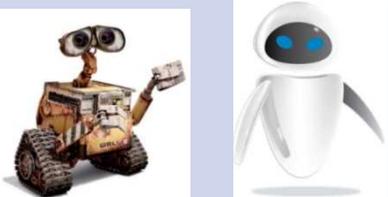


官費  
数百元程度



1作品あたり  
80,000~100,000円程度

## ■ 登録方針：作品ロゴ、キャラクター図、作品ポスター、映像などを中心に登録する

作品ロゴ	主要キャラクター図形	ポスター	動画映像
			

# (参考) IPF商標登録サービスご紹介

IP FORWARD

1. 日系事務所でありながら、中国現地での「商標代理資格」「専利代理資格」を保有しており、中国事務所として直接出願が可能
2. 業界ナンバーワンの日系企業模倣対策実績を背景に、模倣業者の特徴を踏まえた、実効性の高い商標出願方針の提案が可能であり、権利創設から保護まで、ワンストップでサービス提供が可能
3. 中国大陸のほか、香港、台湾、マカオ、アセアン主要国での商標代理業務もサポートが可能



40

# 各種調査概要

IP FORWARD

日本コンテンツ企業が中国市場を安定的に開拓していくためには、効果的な中国パートナー企業との連携が必要不可欠。しかし、中国におけるコンテンツ産業の歴史は短く、少なくない企業が経験が十分とはいえない状況であり、トラブル事案も少なくないのが実情。ゆえに、その選定には慎重を期する必要がある、対象企業、業界の事前調査が非常に重要となる。

## □ 信用調査

対象企業の基本情報（登記情報、財務情報、リスク情報等）を調査。

## □ 企業実態調査

対象企業について、より深い情報（経営戦略、活動状況、サプライチェーン等）まで調査。

## □ 市場調査

対象商品・業界の市場の概況、主要プレイヤー等を調査。

# 信用調査調査対象事項

IP FORWARD

取得対象情報	大項目	小項目
企業登記情報	企業基本情報	名称、登記住所、連絡先、設立日、企業形態、資本金、 <u>株主</u> 、 <u>経営内容</u> 、代表者、従業員数など
	企業沿革	登記情報の変更履歴など
	資格	営業許可範囲、輸出入資格など
初歩財務情報	財務情報(※)	貸借対照表 (BS)、年度損益表 (PL) など
その他の関連情報	知的財産権	商標権、特許権など
	<u>リスク情報</u>	訴訟情報、信用失墜情報、処罰記録など

＜費用相場＞ 信用調査：2,500円 企業・市場調査：3～6万円程度

※初歩財務情報は、基本的に、過去2年間を取得する



# (参考) 企業実態調査事例

IP FORWARD

- 調査対象事項は、対象企業沿革、現況、規模、収益性、保有作品の構成、ユーザーの属性等。
- 公開資料・既存報告書の整理、有識者へのインタビュー等を通じて情報収集。

# (参考) 市場調査事例

IP FORWARD

調査対象事項は、中国映画業界における市場全体の規模・トレンド、バリューチェーンの整理（国産コンテンツ・輸入コンテンツ別）、キープレイヤーの概況、代表的人気作品の分析等。

# 本日はお話しさせていただくこと

IP FORWARD

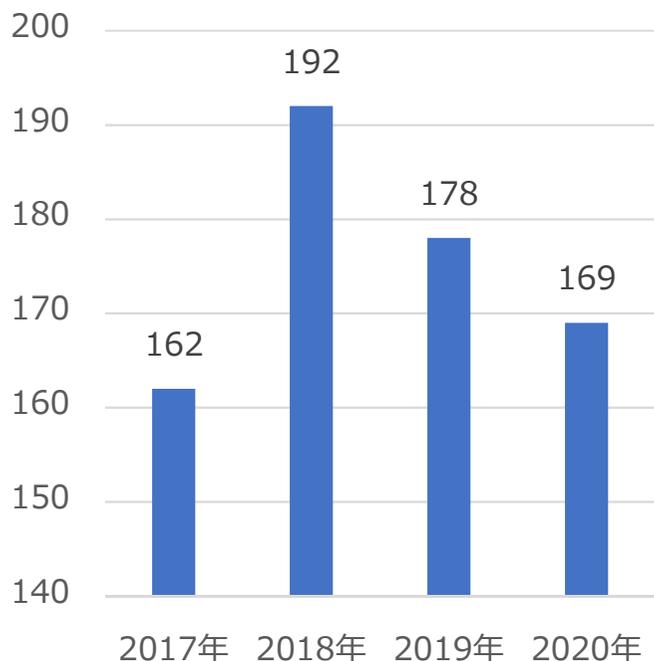
1. 日本コンテンツの中国展開の現状、強み
2. 中国展開にあたっての留意点、課題
3. **中国展開を促進するために必要な方策案**

# 中国展開促進のために（直面する課題）

IP FORWARD

- 中国のコンテンツ市場は、ますます拡大する。もとより市場規模が大きいこと、中国国民主体の消費能力向上、インターネット企業の発展、コロナ早期回復等の要因により、世界最大のコンテンツ市場として重要性が増大していく可能性大。
- 市場の拡大、成熟化に伴って、消費者の要求が上がり、既に、他国からIPをそのまま持って行くのではダメな時代。日本IPを知らない世代も増える中、中国国産IPが増加し、これが主流になっていき、日本IPの存在感は、このままだと相対的に減少していくことが懸念される。

日本アニメ配信作品数推移



※各ニュースに基づいて弊社にて作成（2021年9月）

近年人気中国作品

哪吒之魔童降世（映画）



原神（ゲーム）



全職高手（アニメ）



出所：各公式ホームページ（2021年9月）

47

# 中国展開促進のために（中国市場分析）

- 日本IPが中国市場を開拓、拡大していく場合、中国市場をしっかりと分析、マーケティングする必要あり。
- 主として、中国市場情報、規制情報 2 観点から、継続的に情報を把握する必要あり。

## 「猫眼」

<http://piaofang.maoyan.com/dashboard>



- 作品ごとの上映枠割合
- 各都市の上映枠比率
- 当日入場率

- 映画ランキング
- 映画業界状況
- 映画会社状況

## 「百度指数」

<http://index.baidu.com/v2/index.html?from=pinzhuan#/>



- ドラマランキング
- ゲームランキング
- 漫画ランキング

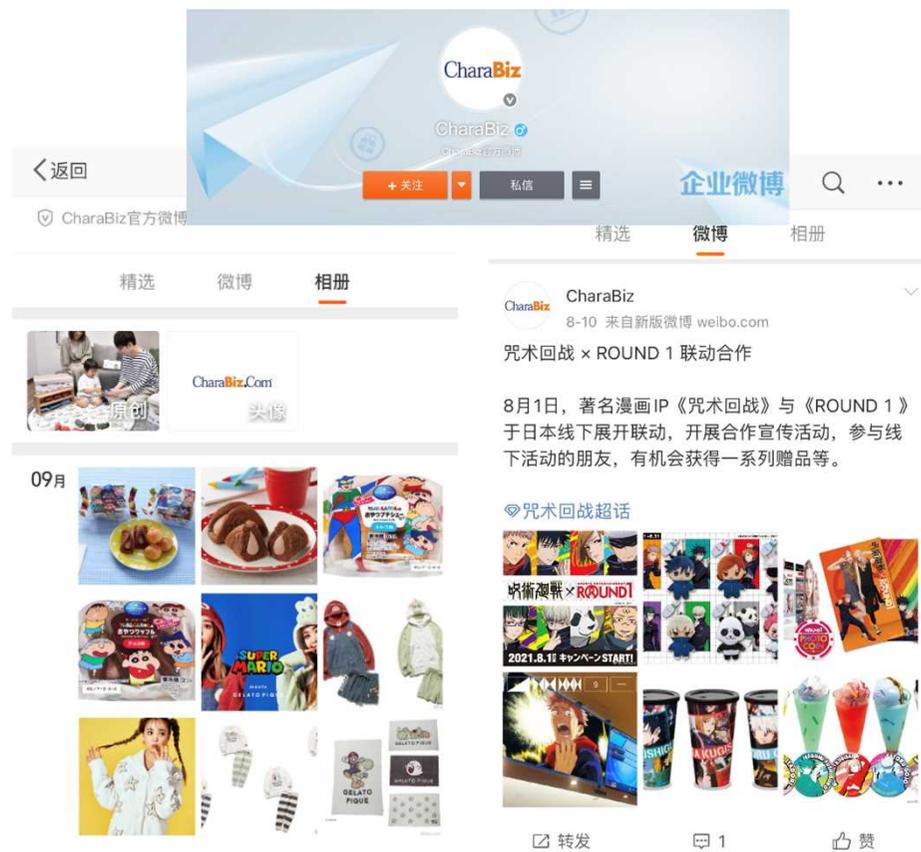
- IP熱度ランキング
- 地域ごとの指数
- ユーザー数値

# 中国展開促進のために（日本IP情報発信）

日本コンテンツにかかる情報を継続的、安定的に発信していく仕組み作りも重要。コロナ禍で日中往来回復に時間がかかること、もとより中国はオンライン化が進んでいるので、ネットベースの仕組みが望ましいと史料。



日本IP、クリエイタを検索できるデータベース



日本キャラクター情報を紹介するWEIBOアカウント

# 中国展開促進のために（個別取引サポート）

IP FORWARD

- マッチングセミナー等、具体的な取引につながる場の設定も重要（コロナ禍においては、オンラインベースが基本となるか）。
- 加えて、マッチング後個別交渉サポート（調査、交信・通訳含めた交渉サポート、契約書締結等サポート）も同様に重要。



2019年、VIPO主催「中国映像関連企業・日本脚本家とのビジネスマッチング会」が北京にて開催。

中国からは、著名な映画会社10社が参加し、日本からは10名の著名脚本家が参加。活発な意見交換を経て、多くのマッチング事案が成立、個別フォローも実施。

# 中国展開促進のために（まとめ）

IP FORWARD

- **コンテンツは最強の外交官！**
- **官民合同で取り組んでいく価値のあるテーマ**
- **1 + 1が、3、4、5となっていきやすいテーマ**

オールジャパンで、しっかりと  
中国市場を開拓していきましょう！

# ご清聴ありがとうございました

IP FORWARD

IP FORWARD



中国コンテンツ業界における豊富なネットワーク、深い知見をベースに、貴社を「攻め」と「守り」の両面でサポートしつつ、中国市場において、貴社コンテンツの収益の最大化を図ります！

代表メールアドレス：[ipf@ip-fw.com](mailto:ipf@ip-fw.com)

ご相談は無料ですので、お気軽にお問い合わせください  
日本語、中国語、いずれの言語でも対応が可能です。