

令和2年度「国語に関する世論調査」(抜粋)

調査対象：全国16歳以上の個人6,000人(層化2段無作為抽出法による)

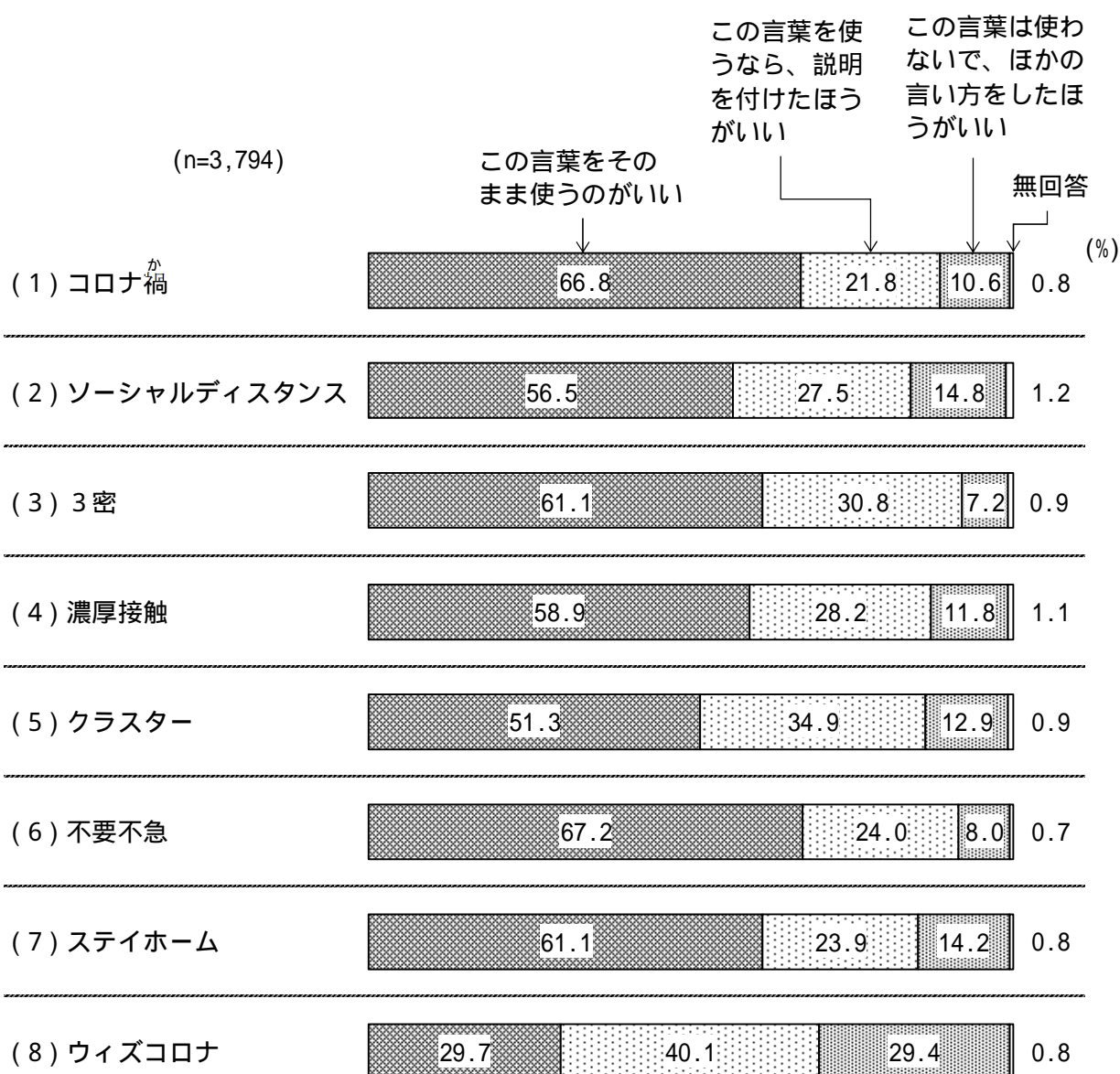
調査時期：令和3年3月4日～3月29日

調査方法：郵送法

回収結果：有効回収総数(率) 3,794(63.2%)

4. 言葉の使われ方の印象

問4 ここに挙げた(1)～(8)の言葉の使われ方について、どのように思いますか。あなたのお考えに最も近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。



八つの言葉を挙げて、その使われ方についてどのように思うかを尋ねた。

以下、それぞれの言葉について、地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別に見ていく。

(1) コロナ禍

「この言葉をそのまま使うのがいい」が 66.8%、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」が 21.8%、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」が 10.6%となっている。

【以下、6 ページ、表 8 参照】

地域ブロック別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は全ての地域で 6 割を超え、中でも北陸 (70.1%) と中部 (70.6%) で高く 7 割強となっている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、九州で他の地域より高く 26.0%となっている。

性別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」(男性 64.0%、女性 69.2%) は女性の方が高く、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」(男性 13.0%、女性 8.6%) は男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、16~19 歳で他の年代より高く 80.6%となっている。「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は、60 代で他の年代より高く 14.9%となっている。

性・年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、女性の 16~19 歳で他の年代より高く 85.9%となっている。「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は、男性の 40~60 代で他の年代より高く 1 割台半ばから 1 割台後半となっている。

(2) ソーシャルディスタンス【1 ページ参照】

「この言葉をそのまま使うのがいい」が 56.5%、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」が 27.5%、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」が 14.8%となっている。

【以下、6 ページ、表 8 参照】

地域ブロック別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、四国 (49.6%) を除く全ての地域で 5 割台となっている。

性別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」(男性 52.6%、女性 59.8%) は女性の方が高く、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」(男性 18.1%、女性 12.1%) は男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、年代が下がるに従って割合が高くなり 20 代で 74.4%、16~19 歳で 81.3%となっている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」と「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は、年代が高いほど割合が高くなる傾向が見られ、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は 70 歳以上で最も高く 41.6%、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は 70 歳以上で最も高く 21.3%となっている。

性・年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、男性の 20 代以下と女性の 30 代以下で他の年代より高く 7 割を超えている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、男女の 70 歳以上で他の年代より高く 3~4 割台となっている。「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は、男性の 50 代、70 歳以上と女性の 70 歳以上で他の年代より高く 2 割台前半となっている。

(3) 3密【1ページ参照】

「この言葉をそのまま使うのがいい」が61.1%、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」が30.8%、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」が7.2%となっている。

【以下、6ページ、表8参照】

地域ブロック別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は全ての地域で5割を超え、関東で最も高く63.3%となっている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、北海道(36.0%)、東北(34.8%)、中部(34.4%)で他の地域より高く3割台半ばとなっている。

性別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」(男性58.5%、女性63.2%)は女性の方が高く、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」(男性9.2%、女性5.6%)は男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、20代以下で他の年代より高く3割台後半となっている。

性・年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、女性の30代で他の年代より高く67.1%となっている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、女性の20代以下で他の年代より高く4割弱となっている。

(4) 濃厚接触【1ページ参照】

「この言葉をそのまま使うのがいい」が58.9%、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」が28.2%、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」が11.8%となっている。

【以下、6ページ、表8参照】

地域ブロック別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は全ての地域で5割を超え、中でも四国で高く70.1%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、全ての年代で5割を超えている。

性・年齢別に見ると、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、女性の50代で他の年代より高く34.7%となっている。「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は、男性の50代で他の年代より高く15.6%となっている。

(5) クラスタ【1ページ参照】

「この言葉をそのまま使うのがいい」が51.3%、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」が34.9%、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」が12.9%となっている。

【以下、6ページ、表8参照】

地域ブロック別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、関東(49.9%)、中国(48.8%)、四国(48.8%)で5割を下回るが、全ての地域で「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」と「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」の割合を上回っている。

性別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」(男性46.9%、女性55.0%)は女性の方が高く、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」(男性16.2%、女性10.1%)は男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、60代以上で5割を下回るが50代以下で5

割台となっている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、60代以上で他の年代より高く3割台後半となっている。「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は、50～60代で他の年代より高く1割台半ばとなっている。

性・年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、女性の30～50代で他の年代より高く約6割となっている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、男性の70歳以上で他の年代より高く41.2%となっている。「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は、男性の50～60代で他の年代より高く2割弱となっている。

(6) 不要不急【1ページ参照】

「この言葉をそのまま使うのがいい」が67.2%、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」が24.0%、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」が8.0%となっている。

【以下、6ページ、表8参照】

地域ブロック別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、全ての地域で6割台となっている。「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は、北海道で他の地域より高く13.7%となっている。

性別に見ると、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」(男性22.4%、女性25.4%)は女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、16～19歳で他の年代より高く75.0%となっている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、20代と50代で他の年代より高く2割台後半となっている。

性・年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、男性の16～19歳、70歳以上と女性の16～19歳で他の年代より高く7割台となっている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、女性の20代と50代で他の年代より高く約3割となっている。

(7) ステイホーム【1ページ参照】

「この言葉をそのまま使うのがいい」が61.1%、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」が23.9%、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」が14.2%となっている。

【以下、6ページ、表8参照】

地域ブロック別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は全ての地域で5割を超え、中部で最も高く65.1%となっている。

性別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」(男性56.2%、女性65.3%)は女性の方が高く、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」(男性18.1%、女性10.8%)は男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は年代が低いほど割合が高くなる傾向にあり、20代以下で7割台後半となっている。一方、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は年代が高いほど割合が高くなる傾向にあり、70歳以上で37.4%となっている。「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は、50代で他の年代より高く17.0%となっている。

性・年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、男性の20代以下と女性の40代以下で他の年代より高く7割を超えている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、男女の70歳

以上で他の年代より高く3割台後半となっている。「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は、男性の30～60代で他の年代より高く約2割となっている。

(8) ウィズコロナ【1ページ参照】

「この言葉をそのまま使うのがいい」が29.7%、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」が40.1%、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」が29.4%となっている。質問した八つの言葉のうち、ウィズコロナだけが「この言葉をそのまま使うのがいい」が5割を下回っている。

【以下、6ページ、表8参照】

地域ブロック別に見ると、「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、全ての地域で「この言葉をそのまま使うのがいい」と「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」の割合を上回っている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、九州で他の地域より高く45.5%となっている。

性別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」(男性25.9%、女性32.9%)は女性の方が高く、「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」(男性34.2%、女性25.3%)は男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、16～19歳と40代で他の年代より高く3割台後半となっている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、70歳以上で他の年代より高く49.8%となっている。

性・年齢別に見ると、「この言葉をそのまま使うのがいい」は、女性の40代で他の年代より高く40.5%となっている。「この言葉を使うなら、説明を付けたほうがいい」は、男女の70歳以上で他の年代より高く約5割となっている。「この言葉は使わないで、ほかの言い方をしたほうがいい」は、男性の40代で他の年代より高く40.8%となっている。

表8 言葉の使われ方の印象(地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別)

	n	(1) コロナ禍		(2) ソーシャル ディスタンス		(3) 3密		(4) 濃厚接触		(5) クラスタ		(6) 不要不急		(7) ステイホーム		(8) ウイズコロナ							
		この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい	この言葉を使わないで、ほのまを明けたほうがいい					
総数	3,794	66.8	21.8	10.6	56.5	27.5	14.8	61.1	30.8	7.2	58.9	28.2	11.8	51.3	34.9	12.9	61.1	23.9	14.2	29.7	40.1	29.4	
[地域ブロック]																							
北海道	161	65.2	24.8	9.3	55.3	29.8	13.7	53.4	36.0	9.3	57.1	23.0	19.3	52.8	31.1	16.1	57.1	23.0	19.9	26.7	41.0	32.3	
東北	253	64.4	22.1	12.3	56.5	27.7	13.4	58.5	34.8	5.1	53.8	31.6	12.3	56.1	30.4	11.9	69.6	22.9	14.2	29.2	41.1	27.7	
関東	1,330	67.3	19.7	12.2	58.6	23.4	17.1	63.3	27.7	8.4	58.8	28.6	11.7	49.9	34.3	15.3	68.9	21.7	16.1	29.4	38.7	31.2	
北陸	154	70.1	19.5	9.1	56.5	27.9	14.3	63.0	28.6	6.5	57.8	30.5	9.7	50.6	34.4	13.6	67.5	22.7	10.4	31.2	37.0	30.5	
中部	538	70.6	20.1	8.4	58.0	28.6	12.3	59.5	34.4	5.4	58.9	29.2	11.2	54.8	33.6	10.2	65.4	25.5	10.6	32.9	40.0	26.6	
近畿	633	66.7	24.0	8.4	55.3	29.9	13.1	60.7	30.8	6.8	59.7	27.0	12.0	50.4	37.8	10.7	64.8	26.7	13.6	29.1	40.8	28.8	
中国	213	62.0	23.5	14.1	53.1	31.5	15.0	60.6	33.3	5.6	58.2	29.1	11.7	48.8	34.3	15.5	66.7	24.4	14.1	31.9	36.6	31.0	
四国	127	66.1	22.8	10.2	49.6	31.5	18.1	59.8	29.1	10.2	70.1	20.5	7.9	48.8	40.9	8.7	69.3	23.6	11.0	27.6	41.7	29.9	
九州	385	63.4	26.0	10.4	53.5	31.4	13.8	61.0	31.2	7.3	59.2	28.3	11.7	50.9	37.7	10.9	68.1	26.8	13.5	27.8	45.5	26.5	
[性別]																							
男性	1,748	64.0	22.2	13.0	52.6	28.4	18.1	58.5	31.5	9.2	59.4	26.9	12.6	46.9	36.0	16.2	68.5	22.4	18.1	25.9	39.2	34.2	
女性	2,046	69.2	21.5	8.6	59.8	26.7	12.1	63.2	30.1	5.6	58.5	29.3	11.2	55.0	34.0	10.1	66.2	25.4	10.8	32.9	40.9	25.3	
[年齢]																							
16~19歳	144	80.6	13.9	5.6	81.3	13.9	4.9	59.7	36.8	3.5	65.3	27.1	6.9	59.0	32.6	8.3	75.0	18.1	6.9	38.2	37.5	23.6	
20~29歳	308	69.2	24.7	6.2	74.4	16.9	8.8	58.1	36.0	5.5	59.7	29.5	10.7	55.8	33.8	10.1	63.0	26.9	10.1	29.2	43.2	27.6	
30~39歳	416	68.3	21.4	9.6	69.0	19.7	11.1	62.0	31.3	6.3	57.5	30.3	12.0	53.1	34.4	12.0	67.3	24.5	7.7	30.8	36.8	32.2	
40~49歳	615	67.8	21.3	10.6	65.0	23.1	11.4	61.1	30.9	7.6	61.1	26.8	11.1	56.6	32.8	10.2	67.2	24.2	7.8	35.6	31.4	32.5	
50~59歳	664	65.4	22.6	11.6	62.3	21.4	15.7	63.3	28.9	7.2	56.3	30.0	13.0	52.9	31.0	15.4	65.1	27.3	6.9	32.5	35.2	31.5	
60~69歳	649	63.5	20.8	14.9	55.3	29.3	14.8	61.5	29.1	8.5	57.6	27.4	14.0	46.7	37.4	14.9	66.1	23.6	9.6	29.0	39.6	30.8	
70歳以上	998	65.8	22.6	9.7	33.8	41.6	21.3	60.0	30.3	7.7	59.5	27.3	11.1	46.6	38.2	13.4	69.6	21.7	7.5	23.1	49.8	25.4	
[性・年齢]																							
男性・16~19歳	73	75.3	15.1	9.6	76.7	16.4	6.8	61.6	34.2	4.1	67.1	26.0	5.5	60.3	27.4	12.3	75.3	17.8	8.2	38.4	35.6	24.7	
20~29歳	129	70.5	23.3	6.2	72.1	18.6	9.3	60.5	31.8	7.8	58.1	29.5	12.4	55.8	32.6	11.6	68.2	20.9	10.9	26.4	39.5	34.1	
30~39歳	170	65.3	20.0	12.9	62.4	21.8	15.3	54.7	33.5	11.2	57.6	28.8	12.9	45.9	37.1	16.5	64.1	27.6	7.6	24.1	40.6	34.7	
40~49歳	282	64.5	19.9	15.2	59.6	24.1	16.0	57.4	30.5	11.7	61.3	24.5	13.1	51.8	34.0	13.8	68.4	21.6	9.2	29.8	29.1	40.8	
50~59歳	321	62.9	22.4	14.3	60.1	18.7	20.6	62.3	28.3	9.0	59.2	24.9	15.6	47.4	32.4	19.6	68.2	24.3	6.9	32.4	32.1	34.9	
60~69歳	326	59.2	21.8	17.8	51.2	29.3	14.8	58.9	29.8	9.8	58.3	26.7	13.5	42.3	37.1	19.0	65.3	22.7	10.7	24.2	39.0	35.9	
70歳以上	447	63.5	25.5	9.8	30.6	44.7	22.8	56.6	34.5	7.8	59.1	28.9	10.5	42.3	41.2	15.0	71.6	20.4	7.2	18.6	50.8	29.5	
女性・16~19歳	71	85.9	12.7	1.4	85.9	11.3	2.8	57.7	39.4	2.8	63.4	28.2	8.5	57.7	38.0	4.2	74.6	18.3	7.0	38.0	39.4	22.5	
20~29歳	179	68.2	25.7	6.1	76.0	15.6	8.4	56.4	39.1	3.9	60.9	29.6	9.5	55.9	34.6	8.9	59.2	31.3	9.5	31.3	45.8	22.9	
30~39歳	246	70.3	22.4	7.3	73.6	18.3	8.1	67.1	29.7	2.8	57.3	31.3	11.4	58.1	32.5	8.9	69.5	22.4	7.7	35.4	34.1	30.5	
40~49歳	333	70.6	22.5	6.6	69.7	22.2	7.5	64.3	31.2	4.2	61.0	28.8	9.3	60.7	31.8	7.2	66.1	26.4	6.6	40.5	33.3	28.5	
50~59歳	343	67.6	22.7	9.0	64.4	23.9	11.1	64.1	29.4	5.5	53.6	34.7	10.5	58.0	29.7	11.4	62.1	30.0	7.0	32.7	38.2	25.3	
60~69歳	323	67.8	19.8	12.1	59.4	29.1	11.1	64.1	28.5	7.1	57.0	28.2	14.6	51.1	37.8	10.8	66.9	24.5	8.4	33.7	40.2	25.7	
70歳以上	551	67.7	20.3	9.6	36.3	39.0	20.1	62.8	26.9	7.6	59.9	26.0	11.6	50.1	35.8	12.2	68.1	22.9	7.8	26.9	49.0	22.0	