

経団連 2015年度 新卒採用に関するアンケート調査結果の概要 (抜粋)

2016年2月16日

一般社団法人 日本経済団体連合会

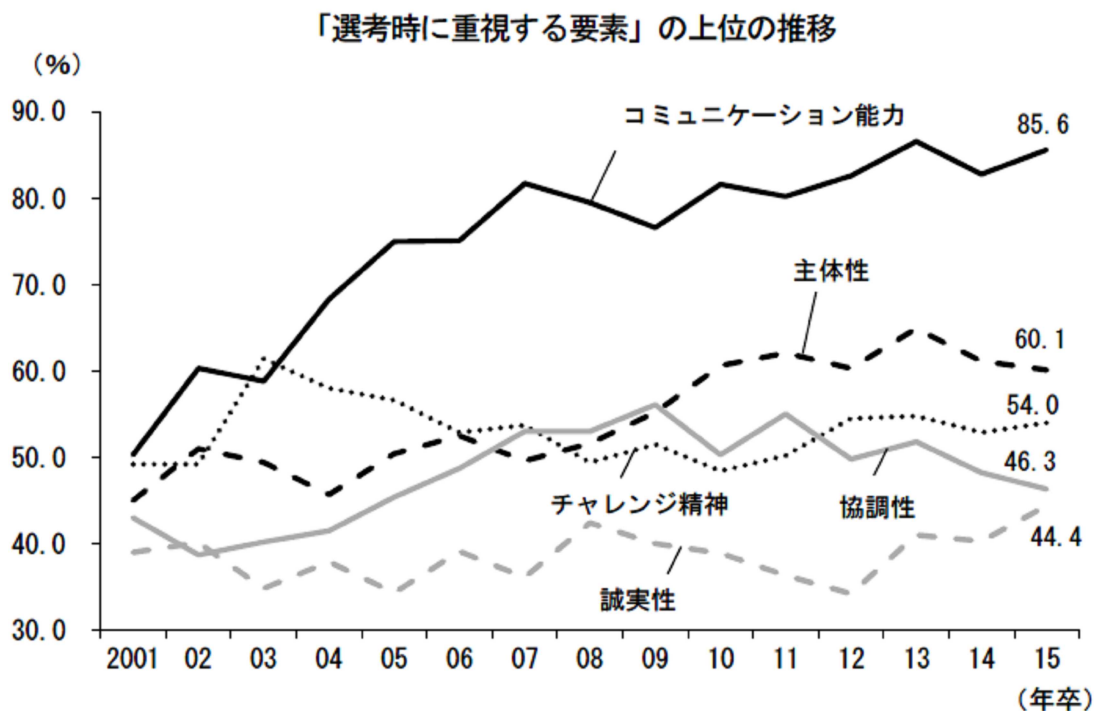
【調査要領】

- (1) 調査目的：企業の大卒等新卒者の採用選考活動を総括することを目的に、1997年度より実施
- (2) 調査対象：(一社) 日本経済団体連合会企業会員のうち1,331社を対象
- (3) 実施時期：2015年9月24日～10月16日
- (4) 回答状況：790社 (回答率59.4%)
 - * 製造業44.6%、非製造業53.4%、不明2.0%
 - * 従業員数1,000人以上72.4%、500人以上～1,000人未満12.7%
500人未満13.5%、不明1.4%

3. 2015年4月入社対象の採用選考活動について

(1) 選考時に重視する要素は12年連続で「コミュニケーション能力」が第1位

企業が選考にあたって重視した点を25項目から5つ回答する設問では、「コミュニケーション能力」が12年連続で第1位となった。「主体性」、「チャレンジ精神」、「協調性」、「誠実性」を含めた、上位5項目に順位の変動はなかった。



19. 選考にあたって特に重視した点（5つ選択）

