

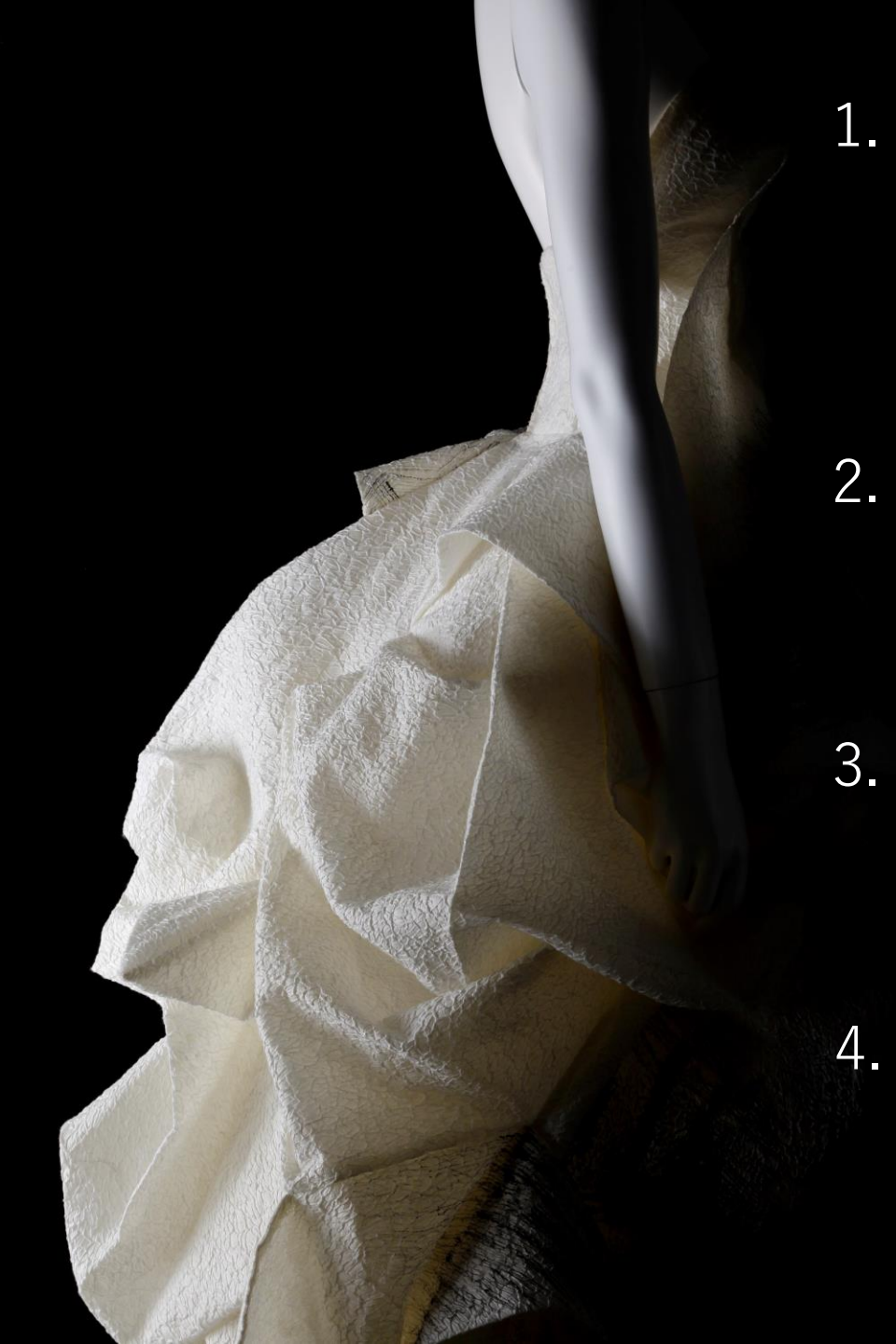
文化庁文化審議会文化政策部会  
第二期文化芸術基本計画策定に向けた意見について

2022年9月6日

HIROKO KOSHINO



文化創造を経済の力で支え、新たに  
生まれた文化が経済・社会を活性化  
させるといふ、世界では当たり前  
の循環を戦略的に生み出せていない。

- 
1. 文化芸術のグローバル展開には、独自の主張が求められる。そのためには、ジャパン・デザインを学べる環境整備が重要。
  2. 出る杭を打つのではなく、突き抜けた個の力を戦略的に経済社会の発展に取り込むべき。
  3. 地域の文化資源は、これからの時代のラグジュアリー。突き抜けた個と地域文化との連携を進めるべき。
  4. 文化芸術も手仕事でなくとも良い部分は、テクノロジーを用いて、多くの人に価値を届けることが重要。担い手づくりにもつながる。



若者や子どもたちのために  
日本独自のデザインを集め、学び、世界へ発信する施設

「国立デザインミュージアム」  
が今こそ必要ではないか。



「突き抜けた個」への支援を通じて、  
出る杭を打つのではなく、経済成長  
に戦略的に取り込むべき時代。

ファッション・ローに関する国の  
支援など、デザイナーがデザインに  
集中できる環境を構築すべき。



「墨の瞬（すみのとき）」  
ニッコー株式会社（石川県白山市）

画像出所：[https://www.nikko-tabletop.jp/user\\_data/info\\_TablewareInternational\\_prize.php](https://www.nikko-tabletop.jp/user_data/info_TablewareInternational_prize.php)  
ニッコー株式会社「NIKKO×コシノヒロコ「墨の瞬(すみのとき)」が世界一位受賞！」

日本の国際競争力の源泉は、日本の地域にある

# ジャパंकオリティ を支える「地域」の強み ～突き抜けた個と地域文化との連携～

1. 文化芸術のグローバル展開には、独自の主張が求められる。  
そのためには、ジャパン・デザインを学べる環境整備が重要。  
⇒ **国立デザインミュージアムの必要性**
2. 出る杭を打つのではなく、突き抜けた個の力を戦略的に経済社会の発展に取り込むべき。  
⇒ **ファッション・ローガイドラインなどの国の支援が重要。**
3. 地域の文化資源は、これからの時代のラグジュアリー。突き抜けた個と地域文化との連携を進めるべき。  
⇒ **世界展開には、トップクリエイターと地域文化との連携が重要。**
4. 文化芸術も手仕事でなくとも良い部分は、テクノロジーを用いて、多くの人に価値を届けることが重要。担い手づくりにもつながる。  
⇒ **地域文化・工芸においてもDX (デジタルトランスフォーメーション) が重要。**

HIROKO KOSHINO  
EX-VISION TO THE FUTURE 未来へ

御静聴ありがとうございました