

# インターネット上の著作権侵害対策

## － 国境を超えた権利執行 －

平成22年2月24日

大路 正浩

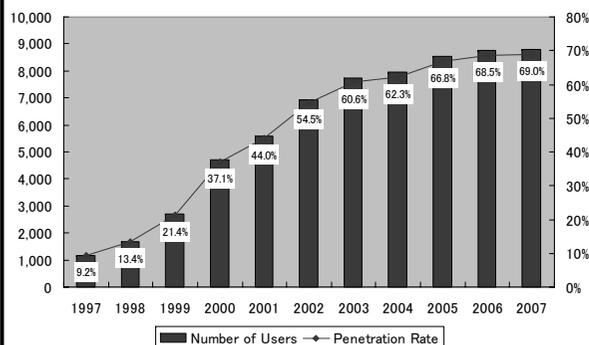
文化庁長官官房国際課長

# 1. 問題の所在

■ **デジタル・ネットワーク環境の進展**は、コンテンツのネット配信の拡大など、**社会的・経済的発展の牽引力**となる

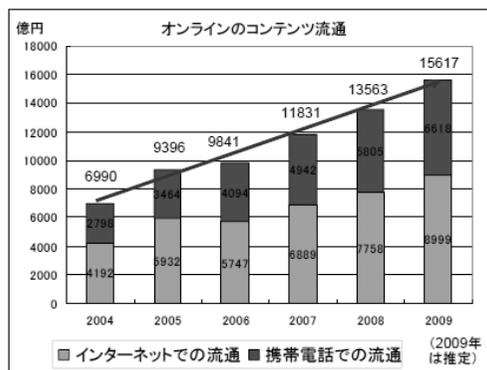
## インターネット普及のインパクト

○ **インターネット・ユーザーの数・浸透率が飛躍的に拡大！**



9.7% (1997年)  
→ 69.0% (2007年)

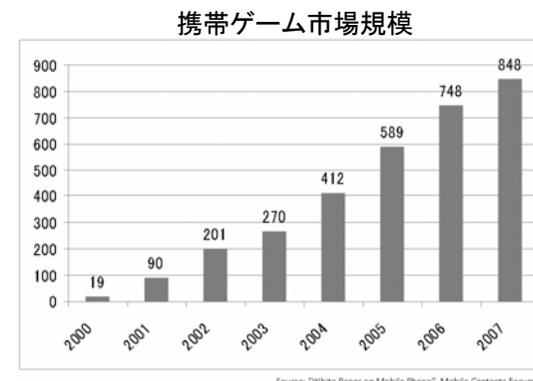
○ **音楽・書籍など、コンテンツのオンライン配信が伸張！**



(出典: デジタルコンテンツ白書2009)

6,990億円 (2004年)  
→ 15,617億円 (2009年)

○ **オンライン・ゲームのような、新たな市場が出現！**



Source: "White Paper on Mobile Phone", Mobile Contents Forum

19億円 (2000年)  
→ 848億円 (2007年)

# ■ 一方、インターネット上には、違法コンテンツが氾濫し、 その規模や範囲は甚大

## デジタル・ネットワーク環境の特性

- コピーが容易で、しかも劣化しない
- 大量の送信が可能
- 瞬時に国境を超える

## 違法コンテンツの実態

### 音楽

- 正規流通を上回る規模の違法ダウンロードの実態あり

携帯電話向け配信(2008年)

違法ダウンロード数  
4億700万ファイル

正規ダウンロード数  
3億2900万ファイル

(JASRAC資料)

### アニメ

- テレビ放送後、24時間後には、外国語字幕付きのアニメが違法にアップロード

#### ファンサブ

アニメ等の映像作品にファンが字幕を付けたもの

### ゲームソフト

- マジコン等の回避装置の利用によるゲームソフトの被害額は、日本だけで5千億円

#### マジコン

DS等のゲームに施されたアクセス制限を回避して、ゲームを動作させる機器

## 2. 対応の基本理念

- **国際的な協力関係の構築**を図りつつ、**制度、執行、啓発**など、各方面の対策の**総合的な実施**が必要

主として政府

### 制度

- 国内制度の整備  
(著作権法等)
- 国際ルールづくりへの参画

民間と政府の連携

### 執行

- 政府間協議
- 権利執行、取締活動への支援
- 人材育成

一般市民に対する  
政府と民間による働きかけ

### 啓発

- 教育
- 啓発、キャンペーン
- ポスター配布、広告

政府、民間等の連携

キーワードは

ネットワーク

国境を超えた協力関係

# 3. 我が国における具体的取組

## 制度 Regulation

### 国内制度の整備

<2009年 著作権法改正>

- インターネット上における海賊版の販売申出行為を違法化

- 違法な音楽・映像の私的ダウンロードを違法化

<2007年制定 映画の盗撮の防止に関する法律>

- 映画館における映画の盗撮行為を違法化

ISP(インターネット・サービス・プロバイダ)の責任については、いわゆる「**プロバイダー責任制限法**」(2001年制定)に規定

### 国際ルールづくりへの参画

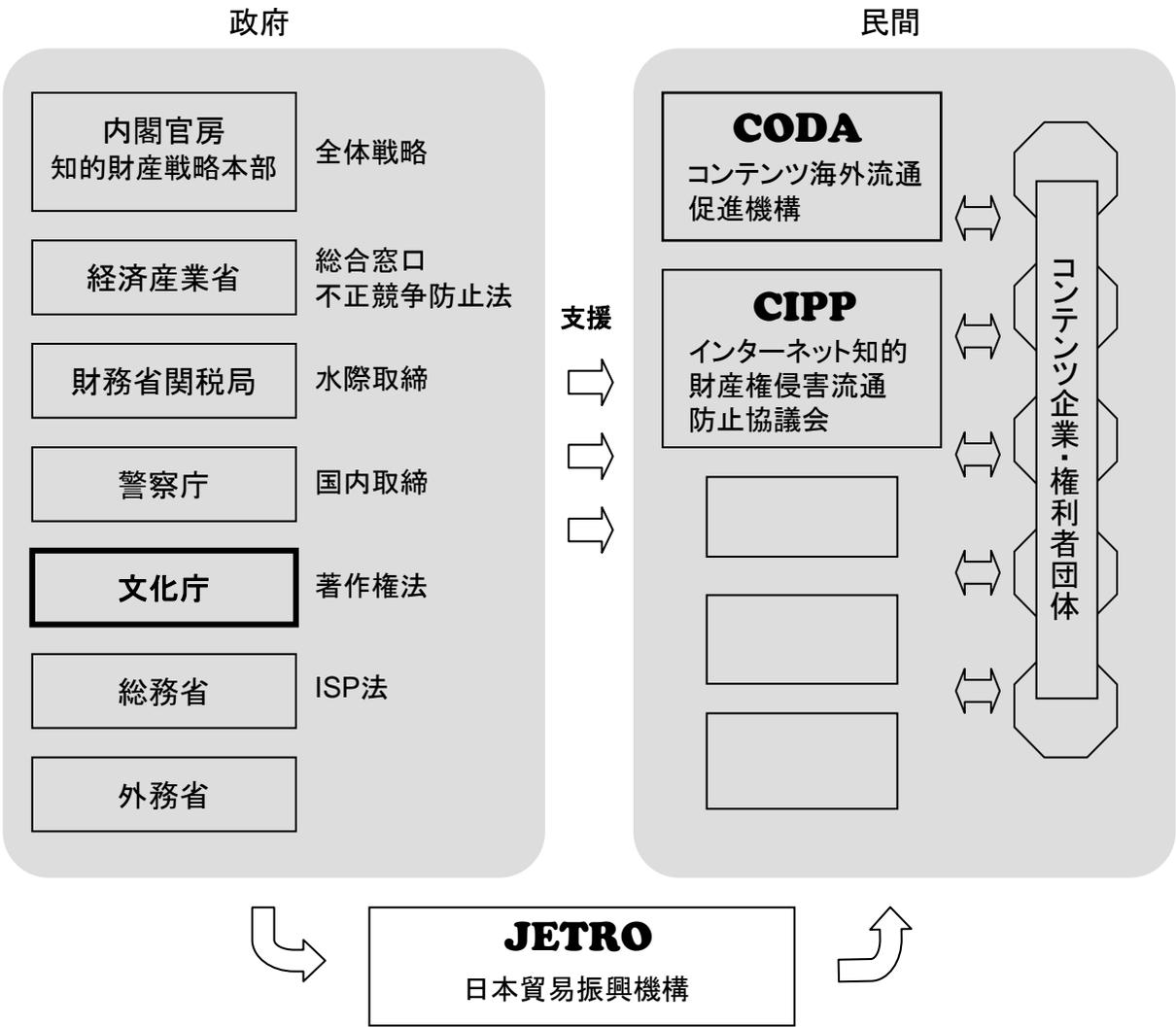
- WIPO(世界知的所有権機関)における著作権等の国際ルールづくりへの参画

- ACTA(模倣品・海賊版拡散防止条約)の策定に向けた交渉を推進

- FTA(自由貿易協定)、EPA(経済協力協定)等の交渉を通じた、二国間・多国間における著作権保護の枠組みの構築

# 執行 Enforcement

## 推進体制



## 文化庁の施策

### 政府間協議

- **二国間協議**  
中国・韓国等、二国間で政府レベルにおける協議を実施
- **アジア著作権会議**

### 権利行使の支援

- **権利執行セミナー**  
日本の権利者を対象に、海外における権利執行のセミナーを実施
- **トレーニングセミナー**  
海外の取締機関職員等を対象とした真贋判定セミナーを実施
- **ハンドブック作成**  
海外における著作権侵害対策のハンドブックを作成

### 人材育成

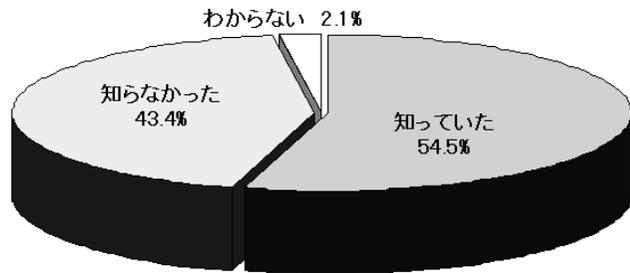
- **専門家派遣**
- **招へい研修**

## 啓発 Public Awareness

### 国民意識の現状

(内閣府実施 特別世論調査結果)

問 政府の啓発活動の認知度(2008年)



問 「ニセモノ」購入についての認識

	2004年	2006年	2008年
どんな理由でも購入すべきではないと思う	39.6%	47.4%	39.9%
正規品より安いので、購入するのは仕方がないと思う	29.9%	29.8%	27.3%
正規品にはないデザイン・仕様の品もあるので、購入するのは仕方がないと思う	10.3%	9.8%	7.5%
公然売っているので、購入しても仕方がない(よい)と思う	6.7%	5.6%	17.6%
その他・わからない	13.6%	7.5%	7.6%

52.4%

### 文化庁の施策

(抜粋)

#### ■著作権セミナーの開催

国民一般を対象に、著作権制度に関する知識の普及のためのセミナーを各地で開催

#### ■著作権学習ソフトウェア・教材の作成

児童生徒向けに、著作権学習のためのソフトウェアや教材を作成し提供

#### ■教職員向け講習会の開催

#### ■学校向け指導事例集の作成

… その他、映像資料、パンフレット等の作成等

国内

#### ■アジア地域著作権制度普及事業

WIPOと協力し、アジア地域を中心に、著作権制度の普及、人材育成支援等の事業を実施

海外