

令和5年度 文化資源活用事業費補助金 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 (文化資源活用推進事業) に係る説明会

14:30の開始までしばらくお待ちください。

- ・表示される名前は「地方公共団体名」としてください。
- ・「令和5年度 文化資源活用事業費補助金 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業（文化資源活用推進事業）」の募集案内をご用意ください。
- ・質疑応答の時間において、チャットでの質問にはお答えできません。質疑応答の際はビデオをオンにして発言してください。
 - ※募集案内に関する質問のみお答えします。個別の事業内容や審査に関わる質問にはお答えできません。
 - ※説明会後に質問等がある場合は、メールにて受け付けます。

【メール送付先】kurashi@mext.go.jp

令和5年度 文化資源活用事業費補助金 日本博2.0を契機とする文化資源コンテンツ創成事業 (文化資源活用推進事業) に係る説明会

令和5年2月2日

文化庁 地域文化創生本部

暮らしの文化・アートグループ

○ 事業の趣旨・目的

文化芸術や観光分野の専門人材を軸として、地域の文化芸術資源を活用した新しい時代のインバウンド需要に資する文化芸術事業を積極的に支援。



- ◇ 地域住民やステークホルダーとの連携・協働
- ◇ 伴走型支援による企画力の向上・人材育成

魅力ある文化芸術事業の持続的・発展的实施

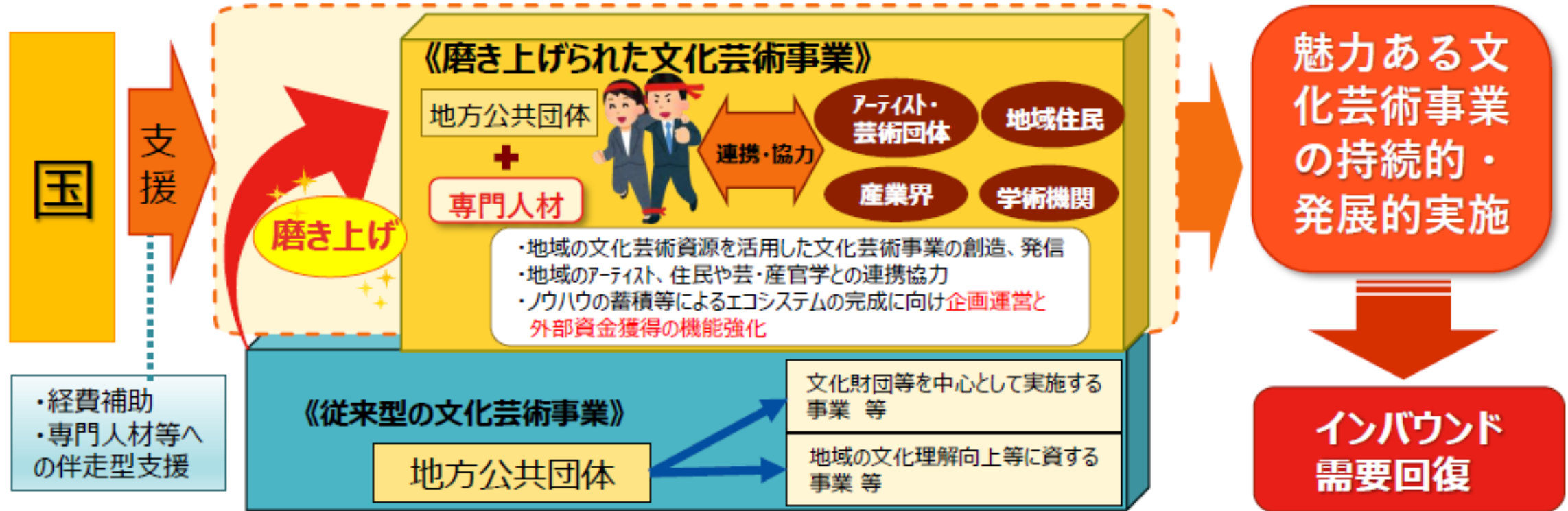


インバウンド需要回復

【ポイント】

本事業は、地域の専門人材や文化芸術資源を活用した文化芸術事業を創造発信するとともに、十分な収益が得られる仕組みを構築しながら、我が国の文化芸術事業の深い理解に資する観光ツアー等のコンテンツ造成により、インバウンド者数・消費額増加につながる取組を支援します。

○ 事業イメージ



補助対象事業

○ 基本コンセプト

- ◆地域の文化芸術資源を活用して
地方公共団体が主体的に実施する文化事業であり、
- ◆文化芸術及び観光分野の専門的人材（以下「専門人材」という。）を軸としながら、磨き上げられた総合的な文化芸術施策であって
- ◆地域の文化芸術資源を活用した新しい時代の
インバウンド需要に資する取組

を支援の対象とします。

○ 具体的な要件

① 実施主体

地方公共団体が主体的に実施する事業であること。

② 専門人材を活用した磨き上げられた総合的な文化芸術施策

申請事業全体を高度かつ精緻にデザインするために

文化芸術や観光分野の専門人材（個人・団体及び単一・複数の別を問わない。）を活用し、磨き上げられた芸術祭等の文化芸術事業の企画立案・遂行、ツアーの造成と実施、地域の文化芸術振興に資する複数の取組を有機的に連携させる総合的な文化芸術施策であること。

③ 伴走型支援の受け入れと実施

文化庁が実施する伴走型支援を受け入れるとともに、目標の達成に向けて積極的に取り組むこと。



【目的】 専門人材や関係機関を育成し、新たな魅力ある文化芸術資源の創造に向けた磨き上げにかかる支援をすること。

【内容】 継続的で効果的な文化事業の企画力向上、自走化に向けた外部資金の獲得、観光ツアー等のコンテンツの造成 にかかる伴走型支援。

○ 具体的な要件

④ 地域協働による事業推進

芸産学官民など多様な主体との連携を企図する事業であること。

⑤ 「日本博2.0」との関係

総合テーマ（**「日本の美と心」**）と関連があり、文化財や生活文化等の活用を含む取組であること。また、**2025年（令和7年）の大阪・関西万博を契機に、日本全国を訪れる外国人観光客を増やすこと及びその滞在時間を延ばすこと、繰り返し訪問してもらうことにより、インバウンド者数や消費額の増加を目的とした取組**であること。

⑥ 地方活性化への貢献

地域経済の活性化及び地域の文化芸術の振興に資する取組であること。

⑦ 実施計画の策定

複数年度（3～5年程度）に渡る実施計画を策定し、これに沿って継続的・計画的に実施される事業であること。

○ 具体的な要件

⑧ 2020年東京オリンピック・パラリンピック大会文化プログラムのレガシー

「障害者にとってのバリアを取り除く取組」、「外国人にとっての言語の壁を取り除く取組」を盛り込むこと。

⑨ 事業目的に即した効果測定の実施

事業目的に整合する定量的指標を設定した上で、実効的な効果測定及び進捗管理を行い、事業全体のさらなる精緻化・高度化に向けた改善を進めること。
経済波及効果の測定にあたっては「日本博経済波及効果算出ツール」を用いること。

⑩ 新型コロナウイルス感染症への対応

手指の消毒や検温などの基本的な感染症対策にとどまらず、
今後、感染状況が悪化した場合においても事業を継続可能な手法や体制、代替的な事業等をあらかじめ盛り込んでいること。

補助金の内容

○ 補助金交付の対象となる事業期間

令和5年4月1日（又は令和5年4月2日以降の交付決定により通知する日）

本事業は単年度補助のため、今回の募集において採択を受けたことをもって、令和6年度以降の採択や補助金交付を保証するものではありません。

○ 補助金の額

◆事業に必要な経費のうち、下記①～④の条件の下、一番少額のを上限として補助。

- ① 補助対象経費の2分の1以内の額
- ② **6,000万円**
- ③ 申請者自己負担額の5倍以内の額
- ④ 自己収入額（入場料、協賛金、助成金等）が補助対象経費の2分の1を超える場合には、補助対象経費から自己収入額を控除した金額

○ 補助対象経費

金額は積算根拠が明確になるように、可能な限り単価や数量を具体的に記入。
(対象経費の詳細はp.8 表参照)

【個別の費目に関する制限・注意事項】

◆企画制作料

補助事業における専門人材の活動経費や企画・制作等に直接関わるスタッフの人件費については、「文芸費」のうち企画制作料に計上することができる。

(社会保険料・通勤手当・期末手当等は計上不可。)

組織の維持・運営のための人件費（事務職員給与等）や、補助事業に従事していない時間に係る人件費は対象外。

◆会場使用料

地方公共団体が所有する施設の使用料については、減免措置等の規定がない場合に限り、会場使用料として計上することができる。

○ 補助対象経費

【個別の費目に関する制限・注意事項】

◆宿泊費・日当

原則、申請者である地方公共団体の出張旅費規程・基準等に定められた金額を上限として補助対象経費に計上可能。この場合、事業終了後の実績報告に際し、当該規定・基準等を提出。

◆報償費（謝金）

申請者である地方公共団体が謝金基準を定めている場合、原則、当該基準に定められた業務及び金額に従い支払われた謝金を補助対象とする。この場合、事業終了後の実績報告に際し、当該謝金基準を提出。

申請者において謝金基準を定めていない場合、もしくは当該基準に準拠せず支払われた謝金については、「諸謝金単価表」に定める金額を超える部分は補助対象外。

なお、地方公共団体の謝金基準及び下記諸謝金単価表のいずれにも定められていない業務については、報償費（謝金）としての計上がない。

（出演費などの他の適当な費目に計上することは差し支えない）

○ 補助対象とならない経費

- ◆事務職員給与（社会保険料・通勤手当・期末手当等を含む。）
- ◆事務所維持費（生活雑貨、医薬品、光熱水費、電話代等を含む。）
- ◆事務機器・事務用品等の購入・借用費（文房具などの消耗品を含む。）
- ◆先進事例等の視察に係る旅費 ◆タクシー料金 ◆ビザ取得経費 ◆印紙代
- ◆航空・列車・船舶運賃の特別料金（ファーストクラス料金、ビジネスクラス料金、グリーン料金等）
- ◆各種手数料（振込手数料、代引手数料、外貨両替手数料、海外送金手数料 等）
- ◆委託契約に係る一般管理費のうち10%を超える部分
- ◆交際費・接待費 ◆手土産代 ◆レセプション・パーティーに係る経費 ◆打ち上げ費
- ◆飲食に係る経費（食材費も含む。ただし、会議の際提供するお茶代は可とする。）
- ◆施設整備費 ◆備品等購入費
- ◆コンテスト・コンペティション・ハッカソンなどの賞金及び副賞等
（賞状、表彰盾、トロフィーやノベルティは可とする。）
- ◆アーティストなどの活動に対する助成金・支援金 . . . など

次年度の事業に関する準備経費は、経費としては一切計上できません。
（補助対象外経費としても計上不可）

応募

○ 応募書類の提出期間

令和5年1月27日（金）～令和5年2月13日（月） （17時必着）

○ 応募書類の提出方法

文化庁ホームページから必要書類をダウンロードし、文化庁に直接メールで提出してください。
詳細は募集案内参照。

提出先メールアドレス：kurashi@mext.go.jp

○ 各項目の記載

募集案内参照。 簡潔かつ具体的に記載すること。

補助事業に該当しない事業（経費を一切計上していない事業、補助対象外経費しか生じない事業）については、補助申請事業との混同を避けるため、当該年度計画の欄には記載せず、収支予算書にも計上不可。 **補助事業に該当しない事業を当該年度計画の欄に記載している場合、不適格となる可能性があるため御留意を。**

○ 伴走型支援

専門家の相談及び助言を基に達成したい目標または強化したい内容を記載してください。

○ 当該年度の文化芸術事業

「当該年度の文化芸術事業」について、事業概要、実施期間・実施場所などの詳細な情報を記載してください。また、想定されるツアーの内容を記載してください。

○ 「日本博2.0」の総合テーマとの関連

総合テーマとの関連を特色が分かるように記載してください。実施計画全体の目的や、令和5年度の具体的な事業・取組について、関連している部分を記載してください。

○ SNS活用（コンテンツ参加者の口コミやUGC(User Generated Contents創出))

インバウンド向け口コミ、SNS投稿促進策を記載してください。

○ 「実施体制」シート

実施体制図には、文化芸術分野と観光分野の専門人材を必ず記載してください。

○ 「専門人材」シート

文化芸術分野及び観光分野の各分野において、専門人材が果たすべき役割や活動の内容を記載してください。

審查

○ 審査方法

提出された応募書類を基に外部有識者による審査委員会の審査を行い、採択事業及び採択件数を決定。審査に当たっては、募集案内p.22「審査の視点」により総合的に評価を行う。

○ 審査結果の通知

審査結果については、採否にかかわらず令和5年3月下旬～5月上旬（予定）に登録メールアドレス宛てに通知。

※その後の流れについては募集案内p.23参照

○審査の視点（抜粋）

事業趣旨・効果

- 地域の文化芸術資源を活用した新しい時代のインバウンド需要に資する文化芸術事業が企画されているか。
- 文化芸術事業を通じた観光ツアー等の造成により、十分な収益が得られる工夫がなされているか。

【実施計画書の対応欄】 「当該年度の文化芸術事業」

- 子ども、高齢者、障害者、訪日外国人等のバリアを取り除く取組を行い、受入環境整備を図っているか。

【実施計画書の対応欄】 「多様な属性を持つ人々の参加を促す工夫」

※ 観光地・観光産業の人手不足への対応として、従業員の賃上げを実施する場合は加点要素とします。

【実施計画書の対応欄】 「当該年度の文化芸術事業（観光地・観光産業の人手不足に対する取組）」

その他の留意事項等

○ 日本博 2.0 との関係

この事業は日本博2.0を契機として実施するものなので、応募にあたってはp.25-27の内容を確認してください。

○ タリフの作成

インバウンドの促進を図るため、事業の計画にあたってはタリフを作成の上、実施してください。 ※採択団体のみ事業実施前に提出（応募時不要）

○ 地図情報サービスへの情報入力化

造成するコンテンツ等に関する観光資源のGoogleビジネスプロフィール等の地図情報サービスへ情報を入力することになりますので御承知おきください。

○ 観光庁の特設サイトに掲載

コンテンツ事業については、事業を広報する段階で、特設サイトに掲載するので、御協力ください。

○ 補助対象となる行為の範囲

補助事業は補助対象期間内に完了しなければならない。間接補助金の交付や委託などを行う場合における間接補助事業者等の行為も同様のため、管理・監督の徹底が必要。

※補助対象期間外の行為は補助対象外

○ 間接補助金等の交付と補助対象期間の関係

間接補助事業者が実施する事業（間接補助事業等）が完了し、補助事業者（申請団体）の支出義務額が確定している場合であっても、間接補助金等の交付がなければ補助事業が完了したとは言えない。

※補助事業者からの間接補助金等の支出は補助対象期間内に完了する必要あり

○ 実行委員会等における支出

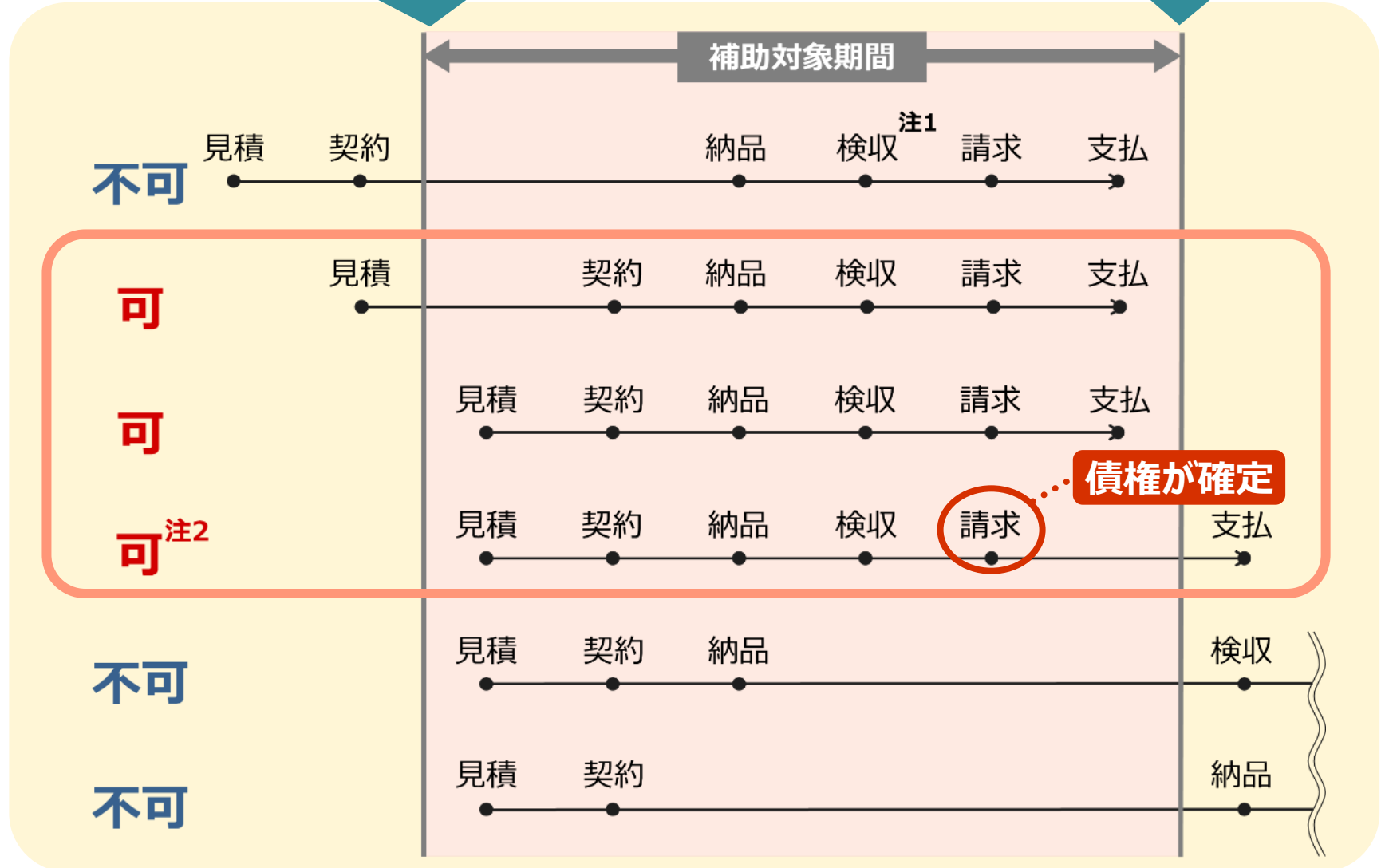
実行委員会等を組織して事業を実施する場合においても、地方公共団体の契約規則・会計規則等に準拠し競争性を確保するなど、適正な執行を徹底すること。

特に実行委員会等から構成員に対する業務委託等については、公平・公正な契約手続の確保に努めること。

○ 補助対象期間と対象範囲

令和5年4月1日又は
交付決定により通知する日

令和6年3月31日



注1
検収：契約どおりに業務が履行されたか確認する行為

注2
支払が未済であっても、補助対象期間内に検収が完了し、債務が確定したことの証明ができる場合は、支払後に支払を証する書類を提出することを条件に補助対象経費として認める。

○ 質疑応答

※チャットでの質問にはお答えできません。

質問する際はビデオをオンにして御発言ください。

※個別の事業内容や審査に関わる質問にはお答えできません。

★説明会後に質問等がある場合は、メールにて受け付けます。

【メール送付先】 kurashi@mext.go.jp