

文化遺産総合活用推進事業 実施計画

1 都道府県・市区町村名	愛知県犬山市	2 補助事業の種類	地域文化遺産活性化
3 実施計画の名称	犬山市文化遺産総合活用活性化事業	【計画の改善時期】 平成32年度	
4 実施計画期間	平成 30 年度 ～ 平成 34 年度		
5 実施計画の概要			
犬山市全市博物館構想（平成14年策定）や歴史的風致維持向上計画（平成21年策定）を踏まえ、犬山市に固有の文化遺産を活用した地域活性化や地元根付く伝統文化の継承・発展を図るため以下の事業を実施する。また、計画期間中、以下の事業を通じて、行政とNPO法人をはじめとする民間団体、文化財保護団体及び地域住民による文化財保護・活用のための連携・協力体制の確立を目指す。			
6 実施体制			
本事業実施計画に係る全体の企画・調整や各補助事業に係る指導等は以下の担当課が行う。 主な担当課：役割 教育委員会 歴史まちづくり課：文化財の取扱等に関する指導等 また、事業は次の団体が実施する。 犬山文化遺産活用実行委員会 構成団体（犬山市教育委員会、犬山伝統音楽研究会）			
7 実施計画における目標と期待される効果		別紙①のとおり	
8 補助事業の概要	(1) 補助金額	～平成29年度交付決定額： 48,541 千円	平成30年度申請額： 10,721 千円
(2) 実施事業の概要		別紙②のとおり	
9 その他計画実施により想定される効果（定性的な効果を記載）			
文化遺産に対する取組を市内全域に広げ、各地域住民の文化遺産に対する関心や意識を向上し、市民主導、文化遺産愛好家主導による文化遺産の保存や伝承、活性化につなげることが可能である。また、行政やNPO、市民団体、文化財保護団体とが連携、協力体制を構築することで、各地域だけでなく、市全域に取組みを広げることが可能である。また、この取組を進めることにより、多くの観光客が訪れる犬山の更なる魅力向上が図られ、観光客の増加を見込むことができる。			
10 その他事業（自主財源、民間団体、他省庁等からの補助（支援）を予定している事業など）			
事業概要：	特に無し		
事業概要：	特に無し		
事業概要：	特に無し		
11 「歴史文化基本構想」の策定や「歴史的風致維持向上計画」の作成・認定に向けた計画の見込等			
犬山市歴史的風致維持向上計画 平成21年 3 月11日策定済み。歴史文化基本構想については、本事業により、これまで実施してきた悉皆調査等の成果を反映し、策定について検討を進める。			
12 担当部局			
地方公共団体 担当部局課	犬山市教育委員会 歴史まちづくり課		

7 実施計画における目標と期待される効果 別紙

目標区分 1：	地域の文化資源を活用した集客・交流					
評価指標区分 1：	地域の文化遺産への来場者数（具体的な指標は次のとおり）					
具体的な指標 1：	市内文化財関連施設の入館者数			関連事業：	①	
目標値 1：	【現状値】 平成 29 年度 976,322 人 ⇒ 【目標値】 平成 34 年度 996,000 人					
設定根拠 1：	平成29年度の市所管文化財施設への入館者数の伸び率約1.02倍を参考とする。					
進捗状況 1：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	平成 35 年度	
人	人	人	人	人	人	
目標区分 2：	地域の文化資源を核としたコミュニティの再生・活性化					
評価指標区分 2：	地域の文化遺産を活用した取組数（本事業の取組を除く）（具体的な指標は次のとおり）					
具体的な指標 2：	地域主体の文化遺産普及啓発事業（イベント数）			関連事業：	①	
目標値 2：	【現状値】 平成 28 年度 10 回 ⇒ 【目標値】 平成 34 年度 20 回					
設定根拠 2：	地域主体の文化遺産普及啓発事業（イベント数）の実施件数					
進捗状況 2：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	平成 35 年度	
回	回	回	回	回	回	

8 (2) 実施事業の概要 別紙

事業①：	文化遺産情報発信業務			実施団体：	犬山市文化遺産活用実行委員会	
事業区分：	情報発信			事業期間：	平成 30 年度 ～ 平成 34 年度	
事業概要：	過去に実施した悉皆調査により明らかになった市内の文化遺産をビジュアルや動画、説明等で紹介するホームページの新規作成を実施する。また、市内の文化遺産を『合戦場』『街道』『各地の祭』等の各ジャンルに特化した市内全域を巡るパンフレットを作成する。					
評価指標区分：	・ ホームページ閲覧数（P V数）				（具体的な指標は次のとおり）	
具体的な指標：	ホームページの総アクセス数					
目標値：	【現状値】 平成 28 年度 0 PV ⇒ 【目標値】 平成 34 年度 10,000 PV					
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	平成 35 年度	
PV	PV	PV	PV	PV	PV	