

# 添田町【福岡県】 歴史文化基本構想を活用した 観光拠点づくり事業



■協議会メンバー…  
英彦山神宮／添田町観光連盟／  
英彦山観光協会／英彦山神輿会／  
英彦山子てんぐ塾／英彦山門  
前町同好会／英彦山地域デザ  
インLP

■構想策定年度…  
平成三〇年三月…改訂  
■補助事業期間…  
平成二九年九月一日〜  
平成三〇年三月三十一日

## 歴史文化基本構想の概要

添田町の特徴ある歴史文化は町のシンボルでもある霊峰「英彦山」の信仰や豊かな自然から形成されたものである。その歴史文化を的確に保存・活用するため、「英彦山神宮と松会祈年祭」など6つをテーマとした関連文化財群と「英彦山地区」を中心とした2つの保存活用区域に設定された方策を実施して、人々の交流からシビックプライドの醸成を目指し、まちづくり、観光振興に活かしていく。

### 観光拠点形成の方向性

- ・「英彦山ブランド」とする情報発信事業の推進
- ・英彦山修験道の体験プログラムや若年層が楽しめるコンテンツ創成

### 観光に関する課題

- ・若年層の来訪者増加と広域的誘客層の獲得
- ・点在する豊富な文化・自然資源の有効活用

## 事業概要

### 英彦山歴史文化ブランド発信事業①

若年層向けに文化財の楽しみ方のコンテンツ開発としてワークショップやモニターツアーで検証した内容を元に、若年層が口コミなどで拡散し、英彦山を旅行先として選択する際に参考となるコンテンツが集まる仕組みのホームページを開発した。http://hikosanlove.jp/

**KPI** 20~30歳来訪者率増：20.5%(H28)→25%(H31)

情報  
発信



### 英彦山歴史文化ブランド発信事業②

QRコードを生産者が商品に添付して、観光情報発信メディアとして活用するアプリケーションの開発とデータベースの開発を行い、商品情報や地域情報発信のプラットフォームを構築した。QRコード、SNSやスマートフォン英彦山で検索すると情報サイト閲覧が可能となっている。

**KPI** QRコードをつける商品の数：  
0商品(H28)→30商品(H31)

情報  
発信



### 英彦山文化再構築事業

英彦山修験道の歴史・文化を活かして、英彦山神宮等で企業や団体向けの人材研修をするプログラムを開発し、文化財となっている坊舎等を活用した事業を展開し、英彦山の特徴的な文化に触れる機会を創造して、魅力を増勢するカリキュラムを作成した。

**KPI** 体験者団体数：5組(H28)→50組(H31)

普及  
啓発



### 英彦山歴史文化観光ガイド育成事業

添田町に登録されているボランティアガイドを対象に、観光客をリピーターとするために、来訪者の満足度を高めるための心得と、SNS等を活用して英彦山とのつながりを増やすための研修を通して、英彦山を中心とした添田町観光を担うガイドとして稼ぐガイドの育成を目指した。

**KPI** 観光ガイド数：5名(H28)→15名(H31)

人材  
育成



## 成果

### ① 英彦山歴史文化の情報発信

QRコードやSNSを活用して、英彦山の歴史文化を楽しみながら、魅力発信してもらえる工夫と観光客自らが発信者となって認知を高めている。多くの観光コンテンツが提供できるようになった。

### ② 英彦山を活性化する拠点の形成

観光誘客の拠点形成へ向け、構成団体によって文化財の宿坊の草刈り、剪定などの環境整備が積極的に行われ、企業研修等の宿坊プログラムを運用した取組みとして誘客事業が推進されている。