

令和3年度戦略的芸術文化創造推進事業 採択団体一覧

課題 (i) 我が国の文化芸術による国家ブランドの構築と経済的価値等の創出や国際発信力を高めるための新たな展開に関する取組

No	団体名 (50音順)	事業名	概要	採択額 (千円)
1	上野の森バレエホリデイ実行委員会	上野の森バレエホリデイ	国内の一流バレエ団体やオーケストラ、メディア等で構成された実行委員会 が、芸術の殿堂、上野の杜を舞台として、本格的なバレエ公演や多数のイベ ントを実施。上野を訪れる多くの観光客やファミリー層が無料で楽しめる屋外 特設ステージにおける創作発表や、巨大モニターでバレエの映像を流すライブ・ ビューイング、舞台映像やレッスンのオンライン配信など新たな生活様式を踏ま えながらも広くバレエ芸術に触れる機会を提供し、新たなビジネスモデルを構築 する。	61,300
2	一般社団法人エーシーオー沖縄	文化観光戦略事業	沖縄の人々の中で息づいている踊りと伝統的な音楽を、現代舞台としてノン バーバルで創作し上演する。また、国内外のネットワークの活用と広報展開を 図ることで、新たな文化発信事業として文化芸術による国家ブランドの構築や 経済的価値の創出に貢献する。	7,200
3	クリエイティブアイランド中之島実行委員会	水辺都市のユニークベニューを活用した国内最大級のネ 트워크事業 クリエイティブアイランド中之島-創造的な 実験島-	世界有数のコンサートホールや国宝を含む多彩なコレクションを有する美術館 など多様な文化拠点が集積し、歴史的建造物や水辺環境に恵まれた特色 ある都市空間である水都大阪の重要拠点「中之島エリア」において、様々なク リエイティブコンテンツを実施する。2022年の大阪中之島美術館の開館にあ わせて、豊富な文化拠点の連携により中之島エリアの文化的資源の再価値 化、国内外へのPRを実施する。	10,400
4	株式会社サイ	世界を見る、日本を見る	日本人空間演出家による指導の下、アジアをはじめ世界各国の芸術家による 出演者やスタッフとの舞台芸術創作活動を通じたグローバルなプロジェクト。 相互理解と調和型世界の実現、芸術作品を通じた世界平和への貢献など、 訪日観光客にも親しみやすいコンセプトで日本の舞台芸術を制作・発信す る。	10,400
5	公益財団法人新国立劇場運営財団	新国立劇場によるオペラを通じた国家ブランドの構築と国 際発信力向上事業	オペラ「ニュルンベルクのマイスタージンガー」の制作や、新たに制作する「カル メン」の公演映像を2021年のワールド・オペラ・デーにOpera Vision（オペラ ヨーロッパ）の映像配信プラットフォームで無料配信する。また、海外の各種媒 体やメディアへの効果的な広報を実施することで、日本から良質なオペラを国 際展開し、我が国の国家ブランドの構築を図る。	61,400
6	公益財団法人スターダンス・バレエ団	日本発バレエによるインパクト創出事業	新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、デジタルと親和性の高い映像コン テンツと舞台芸術の融合を展開する。これまで本事業を実施する中で構築し てきた他業種等との協力関係を活かし、「従来の舞台芸術の枠にとられない コンテンツ制作」、「多角的なプロモーション展開」、「映像コンテンツと実演の 混合による発信力強化」に取り組む。コロナを契機にもたらされた発想の転換 と新たな価値観の創出により、コロナ後のインバウンド回復や地域振興、さら には国際評価や発信力の向上に繋げることを目的とする。	33,800
7	公益財団法人東京都歴史文化財団	"Born Creative" Festival2021(ボンクリ・フェ ス2021)	さまざまなジャンルの音楽によるワークショップやコンサートなど、音の冒険を提供 するボンクリ・フェス2021を開催。音楽に対する固定観念を打ち破り、多くの 人々が「新しい音楽」に親しむことで、芸術創造活動の基盤として欠かさない これからの聴衆の開拓を目指す。あらゆる人々が生まれながらもつ創造性を 呼び起こし、人間の創造活動の活性化を図るために音楽が果たす役割を広く 周知することを目的とする。	4,100
8	公益財団法人東京二期会	日本のオペラから世界のオペラへ～2018年から2020年 を経てその先へ～	「日本から発信する世界レベルのオペラ」創造のため、5年間の活動を通じて、 国際化に向けたプロジェクトを海外の劇場と共同制作する。本年度は、公演 事業である「ファルススタッフ」と「ルル」の制作に加えて、聴衆向けの事前事業とし て、シンポジウムや指揮者・演出家によるトークイベントなど様々な企画を実施 する。	49,900
9	公益財団法人日本オペラ振興会	ベルカントオペラフェスティバル イン ジャパン2021	世界のオペラ界を牽引し、メトロポリタン歌劇場等数多くのオペラハウスで活躍 している世界的オペラ指揮者フビオ・ルイージが音楽監督を務めるヴァッレ ディトリア（マルティナー・フランカ）音楽祭と提携し、一流の演出家、コレ パティールや歌手の招聘等によるトップレベルの公演を実施。日本オペラ界の 更なる発展を目指す。	37,400
10	公益社団法人日本芸能実演家団体協議会	東京アート&ライブシテiproject	多様で多彩な日本の伝統から現代までの文化芸術の魅力を発信するため、 実演芸術、美術、映画などにおいて、トップレベルの施設や団体が集積する日 比谷、銀座、築地における主催事業や連携事業等を通じた様々な試みを実 施。多言語・WEBにより、大都市・東京の芸術の魅力を国内外に発信し、 新たなまちのスタイルを世界に提案する。	9,300
11	公益財団法人日本舞台芸術振興会	ゴールド・メダル・プロジェクト	東京バレエ団による「金森 世界初演×東京バレエ団」（仮称）及び「コ レオグラフィック・プロジェクト」（仮称）に取り組むことで、東京バレエ団ひいて は日本のバレエのブランド価値の向上を図るとともに、「魅力的なレパートリー の拡充」「ダンサーの育成と発掘」「稼げる力」の確立を図る。	50,200
12	ふじのくに野外芸術フェスタ実行委員会	「駿府城芝居」その1 世界の芸術愛好家のデスティネー ションへ=演劇の都静岡×歴史×農芸×工芸	世界最高峰の演劇の祭典「アヴィニョン演劇祭」のオープニング作品である『ア ンティゴネ』を上演する。「死ねばみな仏」という日本人の死生観、目に見えな い敵であるウイルスに直面する現代の人々の不安や不寛容に覆われる世界に 向けて、人を敵・見方に二分しない「アンティゴネ」の思想を提示する。戦国末 から江戸幕府の成立というエキサイティングな歴史を秘める駿府城公園に仮 設野外舞台を設置し、『駿府城芝居』という「日本の春の名物」を誕生させる ことにより、世界トップレベルの舞台芸術を都市ブランディングにつなげ、演劇 の都 静岡の魅力を国内外に発信する。	18,700

13	株式会社precog	バーチャル身体祭典 VIRTUAL NIPPON COLOSSEUM(仮)	AR機能（拡張現実）を活用し、芸術性の高い"身体"による名演技や作品を3D収録した映像など、鑑賞可能で臨場感あふれる体験を提供するバーチャルイベントを開催。スマートフォンを片手に大人も子どもも楽しめるようなゲーム性やエンターテインメント性の高い配信プログラムを展開するとともに、国際的なネットワークを活用した広報を行う。	20,800
14	一般社団法人MUTEK Japan	MUTEK.JP(ミューテック・ジェイビー)電子音楽とデジタルアートの祭典	世界7拠点（モントリオール、メキシコシティ、バルセロナ、東京、ブエノスアイレス、サンフランシスコ、ドバイ）のグローバルなネットワークにもとづき国際的な電子音楽とデジタルアートのフェスティバル等を開催しているMUTEKが、ライブストリーミングやXR技術などの最新のテクノロジーとコンテンツを融合した新たな文化芸術を創造する公演「Ryuichi Sakamoto special concert "TWO"」をはじめ、ワークショップや、パネルディスカッション等のプログラムを実施する。フェスティバルがデジタルクリエイティブに係るトップイベントとして国内外に認知され、国家ブランディングに資することを目的とする。	20,800
15	みんなのしるし合同会社	あしあとキャラバン	世界に誇る郷土芸能が存在する東北の民俗芸能を中心に、演劇、ダンス、音楽、映像による多面的な作品を創造する。ワークショップや公演を通じて、東北被災地と繋がりを持つ他の地域の自治体、市民、出演者と協働し、各地域の舞台芸術活動の基盤創出を図る。	8,300
16	公益財団法人読売日本交響楽団	在留外国人及び訪日外国人の聴衆を獲得するための演奏会運営の新しいあり方に関する事業	日本の文化芸術の水準の高さを国際的に効果的に発信し、新たな経済的価値を創出する。演奏会に多くの外国人を呼び込むこと、「読響」という個別のオーケストラの認知度を向上させること、そのための効果的な演奏会運営の手法を確立させることを目標とする。また、モニター募集とアンケート調査を実施することで効果的な取組について検討する。	6,200

【（課題）応募・採択状況】

- ・ 応募件数： 30件
- ・ 採択件数： 16件
- ・ 採 択 率： 53.3%

※新型コロナウイルス感染防止対策等の理由により、事業内容が変更される可能性があります。

令和3年度戦略的芸術文化創造推進事業 採択団体一覧

課題(ii) 地方や離島・へき地等において、優れた文化芸術活動を鑑賞・参画する機会と社会的価値等を創出する取組

No	団体名 (50音順)	事業名	概要	採択額 (千円)
1	ウイナム文化芸術実行委員会	ウイナム文化芸術プロジェクト -Uymam Project-	白老町周辺地域の多様な文化資源を活用し、地域の活性化、芸術文化への参画の機会創出を図るため、昭和30-40年代の漁業集落に関する写真展を開催する。また、地域に残るアイヌ語の地名の由来から当時の営みや人々の暮らしに想いをめぐらすフィールドワークを開催し、集落を周遊しながら地元住民やアーティストとの協働、交流の機会を創出する。	6,500
2	クリエイティブ・アート実行委員会	隠岐諸島におけるインテグレイテッド・ダンス・カンパニー響-Kyoの公演とワークショップ、サイトスペシフィックダンス公演	「後鳥羽上皇遷幸800年祭」が実施される島根県海士町の事前調査を実施する。また、新たな振付家によるサイトスペシフィックダンス活動を行うため、小林あやを招聘し、海士町に滞在しながら、地元小学校の子供たちと作品制作を行うことで、地域の再発見と新たな交流を促進する。	2,800
3	株式会社サイ	与論・肝付・徳之島 地域主体の舞台創作・公演運営発展プロジェクト	特徴的な伝統芸能の伝承活動が行われている地域が連携し、地域の課題解決を図るオンライン形式の講座や、公演の上演に先立ち、公演制作に係る演出・照明・音響技術の現場研修等のワークショップを開催することで、舞台芸術文化の定着、地域の文化的生活の向上を図る。地方におけるハイレベルな芸術鑑賞機会の拡充により、文化芸術の地域格差を解消する。	5,500
4	三陸国際芸術推進委員会	三陸国際芸術推進事業2021	三陸の郷土芸能を核とし、現代分野のアートやパフォーマンスとの交流促進、三陸鉄道やみちのく潮風トレイルとの連携、地元物産の振興、防災教育など多分野にわたる連携で三陸の国際化を目指す。オンラインによるアーティスト・イン・レジデンスや、三陸地域の芸能団体の情報発信のためのさまざまな仕掛けにより、三陸芸能への関心を引き寄せ、国際化に寄与する。	9,300
5	一般社団法人全国専門人形劇団協議会	北海道地方幼稚園・保育園等『幼児対象専門人形劇による巡回公演』	就学前児童に対する人形劇鑑賞機会の拡充と地域間の格差是正を目指して、上質な人形作品公演の派遣を実施。今年度は、幼稚園・保育園等の幼児の鑑賞に特化した優れた専門人形劇公演を北海道に派遣する。	1,800
6	株式会社東京演劇集団 風	舞台芸術による地域活性化事業【未来誕生】	地域の特性上、舞台芸術に触れる機会の少ない離島や被災地において、自治体・地元住民等と協働し、芸術交流のワークショップや、演劇公演を実施する。地域のあらゆる人が舞台芸術に触れ、共に楽しめる機会を創出することで地域の特性を反映した文化芸術活動を推進するとともに、被災地の復興、国際発信など、社会的価値の創出にも取り組む。	14,900
7	NPO法人TOMORROW	文化芸術活動による地方活性化『あしたの畑』	京都府京丹後市間人を拠点に国内外で活躍するアートと食のプロフェッショナルによる展覧会やワークショップを開催。分野を越えて、地域の立場から芸術文化活動の社会的役割を考察する。地元住民や関係者、現地を訪れる人々が、風土・文化・歴史に触れることで、地域の芸術文化を再認識するとともに、豊かな心を育む機会の提供、新たな文化の創造に資する基盤の構築を目指す。	4,000
8	公益社団法人日本劇団協議会	黄金（ぐがに）文化再発見	沖縄の離島・へき地において、宮古島の歴史・文化や、演劇の基礎を学ぶワークショップを開催し、地域住民が出演者・スタッフとして参加する公演を開催。戦後75年が経過し戦争体験者が少なく、学校での平和学習の機会が減る現状において、戦争についての学びや、沖縄の芸術・芸能・言葉等に触れる契機とすることで社会的価値を創出する。	9,300
9	公益社団法人日本児童青少年演劇協会	全国地方・離島・へき地「共生社会実現のための児童青少年演劇公演」～コロナ禍における子どもたちの鑑賞体験機会の拡充を～	全国16県の小学校において演劇・人形劇等の催しを21日間にわたり実施。子どもたちに優れた児童青少年舞台芸術を鑑賞・参画する機会を提供することで、子どもを中心とした文化芸術による地域コミュニティ（共生社会）の実現・育成を図る。	5,200
10	公益財団法人日本フィルハーモニー交響楽団	「被災地に音楽を」東北の夢プロジェクト2021 ～東北の子どもたちの夢と未来を応援し、コミュニティを元気にする事業～	岩手・福島各県の地域で伝統芸能・学校文化活動（吹奏楽等）、芸術活動等に取り組んでいる子どもたちを各県の中心都市で開催されるオーケストラ公演に共演者として招くことで、東北各地で文化芸術活動に取り組む子どもたちの活動を広く紹介し、文化を通じて地域内外の人々が交流する「場」を創出する。東日本大震災で被災した東北各地の地域コミュニティの文化活動を多面的に支援し、地域の子どもの夢と未来を応援することで、地域の活力向上を目指す。	19,600
11	株式会社B.サンプルウエスト	チャイコフスキー3大バレエハイライト～「眠れる森の美女」「白鳥の湖」「くるみ割り人形」	熊本県、福岡県の被災地において文化芸術鑑賞機会を拡充するため、観衆の興味を誘うシーンを選んだ有名なバレエ作品のハイライトを集め、バレエ鑑賞経験の有無にかかわらず大人から子どもまで楽しめるような馴染み深い作品による公演を開催する。	8,100
12	有限会社ひとみ座	島からの発信事業『郷土芸能によるステージ』と「人形劇ひよっこりひょうたん島』	島しょ部に残る郷土芸能の実践と解説を島全体規模の公演として徳之島、久米島で開催。島の歴史を踏まえた地域文化全体を内外に紹介する。また、島生活をモデルとした人形劇「ひよっこりひょうたん島」の舞台版を併演し、文化芸術の鑑賞機会を提供することで、郷土芸能の価値や、教育的意義の重要性のアピールに繋げていく。	4,000

【(課題ii) 応募・採択状況】

- ・ 応募件数： 34件
- ・ 採択件数： 12件
- ・ 採 択 率： 35.3%

※新型コロナウイルス感染防止対策等の理由により、事業内容が変更される可能性があります。

## 令和3年度戦略的芸術文化創造推進事業協力者会議委員名簿

### 【課題】

- (i) 我が国の文化芸術による国家ブランドの構築と経済的価値等の創出や国際発信力を高めるための新たな展開に関する取組
- (ii) 地方や離島・へき地等において、優れた文化芸術活動を鑑賞・参画する機会と社会的価値等を創出する取組

### (五十音順)

- |       |   |
|-------|---|
| 石田 麻子 | 昭和音楽大学教授<br>独立行政法人日本芸術文化振興会<br>プログラムディレクター（調査研究）                |
| 太下 義之 | 同志社大学経済学部教授   |
| 小林 康博 | 独立行政法人国際交流基金<br>文化事業部舞台芸術チーム長                                   |
| 柴田 英杞 | 公益社団法人全国公立文化施設協会アドバイザー<br>独立行政法人日本芸術文化振興会<br>プログラムディレクター（演劇・劇場） |
| 長野 由紀 | 舞踊評論家   |