

令和2年度戦略的芸術文化創造推進事業「文化芸術収益力強化事業」 採択団体一覧

No.	団体名 (50音順)	事業名	採択額 (百万円)
1	株式会社 IMAGICA GROUP	12K超高臨場感ライブビューイング、2D3D同時視聴/バリアフリー型シアター、プラネタリウム型ドームシアター、VR・マルチアングル・高セキュリティLIVE動画配信技術を活用した「高品質、高精細、高セキュリティな文化芸術収益力強化事業」	483
2	特定非営利活動法人映像産業振興機構	ライブハウス・ミニシアター等と連携した公演等収録・上映・イベント・配信等 ほか	1,000
3	株式会社キョードーファクトリー	「次のにない手を育成する子ども向けコンテンツ」制作事業	618
4	公益社団法人全国公立文化施設協会	劇場・音楽堂等コンテンツ配信ポータルサイト「公文協アーカイブシアター」構築及びパイロット公演公募動画配信事業	343
5	寺田倉庫株式会社	緊急舞台芸術アーカイブ+デジタルシアター化支援事業	752
6	東急株式会社	高度映像配信プラットフォームを活用した多拠点映像配信環境の構築によるwithコロナ時代の新しい鑑賞環境サービスの提供	463
7	凸版印刷株式会社 情報コミュニケーション事業本部 ソーシャルイノベーション事業部	舞台公演のデジタル映像配信による新たな収益確保・強化(舞台芸術団体モデル) ほか	986
8	株式会社乃村工藝社	博物館等における「新しい関係性の構築」による収益確保・強化事業	198
9	株式会社precog	THEATRE for ALL(仮) バリアフリー映像コンテンツ ほか	457
10	ヤマハ株式会社	鑑賞型から参加型へのシフト及び海外市場の開拓を通じた新たなビジネスモデルの確立	420

【応募・採択状況】	
応募件数	71件
採択件数	10件
採択率	14.1%