

「日本博」：2020年（その前後を含む）

- 文化庁を中心に、関係府省庁や文化施設、地方自治体、民間団体等の関係者の総力を結集した史上初の大型国家プロジェクトとして、被災地をはじめ地域の文化資源を活用しつつ、全国で日本博を開催し、訪日外国人の「地方への誘客」を促進
- 統一テーマの下、四季折々に日本を再び訪れてみたいくなるような戦略的プロモーションを通じて、各地域が誇る歴史、文化財、伝統芸能、景観、食、祭等の文化観光資源を一年間を通じて体系的に展開することにより、国家ブランディングを確立し、オリパラ前、期間中及びオリパラ後のインバウンドを拡充

2018年

ジャポニスム2018
（フランス）

2019年

ジャポニスム2019（仮称）
（アメリカ・ASEAN）

断片的だった文化資源を
連動・一体化させた
国家ブランディング
によるオリパラ後の
継続的な効果

