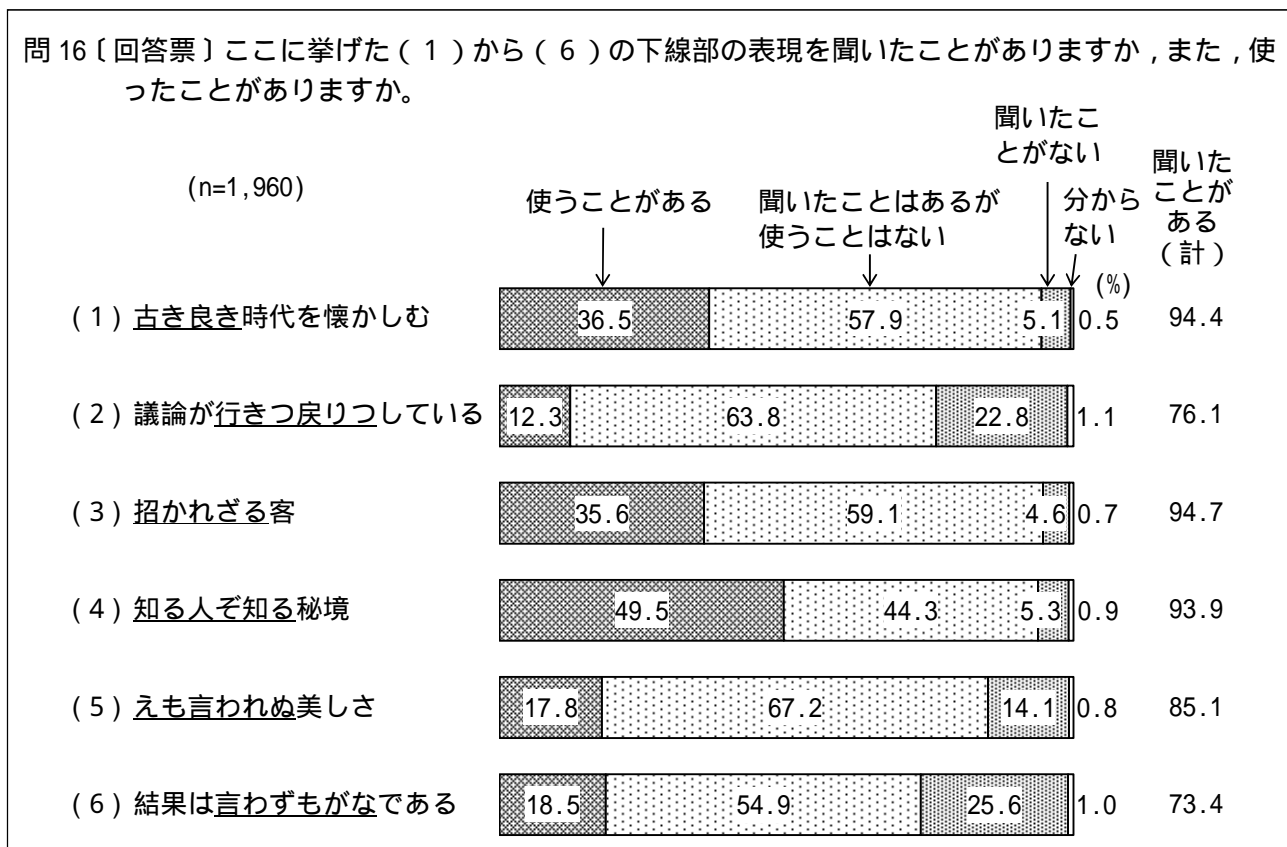


「国語に関する世論調査」における関係事項の調査結果

層化2段無作為抽出法で抽出した全国16歳以上の男女個人3000人を対象とし面接聴取法で実施

平成30年度 問16 文語的表現に関する問い



六つの表現を挙げて、聞いたことがあるか、また、使ったことがあるかをそれぞれ尋ねた。

以下、それぞれの表現について、地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、国語への関心別に見ていく。

(1) 古き良き時代を懐かしむ

「使うことがある」(36.5%)と「聞いたことはあるが使うことはない」(57.9%)を合わせた「聞いたことがある(計)」が94.4%、「聞いたことがない」が5.1%となっている。

【以下、4ページ、表15参照】

地域ブロック別に見ると、「使うことがある」は、関東(40.1%)と近畿(42.3%)で他の地域より高く4割台前半となっている。

性別に見ると、「使うことがある」(男性40.7%、女性33.0%)は男性の方が高く、「聞いたことはあるが使うことはない」(男性53.8%、女性61.3%)は女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「使うことがある」は、60代で他の年代より高く41.3%となっている。「聞いたことがない」は、16~19歳で他の年代より高く11.9%となっている。

性・年齢別に見ると、「使うことがある」は、男性の60代で他の年代より高く45.4%となっている。「聞いたことはあるが使うことはない」は、女性の16~19歳、40代で他の年代より高く6割台後半となっている。「聞いたことがない」は、男性の16~19歳と女性の20代以下で他の年代より高く1割台前半となっている。

国語への関心別に見ると、「使うことがある」は、「関心がある(計)」(40.5%)と答えた人の方が「関心がない(計)」(23.5%)と答えた人より高くなっている。一方、「聞いたことはあるが使うことはない」と「聞いたことがない」は、「関心がない(計)」と答えた人の方が「関心がある(計)」と答えた人より

高くなっている。

(2) 議論が行きつ戻りつしている

「使うことがある」(12.3%)と「聞いたことはあるが使うことはない」(63.8%)を合わせた「聞いたことがある(計)」が76.1%、「聞いたことがない」が22.8%となっている。

【以下、4ページ、表15参照】

地域ブロック別に見ると、「聞いたことがある(計)」は、北陸(66.7%)を除く全ての地域で7割台となっている。「聞いたことがない」は、北陸で他の地域より高く31.2%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「聞いたことがある(計)」は、16~19歳(64.4%)から60代(81.7%)に掛けて年代が上がるに従って割合が高くなっている。そのうち、「使うことがある」は、60代以上で他の年代より高く1割台後半となっている。「聞いたことがない」は、20代以下で他の年代より高く3割台前半となっている。

性・年齢別に見ると、「聞いたことがある(計)」は、女性の60代で他の年代より高く84.0%となっている。「聞いたことがない」は、男性の30代以下と女性の20代で他の年代より高く3割台となっている。

国語への関心別に見ると、「使うことがある」「聞いたことはあるが使うことはない」は、「関心がある(計)」と答えた人の方が「関心がない(計)」と答えた人より高くなっている。一方、「聞いたことがない」は、「関心がない(計)」(32.5%)と答えた人の方が「関心がある(計)」(19.9%)と答えた人より高くなっている。

(3) 招かれざる客

「使うことがある」(35.6%)と「聞いたことはあるが使うことはない」(59.1%)を合わせた「聞いたことがある(計)」が94.7%、「聞いたことがない」が4.6%となっている。

【以下、4ページ、表15参照】

地域ブロック別に見ると、「聞いたことがある(計)」は、全ての地域で9割台となっている。

性別に見ると、「使うことがある」(男性38.6%、女性33.0%)は男性の方が高く、「聞いたことはあるが使うことはない」(男性56.0%、女性61.8%)は女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「使うことがある」は、50~60代で他の年代より高く4割台となっている。「聞いたことはあるが使うことはない」は、16~19歳と30代で他の年代より高く6割台後半となっている。

性・年齢別に見ると、「使うことがある」は、男女の50代で他の年代より高く4割台半ばとなっている。「聞いたことはあるが使うことはない」は、女性の40代以下で他の年代より高く7割弱から8割弱となっている。

国語への関心別に見ると、「使うことがある」は、「関心がある(計)」(39.6%)と答えた人の方が「関心がない(計)」(22.6%)と答えた人より高くなっている。一方、「聞いたことはあるが使うことはない」「聞いたことがない」は、「関心がない(計)」と答えた人の方が「関心がある(計)」と答えた人より高くなっている。

(4) 知る人ぞ知る秘境

「使うことがある」(49.5%)と「聞いたことはあるが使うことはない」(44.3%)を合わせた「聞いたことがある(計)」が93.9%、「聞いたことがない」が5.3%となっている。

【以下、4ページ、表15参照】

地域ブロック別に見ると、「使うことがある」は、関東で他の地域より高く54.2%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「使うことがある」は、30~50代で他の年代より高く6割台前半となっている。「聞いたことはあるが使うことはない」は、70歳以上で他の年代より高く57.2%となっている。「聞いた

ことがない」は、70歳以上で他の年代より高く9.5%となっている。

性・年齢別に見ると、「使うことがある」は、男女とも30～50代で他の年代より高く6割弱から6割台半ばとなっている。「聞いたことはあるが使うことはない」は、男女の70歳以上で他の年代より高く5割台後半となっている。「聞いたことがない」は、男性の16～19歳、70歳以上と女性の70歳以上で他の年代より高く約1割となっている。

国語への関心別に見ると、「使うことがある」は、「関心がある(計)」(55.0%)と答えた人の方が「関心がない(計)」(32.2%)と答えた人より高くなっている。一方、「聞いたことはあるが使うことはない」「聞いたことがない」は、「関心がない(計)」と答えた人の方が「関心がある(計)」と答えた人より高くなっている。

(5) えも言われぬ美しさ

「使うことがある」(17.8%)と「聞いたことはあるが使うことはない」(67.2%)を合わせた「聞いたことがある(計)」が85.1%、「聞いたことがない」が14.1%となっている。

【以下、4ページ、表15参照】

地域ブロック別に見ると、「聞いたことがある(計)」は、四国で最も高く91.3%、四国以外の全ての地域で8割台となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「使うことがある」は、60代以上で他の年代より高く2割台前半となっている。「聞いたことはあるが使うことはない」は、30～40代で他の年代より高く7割台後半となっている。「聞いたことがない」は、20代以下で他の年代より高く約3割となっている。

性・年齢別に見ると、「使うことがある」は、男性の50～60代と女性の60代以上で他の年代より高く2割台前半となっている。「聞いたことはあるが使うことはない」は、男性の30～40代と女性の40代で他の年代より高く7割台後半から8割台前半となっている。「聞いたことがない」は、男女の20代以下で他の年代より高く2割台前半から3割台後半となっている。

国語への関心別に見ると、「使うことがある」は、「関心がある(計)」(19.5%)と答えた人の方が「関心がない(計)」(12.5%)と答えた人より高くなっている。一方、「聞いたことがない」は、「関心がない(計)」(21.1%)と答えた人の方が「関心がある(計)」(11.9%)と答えた人より高くなっている。

(6) 結果は言わずもがなである

「使うことがある」(18.5%)と「聞いたことはあるが使うことはない」(54.9%)を合わせた「聞いたことがある(計)」が73.4%、「聞いたことがない」が25.6%となっている。

【以下、4ページ、表15参照】

地域ブロック別に見ると、「使うことがある」は、関東で他の地域より高く24.7%となっている。「聞いたことがない」は、東北(31.5%)と中部(32.1%)で他の地域より高く3割台前半となっている。

性別に見ると、「使うことがある」(男性21.0%、女性16.4%)は男性の方が高く、「聞いたことがない」(男性22.2%、女性28.4%)は女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「使うことがある」は、30代以下で他の年代より高く2割台後半から3割強となっている。「聞いたことがない」は、70歳以上で他の年代より高く30.4%となっている。

性・年齢別に見ると、「使うことがある」は、男女の20代で他の年代より高く3割強となっている。「聞いたことがない」は、女性の70歳以上で他の年代より高く34.4%となっている。

国語への関心別に見ると、「使うことがある」「聞いたことはあるが使うことはない」は、「関心がある(計)」と答えた人の方が「関心がない(計)」と答えた人より高くなっている。一方、「聞いたことがない」は、「関心がない(計)」(38.8%)と答えた人の方が「関心がある(計)」(21.5%)と答えた人より高くなっている。

表15 聞いたこと、使ったことがある表現(地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、性別、年齢別、性・年齢別の関心別)

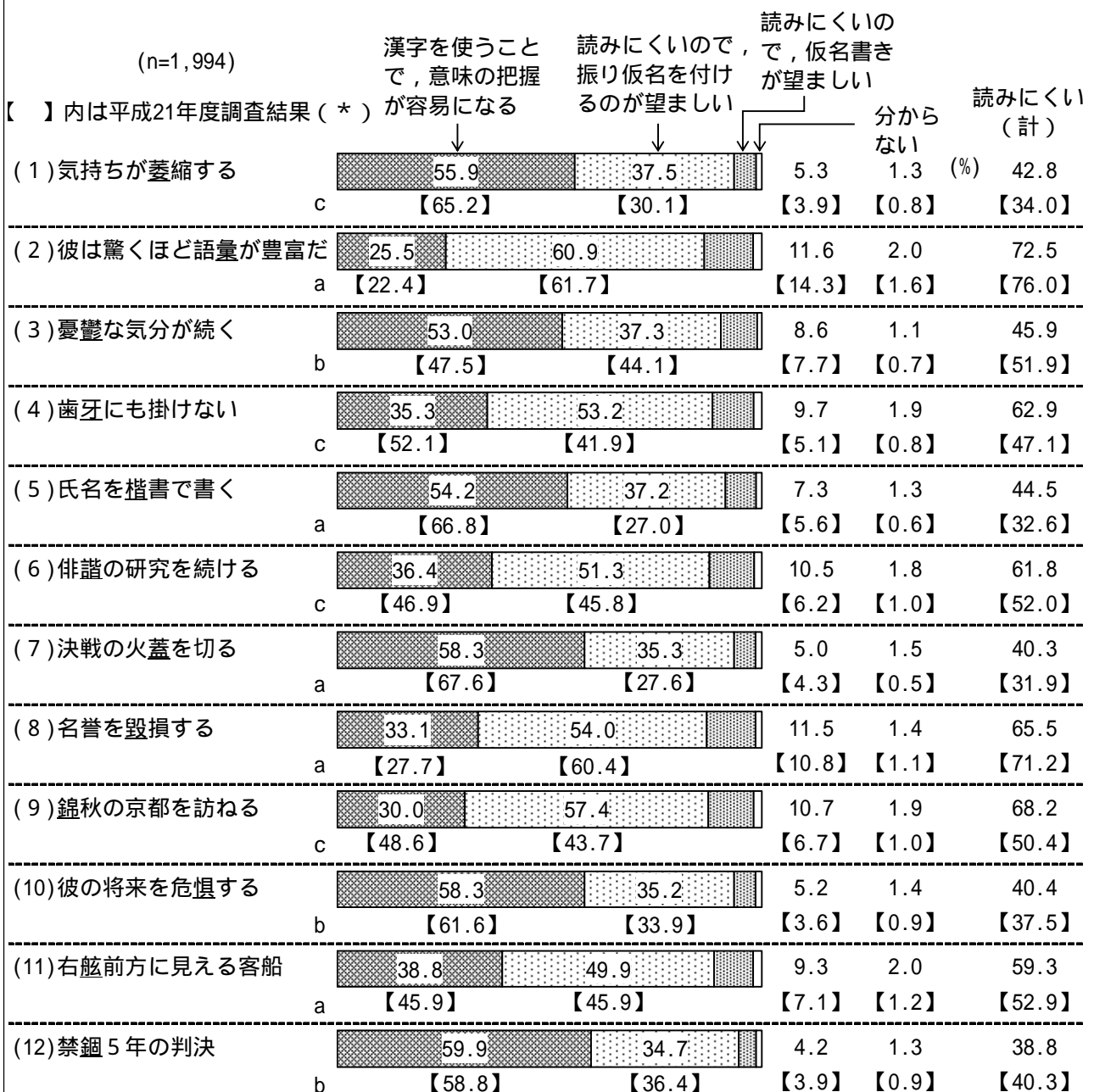
	n	(1)			(2)			(3)			(4)			(5)			(6)									
		聞き取ったことがある(計)	聞き取ったことのない(計)	聞き取ったことのない(%)	使ったことがある(計)	使ったことのない(計)	使ったことのない(%)	話し合ったことがある(計)	話し合ったことのない(計)	話し合ったことのない(%)	使ったことがある(計)	使ったことのない(計)	使ったことのない(%)	使ったことがある(計)	使ったことのない(計)	使ったことのない(%)	使ったことがある(計)	使ったことのない(計)	使ったことのない(%)							
総数	1,960	94.4	36.5	57.9	5.1	76.1	12.3	63.8	22.8	94.7	35.6	59.1	4.6	93.9	49.5	44.3	5.3	85.1	17.8	67.2	14.1	73.4	18.5	54.9	25.6	
[地域ブロック]																										
北海道	89	92.1	30.3	61.8	7.9	75.3	6.7	68.5	24.7	94.4	31.5	62.9	5.6	94.4	44.9	49.4	5.6	84.3	10.1	74.2	15.7	71.9	15.7	56.2	28.1	
東北	143	94.4	32.2	62.2	5.6	76.9	12.6	64.3	23.1	93.0	39.9	53.1	7.0	93.0	45.5	47.6	7.0	83.9	14.7	69.2	15.4	68.5	16.1	52.4	31.5	
関東	651	94.6	40.1	54.5	4.6	78.0	14.9	63.1	20.3	94.8	37.8	57.0	4.1	94.0	54.2	39.8	4.6	87.3	20.0	67.3	12.0	78.2	24.7	53.5	20.4	
北陸	93	90.3	32.3	58.1	8.6	66.7	6.5	60.2	31.2	91.4	25.8	65.6	7.5	89.2	38.7	50.5	8.6	80.6	14.0	66.7	16.1	69.9	8.6	61.3	25.8	
中部	312	94.6	34.0	60.6	5.4	75.0	9.0	66.0	24.7	95.8	34.0	61.9	3.8	93.9	50.3	43.6	6.1	84.3	17.0	67.3	15.4	67.9	14.1	53.8	32.1	
近畿	284	96.8	42.3	54.6	2.8	79.2	13.7	65.5	19.7	95.4	39.4	56.0	4.2	94.7	49.6	45.1	4.6	85.6	16.2	69.4	14.1	75.7	18.0	57.7	23.2	
中国	120	93.3	32.5	60.8	5.8	75.8	8.3	67.5	22.5	96.7	33.3	63.3	1.7	93.3	49.2	44.2	5.0	85.0	15.2	62.5	13.3	72.5	14.2	58.3	25.8	
四国	46	100.0	30.4	69.6	-	76.1	15.2	60.9	23.9	97.8	32.6	65.2	2.2	95.7	45.7	50.0	4.3	91.3	15.2	76.1	8.7	73.9	10.9	63.0	26.1	
九州	222	92.3	32.9	59.5	6.8	72.1	13.5	58.6	27.0	92.8	31.1	61.7	6.3	94.6	44.6	50.0	4.5	80.6	19.4	61.3	18.0	69.8	18.0	51.8	29.3	
[性別]																										
男性	902	94.5	40.7	53.8	5.0	74.6	11.9	62.7	24.4	94.6	38.6	56.0	4.4	93.7	49.1	44.6	5.2	85.0	17.2	67.8	14.1	76.5	21.0	55.5	22.2	
女性	1,058	94.3	33.0	61.3	5.2	77.4	12.7	64.7	21.5	94.8	33.0	61.8	4.7	94.0	49.9	44.1	5.3	85.1	18.3	66.7	14.2	70.8	16.4	54.3	28.4	
[年齢]																										
16~19歳	59	88.1	23.7	64.4	11.9	64.4	6.8	57.6	32.2	88.1	18.6	69.5	10.2	93.2	54.2	39.0	5.1	64.4	8.5	55.9	32.2	72.9	28.8	44.1	25.4	
20~29歳	116	91.4	31.9	59.5	8.6	65.5	9.5	56.0	34.5	95.7	31.9	63.8	3.4	98.3	52.6	45.7	1.7	72.4	6.9	65.5	27.6	85.3	31.0	54.3	14.7	
30~39歳	231	93.5	35.9	57.6	6.5	73.2	4.8	68.4	26.4	96.5	29.9	66.7	3.5	95.2	60.6	34.6	4.3	87.0	9.5	77.5	13.0	81.4	25.5	55.8	18.6	
40~49歳	306	95.4	34.6	60.8	3.9	74.8	7.8	67.0	24.5	96.7	34.3	62.4	2.9	97.7	63.4	34.3	2.0	91.8	15.4	76.5	7.8	74.2	16.0	58.2	25.2	
50~59歳	303	95.7	38.3	57.4	4.0	77.2	13.5	63.7	22.4	96.4	45.9	49.5	4.3	96.0	60.1	36.0	3.6	90.1	18.8	71.3	9.6	74.6	16.8	57.8	25.4	
60~69歳	366	95.4	41.3	54.1	4.1	81.7	15.6	66.1	17.5	96.7	41.5	55.2	2.7	95.1	49.2	45.9	4.4	87.2	23.2	63.9	12.0	72.7	18.9	53.8	26.2	
70歳以上	579	94.1	36.1	58.0	5.0	77.2	16.1	61.1	20.7	91.7	31.8	59.9	6.9	88.6	31.4	57.2	9.5	81.3	21.6	59.8	17.1	67.4	14.2	53.2	30.4	
[性別・年齢]																										
男性・16~19歳	31	87.1	25.8	61.3	12.9	58.1	-	58.1	38.7	83.9	22.6	61.3	12.9	87.1	51.6	35.5	9.7	58.1	3.2	54.8	38.7	67.7	29.0	38.7	29.0	
20~29歳	63	93.7	38.1	55.6	6.3	69.8	7.9	61.9	30.2	93.7	38.1	55.6	4.8	98.4	54.0	44.4	1.6	76.2	6.3	69.8	23.8	88.9	31.7	57.1	11.1	
30~39歳	100	97.0	42.0	55.0	3.0	69.0	2.0	67.0	31.0	98.0	35.0	63.0	2.0	98.0	61.0	37.0	1.0	89.0	6.0	83.0	11.0	79.0	25.0	54.0	21.0	
40~49歳	131	94.7	42.7	51.9	4.6	73.3	10.7	62.6	26.0	95.4	41.2	54.2	3.8	95.4	60.3	35.1	3.8	92.4	16.0	76.3	6.9	77.9	22.9	55.0	21.4	
50~59歳	127	95.3	43.3	52.0	3.9	73.2	10.2	63.0	26.0	96.1	44.9	51.2	3.1	96.1	60.6	35.4	3.1	92.1	22.0	70.1	7.9	78.0	18.9	59.1	22.0	
60~69歳	185	93.5	45.4	48.1	5.4	79.5	15.1	64.3	18.9	95.7	41.1	54.6	3.2	94.6	46.5	48.1	4.3	87.0	24.3	62.7	11.4	76.8	21.1	55.7	21.0	
70歳以上	265	94.7	37.0	57.7	4.9	77.7	17.0	60.8	21.1	92.8	35.8	57.0	6.0	89.1	34.0	55.1	9.4	80.4	18.9	61.5	18.5	72.1	15.8	56.2	25.7	
女性・16~19歳	28	89.3	21.4	67.9	10.7	71.4	14.3	57.1	25.0	92.9	14.3	78.6	7.1	100.0	57.1	42.9	-	71.4	14.3	57.1	25.0	78.6	28.6	50.0	21.4	
20~29歳	53	88.7	24.5	64.2	11.3	60.4	11.3	49.1	39.6	98.1	24.5	73.6	1.9	98.1	50.9	47.2	1.9	67.9	7.5	60.4	32.1	81.1	30.2	50.9	18.9	
30~39歳	131	90.8	31.3	59.5	9.2	76.3	6.9	69.5	22.9	95.4	26.0	68.5	4.6	93.1	60.3	32.8	6.9	85.5	12.2	73.3	14.5	83.2	26.0	57.3	16.8	
40~49歳	175	96.0	28.6	67.4	3.4	76.0	5.7	70.3	23.4	97.7	29.1	68.6	2.3	99.4	65.7	33.7	0.6	91.4	14.9	76.6	8.6	71.4	10.9	60.6	28.0	
50~59歳	176	96.0	34.7	61.4	4.0	80.1	15.9	64.2	19.9	94.9	46.6	48.3	5.1	96.0	59.7	36.4	4.0	88.6	16.5	72.2	10.8	72.2	15.3	56.8	27.8	
60~69歳	181	97.2	37.0	60.2	2.8	84.0	16.0	68.0	16.0	97.8	42.0	55.8	2.2	95.6	51.9	43.6	4.4	87.3	22.1	65.2	12.7	68.5	16.6	51.9	31.5	
70歳以上	314	93.6	35.4	58.3	5.1	76.8	15.3	61.5	20.4	90.8	28.3	62.4	7.6	88.2	29.3	58.9	9.6	82.2	23.9	58.3	15.9	63.4	12.7	50.6	34.4	
[関心への関心]																										
関心がある(計)	1,498	95.3	40.5	54.7	4.4	79.5	13.8	65.7	19.9	95.9	39.6	56.3	3.7	95.5	55.0	40.5	4.1	87.8	19.5	68.3	11.9	78.0	21.4	56.6	21.5	
関心がない(計)	456	91.7	23.5	68.2	7.2	65.1	7.5	57.7	32.5	90.6	22.6	68.0	7.7	88.4	32.2	56.1	9.2	76.3	12.5	63.8	21.1	58.3	9.2	49.1	38.8	

令和元年度 問 10 平成 22 年の常用漢字表改定で追加された漢字の印象

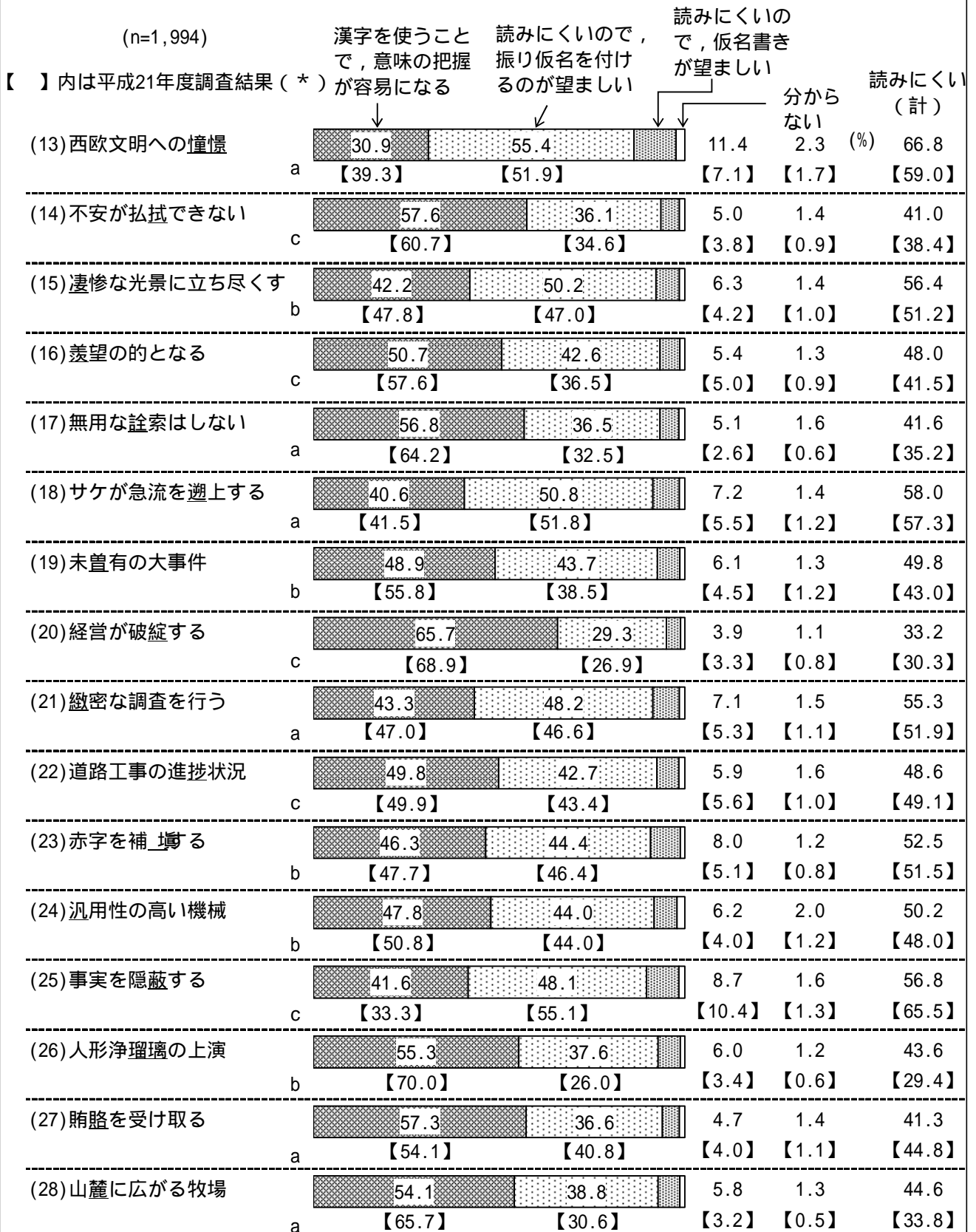
問 10〔回答票〕我が国では、漢字と仮名を交ぜた表記を用いるのが一般的です。この表記を読み取りやすく、分かりやすいものとするためには、漢字と仮名を適切に交ぜて使っていくという観点が大切です。

《説明文：読み上げる》例えば、「^(けん)み間のしわ」よりも「^(ちやく)眉間のしわ」、「^(ちやく)とん着しない性格」よりも「^(ちやく)頓着しない性格」の方が意味の把握が容易になると言えます。ただし、「眉間」「頓着」の「眉」や「頓」が読めないと判断されるような相手の場合には、「み間」「とん着」と仮名を交ぜて書くか、「^(けん)眉間」「^(ちやく)頓着」と振り仮名を付けるといった配慮が必要になります。「常用漢字表」とは、特別な場合を除いて、一般に、このような配慮をせずに使用する「漢字の一覧表」という性格を持つものです。

下線部の漢字表記を見て、どのようにお感じになるか、お尋ねします。



(n=1,994)



* : 平成 21 年度調査は、全対象者を無作為に a , b , c の三つのグループに分け、それぞれ異なる漢字表記について尋ねた。
三つのグループは、それぞれ a (n=1,411) , b (n=1,350) , c (n=1,347)

(1)~(28)の文を提示して、下線部の漢字表記を見て、どのように感じるかを尋ねた。

問10で取り上げた28の漢字による表記は、平成21年度に行った同様の調査の結果に基づいて選定したものである。

平成21年度調査では、平成22年に「常用漢字表」が改定されるのに先立ち、174の漢字による表記について、どのように感じるかを今年度調査と同じ選択肢を示して尋ねた。この174の表記は、平成22年内閣告示「常用漢字表」に追加された196字(当時は追加候補漢字)のうち、都道府県名に使われる11字を除いた185字を174の語として示したものである。(平成21年度調査では、この174の漢字による表記について、a、b、cの三つのグループに対し、それぞれ58ずつ尋ねた。)

今回の調査は、平成21年度調査で「漢字を使うことで、意味の把握が容易になる」と回答した人の割合が70.0%以下であった55の漢字による表記を対象にした。今年度と令和2年度の2回に分けて調査を行い、1回目となる今年度は、その約半数に当たる28の表記について調査した。

28の漢字による表記のうち、「漢字を使うことで、意味の把握が容易になる」の割合が他の選択肢より高かったのは、割合が高い順に「(20)経営が破綻する」(65.7%)、「(12)禁錮5年の判決」(59.9%)、「(7)決戦の火蓋を切る」(10)彼の将来を危惧する(各58.3%)、「(14)不安が払拭できない」(57.6%)、「(27)賄賂を受け取る」(57.3%)、「(17)無用な詮索はしない」(56.8%)、「(1)気持ちが萎縮する」(55.9%)、「(26)人形浄瑠璃の上演」(55.3%)、「(5)氏名を楷書で書く」(54.2%)、「(28)山麓に広がる牧場」(54.1%)、「(3)憂鬱な気分が続く」(53.0%)、「(16)羨望の的となる」(50.7%)、「(22)道路工事の進捗状況」(49.8%)、「(19)未曾有の大事件」(48.9%)、「(24)汎用性の高い機械」(47.8%)、「(23)赤字を補填する」(46.3%)となっている。

「読みにくいので、振り仮名を付けるのが望ましい」の割合が他の選択肢より高かったのは、割合が高い順に、「(2)彼は驚くほど語彙が豊富だ」(60.9%)、「(9)錦秋の京都を訪ねる」(57.4%)、「(13)西欧文明への憧憬」(55.4%)、「(8)名誉を毀損する」(54.0%)、「(4)歯牙にも掛けない」(53.2%)、「(6)俳諧の研究を続ける」(51.3%)、「(18)サケが急流を遡上する」(50.8%)、「(15)凄惨な光景に立ち尽くす」(50.2%)、「(11)右舷前方に見える客船」(49.9%)、「(21)緻密な調査を行う」(48.2%)、「(25)事実を隠蔽する」(48.1%)となっている。

「読みにくいので、仮名書きが望ましい」は、「(2)彼は驚くほど語彙が豊富だ」(11.6%)、「(8)名誉を毀損する」(11.5%)、「(13)西欧文明への憧憬」(11.4%)、「(9)錦秋の京都を訪ねる」(10.7%)、「(6)俳諧の研究を続ける」(10.5%)が1割強となっているが、他の表記は1割未満となっている。

過去の調査結果(平成21年度)と比較すると、「漢字を使うことで、意味の把握が容易になる」が5ポイント以上増加しているのは、「(3)憂鬱」「(8)毀損」「(25)隠蔽」で、これらの表記は「読みにくいので、振り仮名を付けるのが望ましい」が5ポイント以上減少している。一方、「漢字を使うことで、意味の把握が容易になる」が5ポイント以上減少しているのは、「(1)萎縮」「(4)歯牙」「(5)楷書」「(6)俳諧」「(7)火蓋」「(9)錦秋」「(11)右舷」「(13)憧憬」「(15)凄惨」「(16)羨望」「(17)詮索」「(19)未曾有」「(26)浄瑠璃」「(28)山麓」である。

年齢別に見ると、「漢字を使うことで、意味の把握が容易になる」の割合は、「(1)萎縮」「(2)語彙」「(3)憂鬱」「(7)火蓋」「(10)危惧」「(12)禁錮」「(14)払拭」「(15)凄惨」「(16)羨望」「(17)詮索」「(20)破綻」「(21)緻密」「(22)進捗」「(24)汎用性」「(25)隠蔽」「(27)賄賂」ではおおむね60代以上の高年層に比べ40代以下の年代で割合が高くなっている。「(6)俳諧」「(26)浄瑠璃」は16~19歳で、「(19)未曾有」は30代で、「(23)補填」は40代で、それぞれ他の年代より高くなっている。「(28)山麓」は50代で、「(9)錦秋」は70歳以上で、それぞれ他の年代より高くなっている。

一方、「読みにくいので、振り仮名を付けるのが望ましい」の割合は、「(1)萎縮」「(2)語彙」「(3)憂鬱」「(7)火蓋」「(8)毀損」「(10)危惧」「(12)禁錮」「(14)払拭」「(15)凄惨」「(16)羨望」「(17)詮索」「(20)破綻」「(21)緻密」「(22)進捗」「(24)汎用性」「(25)隠蔽」「(27)賄賂」ではおおむね年代の高い層で割合が高くなっている。また、「(9)錦秋」は30代で、「(11)右舷」「(28)山麓」は16~19歳で、それぞれ他の年代より高くなっている。

図6 平成22年の常用漢字表改定で追加された漢字の印象
 「漢字を使うことで、意味の把握が容易になる」比率

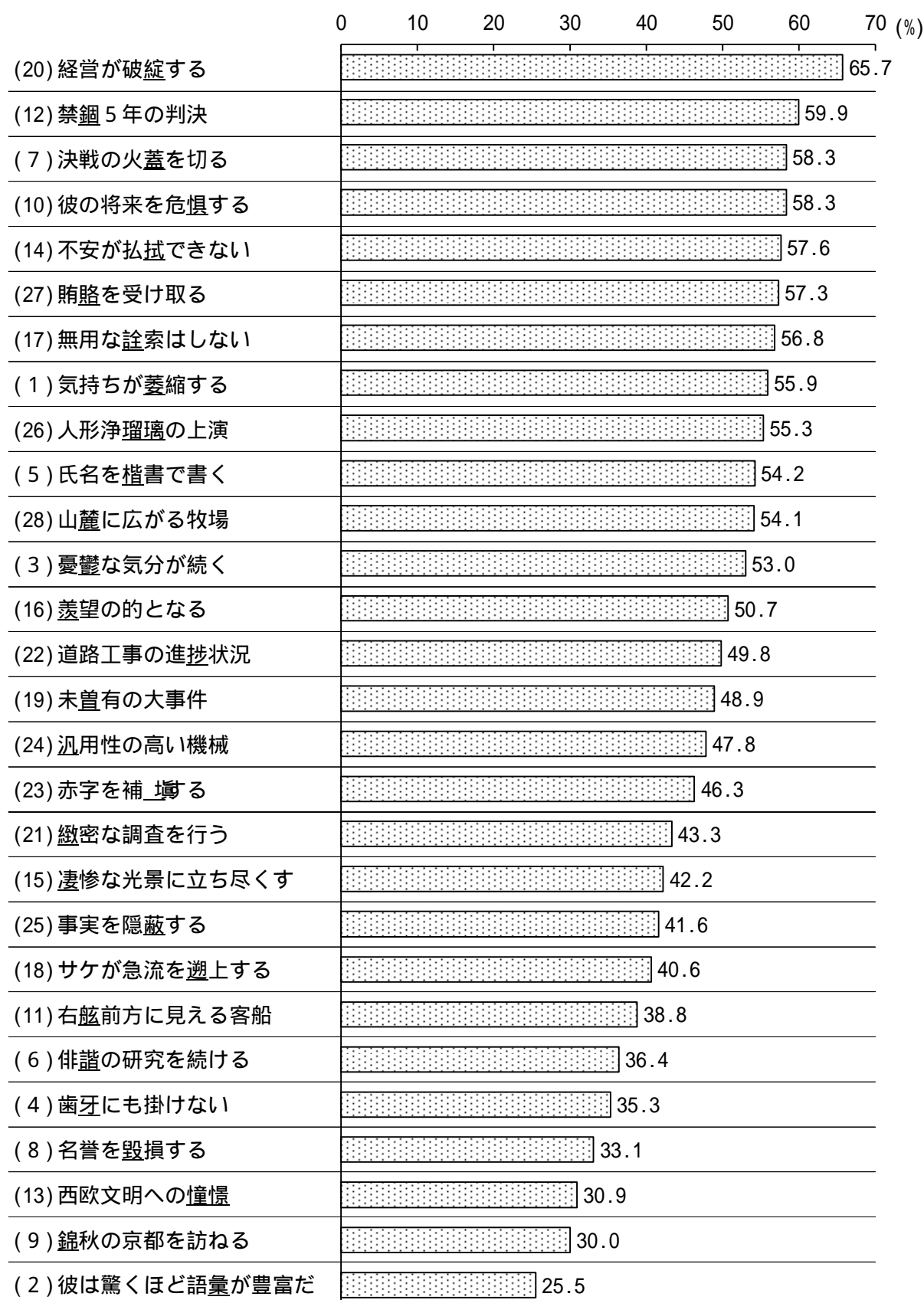


図7 平成22年の常用漢字表改定で追加された漢字の印象

「読みにくいので、振り仮名を付けるのが望ましい」比率

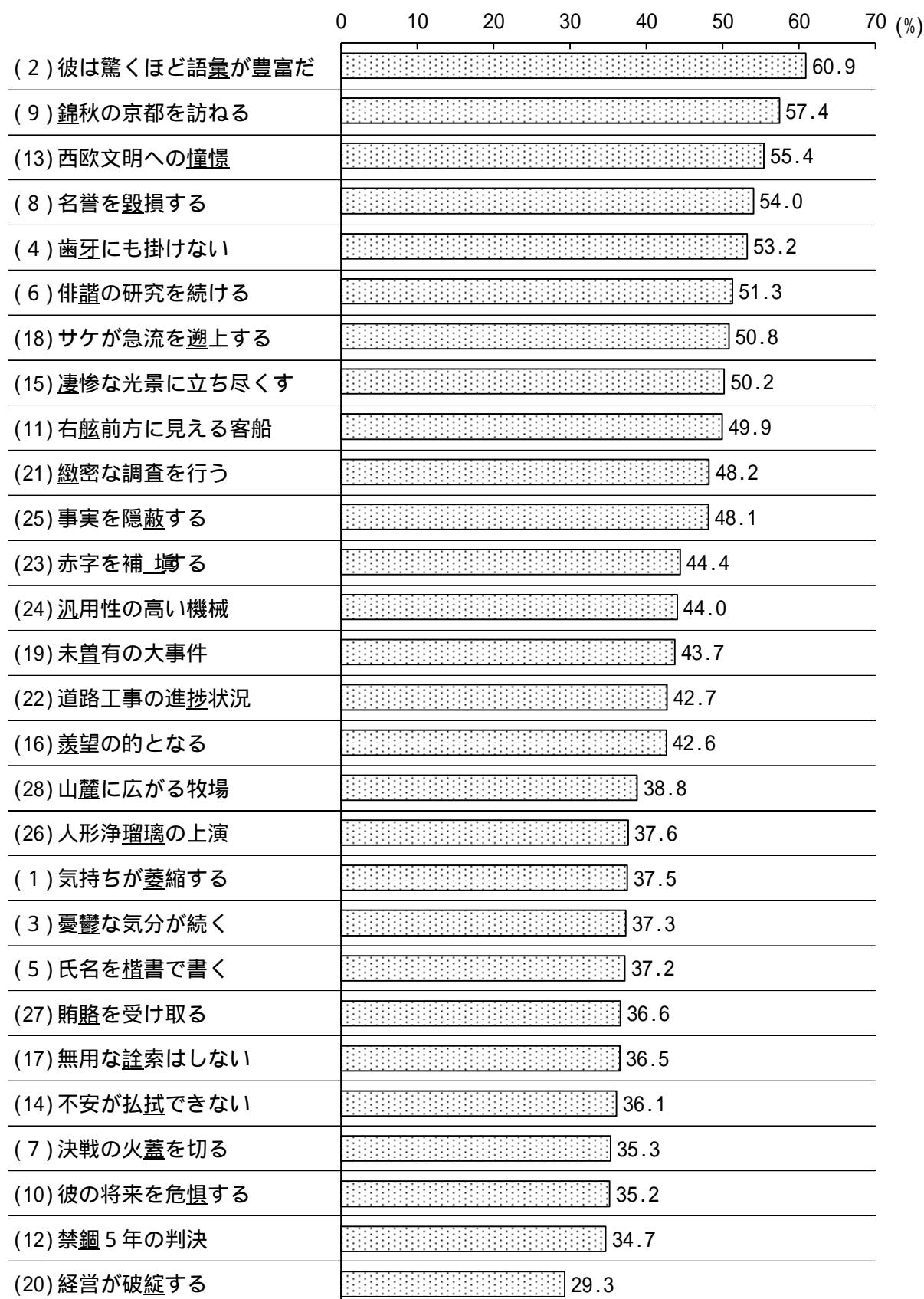


図8 平成22年の常用漢字表改定で追加された漢字の印象
「読みにくいので、仮名書きが望ましい」比率

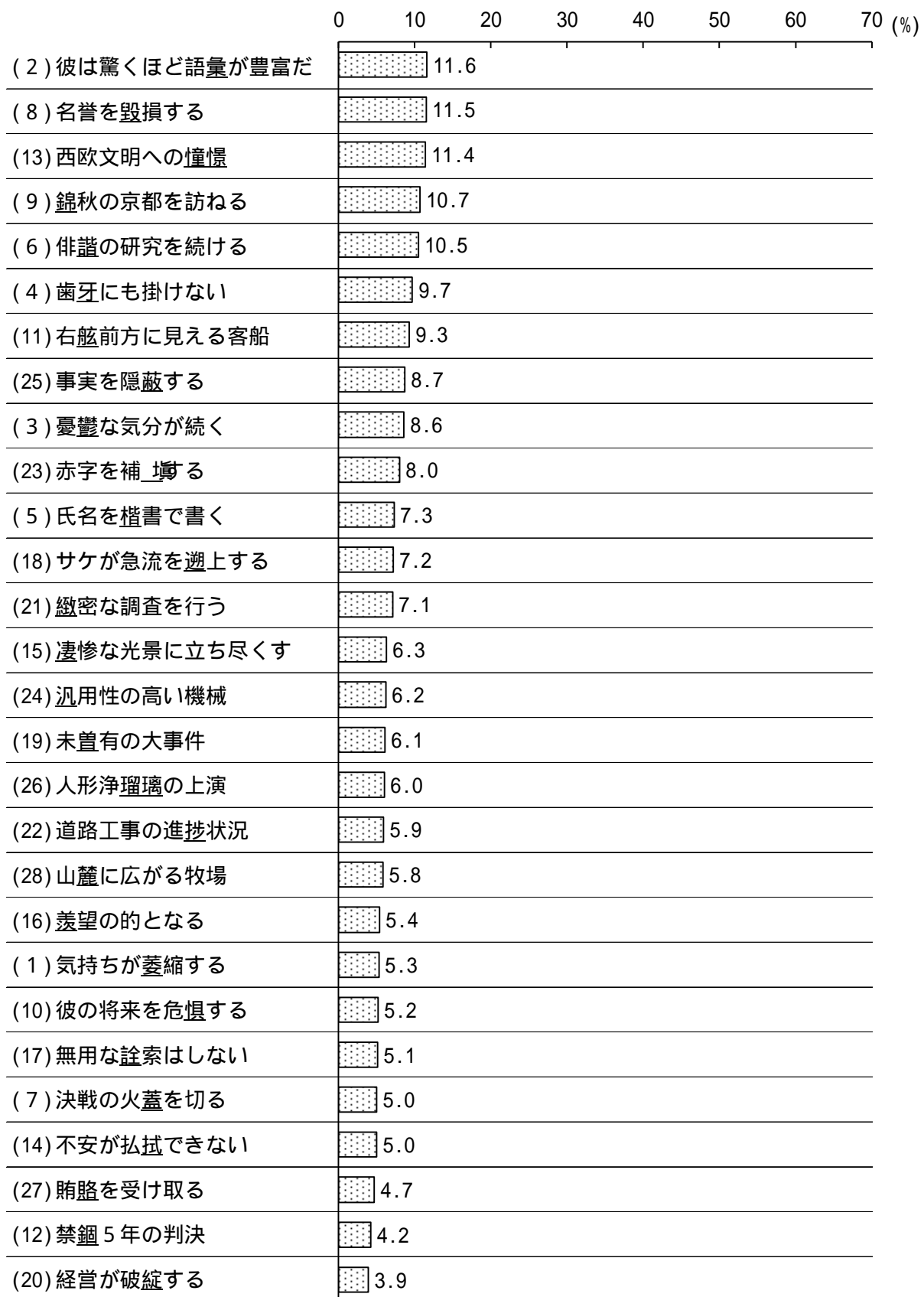


表 8 平成 22 年の常用漢字表改定で追加された漢字の印象

(1) ~ (10)「漢字を使う」比率,「振り仮名を付ける」比率,「仮名書きが望ましい」比率

(性別, 年齢別, 性・年齢別)

	n	(1) 萎縮			(2) 語彙			(3) 憂鬱			(4) 歯牙			(5) 楷書			
		漢字を使う	振り仮名を付ける	仮名書きが望ましい	漢字を使う	振り仮名を付ける	仮名書きが望ましい	漢字を使う	振り仮名を付ける	仮名書きが望ましい	漢字を使う	振り仮名を付ける	仮名書きが望ましい	漢字を使う	振り仮名を付ける	仮名書きが望ましい	
総数	1,994	55.9	37.5	5.3	25.5	60.9	11.6	53.0	37.3	8.6	35.3	53.2	9.7	54.2	37.2	7.3	
〔性〕																	
男	919	56.4	36.9	5.7	27.9	57.9	12.3	51.7	38.6	8.9	39.0	50.3	9.1	54.0	38.8	6.1	
女	1,075	55.5	38.0	4.9	23.5	63.4	11.0	54.0	36.2	8.4	32.1	55.7	10.1	54.4	35.8	8.4	
〔年齢〕																	
16 ~ 19 歳	97	60.8	34.0	3.1	55.7	38.1	5.2	58.8	30.9	9.3	27.8	57.7	12.4	62.9	28.9	6.2	
20 ~ 29 歳	142	66.2	28.9	4.2	52.1	40.1	7.0	71.8	21.1	6.3	44.4	45.8	8.5	50.0	38.0	10.6	
30 ~ 39 歳	228	69.7	28.5	1.8	34.6	58.8	6.6	77.6	20.2	2.2	46.1	47.8	5.7	53.9	40.8	5.3	
40 ~ 49 歳	333	59.5	36.6	3.6	29.4	59.5	10.8	59.2	31.8	8.4	39.9	51.7	8.1	58.0	33.9	7.8	
50 ~ 59 歳	310	60.6	32.9	6.5	19.7	68.4	11.6	54.5	37.4	8.1	32.9	55.8	10.6	51.6	41.0	7.1	
60 ~ 69 歳	363	53.7	43.0	2.8	16.8	68.0	14.0	43.3	46.3	9.9	30.9	56.7	11.0	52.9	39.1	7.7	
70 歳以上	521	42.6	44.0	9.6	15.7	63.1	15.0	37.8	47.6	11.5	30.9	53.7	10.7	53.9	35.5	7.1	
〔性・年齢〕																	
男	16 ~ 19 歳	49	61.2	32.7	4.1	57.1	36.7	4.1	55.1	34.7	8.2	30.6	61.2	6.1	63.3	30.6	4.1
	20 ~ 29 歳	69	66.7	26.1	5.8	50.7	37.7	10.1	73.9	18.8	5.8	55.1	36.2	7.2	49.3	37.7	11.6
	30 ~ 39 歳	103	65.0	33.0	1.9	38.8	54.4	6.8	72.8	26.2	1.0	52.4	44.7	2.9	53.4	43.7	2.9
	40 ~ 49 歳	149	65.1	29.5	4.7	33.6	55.7	10.1	61.1	28.9	9.4	44.3	46.3	8.7	58.4	32.9	8.1
	50 ~ 59 歳	136	61.0	33.8	5.1	22.8	64.7	11.8	52.2	36.8	11.0	30.9	56.6	11.0	48.5	44.9	5.9
	60 ~ 69 歳	170	51.2	44.7	2.9	16.5	67.1	15.9	38.2	51.2	10.0	32.4	54.7	11.2	50.0	43.5	5.9
	70 歳以上	243	44.4	43.2	10.3	18.1	60.5	16.0	39.1	48.6	11.1	36.2	50.2	10.7	56.8	35.8	5.3
女	16 ~ 19 歳	48	60.4	35.4	2.1	54.2	39.6	6.3	62.5	27.1	10.4	25.0	54.2	18.8	62.5	27.1	8.3
	20 ~ 29 歳	73	65.8	31.5	2.7	53.4	42.5	4.1	69.9	23.3	6.8	34.2	54.8	9.6	50.7	38.4	9.6
	30 ~ 39 歳	125	73.6	24.8	1.6	31.2	62.4	6.4	81.6	15.2	3.2	40.8	50.4	8.0	54.4	38.4	7.2
	40 ~ 49 歳	184	54.9	42.4	2.7	26.1	62.5	11.4	57.6	34.2	7.6	36.4	56.0	7.6	57.6	34.8	7.6
	50 ~ 59 歳	174	60.3	32.2	7.5	17.2	71.3	11.5	56.3	37.9	5.7	34.5	55.2	10.3	54.0	37.9	8.0
	60 ~ 69 歳	193	56.0	41.5	2.6	17.1	68.9	12.4	47.7	42.0	9.8	29.5	58.5	10.9	55.4	35.2	9.3
	70 歳以上	278	41.0	44.6	9.0	13.7	65.5	14.0	36.7	46.8	11.9	26.3	56.8	10.8	51.4	35.3	8.6
〔性・年齢〕																	
男	16 ~ 19 歳	49	49.0	40.8	8.2	57.1	36.7	4.1	38.8	42.9	16.3	30.6	63.3	4.1	79.6	18.4	-
	20 ~ 29 歳	69	34.8	47.8	15.9	72.5	21.7	4.3	55.1	30.4	13.0	27.5	53.6	17.4	72.5	21.7	4.3
	30 ~ 39 歳	103	46.6	47.6	5.8	70.9	29.1	-	46.6	48.5	4.9	24.3	70.9	4.9	70.9	29.1	-
	40 ~ 49 歳	149	44.3	43.6	10.7	68.5	24.8	6.0	44.3	43.0	12.1	28.2	57.0	13.4	69.1	24.8	5.4
	50 ~ 59 歳	136	36.0	55.9	8.1	65.4	28.7	5.1	38.2	51.5	10.3	27.2	62.5	9.6	63.2	30.1	6.6
	60 ~ 69 歳	170	34.1	55.3	10.0	50.6	44.7	3.5	35.3	54.7	8.8	28.2	62.4	8.2	52.4	42.9	4.1
	70 歳以上	243	43.2	46.9	7.0	48.1	43.6	6.2	35.8	53.1	9.1	39.9	47.7	10.3	51.0	39.5	7.4
女	16 ~ 19 歳	48	60.4	35.4	2.1	66.7	27.1	4.2	22.9	47.9	27.1	25.0	60.4	12.5	75.0	22.9	-
	20 ~ 29 歳	73	42.5	47.9	8.2	64.4	30.1	5.5	26.0	56.2	17.8	23.3	60.3	15.1	65.8	27.4	6.8
	30 ~ 39 歳	125	31.2	52.8	16.0	72.0	24.8	3.2	31.2	52.8	16.0	23.2	60.8	15.2	69.6	26.4	4.0
	40 ~ 49 歳	184	28.8	57.6	13.6	62.0	34.2	3.8	31.0	58.7	10.3	21.7	64.1	13.0	62.0	36.4	1.6
	50 ~ 59 歳	174	27.6	55.7	15.5	61.5	32.2	5.7	27.0	60.3	12.6	28.7	57.5	13.8	55.7	38.5	5.7
	60 ~ 69 歳	193	31.6	57.5	10.4	50.8	43.0	6.2	24.9	62.2	12.4	33.7	56.0	8.8	50.8	43.0	5.2
	70 歳以上	278	32.7	50.4	10.4	46.4	41.0	6.8	24.8	59.7	9.7	36.7	49.3	7.9	42.4	42.8	9.4

表8(続き) 平成22年の常用漢字表改定で追加された漢字の印象

(11)~(20)「漢字を使う」比率,「振り仮名を付ける」比率,「仮名書きが望ましい」比率

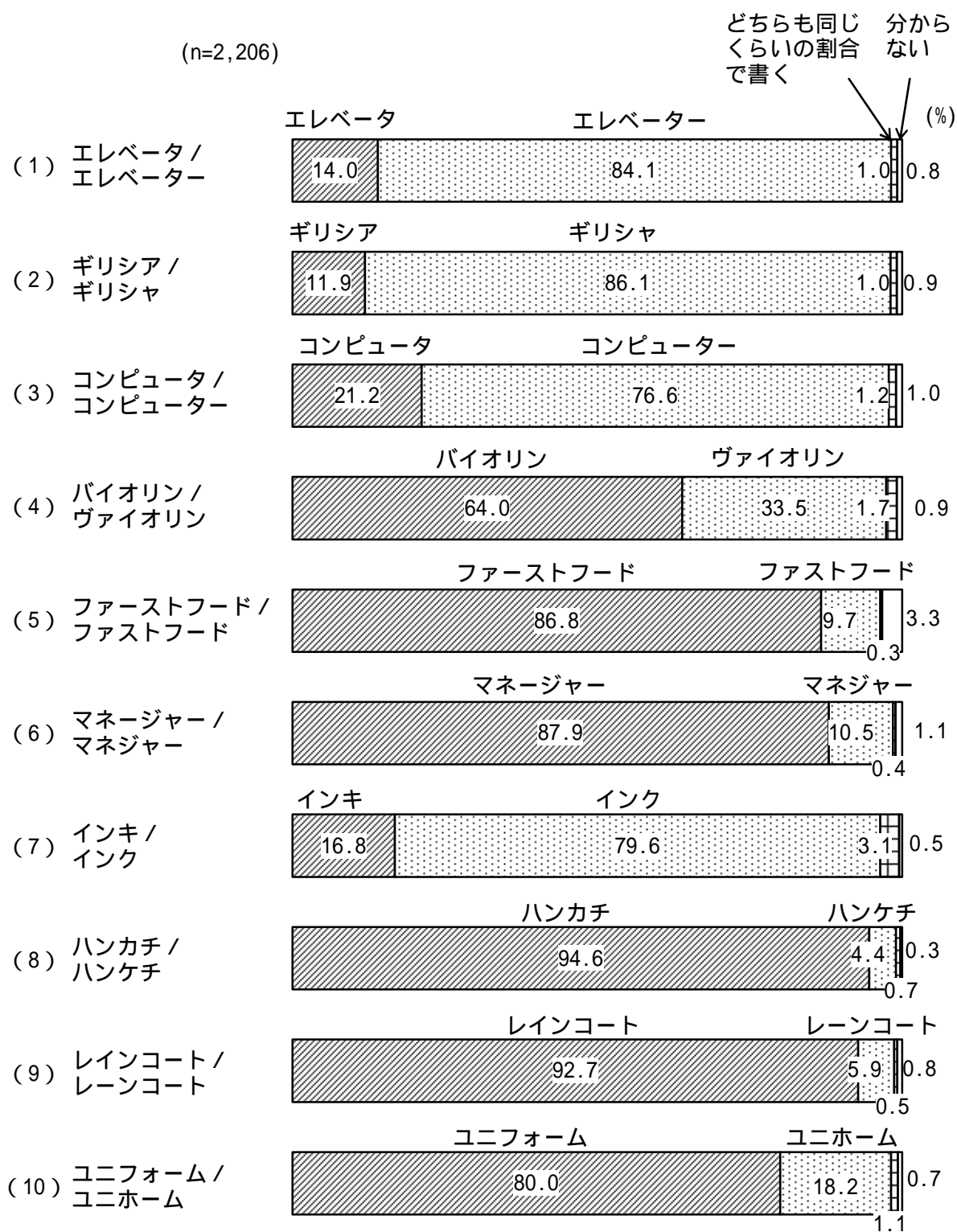
(性別,年齢別,性・年齢別)

(%)

	n	(11) 右舷			(12) 禁錮			(13) 憧憬			(14) 払拭			(15) 凄惨			
		漢字を使う	振り仮名を付ける	仮名書きが望ましい	漢字を使う	振り仮名を付ける	仮名書きが望ましい	漢字を使う	振り仮名を付ける	仮名書きが望ましい	漢字を使う	振り仮名を付ける	仮名書きが望ましい	漢字を使う	振り仮名を付ける	仮名書きが望ましい	
総数	1,994	38.8	49.9	9.3	59.9	34.7	4.2	30.9	55.4	11.4	57.6	36.1	5.0	42.2	50.2	6.3	
〔性〕																	
男性	919	48.0	43.5	7.3	61.6	33.6	3.9	31.4	56.1	10.6	60.0	34.1	4.9	44.6	48.1	6.2	
女性	1,075	30.9	55.4	11.1	58.4	35.5	4.4	30.4	54.7	12.2	55.5	37.8	5.0	40.2	51.9	6.3	
〔年齢〕																	
16~19歳	97	24.7	59.8	13.4	68.0	24.7	5.2	34.0	50.5	13.4	73.2	23.7	1.0	51.5	42.3	4.1	
20~29歳	142	33.1	49.3	16.2	66.9	27.5	4.9	36.6	47.9	14.8	65.5	27.5	6.3	52.8	40.8	5.6	
30~39歳	228	40.8	50.9	8.3	74.6	24.6	0.9	32.5	53.1	14.0	68.9	28.1	3.1	51.3	44.7	3.9	
40~49歳	333	40.8	47.7	11.1	64.9	32.4	2.4	30.6	56.5	12.3	65.8	29.7	3.9	47.1	46.8	5.4	
50~59歳	310	42.9	48.4	8.4	60.3	34.5	5.2	29.7	58.1	11.6	57.4	38.1	4.5	43.2	50.6	6.1	
60~69歳	363	37.7	51.8	8.0	51.0	43.3	5.0	31.7	58.1	8.0	50.1	43.3	5.8	35.5	57.6	6.3	
70歳以上	521	39.0	48.9	7.5	52.8	38.4	5.2	28.4	55.1	10.7	47.6	42.0	6.5	34.5	53.2	8.4	
〔性・年齢〕																	
男性	16~19歳	49	32.7	57.1	8.2	69.4	26.5	2.0	32.7	53.1	12.2	73.5	22.4	2.0	51.0	42.9	4.1
	20~29歳	69	50.7	33.3	14.5	68.1	24.6	5.8	42.0	42.0	14.5	62.3	30.4	5.8	58.0	33.3	7.2
	30~39歳	103	51.5	45.6	2.9	69.9	30.1	-	37.9	56.3	5.8	73.8	25.2	1.0	58.3	40.8	1.0
	40~49歳	149	56.4	34.2	8.7	68.5	26.8	4.0	33.6	51.0	14.1	68.5	25.5	4.7	53.0	39.6	6.0
	50~59歳	136	50.0	43.4	5.9	64.7	31.6	3.7	22.8	65.4	10.3	61.0	34.6	4.4	41.2	53.7	5.1
	60~69歳	170	43.5	49.4	5.9	49.4	45.3	4.7	31.8	59.4	8.2	49.4	44.1	5.9	35.9	55.9	7.6
	70歳以上	243	45.7	44.4	7.8	57.2	36.2	4.9	28.8	56.4	10.7	52.3	39.1	6.6	36.6	53.1	8.2
女性	16~19歳	48	16.7	62.5	18.8	66.7	22.9	8.3	35.4	47.9	14.6	72.9	25.0	-	52.1	41.7	4.2
	20~29歳	73	16.4	64.4	17.8	65.8	30.1	4.1	31.5	53.4	15.1	68.5	24.7	6.8	47.9	47.9	4.1
	30~39歳	125	32.0	55.2	12.8	78.4	20.0	1.6	28.0	50.4	20.8	64.8	30.4	4.8	45.6	48.0	6.4
	40~49歳	184	28.3	58.7	13.0	62.0	37.0	1.1	28.3	60.9	10.9	63.6	33.2	3.3	42.4	52.7	4.9
	50~59歳	174	37.4	52.3	10.3	56.9	36.8	6.3	35.1	52.3	12.6	54.6	40.8	4.6	44.8	48.3	6.9
	60~69歳	193	32.6	53.9	9.8	52.3	41.5	5.2	31.6	57.0	7.8	50.8	42.5	5.7	35.2	59.1	5.2
	70歳以上	278	33.1	52.9	7.2	48.9	40.3	5.4	28.1	54.0	10.8	43.5	44.6	6.5	32.7	53.2	8.6
〔性・年齢〕																	
女性	16~19歳	48	66.7	27.1	4.2	58.3	37.5	2.1	29.2	52.1	16.7	43.8	43.8	10.4	70.8	25.0	2.1
	20~29歳	73	65.8	30.1	4.1	69.9	26.0	4.1	35.6	56.2	8.2	37.0	50.7	12.3	78.1	17.8	4.1
	30~39歳	125	63.2	33.6	3.2	72.0	24.8	3.2	45.6	52.0	2.4	52.0	39.2	8.8	80.8	17.6	1.6
	40~49歳	184	54.9	41.3	3.8	58.7	38.0	3.3	36.4	58.7	4.9	49.5	47.3	3.3	65.2	29.9	4.9
	50~59歳	174	51.1	43.7	5.2	55.7	35.1	8.6	35.1	56.9	8.0	47.1	46.6	6.3	60.9	33.3	5.7
	60~69歳	193	45.1	49.2	5.2	55.4	39.9	3.6	35.2	56.5	7.8	44.6	48.7	6.2	62.2	35.2	2.6
	70歳以上	278	40.3	46.0	8.6	43.9	43.5	6.5	33.1	53.6	8.6	39.6	50.0	5.4	54.3	34.9	6.5

平成 15 年度 問 9 外来語の表記（「エレベータ／エレベーター」など）

問 9〔回答票〕あなたはふだん、ここに挙げた外来語を書く場合、どちらで表記しますか。どちらの場合もある人は表記することの多い方を答えてください。



10の外来語を挙げて、二通りの書き方を示し、どちらで表記するかを尋ねた。(表13参照)

(1) エレベータ/エレベーター

「エレベーター」が84.1%と8割強を占め、「エレベータ」の14.0%を大きく離している。「どちらも同じくらいの割合で書く」は1.0%となっている。

地域ブロック別に見ると、すべての地域で「エレベーター」の割合が多数を占めているが、中でも中国では90.1%に達している。一方、北陸(68.6%)では7割を下回っている。

性別に見ると、「エレベーター」の割合は、男性(81.9%)よりも女性(86.1%)で高い。

性・年齢別に見ると、「エレベーター」の割合は、男性の20代以下と40代及び女性の16~19歳、40~50代で9割台と高く、男性の30代及び男女の60歳以上で7割台にとどまり、これらの性・年代では「エレベータ」の割合が2割程度となっている。

言葉遣いについての関心別では差が見られない。

(2) ギリシア/ギリシャ

「ギリシャ」が86.1%と8割を超え、「ギリシア」の11.9%を大きく上回る。「どちらも同じくらいの割合で書く」は1.0%となっている。

地域ブロック別に見ると、すべての地域で「ギリシャ」の割合が多数を占めているが、最も高い中部(90.1%)では9割に達している。北海道(75.7%)と北陸(79.0%)では7割台にとどまっている。

性別による差はほとんど見られない。

性・年齢別に見ると、「ギリシャ」の割合は、男女の16~19歳、女性の40代で9割台半ばを占めている。また、男女の60歳以上で8割と低くなっている。

言葉遣いについての関心別に見ると、「ギリシャ」の割合は、「関心がある(計)」と回答した人(87.6%)と、「関心がない(計)」と回答した人(81.7%)とで6ポイントの差が見られる。

(3) コンピュータ/コンピューター

「コンピューター」が76.6%と7割台半ばを占め、「コンピュータ」の21.2%を大幅に上回っている。「どちらも同じくらいの割合で書く」は1.2%となっている。

地域ブロック別に見ると、すべての地域で「コンピューター」の割合が多数を占めているが、四国(82.1%)で高く、北陸(62.9%)で低い。

性別に見ると、「コンピューター」の割合は、男性(74.2%)よりも女性(78.7%)で高い。

性・年齢別に見ると、「コンピューター」の割合は、男性の16~19歳、女性の30~50代で8割台と高い。一方、男性の30代、女性の16~19歳では6割台にとどまり、これらの性・年代では「コンピュータ」の割合が3割台となっている。

言葉遣いについての関心別には差が見られない。

(4) バイオリン/ヴァイオリン

「ヴァイオリン」が64.0%と6割強を占め、「バイオリン」の33.5%を上回っている。「どちらも同じくらいの割合で書く」は1.7%となっている。

地域ブロック別に見ると、すべての地域で「ヴァイオリン」の割合が半数を超えているが、北陸(76.2%)で高く、北海道(58.9%)、四国(56.4%)では5割台と低い。四国では「ヴァイオリン」の割合が4割を超えている。

性別による差は見られない。

性・年齢別に見ると、「ヴァイオリン」の割合は、男性の20~30代、女性の16~19歳、30代で7割台と高く、男性の60歳以上、女性の40代以上で5割台と低くなっている。

言葉遣いについての関心別に見ると、「ヴァイオリン」の割合は、「関心がある(計)」と回答した人(62.6%)よりも、「関心がない(計)」と回答した人(68.5%)で高くなっている。

(5) ファーストフード/ファストフード

「ファーストフード」が86.8%と9割近くを占め、「ファストフード」の9.7%を大きく上回っている。「どちらも同じくらいの割合で書く」は0.3%となっている。

地域ブロック別に見ると、すべての地域で「ファーストフード」の割合が多数を占めているが、四国(92.3%)で9割を超えるのに対し、北海道(73.8%)、東北(79.0%)では7割台にとどまっている。

性別による差は見られない。

性・年齢別に見ると、「ファーストフード」の割合は、男女ともに50代以下ではいずれも9割を超えているが、60歳以上では7割台にとどまっている。

言葉遣いについての関心別に見ると、「ファーストフード」の割合は、「関心がある(計)」と回答した人(88.2%)の方が、「関心がない(計)」と回答した人(82.8%)よりも高くなっている。

(6) マネージャー/マネジャー

「マネージャー」が87.9%と9割近くを占め、「マネジャー」の10.5%を大きく上回っている。「どちらも同じくらいの割合で書く」は0.4%となっている。

地域ブロック別に見ると、すべての地域で「マネージャー」の割合が8割以上を占めているが、中でも中部(90.7%)、近畿(90.8%)、四国(92.3%)で9割台と高く、東北(82.6%)、北陸(81.0%)で低くなっている。

性別に見ると、「マネージャー」の割合は、男性(85.9%)よりも女性(89.7%)で高い。

性・年齢別に見ると、「マネージャー」の割合は、男女ともに年代が低いほど高くなる傾向が見られ、16~19歳では98.1%と全数近くを占めている。

言葉遣いについての関心別に見ると、「マネージャー」の割合は、「関心がある(計)」と回答した人(89.0%)の方が、「関心がない(計)」と回答した人(85.3%)よりも高くなっている。

(7) インキ/インク

「インク」が79.6%とほぼ8割を占め、「インキ」の16.8%を大きく離している。「どちらも同じくらいの割合で書く」は3.1%となっている。

地域ブロック別に見ると、すべての地域で「インク」の割合が多数を占めているが、最も高い四国で87.2%、最も低い近畿で76.0%となっている。

性別に見ると、「インク」の割合は、男性(76.3%)よりも女性(82.5%)で高い。

性・年齢別に見ると、「インク」の割合は、男女ともに年代が低いほど高くなる傾向が見られ、男性の16~19歳と女性の20代以下では9割を超えている。

言葉遣いについての関心別に見ると、「インク」の割合は、「関心がある(計)」と回答した人(81.6%)の方が、「関心がない(計)」と回答した人(74.2%)よりも高くなっている。

(8) ハンカチ/ハンケチ

「ハンカチ」が94.6%と全数近くを占めている。「ハンケチ」は4.4%、「どちらも同じくらいの割合で書く」は0.7%となっている。

地域ブロック別に見ると、「ハンカチ」の割合は、北陸(89.5%)でのみ9割を下回っている。

性別による差は見られない。

性・年齢別に見ると、「ハンカチ」の割合は、男女とも60歳以上で最も低くなっている。

言葉遣いについての関心別による差は見られない。

(9) レインコート/レインコート

「レインコート」が92.7%と9割強を占め、「レインコート」は5.9%と1割未満にとどまっている。「どちらも同じくらいの割合で書く」は0.5%となっている。
地域ブロック別に見ると、「レインコート」の割合は、最も高い四国では100.0%、最も低い東北では77.8%となっている。

性別による差は見られない。

性・年齢別に見ると、「レインコート」の割合は、男女とも60歳以上でのみ8割台と低くなっている。
言葉遣いについての関心別に見ると、「レインコート」の割合は、「関心がある(計)」と回答した人(94.3%)の方が、「関心がない(計)」と回答した人(88.2%)よりも高くなっている。

(10) ユニフォーム/ユニホーム

「ユニフォーム」が80.0%と8割を占め、「ユニホーム」の18.2%を大きく上回っている。「どちらも同じくらいの割合で書く」は1.1%となっている。

地域ブロック別に見ると、すべての地域で「ユニフォーム」の割合は多数を占めるが、四国(87.2%)では9割近くに達するのに対し、東北(71.3%)、北陸(71.4%)では7割程度にとどまっている。

性別による差はほとんど見られない。

性・年齢別に見ると、「ユニフォーム」の割合は、女性の20~30代で9割を超えるのに対し、男女の60歳以上では6割台にとどまっている。

言葉遣いについての関心別に見ると、「ユニフォーム」の割合は、「関心がある(計)」と回答した人(82.4%)の方が、「関心がない(計)」と回答した人(73.1%)よりも高くなっている。

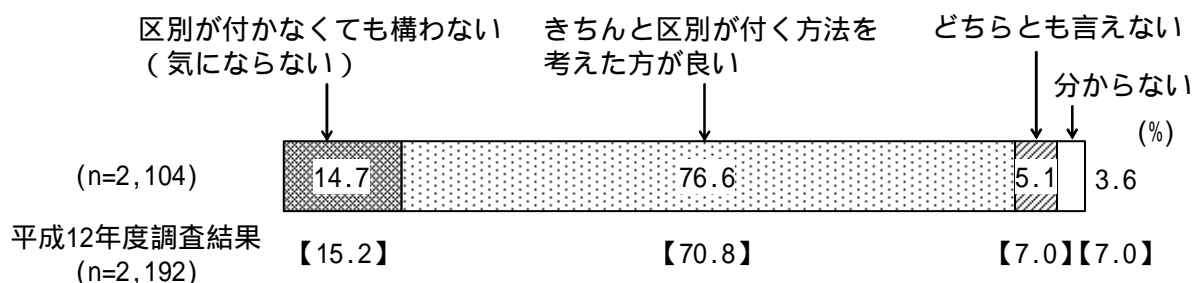
表 13 外来語の表記（地域ブロック別，性別，性・年齢別，言葉遣いについての関心別）

	n	(1) エレベーター		(2) ギリシア		(3) コンピューター		(4) バイオリン		(5) ファーストフード	
		エレベーター	エレベーター	ギリシア	ギリシア	コンピュータ	コンピュータ	バイオリン	バイオリン	ファーストフード	ファーストフード
総数	2,206	14.0	84.1	11.9	86.1	21.2	76.6	64.0	33.5	86.8	9.7
〔地域ブロック〕											
北海道	107	12.1	84.1	17.8	75.7	21.5	74.8	58.9	33.6	73.8	20.6
北海道	167	11.4	83.2	10.8	84.4	21.6	70.1	62.3	29.9	79.0	12.6
関東	693	12.0	87.0	10.2	89.0	18.9	79.4	63.2	35.6	89.8	8.1
北海道	105	25.7	68.6	18.1	79.0	33.3	62.9	76.2	21.9	81.0	12.4
中部	313	12.5	85.3	8.6	90.1	22.7	75.4	62.6	34.5	88.2	9.9
近畿	358	15.1	84.1	11.2	86.9	19.6	79.6	65.1	32.7	89.4	8.1
中国	131	9.2	90.1	12.2	87.8	23.7	76.3	67.2	32.8	84.0	11.5
四国	78	12.8	85.9	14.1	84.6	16.7	82.1	56.4	41.0	92.3	6.4
九州	254	20.5	78.3	16.5	80.3	22.8	75.6	65.0	32.7	85.8	8.7
〔性別〕											
男性	1,029	16.4	81.9	13.3	84.7	23.8	74.2	65.5	32.1	86.4	10.8
女性	1,177	11.9	86.1	10.7	87.3	18.9	78.7	62.6	34.7	87.1	8.8
〔性・年齢〕											
男性・16～19歳	54	7.4	90.7	5.6	94.4	16.7	81.5	63.0	37.0	96.3	3.7
20～29歳	112	7.1	91.1	12.5	86.6	25.0	74.1	78.6	20.5	96.4	2.7
30～39歳	141	21.3	78.0	11.3	85.1	31.2	67.4	70.9	26.2	93.6	5.7
40～49歳	170	9.4	90.0	11.8	87.1	21.2	75.9	67.1	29.4	90.0	9.4
50～59歳	191	15.7	82.7	11.0	86.9	21.5	75.9	63.9	32.5	91.1	8.4
60歳以上	361	22.4	75.1	17.5	80.3	24.1	74.2	59.8	38.2	74.8	18.3
女性・16～19歳	52	3.8	96.2	5.8	94.2	34.6	63.5	76.9	21.2	94.2	5.8
20～29歳	109	11.9	86.2	14.7	85.3	28.4	70.6	68.8	30.3	96.3	2.8
30～39歳	201	10.0	87.6	10.4	89.1	17.4	82.1	73.6	24.4	94.5	5.5
40～49歳	199	5.5	93.5	4.5	96.0	14.6	84.4	55.8	40.7	93.5	6.0
50～59歳	238	8.8	90.8	8.4	89.5	10.9	88.7	58.8	39.9	92.9	6.7
60歳以上	378	19.3	77.0	15.1	80.7	22.2	72.0	59.0	37.0	72.5	15.3
〔言葉遣いについての関心〕											
関心がある（計）	1,675	13.8	84.8	10.6	87.6	21.3	77.1	62.6	35.2	88.2	9.3
関心がない（計）	524	14.7	82.6	16.2	81.7	21.0	75.6	68.5	28.2	82.8	11.1

	n	(6) マネージャー / マネージャー		(7) インキ / インキ		(8) ハンカチ / ハンカチ		(9) レインコート / レインコート	(10) ユニフォーム / ユニフォーム	
		マネージャー	マネージャー	インキ	インキ	ハンカチ	ハンカチ			
総数	2,206	87.9	10.5	16.8	79.6	94.6	4.4	92.7	80.0	18.2
〔地域ブロック〕										
北海道	107	85.0	10.3	16.8	81.3	92.5	5.6	89.7	76.6	18.7
北海道	167	82.6	10.8	14.4	79.6	92.2	3.6	77.8	71.3	24.6
関東	693	88.6	10.7	17.9	79.2	93.2	5.9	94.1	84.0	15.2
北海道	105	81.0	16.2	16.2	77.1	89.5	8.6	87.6	71.4	26.7
中部	313	90.7	8.6	18.5	79.6	94.9	4.5	96.5	79.9	18.2
近畿	358	90.8	8.9	18.2	76.0	96.6	2.8	93.0	80.2	17.3
中国	131	88.5	10.7	14.5	84.0	98.5	1.5	95.4	83.2	16.8
中国	78	92.3	7.7	11.5	87.2	98.7	1.3	100.0	87.2	11.5
九州	254	84.6	13.0	14.6	81.5	96.5	2.8	93.7	76.0	22.8
〔性別〕										
男性	1,029	85.9	12.9	20.2	76.3	95.3	3.8	92.4	78.8	19.6
女性	1,177	89.7	8.4	13.8	82.5	94.0	4.8	93.0	81.1	17.0
〔性別・年齢〕										
男性・16～19歳	54	98.1	1.9	1.9	94.4	100.0	-	98.1	81.5	14.8
男性・20～29歳	112	91.1	8.0	11.6	87.5	96.4	3.6	97.3	81.3	17.9
男性・30～39歳	141	89.4	9.9	10.6	85.8	97.9	1.4	97.2	87.2	9.9
男性・40～49歳	170	87.1	12.9	14.7	82.4	97.1	2.9	95.9	83.5	15.9
男性・50～59歳	191	82.7	16.8	21.5	74.9	96.3	2.6	93.2	85.3	14.1
男性・60歳以上	361	82.3	15.2	31.3	64.3	92.0	6.4	86.1	68.7	29.4
女性・16～19歳	52	98.1	1.9	9.6	90.4	96.2	3.8	98.1	88.5	11.5
女性・20～29歳	109	94.5	5.5	7.3	91.7	97.2	2.8	98.2	93.6	6.4
女性・30～39歳	201	92.5	6.5	9.0	87.6	99.0	0.5	98.5	92.5	5.0
女性・40～49歳	199	93.5	5.5	8.5	88.9	96.5	2.5	99.5	88.9	10.1
女性・50～59歳	238	90.8	9.2	12.6	83.2	96.2	2.9	95.0	83.6	15.5
女性・60歳以上	378	83.1	12.2	22.5	72.2	87.3	10.3	83.3	64.6	31.7
〔言葉遣いについての関心〕										
関心がある(計)	1,675	89.0	10.1	15.2	81.6	95.0	4.2	94.3	82.4	16.2
関心がない(計)	524	85.3	11.6	21.8	74.2	94.1	4.6	88.2	73.1	24.6

平成 22 年度 問 23、24 長音・地名のローマ字表記について

問 23〔回答票〕人の名字の「小野」と「大野」をローマ字で書く場合、両方とも「Ono」となって区別が付かなくなることがあります。このことについて、あなたの意見は次の（ア）と（イ）のどちらに近いですか。



人の名字の「小野」と「大野」をローマ字で書く場合、両方とも「Ono」となって区別が付かなくなることがあるが、このことについてどう思うかを尋ねた。

「きちんと区別が付く方法を考えた方が良い」が76.6%となっている。一方、「区別が付かなくても構わない(気にならない)」は14.7%となっている。

平成12年度調査結果と比較すると、「きちんと区別が付く方法を考えた方が良い」は6ポイント増加している。

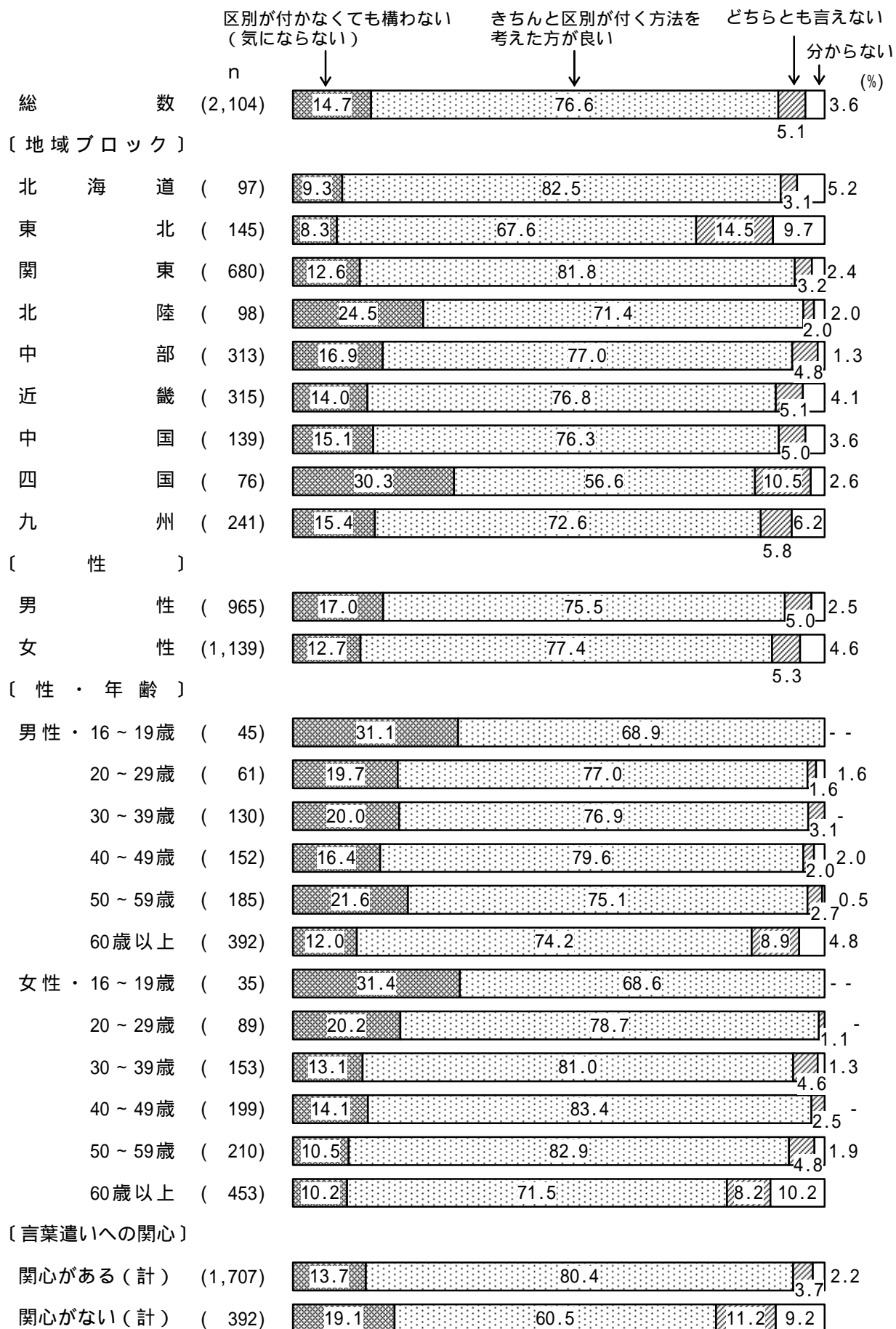
地域ブロック別に見ると、「きちんと区別が付く方法を考えた方が良い」の割合は、北海道(82.5%)、関東(81.8%)で8割強となっているが、四国では56.6%となっている。「区別が付かなくても構わない(気にならない)」の割合は、北陸(24.5%)と四国(30.3%)で他の地域に比べ高くなっている。

性別に見ると、「区別が付かなくても構わない(気にならない)」(男性17.0%、女性12.7%)は男性の方が高くなっている。

性・年齢別に見ると、「きちんと区別が付く方法を考えた方が良い」の割合は、男女の20代以上では7割を超え、中でも女性の30～50代で8割強となっている。一方、男女とも16～19歳では「区別が付かなくても構わない(気にならない)」の割合が3割強となっている。

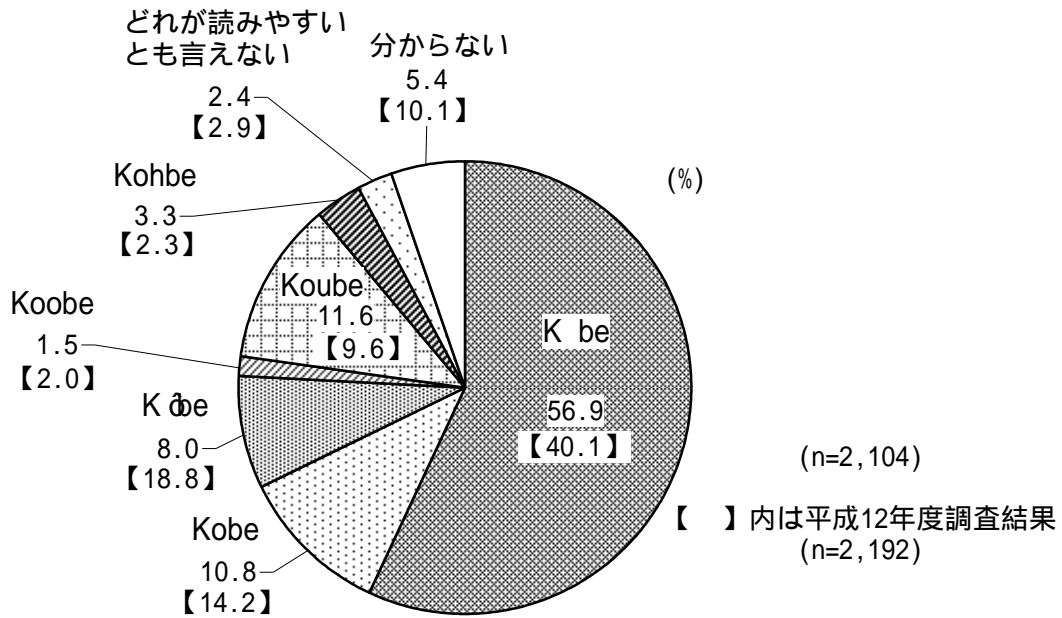
言葉遣いへの関心別に見ると、「きちんと区別が付く方法を考えた方が良い」の割合は、言葉遣いに「関心がある(計)」と回答した人の方が「関心がない(計)」と回答した人よりも20ポイント高くなっている(図27参照)。

図 27 長音のローマ字表記についての意見(地域ブロック別,性別,性・年齢別,言葉遣いへの関心別)

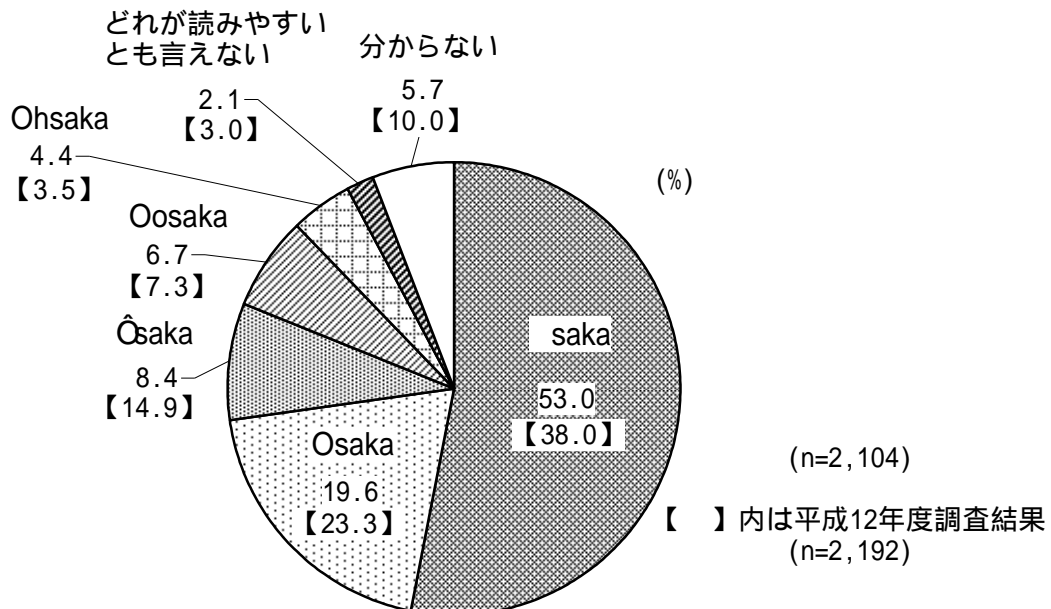


問 24〔回答票〕次の(1)と(2)の地名をローマ字で表す場合、ここに挙げた中ではどの書き方が読みやすいと思いますか。

(1) 神戸(こうべ)



(2) 大阪(おおさか)



オ列長音を含む地名の「神戸(こうべ)」「大阪(おおさか)」をローマ字で表す場合、どの書き方が読みやすいと思うかを尋ねた。

(1) 神戸(こうべ)

「神戸(こうべ)」の読みやすいローマ字表記としては、「K be」が56.9%と最も高くなっている。以下、「Koube」(11.6%)、「Kobe」(10.8%)、「K ōbe」(8.0%)、「Kohbe」(3.3%)、「Koobe」(1.5%)となっている。

平成12年度調査結果と比較すると、「K be」が17ポイント増加し、「K ōbe」が11ポイント、「Kobe」が3ポイント減少している。

地域ブロック別に見ると、「K be」は関東で63.2%となっているが、北海道(42.3%)、東北(46.2%)、四国(40.8%)では4割台となっている。北海道では「Koube」(19.6%)、東北では「どれが読みやすいとも言えない」(13.1%)、四国では「Kobe」(28.9%)が、それぞれ他の地域に比べ高くなっている。

性別に見ると、「K be」「K ōbe」と長音記号を使った表記の割合は女性の方が高くなっている。

性・年齢別に見ると、「K be」は男性の30～40代と女性の20～50代で6割台となっているが、男女とも16～19歳では3割台となっている。男性の16～19歳では「Koube」が4割弱、女性の16～19歳では「K ōbe」「Kobe」が2割台と、それぞれ他の年代に比べ高くなっている。

言葉遣いへの関心別に見ると、「K be」の割合は、言葉遣いに「関心がある(計)」と回答した人の方が「関心がない(計)」と回答した人よりも14ポイント高くなっている(表17参照)。

表17 地名のローマ字表記(1) 神戸(こうべ)

(地域ブロック別, 性別, 性・年齢別, 言葉遣いへの関心別)

	n	K be	Kobe	K ōbe	Koobe	Koube	Kohbe	どれが読みやすいとも言えない
総数	2,104	56.9	10.8	8.0	1.5	11.6	3.3	2.4
[地域ブロック]								
北海道	97	42.3	13.4	9.3	2.1	19.6	4.1	-
東北	145	46.2	9.0	6.2	2.1	8.3	3.4	13.1
関東	680	63.2	8.7	6.0	1.2	11.9	3.8	1.0
北陸	98	55.1	13.3	9.2	3.1	10.2	3.1	1.0
中部	313	54.6	8.3	10.9	1.9	13.7	4.2	1.9
近畿	315	55.9	14.9	11.4	0.6	9.5	2.2	1.3
中国	139	60.4	10.8	7.2	2.2	8.6	2.9	2.2
四国	76	40.8	28.9	10.5	-	10.5	1.3	3.9
九州	241	59.8	8.3	5.0	2.1	12.0	2.5	3.3
[性別]								
男性	965	54.4	12.5	6.5	1.9	13.7	4.7	2.5
女性	1,139	59.1	9.4	9.2	1.2	9.8	2.1	2.4
[性・年齢]								
男性・16～19歳	45	31.1	15.6	15.6	-	37.8	-	-
20～29歳	61	50.8	9.8	9.8	1.6	19.7	4.9	1.6
30～39歳	130	61.5	10.0	5.4	0.8	16.2	4.6	1.5
40～49歳	152	61.2	13.8	4.6	1.3	15.8	2.6	0.7
50～59歳	185	55.7	13.0	7.0	2.2	12.4	6.5	1.1
60歳以上	392	52.0	12.8	5.9	2.6	8.9	5.1	4.6
女性・16～19歳	35	37.1	20.0	25.7	-	17.1	-	-
20～29歳	89	64.0	6.7	6.7	2.2	14.6	5.6	-
30～39歳	153	66.0	7.2	10.5	0.7	12.4	2.6	0.7
40～49歳	199	62.3	14.1	10.6	0.5	8.0	2.5	1.5
50～59歳	210	62.4	7.6	11.4	1.9	11.9	2.4	1.0
60歳以上	453	54.5	8.6	6.4	1.3	7.3	1.1	4.6
[言葉遣いへの関心]								
関心がある(計)	1,707	59.5	10.5	8.6	1.3	12.1	3.5	1.4
関心がない(計)	392	45.9	12.5	5.4	2.3	9.4	2.3	6.9

(2) 大阪(おおさか)

「大阪(おおさか)」の読みやすいローマ字表記としては、「saka」が53.0%と最も高くなっている。以下、「Osaka」(19.6%)、「Ôsaka」(8.4%)、「Oosaka」(6.7%)、「Ohsaka」(4.4%)となっている。

平成12年度調査結果と比較すると、「saka」が15ポイント増加し、「Ôsaka」が7ポイント、「Osaka」が4ポイント減少している。

地域ブロック別に見ると、「saka」は関東で60.4%となっているが、北陸(42.9%)、四国(42.1%)では4割台前半となっている。「Osaka」は北陸(30.6%)、近畿(29.8%)、四国(35.5%)で他の地域に比べ高くなっている。

性別に見ると、「saka」「Ôsaka」と長音記号を使った表記の割合は女性の方が高くなっている。

性・年齢別に見ると、「saka」は女性の30代で6割強となっているが、男性の20代以下と女性の16～19歳では4割台となっている。「Osaka」は男性の16～19歳、40代と女性の20代で、「Ôsaka」は女性の16～19歳で、それぞれ他の年代より高く3割前後となっている。

言葉遣いへの関心別に見ると、「saka」の割合は、言葉遣いに「関心がある(計)」と回答した人の方が「関心がない(計)」と回答した人よりも13ポイント高くなっている(表18参照)

表18 地名のローマ字表記(2) 大阪(おおさか)

(地域ブロック別, 性別, 性・年齢別, 言葉遣いへの関心別)

	n	saka	Osaka	Ôsaka	Oosaka	Ohsaka	どれが読みやすいとも言えない
総数	2,104	53.0	19.6	8.4	6.7	4.4	2.1
[地域ブロック]							
北海道	97	48.5	17.5	12.4	6.2	5.2	1.0
東北	145	47.6	11.7	5.5	6.2	2.8	12.4
関東	680	60.4	16.6	6.3	5.6	6.2	1.0
北陸	98	42.9	30.6	11.2	9.2	-	1.0
中部	313	48.6	16.9	10.2	9.9	7.0	1.9
近畿	315	49.8	29.8	7.9	4.8	2.2	0.6
中国	139	56.1	19.4	10.8	5.0	2.9	0.7
四国	76	42.1	35.5	6.6	3.9	3.9	3.9
九州	241	53.1	14.1	10.4	10.0	2.5	2.5
[性別]							
男性	965	51.0	22.4	6.9	7.8	5.6	2.2
女性	1,139	54.8	17.2	9.6	5.9	3.4	2.1
[性・年齢]							
男性・16～19歳	45	40.0	33.3	17.8	8.9	-	-
20～29歳	61	47.5	23.0	11.5	6.6	8.2	1.6
30～39歳	130	53.1	22.3	6.9	11.5	3.8	2.3
40～49歳	152	50.7	27.6	5.9	7.9	7.2	0.7
50～59歳	185	53.5	21.1	7.0	8.6	6.5	1.1
60歳以上	392	51.0	19.6	5.4	6.1	5.4	3.6
女性・16～19歳	35	45.7	22.9	28.6	2.9	-	-
20～29歳	89	56.2	27.0	11.2	2.2	3.4	-
30～39歳	153	61.4	15.7	11.8	5.9	3.9	1.3
40～49歳	199	54.3	24.1	13.1	3.0	3.5	1.0
50～59歳	210	57.1	19.0	10.0	6.7	4.3	1.0
60歳以上	453	52.1	11.5	5.3	7.7	3.1	4.0
[言葉遣いへの関心]							
関心がある(計)	1,707	55.5	19.9	8.8	6.5	4.7	1.2
関心がない(計)	392	42.3	18.4	6.1	7.9	3.3	6.1