

大阪府

(一社)いしばしコモンズ

石橋阪大前駅の新刊書店オープンを契機とした、
私設公民館型文字・活字文化拠点モデルの構築
一本・学問・子どもの居場所を、商店街からひらく

事業概要

大学・商店街・地域住民・出版社・作家等と連携。新刊書店を含む複合施設を拠点とし、学生・出版社等によるイベント、子どもの居場所づくり、ZINE制作・発行等を実施。これらの取組を通じ、本を媒介に人と地域をつなぐ「私設公民館」モデルを確立。

事業効果

- ・新刊書店が失われた商店街に、常設書店(複合施設)を舞台とする文字・活字文化拠点を形成
- ・大学の人文知を地域へ還元し、学生による地域活動と学びの循環創出
- ・居場所形成を通じて、地域住民同士の交流を促進



子どもの居場所(イメージ)



書店でのイベント(イメージ)

岩手県

岩手県文化スポーツ部文化振興課

岩手の作家にふれる「文学さんぽ(仮称)」
～ゆかりの地で出会い、本が読みたくなる体験～

事業概要

自治体、県内書店、図書館、教育委員会等が連携し、岩手県ゆかりの作家や文芸作品など、地域に根差した文字・活字文化を紹介する「ゆかりの地MAP」を制作・配布。作品ゆかりの地を歩きながら読書への関心を高める「文学さんぽ(仮称)」を実施。書店は、作家・書籍情報の提供等、企画段階から参画。

事業効果

- ・郷土への理解と誇りの醸成を図ると同時に、本に親しむきっかけを創出
- ・県内書店・図書館等とが連携した発信を行い、出版文化を支える土壌を形成
- ・地域の魅力発信

文学の国
いわて



『花巻さんぽ』
©田中美菜子

奈良県

(同)コトソコノ制作室

本をつくるワークショップと、地域の独立書店と連携した 持続可能な出版モデルの構築事業

事業概要

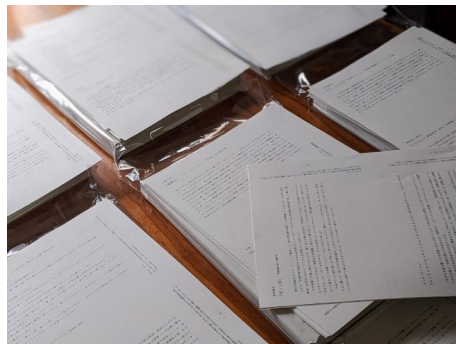
書店において、「奈良の本のある場所」をテーマとした、本制作ワークショップの実施。ワークショップは、「編集会議」「現役編集ライター同行での取材実践」「校正」などのプロセスを経て、基礎知識や実践経験を身に付けられる講座を予定。
同講座での制作物は、出版を見据えて同書店SNSでのプロモーションを実施予定。

事業効果

- ・文字・活字文化の担い手の掘り起こし、関係人口増加
- ・地域の文字・活字文化に関わる活動の活性化
- ・出版業、書店業に関わる意欲醸成



本をつくるワークショップ（イメージ）



東京都

(株)子どもの文化普及協会

本を読む街・吉祥寺プロジェクト

事業概要

武蔵野市・吉祥寺ならびに沿線エリアにおいて、民間事業者・地域の書店・市立図書館・自治体等とが連携し、子どもを主とした、本との出会いを生み出す複合的なイベントを実施。

＜イベント内容（一部抜粋）＞

- ・ブックマップの制作、対象エリア内全戸配布
- ・参加書店を巡るスタンプラリー
- ・小学校3～4年生を対象とし、クラス単位や図書委員で書店を訪問する「本屋遠足」

事業効果

- ・書店来店動機の創出
- ・教育機関との持続的な連携モデルの創出
- ・「本を読む街吉祥寺」を次世代に手渡す地域読書文化の基盤づくり



学校連携「本屋遠足」（イメージ）



概要

概要

東京都

(公財)せたがや文化財団 世田谷文学館

世田谷ブックショップ・クロール

事業概要

世田谷区内の複数書店を、独立系書店に精通したナビゲーターが同乗して巡るマイクロバスツアー「ブックショップ・クロール」を実施。

当該ツアー参加者の体験記を交えたフリーペーパー（世田谷区内書店マップ）を作成し、エリア内の書店や施設、店舗等で配布。

事業効果

- ・地域書店への興味喚起、来店促進
- ・イベントを通じて各書店のファン形成、継続的な来店行動へ繋げる
- ・地域コミュニティにおける文字・活字文化の担い手・ファン形成による持続可能な書店振興モデル基礎構築



(イメージ)

滋賀県

(一社)地域改革

～いま買える良書との出会い～ 「まちの本棚」プロジェクト

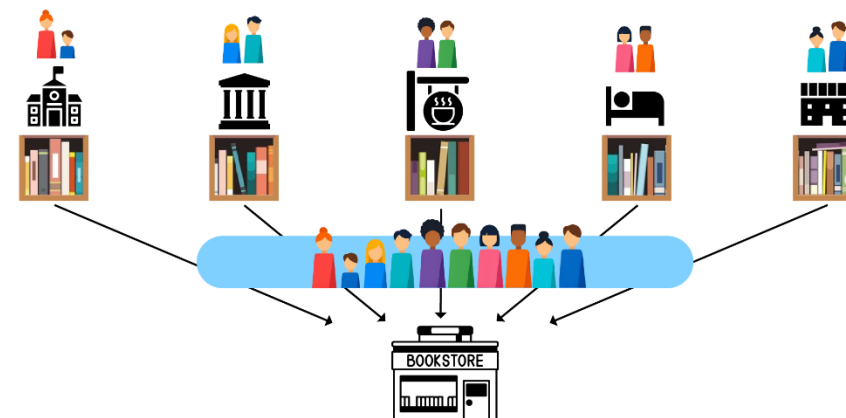
事業概要

大津市内の書店や飲食店、宿泊施設、公共施設等の店舗・施設へ、「まちの本棚（本・書店を案内する展示・情報発信の場）」を一箱ずつ分散して設置・展開。

一般公募で選ばれた「本棚オーナー」が、設置店の特徴に合わせて本を選定。その他、古本市等イベントを開催。

事業効果

- ・「まちの本棚設置店」から地域書店への回遊を促進、地域書店の利用拡大
- ・本を介した出会い、交流の場を創出



まちの本棚設置点から書店への回遊（イメージ）

概要

概要

群馬県

前橋市教育委員会事務局図書館

図書館を起点とした地域書店との連携による取組 「ほんトモまえばし」

事業概要

図書館・地域書店・商店街が連携し、ポイントカード形式の参加型企画を実施。当該企画では、書店・図書館において、利用や会話、イベント参加等に応じてポイントを付与・オリジナルグッズ等を提供。

あわせて、参加書店の店主と図書館員によるポッドキャスト（トーク企画）の収録・公開を実施。

事業効果

- ・来店、来館動機付けの多様化、回遊促進
- ・図書館、書店、市民が関わり合いながら企画を育てる仕組み構築
- ・図書館と書店が対等に協働する地域連携モデルの構築

概要



ポッドキャスト公開収録（イメージ）



書店回遊体験型企画（イメージ）