

文化遺産総合活用推進事業 実施計画

1 都道府県・市区町村名	岩手県	2 補助事業の種類	地域文化遺産活性化
3 実施計画の名称	岩手の文化遺産復興・発信・活用事業	【計画の改善時期】 平成30年度	
4 実施計画期間	平成 29 年度 ～ 平成 31 年度		
5 実施計画の概要			
いわて県民計画（平成22年12月策定）、岩手県東日本大震災復興基本計画（平成23年8月策定）、岩手県文化芸術振興指針（平成20年12月策定、平成27年3月改訂）及びみちのく岩手観光立県第2期基本計画（平成26年3月策定）を踏まえ、本事業の対象となる文化財等を活用し、関連団体と連携の上、本県の民俗芸能の県内外への情報発信や、県民が参加できる事業の充実など、被災地の民俗芸能の再生支援を行う。			
6 実施体制			
岩手県が全体計画の企画、調整、事業の指導等を行い、事業については「幸せ出ずる国いわて実行委員会」（構成団体：岩手県（文化スポーツ部・商工労働観光部）、(株)S A P、岩手日報社、（公財）岩手県観光協会）が実施する。			
7 実施計画における目標と期待される効果			別紙①のとおり
8 補助事業の概要	(1) 補助金額	～平成29年度交付決定額： 200, 690 千円	平成30年度申請額： 19, 176 千円
(2) 実施事業の概要		別紙②のとおり	
9 その他計画実施により想定される効果（定性的な効果を記載）			
○ 地域の宝として文化財や民俗芸能が地域住民に理解され、地域全体のものとして位置付けられることが期待される。 ○ 本県の魅力ある文化財が県内外に情報発信されることで、観光交流人口の拡大、特に被災地への交流人口の増加が期待される。			
10 その他事業（自主財源、民間団体、他省庁等からの補助（支援）を予定している事業など）			
事業概要：	【幸せ出ずる国いわて文化遺産活性化事業】 自己負担金950円		
事業概要：			
事業概要：			
11 「歴史文化基本構想」の策定や「歴史的風致維持向上計画」の作成・認定に向けた計画の見込等			
策定予定なし			
12 担当部局			
地方公共団体 担当部局課	岩手県文化スポーツ部文化振興課		

7 実施計画における目標と期待される効果 別紙

目標区分 1：	地域の文化資源を活用した集客・交流									
評価指標区分 1：	地域の祭礼行事等への入込客数（具体的な指標は次のとおり）									
具体的な指標 1：	観光客入込み数の把握					関連事業：	事業①・②			
目標値 1：	【現状値】 平成 26 年度 1,490 万人 ⇒ 【目標値】 平成 31 年度 1,704 万人									
設定根拠 1：	平成26年度目標値1,490万人を基準として平均上昇概ね年2.4%の増									
進捗状況 1：	各年度、状況値、目標に対する達成率									
平成 年度	平成 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度					
万人	万人	集計中 万人	万人	万人	万人					
		#VALUE!								
目標区分 2：	伝統文化の継承体制の維持・確立									
評価指標区分 2：	祭礼行事等の保存会会員数、保存団体数（具体的な指標は次のとおり）									
具体的な指標 2：	岩手県民俗芸能団体協議会（岩手県内民俗芸能団体ネットワーク組織）加入団体数					関連事業：	事業③			
目標値 2：	【現状値】 平成 29 年度 418 団体 ⇒ 【目標値】 平成 31 年度 430 団体									
設定根拠 2：	年に 4 団体程度の増加									
進捗状況 2：	各年度、状況値、目標に対する達成率									
平成 年度	平成 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度					
団体	団体	404 団体	団体	団体	団体					
		-117%								

8 (2) 実施事業の概要 別紙

事業①：	三陸虎舞フェスティバル ～虎舞のルーツをたどる～				実施団体：	幸せ出ずる国いわて実行委員会	
事業区分：		普及啓発			事業期間：	平成 29 年度 ～ 平成 31 年度	
事業概要：		民俗芸能による三陸地域の復興と地域活性化を図るため、地域の民俗芸能として親しまれてきた「虎舞」に焦点を当て、釜石市を中心に三陸各地の虎舞が集い、競演するフェスティバルを開催する。					
評価指標区分：		・地域の文化遺産イベント等（本事業の取組を除く）におけるソーシャルキャピタル数（協賛企業・団体、賛同者等）				（具体的な指標は次のとおり）	
具体的な指標：		釜石市の年間観光入込客数					
目標値：		【現状値】 平成 29 年度 495,000 人 ⇒ 【目標値】 平成 31 年度 800,000 人					
進捗状況：		各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成	年度	平成	年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度
	人		人	495,000 人	人	人	人
				0%			
事業②：	三陸伝統芸能フェスティバル				実施団体：	幸せ出ずる国いわて実行委員会	
事業区分：		普及啓発			事業期間：	平成 29 年度 ～ 平成 31 年度	
事業概要：		民俗芸能による三陸地域の復興と地域活性化を図るため、地域の民俗芸能として親しまれてきた「動く七夕」に焦点を当て、三陸各地の風流の芸能が集い、競演するフェスティバルを開催する。					
評価指標区分：		・地域の文化遺産イベント等（本事業の取組を除く）におけるソーシャルキャピタル数（協賛企業・団体、賛同者等）				（具体的な指標は次のとおり）	
具体的な指標：		陸前高田市の年間観光入込客数					
目標値：		【現状値】 平成 29 年度 550,000 人 ⇒ 【目標値】 平成 31 年度 650,000 人					
進捗状況：		各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成	年度	平成	年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度
	人		人	550,000 人	人	人	人
				0%			
事業③：	岩手の民俗芸能祭、民俗芸能セミナーの開催				実施団体：	幸せ出ずる国いわて実行委員会	
事業区分：		普及啓発			事業期間：	平成 29 年度 ～ 平成 31 年度	
事業概要：		今後の民俗芸能の保存伝承及び後継者育成を図るため、「岩手の民俗芸能祭」及び「民俗芸能セミナー」を開催する。					
評価指標区分：		・保存会への新規入会者数				（具体的な指標は次のとおり）	
具体的な指標：		県指定、市町村指定の伝統芸能保存会の新規入会者数					
目標値：		【現状値】 平成 29 年度 29 人 ⇒ 【目標値】 平成 31 年度 40 人					
進捗状況：		各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成	年度	平成	年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度
	人		人	29 人	人	人	人
				0%			