日本遺産を通じた地域活性化準備計画

（様式４）

|  |
| --- |
| 日本遺産のタイトル |
|  |

|  |
| --- |
| （１）将来像（ビジョン）  |
|  |

|  |
| --- |
| （２）地域活性化準備計画における目標 |

※各目標に対し、複数の指標を設定可

|  |
| --- |
| 目標①：地域住民や国内外からの来訪者が日本遺産のストーリーに触れ、その魅力を体験すること |
| 指標①－Ａ： |
| 年度 | 実績 | 目標 |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 数値 |  |  |  |  |  |  |
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 |  |

|  |
| --- |
| 目標①：地域住民や国内外からの来訪者が日本遺産のストーリーに触れ、その魅力を体験すること |
| 指標①－Ｂ： |
| 年度 | 実績 | 目標 |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 数値 |  |  |  |  |  |  |
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 |  |

|  |
| --- |
| 目標②：地域において日本遺産のストーリーが誇りに思われること |
| 指標②－Ａ： |
| 年度 | 実績 | 目標 |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 数値 |  |  |  |  |  |  |
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 |  |

|  |
| --- |
| 目標③：日本遺産を活用した事業により、経済効果が生じること |
| 指標③－Ａ： |
| 年度 | 実績 | 目標 |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 数値 |  |  |  |  |  |  |
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 |  |

|  |
| --- |
| 目標④：日本遺産のストーリー・構成文化財の持続的な保存・活用が行われること |
| 指標④－Ａ： |
| 年度 | 実績 | 目標 |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 数値 |  |  |  |  |  |  |
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 |  |

|  |
| --- |
| 目標⑤：地域への経済効果も含め広く波及効果が生じること |
| 指標⑤－Ａ： |
| 年度 | 実績 | 目標 |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 数値 |  |  |  |  |  |  |
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 |  |

|  |
| --- |
| （３）地域活性化のための取組の概要 |
|  |
| （４）実施体制 |
|  |
| ［人材育成・確保の方針］ |
| （５）日本遺産の取組を行う組織の自立・自走 |
|  |
| （６）構成文化財の保存と活用の好循環の創出に向けた取組 |
|  |

|  |
| --- |
| （７）地域活性化のために行う事業  |

|  |
| --- |
| （７）－１　組織整備  |
| （事業番号１－Ａ）

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 概要 |  |
|  | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① |  |  |  |
| ② |  |  |  |
| ③ |  |  |  |
| ④ |  |  |  |
| 年度 | 事業評価指標 | 実績値・目標値 |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |
| 2024 |  |
| 2025 |  |  |
| 2026 |  |  |
| 2027 |  |  |
| 事業費 | 2025年度：　　　　　2026年度：　　　　　2027年度： |
| 継続に向けた事業設計 |  |

（事業番号１－Ｂ）

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 概要 |  |
|  | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① |  |  |  |
| ② |  |  |  |
| ③ |  |  |  |
| ④ |  |  |  |
| 年度 | 事業評価指標 | 実績値・目標値 |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |
| 2024 |  |
| 2025 |  |  |
| 2026 |  |  |
| 2027 |  |  |
| 事業費 | 2025年度：　　　　　2026年度：　　　　　2027年度： |
| 継続に向けた事業設計 |  |

 |

|  |
| --- |
| （７）－２　戦略立案  |
| （事業番号２－Ａ）

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 概要 |  |
|  | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① |  |  |  |
| ② |  |  |  |
| ③ |  |  |  |
| ④ |  |  |  |
| 年度 | 事業評価指標 | 実績値・目標値 |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |
| 2024 |  |
| 2025 |  |  |
| 2026 |  |  |
| 2027 |  |  |
| 事業費 | 2025年度：　　　　　2026年度：　　　　　2027年度： |
| 継続に向けた事業設計 |  |

 |

|  |
| --- |
| （７）－３　人材育成  |
| （事業番号３－Ａ）

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 概要 |  |
|  | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① |  |  |  |
| ② |  |  |  |
| ③ |  |  |  |
| ④ |  |  |  |
| 年度 | 事業評価指標 | 実績値・目標値 |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |
| 2024 |  |
| 2025 |  |  |
| 2026 |  |  |
| 2027 |  |  |
| 事業費 | 2025年度：　　　　　2026年度：　　　　　2027年度： |
| 継続に向けた事業設計 |  |

 |

|  |
| --- |
| （７）－４　整備  |
| （事業番号４－Ａ）

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 概要 |  |
|  | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① |  |  |  |
| ② |  |  |  |
| ③ |  |  |  |
| ④ |  |  |  |
| 年度 | 事業評価指標 | 実績値・目標値 |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |
| 2024 |  |
| 2025 |  |  |
| 2026 |  |  |
| 2027 |  |  |
| 事業費 | 2025年度：　　　　　2026年度：　　　　　2027年度： |
| 継続に向けた事業設計 |  |

 |

|  |
| --- |
| （７）－５　観光事業化  |
| （事業番号５－Ａ）

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 概要 |  |
|  | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① |  |  |  |
| ② |  |  |  |
| ③ |  |  |  |
| ④ |  |  |  |
| 年度 | 事業評価指標 | 実績値・目標値 |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |
| 2024 |  |
| 2025 |  |  |
| 2026 |  |  |
| 2027 |  |  |
| 事業費 | 2025年度：　　　　　2026年度：　　　　　2027年度： |
| 継続に向けた事業設計 |  |

 |

|  |
| --- |
| （７）－６　普及啓発  |
| （事業番号６－Ａ）

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 概要 |  |
|  | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① |  |  |  |
| ② |  |  |  |
| ③ |  |  |  |
| ④ |  |  |  |
| 年度 | 事業評価指標 | 実績値・目標値 |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |
| 2024 |  |
| 2025 |  |  |
| 2026 |  |  |
| 2027 |  |  |
| 事業費 | 2025年度：　　　　　2026年度：　　　　　2027年度： |
| 継続に向けた事業設計 |  |

 |

|  |
| --- |
| （７）－７　情報編集・発信  |
| （事業番号７－Ａ）

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 概要 |  |
|  | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① |  |  |  |
| ② |  |  |  |
| ③ |  |  |  |
| ④ |  |  |  |
| 年度 | 事業評価指標 | 実績値・目標値 |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |
| 2024 |  |
| 2025 |  |  |
| 2026 |  |  |
| 2027 |  |  |
| 事業費 | 2025年度：　　　　　2026年度：　　　　　2027年度： |
| 継続に向けた事業設計 |  |

 |