

- ・ 博物館の基本的機能（収集・保管、公開・展示、調査・研究）の強化
- ・ 教育普及、博物館・学校・図書館連携、大学等との研究連携の強化
- ・ 多様な利用者へのアクセス提供
- ・ 地域の多様な主体との連携による文化観光やまちづくり、国際交流など協働事業の充実
- ・ SNSなどパブリックリレーションの強化

博物館の活動の充実

- ・ 運営費・体制・施設設備の充実
- ・ 寄付・寄贈の増加など財源の多様化
- ・ ボランティア・外部人材の充実
- ・ サポーター組織の充実
- ・ ファンドレイズ体制の強化
- ・ 多様な主体との連携・協働の促進
- ・ 政策予算・税制・法制度上の優遇措置
- ・ 館職員の研修充実・資質向上、意識変容

博物館の経営基盤強化

博物館の多様な価値の創出

- ・ 各館のミッション（使命）や運営基準の明確化
- ・ デジタル化した資料の公開や展示
- ・ 社会的・経済的価値（教育効果、経済効果、地域貢献、社会貢献等）の計測(OECD/ICOM、AAM)
- ・ 事業成果や自己評価の積極的な発信
- ・ データのオープン化と利用条件明示による創造的活動促進
- ・ ミュージアムグッズ等の制作
- ・ ユニークベニューや高付加価値化
- ・ ロゴやキャンペーンによるブランディング向上

博物館に対する評価の向上

- ・ 地域の活力の向上（地域経済の発展、都市・地方再生、地域の創造的文化・教育活動の充実、地域の魅力や住民の幸福度の向上等）
- ・ 地方自治体や企業等の設置者、地域住民の肯定的な評価の獲得
- ・ 博物館がもたらす社会的・経済的価値の認識と共有

新しい
ミュージアム
エコシステム
の構築