

「こんな方法  
あつたんだ」

# 伝え方が9割

講演テキスト

コピーライター

佐々木圭一

SNS版『伝え方が9割』



@keiichisasaki



keiichisasakitokyo



## 佐々木 圭一

「伝え方が9割」著者  
コピーライター／作詞家／上智大学非常勤講師／  
株式会社ウゴカス代表

上智大学大学院を卒業後、株式会社博報堂入社。のちに書籍「スティーブ・ジョブス」に登場する伝説のクリエイター、リー・クロウのもと米国で2年間インターナショナルな仕事に従事。日本人初、米国の広告賞「One Show Design」でゴールドを獲得（Mr.Children）。カンヌ国際クリエイティブアワードにて、金賞を含む計6つのライオンを獲得するなど、合計55のAwardを入賞受賞。郷ひろみ・Chemistryの作詞家として、アルバムオリコン1位を2度獲得。2014年、クリエイティブブティック「ウゴカス」を設立。日本のコミュニケーション能力をベースアップさせることを、ライフワークとしている。

佐々木圭一公式サイト : [www.ugokasu.co.jp](http://www.ugokasu.co.jp)  
Facebook : [www.facebook.com/keiichisasakitokyo](https://www.facebook.com/keiichisasakitokyo)  
Twitter : @keiichisasaki

『伝え方が9割』発行：ダイヤモンド社  
【2013年ビジネス書ランキング1位】（紀伊國屋書店新宿本店調べ）  
【ビジネス書大賞2014 総合順位1位】  
【史上初3年連続年間ベスト10入り】



# 「ノー」を「イエス」に変える技術

伝え方は、センスではなく、誰でも学ぶことができます。

## 「イエス」に変える 7つの切り口

### ①相手の好きなこと

- ×「デートしてください」
- 「驚くほど旨いパスタどう？」

### ②嫌いなこと回避

- ×「芝生に入らないで」
- 「殺虫剤の匂いがつくから芝生に入らないで」

### ③選択の自由

- ×「デートしてください」
- 「驚くほど旨いパスタの店と、石窯フォカッチャの店どちらがいい？」

### ④認められたい欲

- ×「残業お願いできる？」
- 「きみの企画書が刺さるんだよ。お願いできない？」

### ⑤あなた限定

- ×「自治会のミーティングに来て」
- 「他の人が来なくても、斉藤さんだけは来てほしいんです」

### ⑥チームワーク化

- ×「勉強しなさい」
- 「いっしょに勉強しよう」

### ⑦感謝

- ×「トイレをキレイに使ってください。」
- 「トイレをキレイに使っていただき、ありがとうございます」

## 「イエス」に変える 3つのステップ

### ステップ1

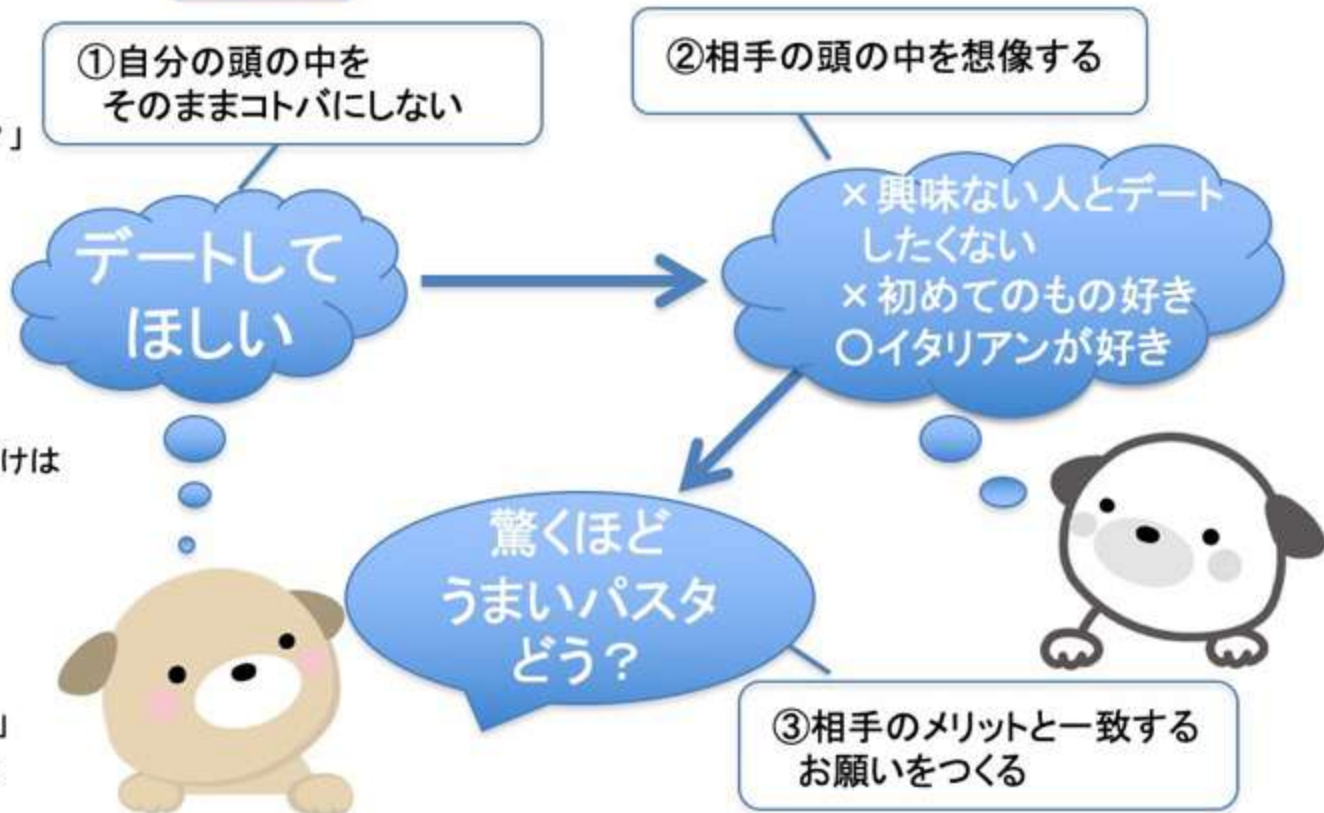
自分の頭の中をそのままコトバにしない

### ステップ2

相手の頭の中を想像する

### ステップ3

相手のメリットと一致するお願いをつくる。





# プレゼント中！

## 「そのまま使える伝え方バイブル」

ビジネス・恋愛・家族関係で  
悩みがちな伝え方の回答を  
まとめた資料です！

↓こちら



講演  
研修

コピー講座

ご興味ある方は

[info@ugokasu.co.jp](mailto:info@ugokasu.co.jp)

