

〃 令和8年度 〃

全国各地の魅力的な 文化財活用推進事業

文化資源活用事業費補助金

応募要領 **ダイジェスト版**

※ 応募に際しては、必ず「応募要領」にて詳細をご確認ください

受付期間

受付開始 令和8年3月2日(月)

受付締切 令和8年4月10日(金) 17:00《締切厳守》



- ・応募書類は、文化庁HPの「令和8年度全国各地の魅力的な文化財活用推進事業」ページよりダウンロードください。
- ・提出は、締切までに必要な書類をすべて揃え、メールにて下記担当まで提出してください。
- ・やむを得ない理由によりメールでの提出が困難な場合には、事前に事務局までご相談ください。

お問合せ先

- 「全国各地の魅力的な文化財活用推進事業」応募事務局
TEL:03-3553-2222 (10時00分~18時00分、土・日・祝を除く。)
※3月31日まで。以後は応募書類提出先のメール宛にお問い合わせください。

文化庁 担当課

- 文化庁 文化資源活用課 事業係・活用推進係
TEL:075-451-4111(代表) 内線:9663・9662

応募書類 の提出先

- 「全国各地の魅力的な文化財活用推進事業」担当
zenkoku-katsuyo@mext.go.jp

POINT①

国指定等文化財等を活用する
事業が対象
※世界文化遺産、日本遺産、
歴史的風致形成建造物を含む

POINT②

補助金は400万円まで定額
※400万円を超える部分については
補助率50%~65%補助上限なし、
最低事業費600万円

POINT③

専任コーチが
将来的な商品化・継続性の観点
で事業推進をサポート

令和8年3月



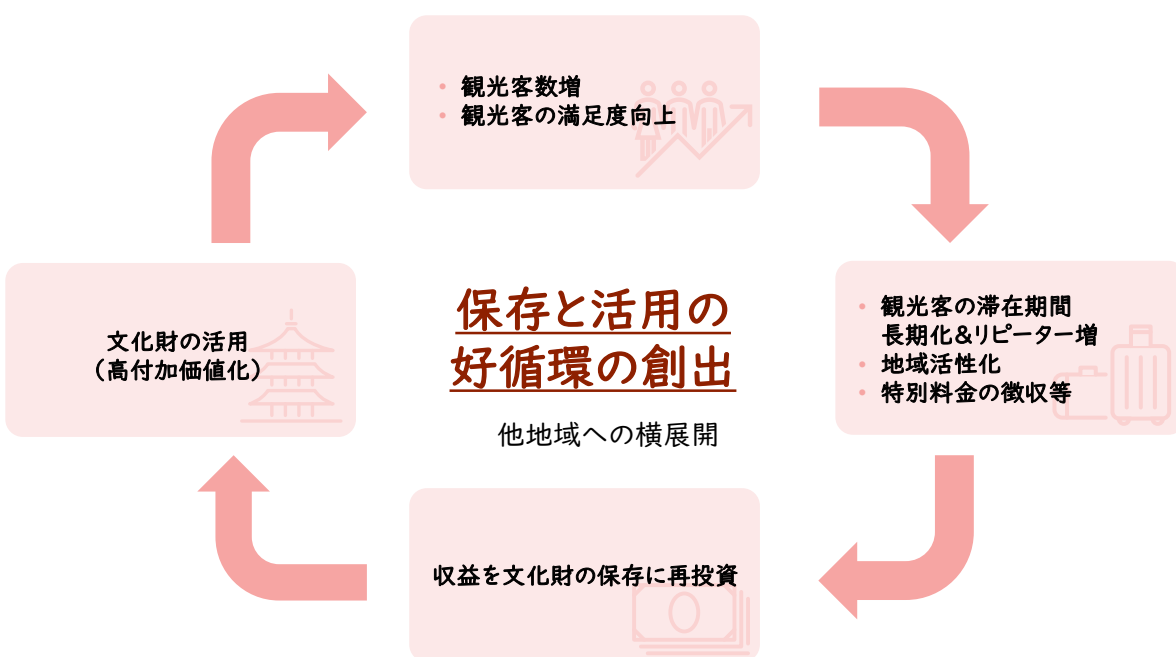
Agency for Cultural Affairs, Government of Japan

全国各地の魅力的な文化財活用推進事業とは

本事業は、我が国が誇る国指定等文化財（世界文化遺産、日本遺産を含む。）又は歴史的風致形成建造物（以下「国指定等文化財等」という。）を活用した魅力的な体験等の造成・販売等を支援し、当該文化財の高付加価値化を図る事業です。

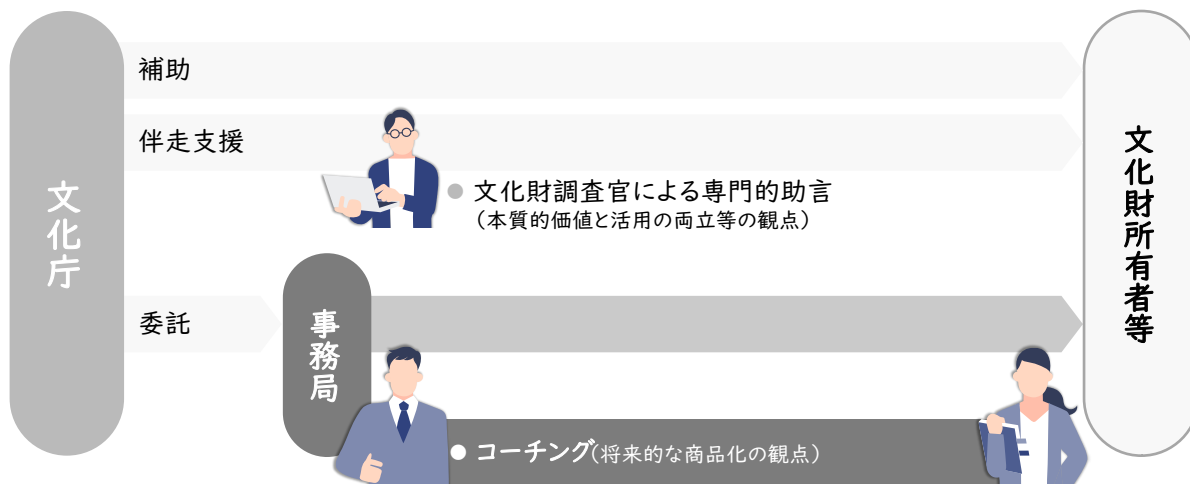
具体的には、インバウンドの高付加価値旅行者をはじめとする国内外の知的好奇心旺盛な旅行者が、その文化財の成り立ち（なぜその場所でその文化や自然が生まれたのか等）やそれを守ってきた人々の取組等を理解しながら、より深く楽しむことができるような体験等の造成・販売等を支援します。これにより、当該文化財を高付加価値化し、文化財の保存と活用の好循環を図ることを目的としています。

目指す姿



2 伴走支援について

事業の成功・継続のために、本事業では民間の専門人材（コーチ）や文化庁の文化財調査官によるサポート体制を整え、事業者への伴走支援を行います。



3 想定される事業例

インバウンドの高付加価値旅行者をはじめとする国内外の知的好奇心旺盛な旅行者が、その文化財の成り立ち（なぜその場所でその文化や自然が生まれたのか等）やそれを守ってきた人々の取組等を理解しながら、より深く楽しむことができるような体験等を造成し、**翌年度以降も継続的に販売を行うことで、収益を文化財の保存に再投資することを旨とする事業**が対象となります。特に、**来訪者層の多様化（個人旅行者を含む）を踏まえ、継続的実施が可能な体験型コンテンツの造成が計画されていることは重視します。**

【支援対象外】

・一過性のイベント実施や、モニターツアーのみの実施、単なる広報素材のみの作成、インバウンドの来訪が見込まれないなど、事業効果が低いと考えられるものや、応募事業者において従前から実施されているコンテンツと比較して新規性の乏しいもの。

4 補助の対象となるには

補助の対象となる者（補助事業者）となるには、

「**応募要項**」P.7(1)・(2)の全ての条件が整っている必要があります。

- (1) 補助事業者は、**所有者、管理団体、地方公共団体、民間事業者またはこれらで構成される協議会等**とします。
- (2) **国指定等文化財（世界文化遺産、日本遺産を含む。）**又は**歴史的風致形成建造物**を活用すること。

5 補助金交付の対象となる事業期間

- ・採択の通知日から令和9年2月26日までの間（予定）
- ・この期間内に、コンテンツ造成等を実施してください。

6 補助率

■補助額：**400万円まで定額**、400万円を超える部分については**補助率50%～最大65%**
（補助率の加算要件については応募要項参照）

■最低事業費：**600万円**

※補助上限はありませんが、コンテンツを造成することを踏まえ、～5,000万（税抜）程度を想定目安としています。（目安を大きく外れる補助希望額の場合、他の事業よりも詳細にヒアリングする可能性があります。）

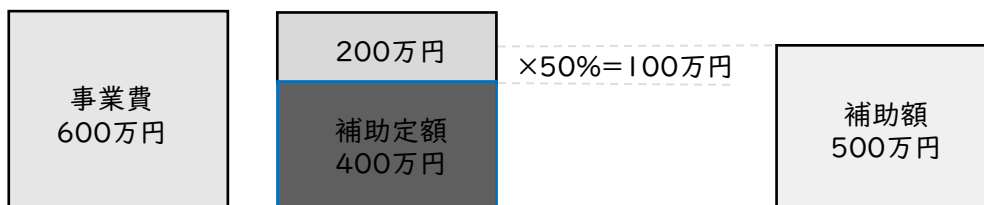
※上記、金額は税込みです。

※加算要件は、**応募要項**をご確認ください。

補助額の考え方

例1：事業費600万円 補助率50%の場合

●400万円 + (600万円 - 400万円) × 50% = **500万円（補助額）**



参考動画: 伴走支援コーチによる「文化財活用」講座

「全国各地の魅力的な文化財活用推進事業」応募事務局のWEBサイトにて、伴走支援コーチによる「文化財活用」講座を公開中ですので、ご応募・企画に際し、是非ご参考ください。
事例の紹介や、伴走支援コーチより、事例紹介を含めて、文化財活用のポイントをご説明しています。

https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/joseishien/zenkoku_katsuyo/94331001.html

令和7年度 / 全国各地の魅力的な文化財活用推進事業

伴走支援コーチによる「文化財活用」講座
文化財活用手法-神社仏閣編-

神社仏閣活用手法

成功のポイント「無理なく始める！神社仏閣活用の第一歩～内製と連携のバランス～」
成功の秘訣は「無理なく継続」することを踏まえた事業計画に

- 日常の延長線上で考える
 - 新しいことを無理に始めない
 - 「自分たちだけで出来ること（内製）」が継続の鍵
- 目標は小さく、段階的に
 - 最初から完璧を目指さない
 - まずは「年間目標」など達成可能な目標から
- 「こだわり」と「妥協」のバランス
 - 「もう少しだけ頑張る」程度がちょうど良い
 - 軌道に乗るまでは、人を増やさず今の体制で

令和7年度 / 全国各地の魅力的な文化財活用推進事業

伴走支援コーチによる「文化財活用」講座
-文化財活用手法と伝え方編-

コーチングのポイント1

文化観光ツールズとしての軍艦島のポジショニングを新しくする

現在の観光客は、上陸ツアーが始まって時間が経って、素晴らしい人や写真が好きで、全体の世界観が好きで、それらの観光客とは違うターゲットをつかむことを再確認。

文化観光ツールズに興味がある人、中でも海外のそれらの人らは、単なる物見遊山での観光ではなく、ストーリーを消費したい嗜好が強い。また、インバウンドで東京や京都など以外を訪れるツーリストはよりその傾向が強くなることを意識することが大切。

令和7年度 / 全国各地の魅力的な文化財活用推進事業

伴走支援コーチによる「文化財活用」講座
-文化財を活用したプロジェクト設計編-

プロジェクト設計

前提
文化財保護や芸術文化振興を直接の目的とする補助金ではなく、文化財を保護し続けるビジネスモデル造成のための補助金事業
必要なのは「盛り上げる技術」ではなく「継続させる構造」
「参加者」を「理解者」に変える接点がイベント（ゴールではなくスタート）

3つの実践的指標

- ①文化財の理解を深める、理解を増やす一地域波及力(Regional Impact)
参加者数・メディア露出(マス・ソーシャル・地域)の数と内容で可視化
- ②持続可能な事業にする一収益力(Cultural Earning Power)
事業者の収益性・周辺での消費額・文化財への再投資額で可視化
- ③インバウンドも対象とする一国際発信力(Global Communication Power)
外国人参加者数、外国メディア・コミュニティへの露出の数と内容で可視化

3つの力は、文化財を「保存」から「活用」へと転換するための実践的指標
文化財を核としたイベント達成を通じて、地域経済・文化保全・国際発信の三位一体の持続可能な仕組みを構築
DX推進、ナイトタイムエコノミー促進、オーバーツーリズム回避にも対応

令和7年度 / 全国各地の魅力的な文化財活用推進事業

伴走支援コーチによる「文化財活用」講座
-コンテンツ販売編-

【販路の開拓】
商品を棚にのせよう！！ツールをフェーズに合わせて活用！！

種類	コスト	リーチ	ターゲット	ハードル	集客効果	重要度
ウェブサイト (WordPress等)	約0円~40万円	世界中	個人旅行者 旅行会社 協力会社	低い	○	◎
フライヤー/リーフレット	約1万~20万円	近隣	個人旅行者 旅行会社 協力会社	低い	△	○
OTA (Online Travel Agency)	手数料 10%~20% ※OTAは予約代行	世界中	個人旅行者	中程度	◎	◎
ランドオペレーター	手数料 10%~20% ※オペは団体旅行	ランオペ団体旅行	個人旅行者 団体旅行者	高い	○	△
旅行会社	手数料 10%~20% ※旅行会社は団体旅行	旅行会社団体旅行	個人旅行者 団体旅行者	高い	△	△
SNS (LINE, Instagram等)	0円 ※広告費	FB:近親者 TA:世界中	個人旅行者 協力会社	低い	◎	◎