

# 文化発信戦略に関する懇談会 報告概要

## 文化の戦略的発信の重要性

- 国民が文化に親しみ、その中で培われた創造性を発揮することは、社会の活性化や経済振興に資するものであり、「文化の力」が国の力を左右する時代になる。
- このような状況の下、欧米諸国だけでなく近隣アジア諸国も、国を挙げた文化振興・発信に注力している。
- 我が国も、伝統を有する独創的な文化を、広く世界に発信することにより、我が国に対する理解を深めることが、世界における地位の確立につながる。

## すみやかに着手すべき取組

- 「文化発信の推進とそのために必要な基盤整備を進めるための取組」として、＜参考＞に示すⅠ～Ⅲの13項目の取組を例示。その中から特に以下の6つの事項について、すみやかに具体的な取組に着手する。

- ・ 日本への関心の高い国に対して、その関心分野や鑑賞者層に対応した発信ができるよう企画のメニュー化を図ることにより、戦略的・効果的な文化発信を推進する。
- ・ メディア芸術について、その情報を総合的に収集・保存・体験・発信する拠点整備を検討するとともに、現在行っているメディア芸術関連施策の充実を図り、日本のメディア芸術の国際的な地位の確立を図る。
- ・ 日本人自身が日本文化への理解を深め、文化発信できるよう、ホームページ等を通じた日本文化に関する情報の提供を図る。
- ・ 「文化芸術創造都市」をはじめとする、地域からの文化芸術の創造と発信のための取組を推進する。
- ・ 日本の魅力である伝統的なまちなみや、文化財とその周辺環境を守るための取組を推進する。
- ・ 文化発信に貢献した外国人などの顕彰制度を拡充する。

＜参考＞「文化発信の推進とそのために必要な基盤整備を進めるための取組」一覧

### Ⅰ. 海外に対する文化発信の重点的な取組の推進

- ・ 発信の対象及び内容の重点化と発信方策
- ・ 外国における発信拠点を活用した文化発信
- ・ 日本への関心を高めるための重点的な文化発信
- ・ 日本文化の発信に貢献した外国人の顕彰

### Ⅱ. 国内における日本文化紹介の充実・強化

- ・ 多言語による日本文化紹介の充実
- ・ 国際フェスティバルや文化芸術に関する国際会議の開催の促進
- ・ 留学生支援の充実
- ・ 日本人自身の日本文化理解の促進

### Ⅲ. 日本文化を海外発信するための国内体制の整備

- ・ 日本文化の情報拠点の整備
- ・ 日本語教育の支援
- ・ 文化芸術創造都市の取組の促進
- ・ 伝統的なまちなみの保存をはじめとする文化財の保護の推進
- ・ 関係省庁の連携と官民の相互協力