

Museum Facts & Data by American Alliance of Museums

Watch: [The World is Better Because of Museums](#)

博物館の事実とデータ

[博物館のおかげで世界はより良くなる](#)

Museums and the COVID-19 Pandemic

博物館と COVID-19 パンデミック

- The pandemic has inflicted profound damage on US museums, the vast majority of which are 501(c)(3) nonprofit charitable organizations.[1]
- パンデミックは米国の博物館に甚大な被害をもたらしました。その大多数は 501 (c) (3) 非営利慈善団体です。[1]
- Early in the pandemic, essentially all museums were closed to the public. 33 percent of directors felt their museums were at some risk of permanent closure without immediate support—a threatened loss of 12,000 museums and 124,000 jobs.[2]
- パンデミックの初期には、本質的にすべての博物館が一般公開されていませんでした。館長の 33%は、博物館が即時の支援なしに永久に閉鎖されるリスクがあると感じていました。12,000 の博物館と 124,000 の雇用が失われる恐れがあります。[2]
- While PPP and SVOG provided critical lifelines, a recent [survey](#) shows attendance remains down 38 percent on average from pre-pandemic levels and 17 percent of directors still feel there is some risk of closing permanently without additional relief.[3]
- PPP と SVOG は重要なライフラインを提供しましたが、最近の[調査](#)によると、出席者はパンデミック前のレベルから平均 38%減少しており、取締役の 17%は、追加の救済なしに永久に閉鎖するリスクがあると感じています。[3]
- 60 percent of museums report experiencing pandemic-related financial losses since March 2020, with the average being a little over \$791,000. 60 percent of responding museums have budgets of \$1 million or less.[4]

- 博物館の 60%は、2020 年 3 月以降、パンデミック関連の財政的な損失を経験していると報告しており、平均は 791,000ドル強です。回答した博物館の 60%は、100 万ドル以下の予算で運営されています。[4]

## Museums Are Economic Engines (Pre-Pandemic data)

### 博物館は経済の原動力である(パンデミック前のデータ)

- Museums support over 726,000 American jobs.[5]
- 博物館は 726,000 人以上のアメリカ人の仕事をサポートしています。[5]
- Museums contribute \$50 billion to the U.S. economy each year.[6]
- 博物館は毎年 500 億ドルを米国経済に貢献しています。[6]
- Seventy-six percent of all U.S. leisure travelers participate in cultural or heritage activities such as visiting museums. These travelers spend 60 percent more money on average than other leisure travelers.[7]
- 米国のレジャー旅行者の 76%は、博物館への訪問などの文化的または遺産的活動に参加しています。これらの旅行者は、他のレジャー旅行者よりも平均して 60 パーセント多くのお金を費やしています。[7]
- The economic activity of museums generates over \$12 billion in tax revenue, one-third of it going to state and local governments. Each job created by the museum sector results in \$16,495 in additional tax revenue.[8]
- 博物館の経済活動は 120 億ドル以上の税収を生み出し、その 3 分の 1 は州および地方政府に支払われます。博物館部門によって作成された各仕事は、追加の税収で\$16,495 になります。[8]
- Every direct job at a museum supports an additional job in the economy. This is a higher rate than many other industries.[9]
- 博物館でのすべての直接の仕事は、経済における追加の仕事をサポートします。これは他の多くの業界よりも高い率です。[9]
- Museums and other nonprofit cultural organizations return more than \$5 in tax revenue for every \$1 they receive in funding from all levels of government.[10]

- 博物館やその他の非営利文化団体は、政府のすべてのレベルからの資金提供で受け取る1ドルごとに5ドル以上の税金を返します。[10]

## Museums Are Community Anchors

### 博物館はコミュニティのアンカーです

- In determining America's Best Cities, *Bloomberg* placed the greatest weight on “leisure amenities [including density of museums], followed by educational metrics and economic metrics…then crime and air quality.”[11]
- ブルームバーグは、アメリカの最高の都市を決定する際に、「レジャー施設(博物館の密度を含む)、次に教育指標と経済指標、次に犯罪と大気質」を重視しました。[11]
- *Money*'s annual ‘Best Places to Live’ survey incorporates the concentration of accredited museums.[12]
- *Money* の毎年恒例の「住むのに最適な場所」調査には、認定された博物館の集中度が組み込まれています。[12]

## Museums Serve the Whole Public

### 博物館は一般の人々に奉仕します

- More people visited an art museum, science center, historic house or site, zoo, or aquarium in 2018 than attended a professional sporting event.[13]
- 2018年には、プロのスポーツイベントに参加するよりも多くの人々が博物館、科学センター、歴史的な家や遺跡、動物園、水族館を訪れました。[13]
- Museum websites serve a diverse online community, including millions of teachers, parents, and students (including those students who are home-schooled).
- 博物館のウェブサイトは、何百万人もの教師、保護者、生徒(ホームスクーリングの生徒を含む)を含む多様なオンラインコミュニティにサービスを提供しています。
- Museum volunteers contribute a million hours of service every week.[14]
- 博物館のボランティアは毎週100万時間の奉仕に貢献しています。[14]

- Support for museums is robust regardless of political persuasion. 96% of Americans would approve of lawmakers who acted to support museums. The number is consistently high for respondents who consider themselves politically liberal (97%), moderate (95%), or conservative (93%).[\[15\]](#)
- 博物館への支援は、政治的な説得に関係なく強力です。アメリカ人の 96%は、博物館を支援するために行動した議員を承認するでしょう。政治的にリベラル(97%)、中程度(95%)、または保守的(93%)であると考えられる回答者の数は一貫して高くなっています。[\[15\]](#)
- Many museums offer programs tailored to veterans and military families. In 2019 over 2,000 museums in all 50 states participated in the 10th year of the Blue Star Museums program, offering free summer admission to all active-duty and reserve personnel and their families.[\[16\]](#) In the past five years more than 4 million active duty members and their families have participated in the Blue Star Museums program, which is, on average, more than 800,000 visitors per year, and many other museums offer military discounts or free admission throughout the year. While impacted by the pandemic, the program returned for summer 2021.
- 多くの博物館では、退役軍人や軍の家族に合わせたプログラムを提供しています。2019 年には、50 州すべての 2,000 以上の博物館が、Blue Star Museums プログラムの 10 年目に参加し、すべての現役および予備役の職員とその家族に夏の無料入場を提供しました。[\[16\]](#) 過去 5 年間で、400 万人以上の現役兵士とその家族が Blue Star Museums プログラムに参加しました。このプログラムは、平均して年間 80 万人以上の訪問者であり、他の多くの博物館では軍事割引や無料入場を提供しています。年間を通じて。パンデミックの影響を受けたが、プログラムは 2021 年夏に戻った。
- Museums also provide many social services, including programs for children on the autism spectrum, English as a Second Language classes, and programs for adults with Alzheimer's or other cognitive impairments.[\[17\]](#)
- 博物館はまた、自閉症スペクトラムの子供向けのプログラム、第二言語としての英語のクラス、アルツハイマー病やその他の認知障害のある成人向けのプログラムなど、多くの社会サービスを提供しています。[\[17\]](#)
- Museums are committed to ensuring that people of all backgrounds have access to high quality experiences in their institutions. In 2012, 37% of museums were free at all times or had suggested admission fees only; nearly all the rest offered discounts or free admission days.[\[18\]](#)

- 博物館は、あらゆるバックグラウンドの人々が自分たちの施設で質の高い体験にアクセスできるようにすることに取り組んでいます。2012年には、博物館の37%が常に無料であるか、入場料のみを提案していました。残りのほとんどすべてが割引または無料入場日を提供しました。[18]
- Since 2014, more than 600 museums located in all 50 US states, the District of Columbia, and the US Virgin Islands have facilitated almost 3 million museum visits for low-income Americans through the Museums for All program.[19]
- 2014年以來、米国の50州すべて、コロンビア特別区、および米領バージン諸島にある600以上の博物館が、Museums for Allプログラムを通じて低所得のアメリカ人のために約300万の博物館訪問を促進してきました。[19]
- About 26% of museums are located in rural areas[20]; other museums reach these communities with traveling vans, portable exhibits, and robust online resources.
- 博物館の約26%は地方にあります[20]。他の博物館は、移動バン、携帯用展示品、および強力なオンラインリソースでこれらのコミュニティに到達しています。

## Museums Partner with Schools

### 博物館は学校と提携

- Museums spend over \$2 billion each year on education activities; the typical museum devotes three-quarters of its education budget to K-12 students.[21]
- 博物館は毎年20億ドル以上を教育活動に費やしています。典型的な博物館は、教育予算の4分の3を幼稚園から高校までの生徒に充てています。[21]
- Museums receive approximately 55 million visits each year from students in school groups.[22]
- 博物館は、学校グループの学生から毎年約5,500万回の訪問を受けています。[22]
- Museums help teach the state and local curricula, tailoring their programs in math, science, art, literacy, language arts, history, civics and government, economics and financial literacy, geography, and social studies.[23]

- 博物館は、数学、科学、芸術、リテラシー、言語芸術、歴史、公民と政府、経済学と金融リテラシー、地理学、社会学のプログラムを調整して、州と地方のカリキュラムを教えるのに役立ちます。[23]
- Children who visited a museum during kindergarten had higher achievement scores in reading, mathematics, and science in third grade than children who did not. Children who are most at risk for deficits and delays in achievement also see this benefit.[24]
- 幼稚園で博物館を訪れた子どもたちは、そうでなかった子どもたちよりも、3年生の読書、数学、理科の成績が高かった。赤字や達成の遅れのリスクが最も高い子供たちにも、このメリットがあります。[24]

## Museums Are Trusted

### 博物館は信頼されている

- The American public regards museums as highly trustworthy—ranking second only to friends and family, and significantly more trustworthy than researchers and scientists, NGOs generally, various news organizations, the government, corporations and business, and social media.[25]
- アメリカ国民は、博物館を非常に信頼できると見なしています。友人や家族に次ぐランクであり、研究者や科学者、NGO 全般、さまざまな報道機関、政府、企業、企業、ソーシャルメディアよりもはるかに信頼できます。[25]
- Museums preserve and protect more than a billion objects.[26]
- 博物館は、10 億を超えるオブジェクトを保存および保護しています。[26]
- The American public considers museums a more reliable source of historical information than books, teachers, or even personal accounts by relatives.[27]
- アメリカ国民は、博物館は本、教師、さらには親戚による個人的な説明よりも信頼できる歴史的情報源であると考えています。[27]

## Museums and Public Opinion

### 博物館と世論

- 97% of Americans believe that museums are educational assets for their communities.
- アメリカ人の 97%は、博物館はコミュニティの教育資産であると信じています。
- 89% believe that museums contribute important economic benefits to their community.
- 89%は、博物館が地域社会に重要な経済的利益をもたらすと信じています。
- 96% would think positively of their elected officials for taking legislative action to support museums.
- 96%は、博物館を支援するための立法措置を講じたとして選出された公務員について前向きに考えるでしょう。
- 96% want to maintain or increase federal funding for museums.[28]
- 96%は、博物館への連邦資金を維持または増額したいと考えています。[28]

## Museums Save Species

### 博物館は種を救う

- In 2020, accredited zoos and aquariums (museums with living collections) spent \$209 million on field conservation projects in 115 countries.[29]
- 2020 年には、認定された動物園と水族館（生きたコレクションのある博物館）が 115 か国の野外保護プロジェクトに 2 億 900 万ドルを費やしました。[29]
- Museums are involved with conservation breeding, habitat preservation, public education, field conservation, and supportive research to ensure survival for many of the planet's threatened or endangered species. Museums also conduct or facilitate research to advance the scientific knowledge of the animals in human care and to enhance the conservation of wild populations.
- 博物館は、地球の脅威にさらされている、または絶滅の危機に瀕している種の多くの生存を確保するために、保全繁殖、生息地保全、公教育、野外保全、および支援研究に関与しています。博物館はまた、人間の世話をしている動物の科

学的知識を進歩させ、野生個体群の保護を強化するための研究を実施または促進しています。

## Museums Improve Public Health

### 博物館は公衆衛生を改善します

- Living in a community with cultural resources confers a five year advantage in cognitive age: museums and similar cultural organizations provide the biggest boost to cognitive health.[30]
- 文化的資源のあるコミュニティに住むことは、認知年齢に5年の利点をもたらします。博物館や同様の文化的組織は、認知の健康に最大のブーストを提供します。[30]

[1] [Fourth National Snapshot of COVID-19 Impact on U.S. Museums](#), AAM and Wilkening Consulting

[2] Ibid.

[3] Ibid.

[4] Ibid.

[5] [Museums as Economic Engines](#), AAM and Oxford Economics, 2017

[6] Ibid.

[7] [The 2013 Cultural and Heritage Traveler Report](#), Mandala Research

[8] [Museums as Economic Engines](#), AAM and Oxford Economics, 2017

[9] Ibid.

[10] [Arts & Economic Prosperity 5](#), 2017, Americans for the Arts

[11] [America's 50 Best Cities](#), Bloomberg, 2012



- [12] How Money Chose the Best Places to Live in 2021
- [13] Broader population sampling conducted on behalf of AAM by Wilkening Consulting, 2018
- [14] *Museum Financial Information 2009*, AAM
- [15] *Museums and Public Opinion*, AAM, 2018
- [16] National Endowment for the Arts, Initiatives, Blue Star Museums
- [17] *Museums on Call*, AAM, 2013
- [18] *Annual Condition of Museums and the Economy*, AAM, 2013
- [19] *Museums for All: An Initiative of the Institute of Museum and Library Services*
- [20] *Museum Data Files*, IMLS, 2014
- [21] *Museum Financial Information 2009*, AAM
- [22] Ibid.
- [23] *Building the Future of Education: Museums and the Learning Ecosystem*, AAM, 2013
- [24] The Effect of Informal Learning Environments on Academic Achievement during Elementary School, presented to the American Educational Research Association, Swan, 2014
- [25] *Museums and Trust 2021*, AAM
- [26] *Heritage Health Index*, Heritage Preservation and the Institute for Museum and Library Services, 2004
- [27] *The Presence of the Past: Popular Uses of History in American Life*, Roy Rosenzweig and David Thelen, 2000
- [28] *Museums & Public Opinion*, AAM and Wilkening Consulting, 2018
- [29] *2020 Annual Report on Conservation and Science*, Association of Zoos and Aquariums

[30] Neighborhood cognitive amenities? A mixed-methods study of intellectually-stimulating places and cognitive function among older Americans, Finlay et al, Wellbeing, Space and Society, Volume 2, 2021

[1] 米国の博物館、AAM、ウィルケニングコンサルティングに対する COVID-19 の影響の第 4 回全国スナップショット

[2] 同上。

[3] 同上。

[4] 同上。

[5] 経済エンジンとしての博物館、AAM およびオックスフォード経済学、2017 年

[6] 同上。

[7] 2013 年の文化遺産旅行者レポート、マンダラリサーチ

[8] 経済エンジンとしての博物館、AAM およびオックスフォード経済学、2017 年

[9] 同上。

[10] Arts & Economic Prosperity 5, 2017, Americans for the Arts

[11] アメリカの 50 のベストシティ、ブルームバーグ、2012 年

[12] 2021 年にお金が住むのに最適な場所をどのように選んだか

[13] Wilkening Consulting, 2018 によって AAM に代わって実施されたより広範な母集団サンプリング

[14] *Museum Financial Information 2009*, AAM

[15] 博物館と世論、AAM、2018 年

[16] 国立芸術基金、イニシアチブ、ブルースター博物館

[17] *Museums on Call*, AAM, 2013 年

- [18] *博物館と経済の年間状況*、AAM、2013 年
- [19] *すべての人のための博物館*: 博物館図書館サービス機構のイニシアチブ
- [20] *博物館データファイル*、IMLS、2014 年
- [21] *Museum Financial Information 2009*、AAM
- [22] 同上。
- [23] *教育の未来を築く: 博物館と学習エコシステム*、AAM、2013 年
- [24] *小学校での学業成績に対する非公式の学習環境の影響*、米国教育研究協会、白鳥、2014 年に発表
- [25] *Museums and Trust 2021*、AAM
- [26] *Heritage Health Index*、Heritage Preservation and Institute for Museum and Library Services、2004 年
- [27] *過去の存在: アメリカの生活における歴史の一般的な使用*、ロイ・ローゼンツワイグとデビッド・テレン、2000 年
- [28] *Museums & Public Opinion*、AAM and Wilkening Consulting、2018
- [29] *2020 年の保全と科学に関する年次報告書*、動物園水族館協会
- [30] *近所の認知設備? 高齢のアメリカ人の中での知的刺激的な場所と認知機能の混合法研究*、Finlay et al、Wellbeing、Space and Society、Volume 2、2021