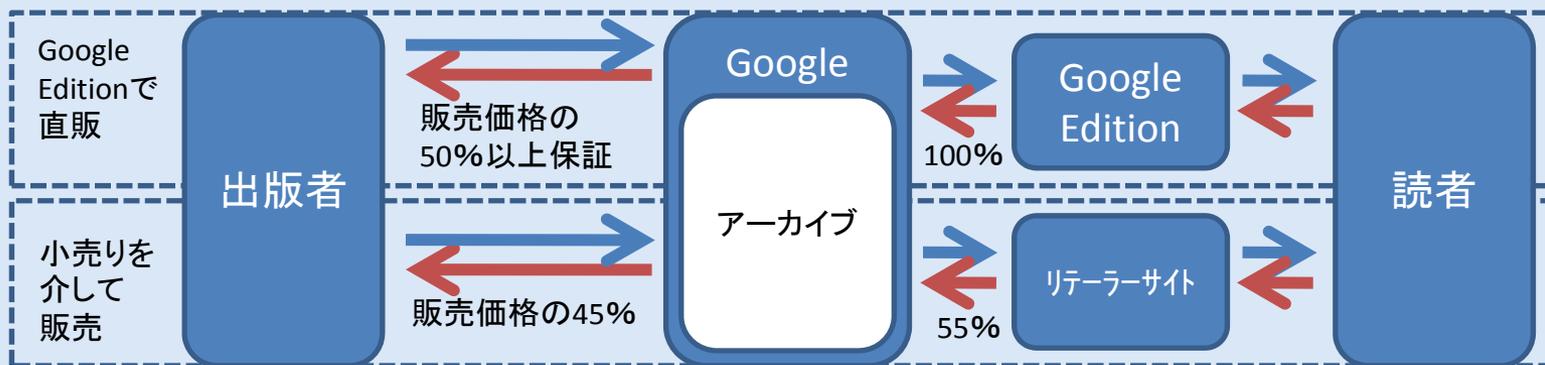


Google

【パートナープログラム】
販売価格は出版者が決定
(2010.7現在世界3万社、200万冊)



Apple

販売価格は出版者が決定

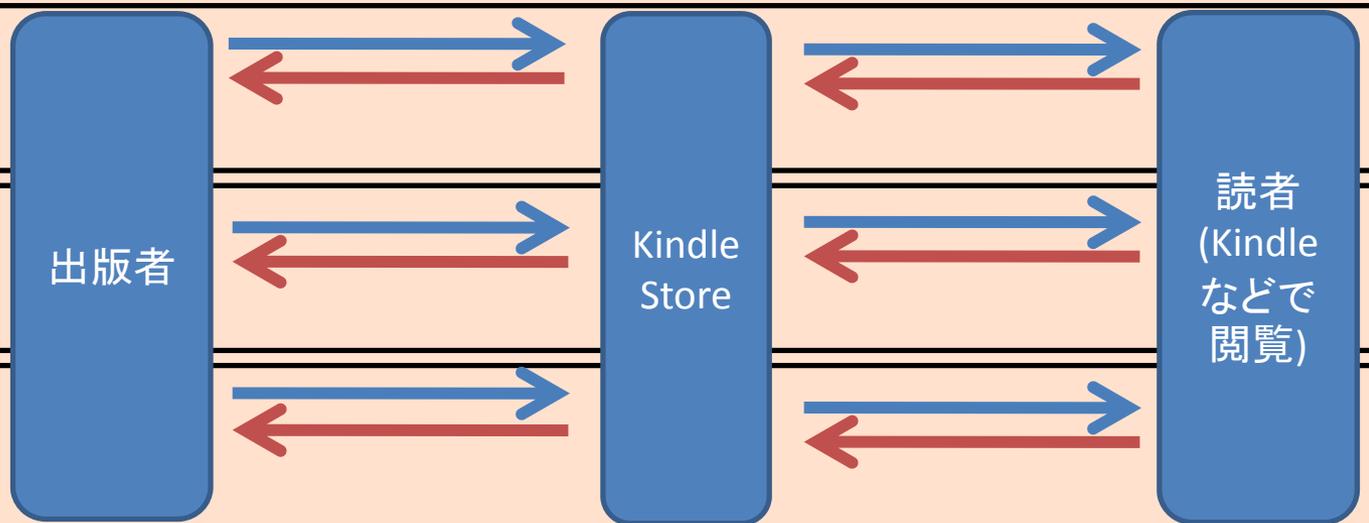


Amazon

【リテールモデル】
販売価格はアマゾンが決定

【エージェントモデル】
販売価格は出版者が決定

【DTPモデル】
販売価格はアマゾンが決定



→ コンテンツの動き → 金銭の動き