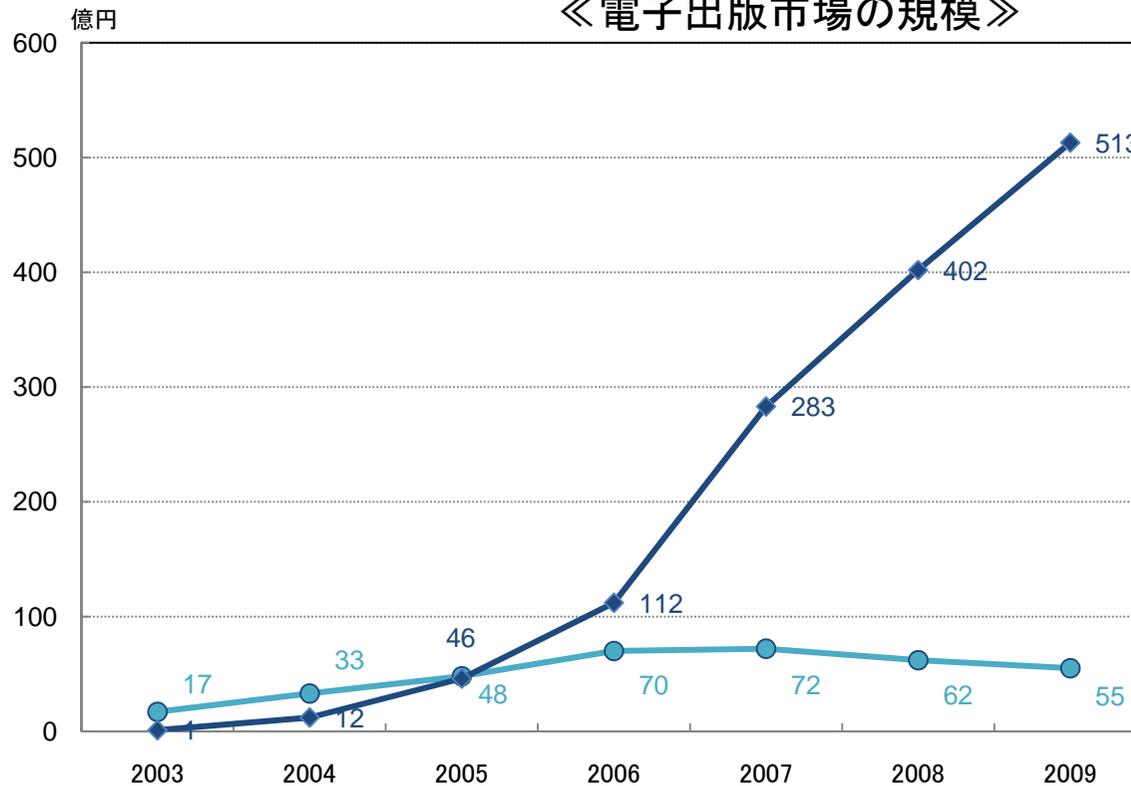


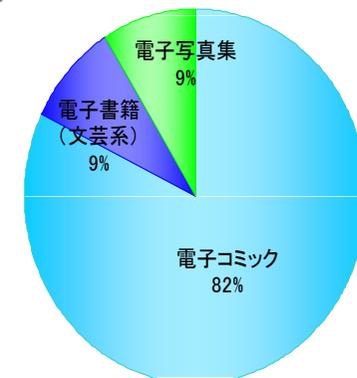
- 電子出版市場の市場規模は、出版市場全体の3%程度に過ぎないものの、2001年度の4億円から2009年度の574億円(対前年比123.7%)へと急成長。
- 我が国の電子出版市場は、現状、コミックを中心とした携帯電話端末向けの配信を中心に伸びており、携帯電話向けの電子出版では、電子コミックが82%を占める。

《電子出版市場の規模》



● 電子書籍(インターネット) ● 電子書籍(携帯電話) (出典: ウェブサイト)

携帯電話向け電子出版 (2008年度)



PC向け電子出版 (2008年度)

