

# クリエイターへの 対価還元

～クリエイターが安心安全に働く  
環境づくり～

2024年  
Netflix合同会社  
杉原 佳堯

**NETFLIX**

趣旨の明確化のため、  
会議後、一部修正  
(令和6年10月25日)

# 1. 現状と課題

## 2 - 1. 取り組み①

： 発注者から制作会社への十分な予算の確保

2 - 2. 取り組み②-1 : 制作会社からクリエイターへの適切な還元

2 - 3. 取り組み②-2 : 賃金向上に資する人材育成

2 - 4. 取り組み②-3 : クリエイターの就労環境の改善

2 - 5. 取り組み③ : クリエイターとの協働

2 - 6. 取り組み④ : 海賊版対策

# クリエイターの平均年収と平均労働時間の改善

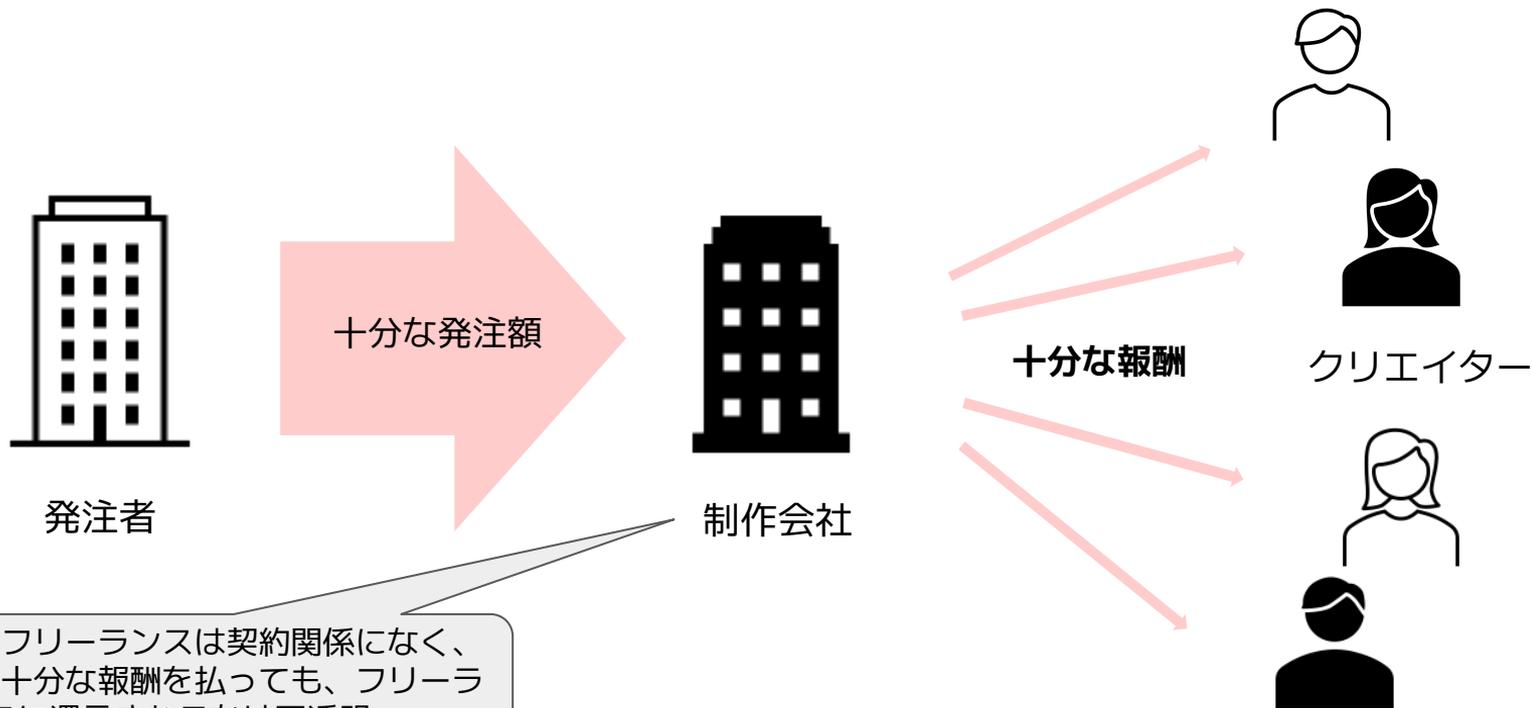
- クリエイター、特にアニメーターの年収は他の産業より低め。アニメーターの労働時間は月/平均198.3 時間、休日は月/平均6.8日の長時間労働。価格転嫁実施状況も調査対象28業種中26位と低位※
- しかしながら**平均年収はこの約15年で約1.8倍増加、労働時間も月/平均30%近く減少**している。
- **Netflixは適正な価格を支払い、価格転嫁や労働環境の改善に取り組んでいる。**



実施団体		芸団協	JAniCA	芸団協・JAniCA	DNP・JAniCA	
調査報告書名称		芸能実演家・スタッフの活動と生活実態調査報告書2005年版：アニメーター編』	アニメーター労働白書2009	アニメーション制作者実態調査報告書2015	アニメーション制作者実態調査報告書2019	アニメーション制作者実態調査報告書2023
性別	(男)	58.8 %	59.3 %	60.1 %	57.6 %	53.9 %
	(女)	39.2 %	40.2 %	39.3 %	41.4 %	44.0 %
年齢	(平均値)	33.7 歳	31.9 歳	34.3 歳	39.3 歳	38.8 歳
勤続年数	(平均値)	12.6 年	10.8 年	11.5 年	16.3 年	15.7 年
年収	(平均値)	-	255.2 万円	332.8 万円	440.8 万円	455.5万円
	(中央値)	200-300 万円	-	300 万円	370 万円	422.5万円
労働時間	(1日平均値)	10.2 時間	10.5 時間	11.0 時間	9.7 時間	8.84 時間
	(1月平均値)	-	約 273 時間	262.6 時間	231.0 時間	198.3 時間
休日	(1月平均値)	3.7 日	4.0 日	4.6 日	5.4 日	6.8 日
配偶関係	(配偶者なし)	75.3 %	78.2 %	71.5 %	59.9 %	57.4 %
	(配偶者あり)	23.7 %	21.2 %	25.3 %	39.3 %	38.6 %
子どもの有無	(子どもなし)	78.4 %	88.8 %	84.6 %	78.0 %	79.5 %
	(子どもあり)	19.6 %	11.2 %	13.6 %	20.7 %	20.5 %

# クリエイターへの適切な還元における二つの課題

- 発注者から制作会社への**発注金額が低廉だと、そもそもの分配の原資が不足する。**
- 仮に発注者が十分な報酬を制作会社に支払っても、**制作会社からフリーランスに十分な報酬**が確保されていないこともある。
- クリエイター還元を実現するには、①発注者から制作会社への適正な発注額と、②制作会社からクリエイターへの適正な報酬の確保の**両方**が必要



発注者とフリーランスは契約関係になく、発注者が十分な報酬を払っても、フリーランスに還元されるかは不透明。

# Netflixのクリエイターの地位向上のための取り組み

- Netflixでは、コンテンツのクオリティ向上に必要な**大規模な発注額の確保と投資、クリエイターへの適切な対価還元、賃金向上に必要な人材育成、クリエイターの就労環境の改善**に向けたさまざまな取り組みを行っている。
- 日本のコンテンツ産業の振興に向け、このような取り組みを**Netflixだけの取り組みでなくコンテンツ業界全体に普及させることを目標**としている。

## 発注者から制作会社への十分な予算の確保に関する取り組み（取り組み①）

- コンテンツの視聴時間公表の取り組み

## 制作会社からクリエイターへの適切な還元（取り組み②-1）

- 制作経理の導入

## 賃金向上に資する人材育成に関する取り組み（取り組み②-2）

- ASC Master class in Japan
- 慶應義塾大学での寄付講座
- 最新技術の導入と技術的トレーニングの実施

## クリエイターの就労環境の改善に関する取り組み（取り組み②-3）

- 撮影時間、休息日のガイドライン
- インティマシーコーディネーターの導入
- リスペクト・トレーニング

## 海賊版対策に関する取り組み（取り組み③）

- Alliance for Creativity and Entertainmentへの参加

## 1. 現状と課題

### 2 - 1. 取り組み①

： 発注者から制作会社への十分な予算の確保

2 - 2. 取り組み②-1 : 制作会社からクリエイターへの適切な還元

2 - 3. 取り組み②-2 : 賃金向上に資する人材育成

2 - 4. 取り組み②-3 : クリエイターの就労環境の改善

2 - 5. 取り組み③ : クリエイターとの協働

2 - 6. 取り組み④ : 海賊版対策

# 適切な制作予算確保に向けた業界の自主取り組み

- 一般社団法人日本映画制作適正化機構は**映画製作者（製作委員会）と制作会社間において、適切な取引を促すため、「映適取引ガイドライン」を導入している。**
- Netflixは同機構と密なコミュニケーションを取り、**映適取引ガイドラインを上回る就業環境の実現を目指している。**

## ①契約書

契約内容に、映画製作者（製作委員会）と制作会社の間における役割分担、**予算の取り決めに明記する。**

## ②予算

### 1) 予算の透明化と必要な間接費の記載

予算は、可能な限り透明化を図る。具体的には、コストマークアップ方式による予算作成や必要な間接費（制作会社の取り分）を明記したうえで、映画製作者と制作会社は協議する。

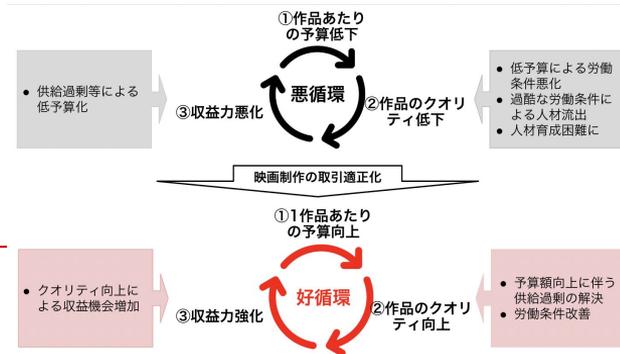
### 2) アバブ・ビロウの費目の明記

- 予算の分担が映画製作者と制作会社間で生じるときには、アバブ（above）、ビロウ（below）に含まれる費目を明記する。

### 3) 緊急事態が生じた場合の取り決めの明記

### 4) 当初予算を超過した場合の取り決め

### 5) 保険等の加入の推奨



# Netflixの取り組み：視聴時間の公表とIPホルダーであるクリエイターとの協働

- Netflixでは、半年に1回、5万時間以上視聴されたオリジナルおよびライセンス作品の**視聴時間をエンゲージレポートとして公表**している。視聴時間の公表の背景には、クリエイターや業界関係者に今後の作品づくりの示唆を与えることができる。
- **視聴時間公表により、多く視聴された作品はライセンス更新時の交渉において金額が上昇**している。

NETFLIX

## What We Watched: A Netflix Engagement Report

Views from January to June 2024

Title	Available Globally?	Release Date	Hours Viewed	Runtime	Views
Fool Me Once: Limited Series	Yes	2024-01-01	689,500,000	6:25	107,500,000
Bridgerton: Season 3	Yes	2024-05-16	733,800,000	7:59	91,900,000
Baby Reindeer: Limited Series	Yes	2024-04-11	347,600,000	3:58	87,600,000
The Gentlemen: Season 1	Yes	2024-03-07	507,300,000	6:41	75,900,000
Avatar The Last Airbender: Season 1	Yes	2024-02-22	515,300,000	7:15	71,100,000
Griselda: Limited Series	Yes	2024-01-25	383,000,000	5:32	69,200,000
American Nightmare: Season 1	Yes	2024-01-17	123,700,000	2:15	55,000,000
3 Body Problem: Season 1	Yes	2024-03-21	388,100,000	7:24	52,400,000
Berlin: Season 1 // Berlin: Temporada 1	Yes	2023-12-29	318,400,000	6:34	48,500,000
One Day: Limited Series	Yes	2024-02-08	263,000,000	6:40	39,400,000
Bridgerton: Season 1	Yes	2020-12-25	314,500,000	8:12	38,400,000
Bridgerton: Season 2	Yes	2022-03-25	290,900,000	8:30	34,200,000
The Asunta Case: Limited Series // El caso Asunta: Miniserie	Yes	2024-04-26	166,300,000	5:25	30,700,000
Queen of Tears: Limited Series // 눈물의 여왕: 리미티드 시리즈	Yes	2024-03-09	682,600,000	23:22	29,200,000
Peppa Pig: Season 6	No		56,000,000	2:02	27,500,000
My Life With the Walter Boys: Season 1	Yes	2023-12-07	206,800,000	7:37	27,200,000
Eric: Limited Series	Yes	2024-05-30	141,200,000	5:21	26,400,000
Testament: The Story of Moses: Season 1	Yes	2024-03-27	112,400,000	4:16	26,300,000
Raising Voices: Season 1 // Ni una más: Temporada 1	Yes	2024-05-31	153,800,000	6:03	25,400,000
Parasyte: The Grey: Limited Series // 기생수: 더 그레이: 리미티드 시리즈	Yes	2024-04-05	126,800,000	5:00	25,400,000

# Netflixの取り組み：合計視聴時間に基づく今日／週間「Top10」を公表

- Netflixでは、合計視聴時間に基づく「今日のTOP10リスト」や1週間の合計視聴時間に基づく「NetflixのTOP10」を公表している。ランキングは、英語の映画、英語のTV番組などの全世界TOP10リストのほか、**90カ国以上の国別TOP10リスト**を公表している。
- Netflixでは、**クリエイターをはじめとしたコンテンツの制作関係者に適切な情報公開**を行うことで、**コンテンツの適切な価格設定に貢献**をしている。



# 1. 現状と課題

## 2 - 1. 取り組み①

： 発注者から制作会社への十分な予算の確保

## 2 - 2. 取り組み②-1 : 制作会社からクリエイターへの適切な還元

## 2 - 3. 取り組み②-2 : 賃金向上に資する人材育成

## 2 - 4. 取り組み②-3 : クリエイターの就労環境の改善

## 2 - 5. 取り組み③ : クリエイターとの協働

## 2 - 6. 取り組み④ : 海賊版対策

# 労働環境は正に向けた日本版クリエイター還元のあり方

- ヒット作でのクリエイター還元は、**欧米では業界のトップ層のみが対象**。一般スタッフの報酬は全く増えない。
- 前提として欧米では、**ギルドがクリエイター保護の役割を果たしており**、末端のスタッフまで含めた、権利保護と労働条件保証のための活動を行っているため、一般スタッフについては日本よりは保護が手厚い。



## 米俳優の労働組合のストライキ “製作会社側と暫定合意”発表

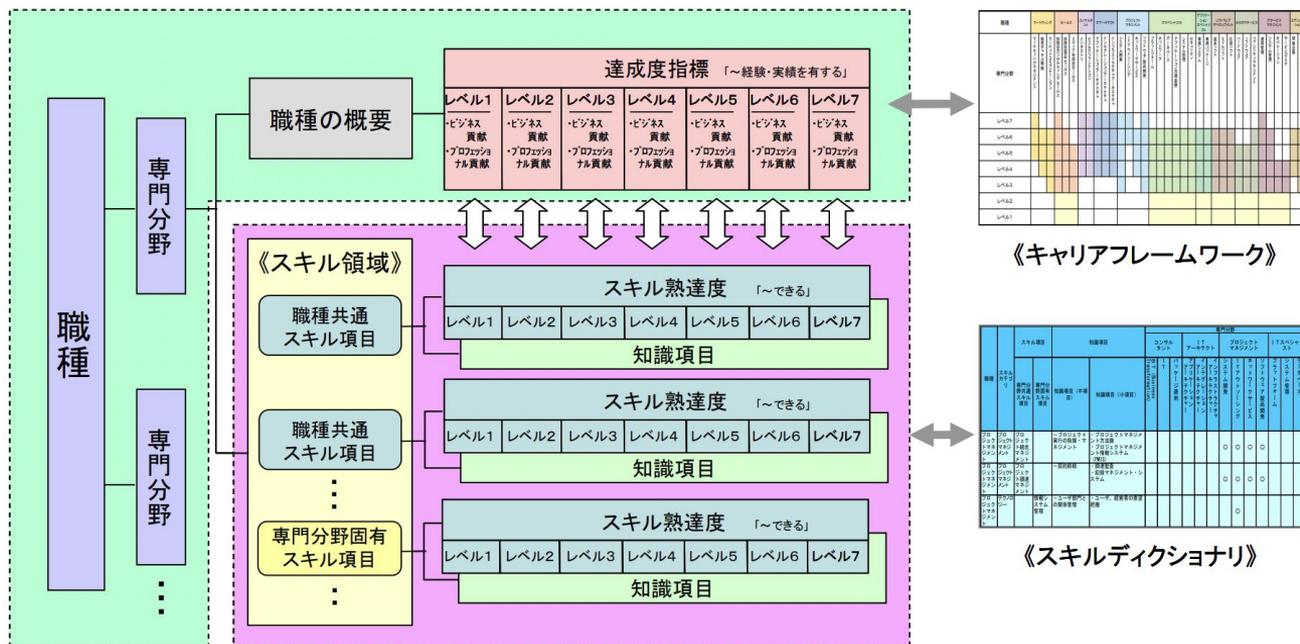
全米映画俳優組合（SAG-AFTRA）は映画テレビプロデューサー同盟との労働争議の末、ストライキを実施し、11月に終結を迎えた。最低賃金の7%引き上げを獲得した。

欧米では組合の影響力が高く、スタッフの権利保護や労働条件保証を行なっている。

写真および記事引用：NHK「米俳優の労働組合のストライキ」  
<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20231109/k10014252331000.html>

# スキルマップに基づいた賃金設定

- ギルドその他の前提の異なる「**欧米型クリエイター還元**」を日本に導入しても、日本のコンテンツ産業の問題点である「すべての人材の過酷な就労環境と、業界の人材不足」の問題は解決しない
- ITスキル標準を参考に、日本ではコンテンツ産業における**クリエイターのスキルマッピング**を行ってはどうか。



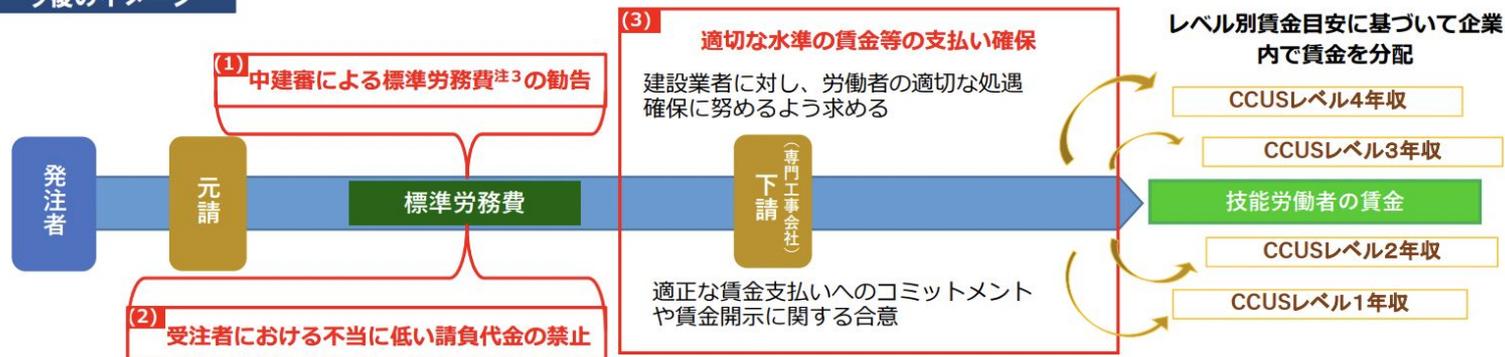
# 参考：国土交通省が検討している「標準労務費勧告制度」

- 国交省は、不当な安値受注を排除するため、2023年10月に適切な工事を実施するために**必要な労務費を「標準労務費」として勧告**する制度を新設する方針を示した。

## 対応の方向性

適切な労務費が下請契約等において明確化されるルールを導入しつつ、不当な安値での受注を排除していくことで、技能労働者の能力や経験に応じた**適切な賃金の支払いや処遇の改善**(賃金の行き渡り)を実現する。

## 今後のイメージ



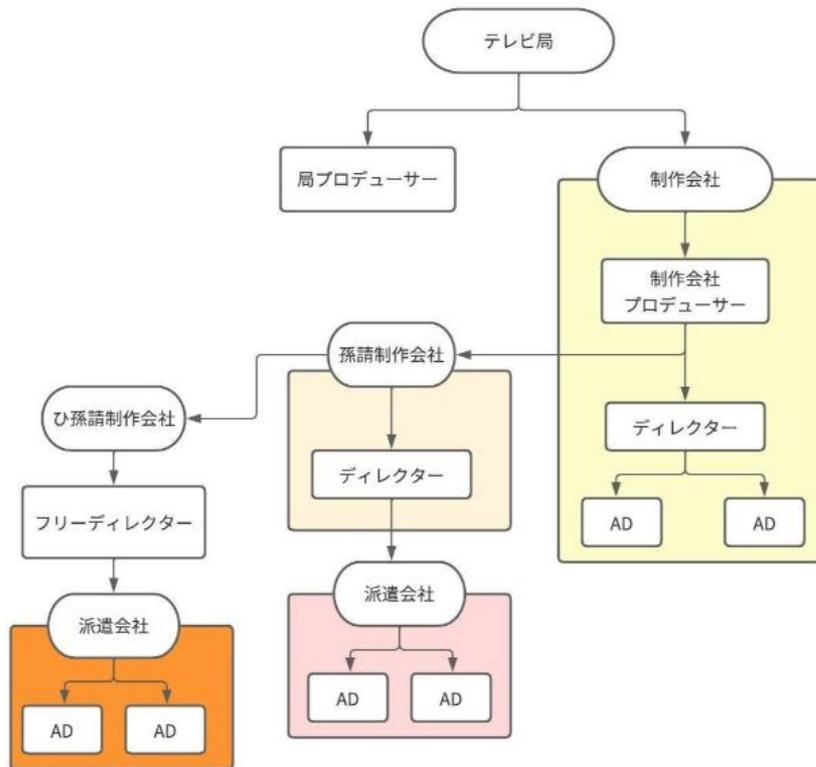
※ これらを担保する措置の一環として、まずは公共工事において賃金支払い及び社会保険加入状況の実態を適切に把握する取組を検討

## (注3)標準労務費

適切な工事実施のために計上されるべき、中長期的にも持続可能な水準の標準的な労務費。  
請負契約締結の際に労務費の相場観を与える役割をもたせ、廉売行為を規制するに当たっての参考指標としても用いる。

# Netflixの取り組み：制作経理の導入

- Netflixでは、**制作経理を導入し、製作費全体に対する管理費の導入**を行っている。
- **インボイス制度を活用**して、多重下請け構造の中での、「**製作費の流れの見える化**」を図るとともに、個別階層ごとの管理費を認め無いことで、**クリエイターへの適切な還元を促している**。
- Netflixでは、フリーランスのクリエイターに適格事業者登録を勧めている。



IT media NEWS 2024年4月16日

小寺信良の「プロフェッショナル×DX」

「テレビ業界のハードワークは、なぜ無くならないのか」

[https://www.itmedia.co.jp/news/amp/2404/16/news148\\_3.html](https://www.itmedia.co.jp/news/amp/2404/16/news148_3.html)

# 1. 現状と課題

## 2 - 1. 取り組み①

： 発注者から制作会社への十分な予算の確保

2 - 2. 取り組み②-1 : 制作会社からクリエイターへの適切な還元

2 - 3. 取り組み②-2 : **賃金向上に資する人材育成**

2 - 4. 取り組み②-3 : クリエイターの就労環境の改善

2 - 5. 取り組み③ : クリエイターとの協働

2 - 6. 取り組み④ : 海賊版対策

# Netflixの取り組み：ASC Master class in Japan

- ASC Master classは、アメリカ撮影監督協会（ASC）が開催するワークショップ。
- このワークショップでは、**ASCメンバーやASCアソシエイトが講師**を務め、シネマトグラファーという職業のクリエイティブな面や技術的な面だけでなく、ビジネスや個人的なトピックに関する貴重な見識が受講者に提供される。
- Netflixでは、2023年に**ASCと協力をして東京でワークショップを開催**した。



American cinematographer  
Special ASC Master Class Wraps in  
Japan  
<https://theasc.com/news/asc-master-class-japan>

# Netflixの取り組み：慶應義塾大学での寄附講座

- フジテレビとNetflixが共同で、「コンテンツビジネスの現状と将来」について学ぶ寄附講座を慶應大学にて2023年4月から開講した。
- 主なテーマは、コンテンツビジネスにおける海外展開、政府の関わり、著作権、作品づくりのプロセス、放送業界を取り巻く環境、日本市場における現状など。



# Netflixの取り組み：最新技術の導入と技術的トレーニングの実施

- **アナログな製作手法は**、現場の情報を効率よく後工程に引き継げないなど、**長時間を要する非効率な業務フローをもたらす**過酷な労働環境の一因となっている。
- 高効率・高クオリティの作品制作のためには、**早期のデジタル化が不可欠**。
- Netflixでは、**最新技術の導入**と、技術活用のための**トレーニング**を実施している。

Netflix『幽遊白書』でのVFX活用事例



## 参考：海外における人材育成機関(アカデミー・学校)

- 入社後のOJTを通じた育成だけでは不十分。現状、日本の育成機関（専門学校等）では食べていける**実践的スキル**を教えていない。入社時にスキルがないと処遇が悪く、業界に入ってくる若手がいなくなる悪循環に陥る。**一定のスキルを持った人材**を輩出する教育機関が必要。
- 海外には、卒業後に稼ぐことができるための学びを提供する教育機関が存在している。

### AFI Conservatory(Producing)のディプロマ・ポリシー

- **クリエイティブ開発スキル**：長編映画やテレビに関連するストーリー批評の実践、ストーリー生成を通じてIPを特定する能力、IPを活用する方法の知識を獲得する。
  - **制作の専門知識**：チームの才能とスキルを最大限に活用して、プリプロダクションからポストプロダクションまで、短編映画と長編映画の両方の制作の予算を立てて管理するスキルを開発する。
  - **ビジネス／法的専門知識／マーケティング**：契約、開発および制作関連の法的問題、資金調達、配給、マーケティングなど映画制作の上で必須となるビジネスに関する知識を学び、プロジェクトに最良の結果をもたらすための経営管理スキルを養う。
- 入社後に質の高いコンテンツを制作するプロフェッショナルスキルを教える必要があるが、日本には該当する施設・機関がない。
  - アメリカのAFI Conservatoryは撮影から編集、脚本、ストーリーテリングなど映画制作に関するスキルを実践的に学ぶカリキュラムが設けられている。キャリアとも直結しており、数多くの卒業生がハリウッド等に向かう。

# 1. 現状と課題

## 2 - 1. 取り組み①

： 発注者から制作会社への十分な予算の確保

2 - 2. 取り組み②-1 : 制作会社からクリエイターへの適切な還元

2 - 3. 取り組み②-2 : 賃金向上に資する人材育成

2 - 4. 取り組み②-3 : **クリエイターの就労環境の改善**

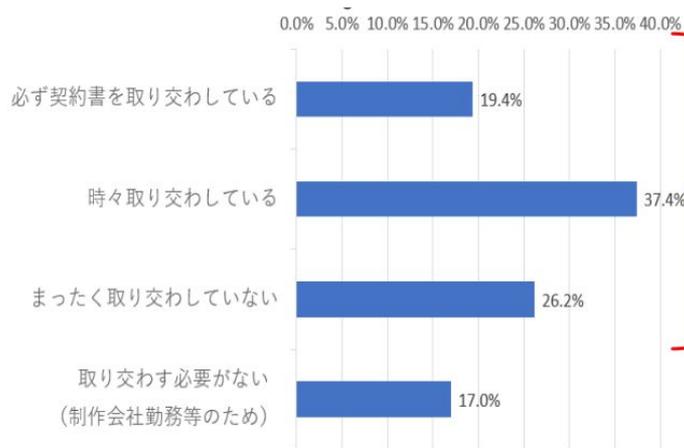
2 - 5. 取り組み③ : クリエイターとの協働

2 - 6. 取り組み④ : 海賊版対策

# 課題：適切な対価還元が行われない背景の一つとしての不透明な契約

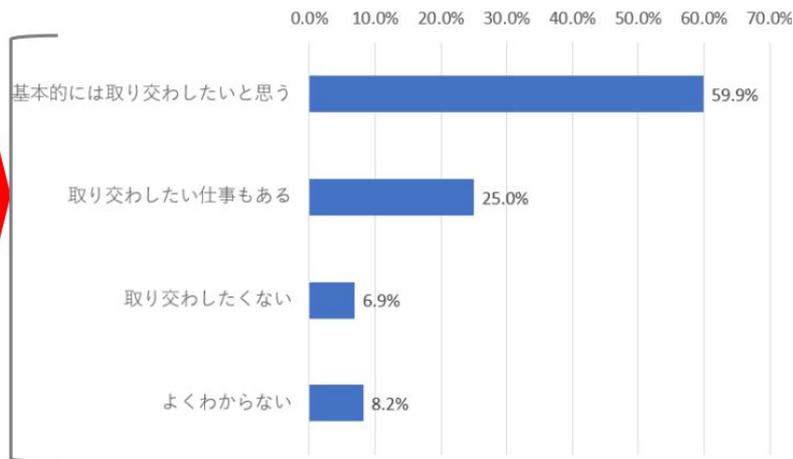
- クリエイターの半数以上は、契約締結時に契約書を取り交わしたいと希望をしているが、**必ず契約書を取り交わしている人は20%以下**。
- 契約書の内容が細部まで詰められていない場合がある。基本契約書を締結した場合でも、**報酬額や支払時期が記載されていないケースが20%以上**ある。

## 契約書の取り交わし状況



(Q19(a), n=294, 単数回答, 無回答は除く)

## 契約書の取り交わし希望有無



(Q19(b), n=232, 単数回答, 無回答は除く,  
Q19(a)で「必ず契約書を取り交わしている」「時々取り交わしている」「まったく取り交わしていない」を選択した人のみ)

# Netflixの取り組み：支援基金を通じて判明した「契約書の未交付」の実態

- コロナ禍の2020年5月、映画やテレビドラマの制作が延期や中止が続いていることを受け、Netflixでは、**日本国内の映画・テレビドラマ制作に従事者を支援することを目的とした支援基金（1億円）**を設立した。
- **給付者のうち、87%の人が書面で契約を締結していない**ことが明らかになった。

## 2020年5月 映画・テレビドラマ制作従事者を支援する 救済基金を発表

VIPOが事務局運営、Netflix支援基金から**約1億円**を拠出



**VIPO** Visual Industry Promotion Organization  
特定非営利活動法人 **映像産業振興機構**

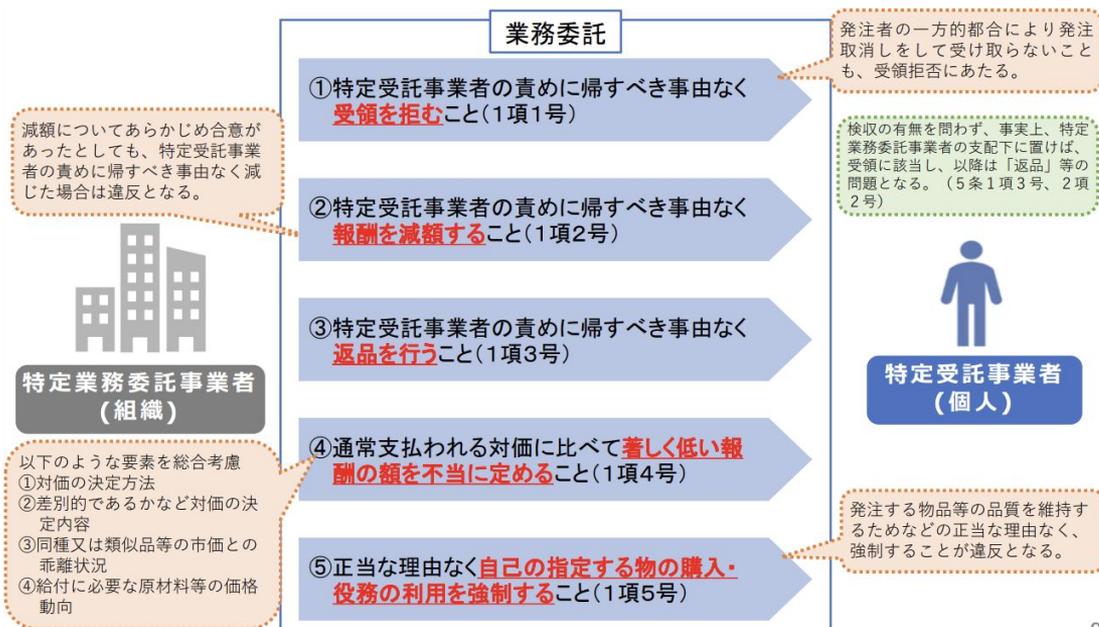
いつまでも人々に喜びを

Netflixは、映画やテレビドラマなどのコンテンツづくりを支えるスタッフに向けた救済基金を設立します。  
本基金の事務局である特定非営利活動法人映像産業振興機構（VIPO）とともに、制作従事者の支援に繋がることを願っています。

# 参考：不透明な契約の改善に向けた取り組み

- **フリーランス新法で契約慣行の改善**が望まれる
- 契約書交付、60日以内の報酬支払期日、その他不当な取り扱い禁止の徹底
- **標準労務費の提示**や公取委による対応により不当な安値発注を改善する

## 特定業務委託事業者の遵守事項（フリーランス新法第5条）



9

- 2023年3月に一般社団法人日本映画製作者連盟（映連）、協同組合日本映画製作者協会（日映協）、各職能団体などが「**映像制作の持続的な発展に向けた取引ガイドライン**」を公表した。

- 「契約書・発注書の交付及び交付時期」や「契約書・発注書の記載内容」「標準労務契約」が示されており、遵守が求められる。

# 参考：映画制作工程の適正な管理が、よりよい作品づくりにつながる

- コンテンツ制作の現場で働く人たちの契約や勤務状況を記録に残したり、把握したりすることは、単に「フリーランスの保護」だけでなく、**生産性向上やよりよい作品づくりにつながる**という認識が重要。
- **業界で共通のシステムを導入**し、映画会社とフリーランスの双方の負担や課題を減らすことが必要である。

## 「映画制作工程の相互連携管理システム」

- 経産省の補助金（J-LOD）を受けて、フィルムソリューションズ社が開発
- 映画やドラマの実写映像製作における管理体制強化が目的
- ①制作経理  
(国際スタンダードを採用＝海外パートナーとの親和性が高い)
- ②電子契約
- ③勤怠管理
  - ▶ ■ **記録に残る** (契約が口約束にならない)
  - **検証が可能** (生産性向上に貢献)
- 2020年1月からすでに実証実験を開始済みで、問題なく利用できており、業界に広く普及させたい

# 就労環境改善に向けた業界の自主取り組み

- 一般社団法人日本映画制作適正化機構では、**制作会社とフリーランス間の契約が適切に行われるとともに、働きやすい労働環境が確保されるよう**「映適取引ガイドライン」を導入している。

## 契約書・発注書

- 1) 契約書・発注書の交付及び交付時期 全スタッフ（社員・俳優を除く）に対し、契約期間開始前に契約書又は発注書を交付する。
- 2) 契約書・発注書の記載内容 契約書及び発注書には、少なくとも契約期間、業務内容、金額、支払日・支払方法、傷害 保険の加入、契約期間が延長される場合の規定を明記する。

## 映画制作現場のルール

- ・ 作業・撮影時間：作業・撮影時間の定義 作業・撮影時間は 1 日あたり 13 時間（準備・撤収、休憩・食事を含む）以内とする。
- ・ 13 時間を超える場合のインターバル又は休日の確保 作業・撮影時間が 13 時間を超える場合には、10 時間以上のインターバルを設ける、もしくは翌日は休日を確保すること。
- ・ プリプロダクション及びポストプロダクションの扱い プリプロダクション及びポストプロダクションにおいては、1 日あたり 13 時間（準備・撤収、休憩・食事を含む）以内とする。13 時間を超える場合の扱いは、「2)13 時間を超える場合のインターバル又は休日の確保」に準じる。

# Netflixの取り組み：撮影時間、休息日のガイドライン

- Netflixでは、制作現場の労働環境改善に向けて、撮影時間や休息日のガイドラインを導入した。
- Netflixのガイドラインは、**映適ガイドライン策定の端緒**となった。

## 日本映画制作適正化機構（映適） 安全管理ガイドライン

### 安全管理体制の整備

- 「映画制作の持続的な発展に向けた取引ガイドライン」に定める「撮影現場のルール」に従った作業・撮影時間を遵守し、撮休日・完全休養日を確保して、すべてのスタッフが良好な健康状態で撮影現場に臨めるスケジュール策定に留意してください。
- 映画製作者は、映画制作現場の状況を適宜管理・把握し、必要な講習の受講を含む、適切な安全対策を講じてください。

# Netflixの取り組み：インティマシーコーディネーターの導入

- インティマシーコーディネーターとは、映画やテレビの撮影現場でセックスシーンやヌードシーンなどのインティマシー・シーンを専門としたコーディネーター。撮影するインティマシー・シーンにおける制作側の期待値を十分に理解した上で、それを的確に俳優に伝え、**演じる俳優を身体的、精神的に守りサポート**する。(\*)
- Netflixでは、**撮影現場にインティマシーコーディネーターを導入**している。



# Netflixの取り組み：リスペクト・トレーニングの導入

- リスペクト・トレーニングとは、撮影に入る前に、作品に関わる全キャストおよびスタッフを対象に、お互いへの「**リスペクト**」を現場の共通認識として持つことを目的として行っているトレーニング。
- Netflixでは「全裸監督」で初めてトレーニングを導入し、それ以降、**原則として日本で製作されたすべてのNetflix制作の作品**において、トレーニングを実施している。



# 1. 現状と課題

## 2 - 1. 取り組み①

： 発注者から制作会社への十分な予算の確保

2 - 2. 取り組み②-1 : 制作会社からクリエイターへの適切な還元

2 - 3. 取り組み②-2 : 賃金向上に資する人材育成

2 - 4. 取り組み②-3 : クリエイターの就労環境の改善

**2 - 5. 取り組み③ : クリエイターとの協働**

2 - 6. 取り組み④ : 海賊版対策

# Netflixの取り組み：IPホルダーであるクリエイターとの協働

- 「ONE PIECE」の実写化は、IPホルダーである漫画家と出版社が、漫画というドメインを超えて実写という新たな領域に進出し、海外展開に成功した好事例。
- 同作品は**2023年下半期の視聴時間トップ**となり、この成功により、**漫画自体も世界で販売部数を伸ばした**。



## IP Holder (Author/Publisher)

グローバルな事業展開と新領域への進出への意欲



## Investor and Intermediary

投資にとどまらず、コミュニケーションの仲介役としての役割も担う



## Production Company

投資を生かし、人材育成をはじめとした、作品のクオリティを高める取り組みを行う制作会社

質の高い作品を世界に送り出すためには、  
3つのプレイヤー間の連携が欠かせない。

Netflix は、IPホルダー制作会社の仲介役として、ONE PIECEの成功に重要な役割を果たした。  
原作者・出版社（IPホルダー）の意向を制作に携わるハリウッド側に丁寧に伝えることで、プロジェクトを成功に導いた。

# Netflixの取り組み：クリエイターとの独占契約

- Netflixは日本を代表するクリエイターと5年契約を締結し、自由な発想で大胆な作品を創造できる機会を創出。
- これらの契約により今まで無かったような新作のシリーズ・映画を複数製作し、世界中の視聴者に向けて日本の創造的なコンテンツを配信して行く計画です。

# NETFLIX

## 坂元 裕二（脚本家）

「東京ラブストーリー」、「Mother」、「Woman」、「最高の離婚」、「カルテット」、「大豆田とわ子と三人の元夫」、「怪物」（第76回カンヌ国際映画祭脚本賞）など

## 磯山 晶（プロデューサー）

「池袋ウエストゲートパーク」、「木更津キャッツアイ」、「俺の家の話」（2021年度芸術選奨文部科学大臣賞）、「離婚しようよ」、「不適切にもほどがある！」など

## 大根 仁（映像ディレクター）

「モテキ」（日本アカデミー賞話題賞）、「バクマン。」（第39回日本アカデミー賞優秀監督賞）、「エルピス-希望、あるいは災い-」（ギャラクシー賞大賞）、「地面師たち」など

# 1. 現状と課題

## 2 - 1. 取り組み①

： 発注者から制作会社への十分な予算の確保

2 - 2. 取り組み②-1 : 制作会社からクリエイターへの適切な還元

2 - 3. 取り組み②-2 : 賃金向上に資する人材育成

2 - 4. 取り組み②-3 : クリエイターの就労環境の改善

2 - 5. 取り組み③ : クリエイターとの協働

**2 - 6. 取り組み④ : 海賊版対策**

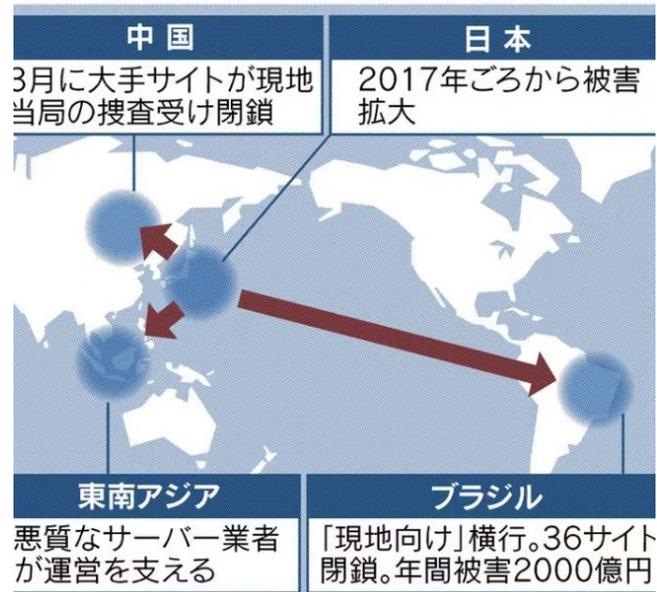
# 課題：海賊版の横行

- 2022年のオンライン上で流通する日本コンテンツの海賊版の被害額は、**約1兆9,500億円～2兆2,020億円**であると推計されている。
- 特に、海外を拠点とする海賊版配信事業者が増えており、特に、サーバー、CDN（コンテンツデリバリネットワーク）、広告ネットワーク、出稿主、ドメイン等すべてが海外の事業者については、日本からの対応が困難。

## ① オンラインで流通する日本コンテンツの海賊版被害額



## 海賊版サイトの運営拠点は各国に広がる



# 海賊版対策として必要な取り組み

- 国内で制作された**正規コンテンツへの海外からのアクセシビリティ**がないと海賊版は増えてしまう。容易かつリーズナブルな価格でアクセスできる正規のルートを各国で確保するべき。
- 正規流通ルートが**ハイクオリティ（画質・音質・リコメンド機能等）**であれば、本質的な海賊版対策になる。
- 「**インターネット上の海賊版に対する総合的な対策メニュー（2024年5月改訂）**」の着実な実施も有益。

## インターネット上の海賊版に対する総合的な対策メニュー（策定：2019年10月、更新：2021年4月、2024年5月）

「インターネット上の海賊版対策に関する検討会議」等の議論を踏まえ、海賊版による被害を効果的に防ぎ、著作権者等の正当な利益を確保するため、以下に掲げる対策を**総合的に**実施する。

民間の主体的取組を支援する官庁横断的取組の強化

**① 海賊版に対するユーザーのアクセスを抑止するための取組**

<b>国内における著作権教育・意識啓発</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2020年著作権法改正により導入されたリチーフサイト対策、侵害コンテンツのダウンロード違法化の周知・普及啓発を含め、官民連携しながら、著作権教育・意識啓発のより一層の効果的な展開を図る</li> </ul>	総 文 経
<b>検索サイト対策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・検索事業者と著作権者等との協議を推進し、これらを通じ、海賊版サイトの検索結果からの削除・表示抑制への取組を促進する</li> </ul>	総 文
<b>アクセス警告方式</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・セキュリティ事業者等との協議を通じて、セキュリティ対策ソフトにおけるアクセス抑止機能の導入等の一層の促進を図る</li> </ul>	総 文
<b>フィルタリング</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・青少年インターネット環境整備法に基づき、青少年フィルタリングを更に普及促進するとともに、関係事業者との連携強化等によるユーザーの利便性向上を図る</li> <li>・セキュリティソフトウェアによるフィルタリングの活用に向けた権利者団体とセキュリティソフトウェア会社との連携体制の構築を図る</li> </ul>	総 文 経

**② 海賊版サイト運営者の摘発など、著作権侵害に対するエンフォースメントの取組**

<b>被害の把握</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本コンテンツのインターネット上の海賊版に係る被害情報の継続的な把握を行う【配信先が国外向け（日本への配信も含む）、専ら当該国内向けが等の類型別での被害額の算出が可能な取組も含む】</li> </ul>	内 総 外 経 警 法 外 経
<b>国際連携・執行等の強化</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国際裁判管轄及び準拠法を踏まえつつ、民間事業者等による諸外国における民事手続の利用を促進するとともに、国際捜査共助等による捜査の推進を図る</li> <li>・海賊版対策情報ポータルサイトや相談窓口を通じた情報収集及び著作権者等の権利行使を促進する</li> <li>・海賊版サイトの発行者や設置サーバ等の情報の確保を図るため、民間事業者等と協力し国際的なデジタルフォレンジック調査の実施を推進する</li> <li>・悪質なリチーフサイトへの捜査を推進する</li> <li>・諸外国との二国間協議や各種国際会議等の場を活用し、国際的な海賊版対策の強化に向けた働きかけ等を行う</li> </ul>	内 外 総 文 経 警 法
<b>発行者の特定強化</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・権利侵害を行った者に対する発行者情報開示請求手続の簡易化・迅速化を図る2021年改正プロバイダ責任制限法について、関係機関との連携や周知を実施する</li> </ul>	総 文 経
<b>プラットフォーム事業者における対応の迅速化・透明化</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネット上の違法・有害情報に対処するため、大規模プラットフォーム事業者に対し、①対応の迅速化、②運用状況の透明化に係る措置を義務付ける制度整備を進める</li> </ul>	総 文 経

**③ 海賊版サイト運営を可能とする民間サービス等の負のエコシステムに対する対策の取組**

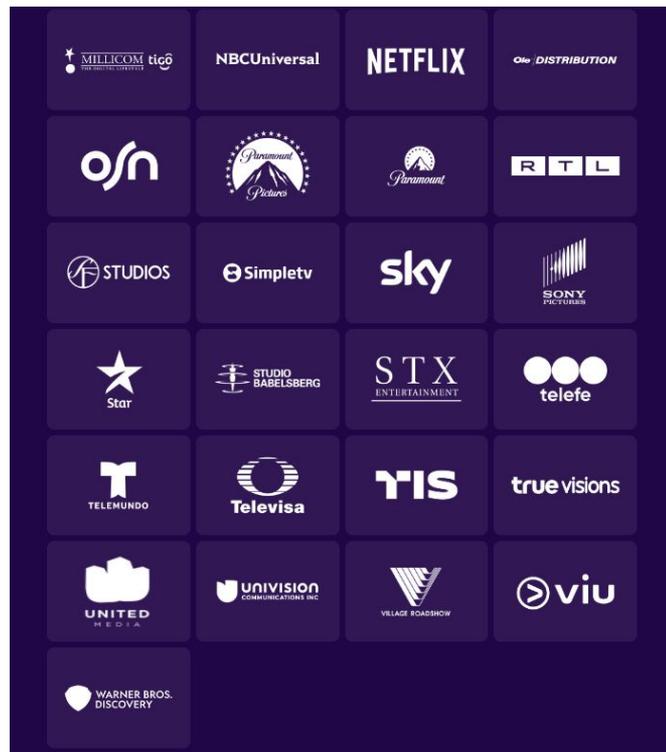
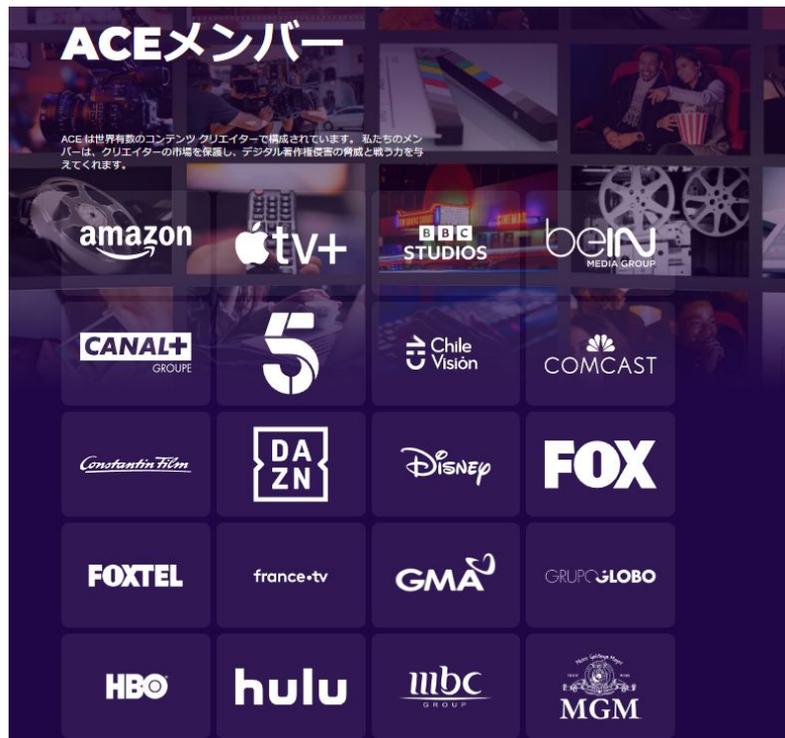
<b>海賊版サイトへの広告出稿の抑制</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海賊版サイトに対する広告出稿の自主的な抑制に関し、権利者等と広告関係団体の合同会議を通じた海賊版サイトの共有、広告関係団体の自主的ガイドライン策定・普及の推進を図ること、広告収入に係る法的整理等の検討を行う</li> </ul>	総 法 文 総 内
<b>ODNサービス等の海賊版サイトへの悪用防止</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・権利者と通信事業者の合同会議を通じ、悪質な海賊版サイトのリストの共有を図るとともに、著作権侵害コンテンツの流通を容易にするために不正利用されるクラウドフレア社などODNサービス等について、必要な対策の推進を図る</li> </ul>	総 内
<b>正規版の流通促進</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外市場の獲得を視野に入れながら、現地における意識啓発等の活動や、ユーザーにとって利便性の高い形でのコンテンツの正規版の流通を促進する</li> </ul>	総 文 外

引用：首相官邸「インターネット上の海賊版に対する総合的な対策メニュー及び工程表について」

(注)ブロッキングに係る法制度整備については、他の取組の効果や被害状況等を見ながら検討

# Netflixの取り組み：Alliance for Creativity and Entertainmentへの参加

- Netflixでは、デジタルエコシステムに損害を与える**デジタル著作権侵害の違法行為との闘いに専念**する、世界有数のコンテンツ保護連合であるAlliance for Creativity and Entertainmentに参加をしている。



ACE HP  
<https://www.alliance4creativity.com/ja/>