

地域文化財総合活用推進事業 実施計画

1 都道府県・市区町村名	神奈川県・清川村	2 補助事業の種類	地域文化遺産活性化
3 実施計画の名称	第3次清川村総合計画に基づく青龍祭	【計画の改善時期】 平成 年度	
4 実施計画期間	平成 26 年度 ～ 平成 33 年度		
5 実施計画の概要			
<p>第3次清川村総合計画・後期基本計画を踏まえ、次世代に向い村の地域性も刻々と変化中、変わらぬ村への郷土愛や愛着・誇りを醸成するため、青龍祭を通して先人たちが努力し培ってきた村の歴史・文化資源の保護と伝承を推進する。</p>			
6 実施体制			
<p>清川村が実施に係る全体の企画・調整や補助事業の調整等を行う。担当は、教育委員会事務局社会教育係が対応する。また、補助事業は次の団体が実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・青龍祭実行委員会（会長：藤川輝好） ・構成団体（青龍保存会・青龍太鼓保存会・商工共栄会・煤ヶ谷婦人会・文化協会・建設協力会・子ども会連絡協議会・PTA等全21団体） 			
7 実施計画における目標と期待される効果		別紙①のとおり	
8 補助事業の概要	(1) 補助金額	～平成30年度交付決定額： 4,034 千円	平成31年度申請額： 183 千円
(2) 実施事業の概要		別紙②のとおり	
9 その他計画実施により想定される効果（定性的な効果を記載）			
<p>村内小中学校の児童・生徒が龍の制作に参加することで、青龍保存会を始め関係団体とのコミュニケーションを通じた住民参画の推進により、多世代間の交流が促進及び地域力の増加につながる。また、青龍祭を通して村の魅力である地域力を情報発信をすることで、村が進める移住・定住施策等へのアプローチが推進される。</p>			
10 その他事業（自主財源、民間団体、他省庁等からの補助（支援）を予定している事業など）			
事業概要：			
事業概要：			
事業概要：			
11 「文化財保存活用地域計画」の作成・認定や「文化財保存活用大綱」の策定、「歴史文化基本構想」の策定や「歴史的風致維持向上計画」の作成・認定に向けた計画の見込等			
計画について検討中。			
12 担当部局			
地方公共団体 担当部局課	清川村教育委員会事務局 生涯学習課		

7 実施計画における目標と期待される効果 別紙

目標区分 1 :	地域の文化資源を核としたコミュニティの再生・活性化					
評価指標区分 1 :	地域の祭礼行事等への入込客数 (具体的な指標は次のとおり)					
具体的な指標 1 :	清川村への観光入込客数	関連事業:		①		
目標値 1 :	【現状値】 平成 26 年度 1,460,000 人 ⇒ 【目標値】 平成 33 年度 1,800,000 人					
設定根拠 1 :	清川村総合戦略評価指標増加率に合わせて設定。					
進捗状況 1 :	各年度, 状況値, 目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
2,200,000 人	人	人	人	人	人	
218%						
目標区分 2 :	地域の文化資源を活用した集客・交流					
評価指標区分 2 :	その他 (具体的な指標は次のとおり)					
具体的な指標 2 :	清川村ホームページへのアクセス数 (年間)	関連事業:		②		
目標値 2 :	【現状値】 平成 26 年度 859,167 件 ⇒ 【目標値】 平成 33 年度 1,756,000 件					
設定根拠 2 :	清川村総合戦略評価指標増加率に合わせて設定。					
進捗状況 2 :	各年度, 状況値, 目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
592,325 件	件	件	件	件	件	
-30%						

8 (2) 実施事業の概要 別紙

事業①：	青龍祭	実施団体：	青龍祭実行委員会			
事業区分：	普及啓発	事業期間：	平成 26 年度 ~ 平成 33 年度			
事業概要：	雌雄 2 頭の龍の制作過程から地域住民が参加し、伝統文化の継承・保存に努めるほか、制作した 2 頭の龍によるパレード、本祭を行い、この伝統行事が地域の誇りとなり、広く公開し地域振興に寄与する。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	青龍祭への来場者数					
目標値：	【現状値】 平成 26 年度 1,500 人 ⇒ 【目標値】 平成 33 年度 1,800 人					
進捗状況：	各年度, 状況値, 目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
1,800 人	人	人	人	人	人	
100%						
事業②：	青龍祭	実施団体：	青龍祭実行委員会			
事業区分：	普及啓発	事業期間：	平成 26 年度 ~ 平成 33 年度			
事業概要：	青龍祭ポスター及びパンフレットを作成し、近隣及び村内公共施設等に掲示、配布する。自主事業として、村ホームページで日時や作業日程等の公開など情報発信を行う。また、村全体の魅力発信のためのパンフレット等にも大きく掲載し、広く周知している。					
評価指標区分：	・ホームページ閲覧数 (PV数)			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	清川村ホームページへのアクセス数 (年間)					
目標値：	【現状値】 平成 26 年度 859,167 件 ⇒ 【目標値】 平成 33 年度 1,756,000 件					
進捗状況：	各年度, 状況値, 目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
592,325 件	件	件	件	件	件	
-30%						