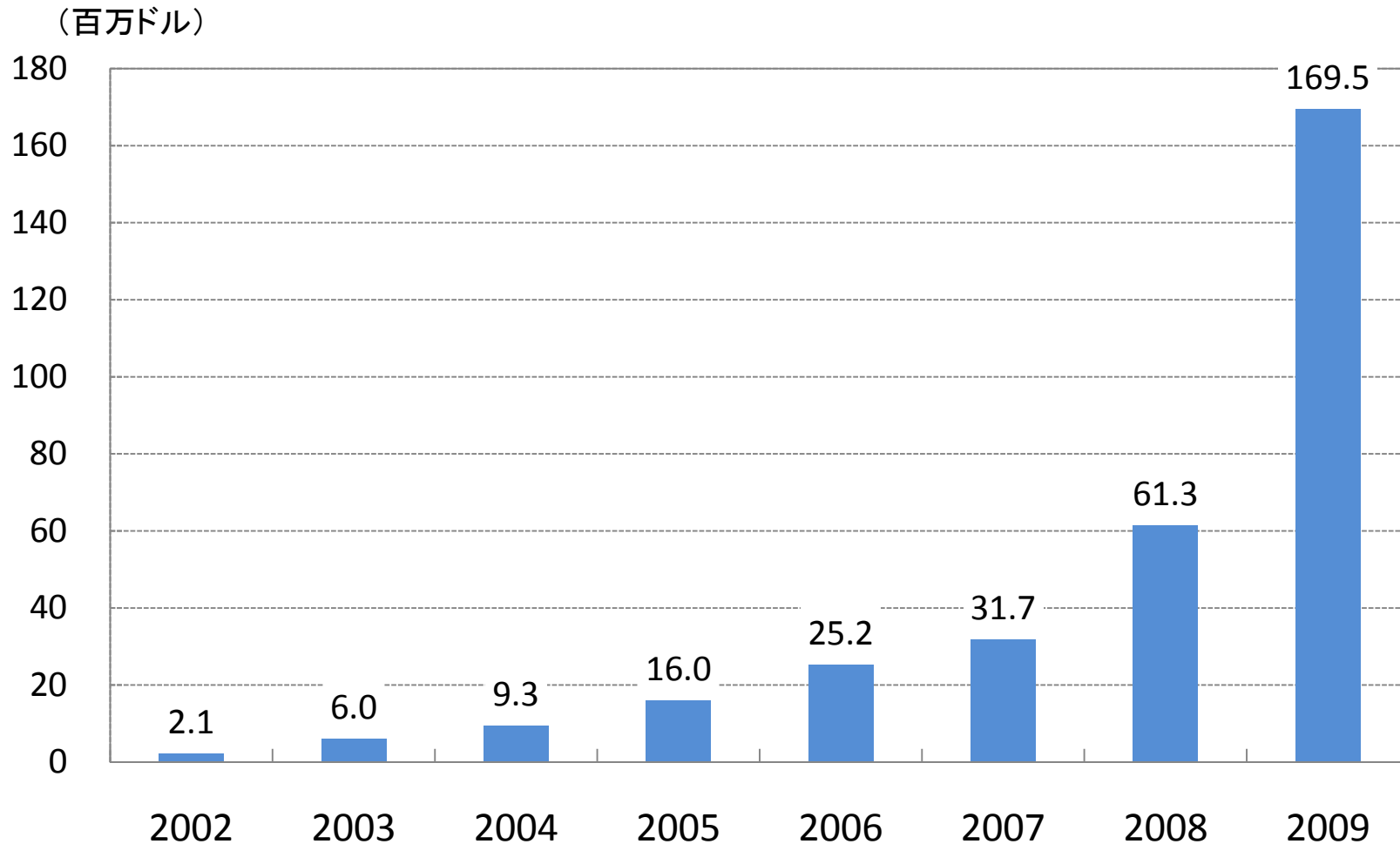


## 米国における電子出版市場の規模の推移について

資料6-2

○米国における電子出版市場の市場規模は、出版市場全体の3%程度に過ぎないものの、2002年の210万ドルから2009年の1億6950万ドル(対前年比276.5%)へと急成長。

(なお、上記金額(1億6950万ドル)は卸時点での売り上げのため、実際の市場規模としては当該金額から当該金額の2倍程度までになる。(通常、卸時点の価格は売価の半値程度となる。))



(出典: デジタル・ネットワーク社会における出版物の利活用の推進に関する懇談会報告書)