

MICUSRAT

LOVES MUSIC and ART

実施報告書

2023. 10. 6

2023年10月6日 「MICUSRAT - Loves music and art - 」プロジェクト
実施報告書

1. 事業概要

名称	MICUSRAT - Loves music and art -	
期間	東京	2023年8月18日(金)～8月20日(日)
	大阪	2023年8月18日(金)～8月20日(日)
	モントリオール	2023年9月27日(水)～11月15日(水)
会場	東京	幕張海浜公園、見浜園、幕張新都心、幕張メッセ前広場、幕張の浜 など
	大阪	大阪市中央公会堂(シンポジウム)、舞洲 SONIC PARK(舞洲スポーツアイランド)
主催	文化庁	
連携	サマーソニック 2023	
事業者	株式会社クリエイティブマンプロダクション、ソニーPCL 株式会社 (SYMPOSIUM、SUN Garden)	
後援 (幕張)	千葉県、千葉市、幕張新都心まちづくり協議会、幕張新都心ホテル協議会	
作品展示	SUN/YOSHIROTTEN Installation in Makuhari New City	
	会場	幕張海浜公園、見浜園、幕張新都心、幕張メッセ前広場、幕張の浜 など
	期間	2023年8月18日(金)～20日(日)
	内容	幕張海浜公園、見浜園、バス停留所、幕張新都心の夜空に加え、音楽フェス「Summer Sonic」幕張会場と連携し、幕張メッセ前広場、幕張の浜などで、YOSHIROTTENの代表作「SUN」のインスタレーションを展示。
	FUSION/ISSEI SUZUKI Installation in Maishima Osaka	
	会場	舞洲 SONIC PARK(舞洲スポーツアイランド)
	期間	2023年8月19日(土)～20日(日)
	内容	音楽フェスティバル「Summer Sonic」大阪会場と連携し、会場内外に鈴木一世の代表作「FUSION」の作品展示を行った。

シンポジウム	MICUSRAT - Loves music and art - presents SYMPOSIUM	
	会場	大阪市中央公会堂
	収録日	2023年8月18日(金)
	内容	アート界の幅広い分野から登壇者を迎え、文化芸術の「新たな価値」や日本の立ち位置などについて議論する国際シンポジウムを実施。特殊なサウンドシステムを導入して音楽と議論を一体化させ、シンポジウム自体を「対話型饗宴ライブ作品」と見立てるなど、これまでにない「没入型」のシンポジウムとなることを目指した。
配信	MICUSRAT HP (https://note.com/micusrat) youtube (https://www.youtube.com/@MICUSRAT)	
関係者・企業	幕張展示	デビッドワッツ、博展、LED TOKYO、DREAM、いけうち、KAST、ATFS、Butterfly Studio、REDCLIFF、wip、weed.s、Y_D、NOZZA SERVICE、EDSTRÖM OFFICE、不眠遊戯ライオン、MAPP_
	大阪展示	デビッドワッツ、博展、カントリーオフィス
	シンポジウム	ソニーR&D、afumi、昭栄美術、東京・大阪音研、タケナカ、デビッドワッツ、ポマト、カントリーオフィス、ネットランス
	モントリオール	デビッドワッツ、MAPP_ (マップ)、Quatier des spectacles (カルティエ デスペクタクル)、The Conseil des arts de Montréal (アーツカウンシルモントリオール)
宣伝・広報	掲載数	幕張：74件
		大阪：44件
事業予算規模	幕張	1億円 (その他、観光庁観光再始動補助金)
	大阪	3千万円

2. 結果概要

来場者数合計	462,500人 (延べ数)		
幕張	372,500人 (3日間延べ人数)		
	①SUN Beach	120,000人	サマソニビーチステージ
	②SUN Park	3,500人	幕張海浜公園
	③SUN Garden	1,000人	見浜園
	④Sunbient Bar	60,000人	幕張メッセ前
	⑤SUN Cloud	148,000人	バス停
	⑥Floating SUN	40,000人 (観覧数)	JAF 夢フィールド (非公表場所)
	⑦SUN Lounge	—	アーティストホスピタリティエリア (サマソニ会場内)
大阪	90,000人 (各日45,000人)		
	①SONICSTAGE 外観入口		
	②アーティストラウンジ		
	③MARINE STAGE		
	④OCEAN STAGE		
	⑤MOUNTAIN STAGE		
	⑥SONIC STAGE		
	⑦MASSIVE STAGE		

【画像】

■ 幕張

①SUN Beach	②SUN Park
	

③SUN Garden



④Sunbient Bar



⑤SUN Cloud



⑥Floating SUN



SOLEIL



■大阪

OCEAN SRAGE 入口ゲート前	OCEAN STAGE	SONIC STAGE
		

■SYMPOSIUM

都倉俊一 文化庁長官	塩井ルリ氏（ブラックファーストクラブ・オーナー）	Simon de Pury 氏（オークションリスト）
		

3. メディア掲載実績

発信方法・発信先	プレスリリースを作成し、PR タイムス、各メディアへ発信	
掲載数	幕張：74 件	読売新聞、千葉経済新聞、美術手帖、 グッド！モーニング 他
	大阪：44 件	読売新聞、東洋経済オンライン、TOKION、 Numero TOKYO 他
取材問合せ件数	約 30 件（メディアツアー参加者含む）	

4. アンケート結果

【幕張 設置 アンケート】

実施日	2023年8月18日（金）～8月20日（日）																
実施方法	各地に設置したパネル・看板にアンケートのQRコードを掲載。 見浜園ではスタッフが口頭でもお声がけを実施。																
有効回答数	807（うち日本語回答数 692、英語回答数 115）																
主な結果	<p>来場の理由（複数回答可）</p> <table border="1"> <caption>来場の理由（複数回答可）</caption> <thead> <tr> <th>理由</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>アーティストに興味をひかれたから</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>アート作品に興味をひかれたから</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>仕事・研究等で役立つと感じたから</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>知人に誘われたから</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>サマーソニックに来ていたから</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>たまたま通りかかったから</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	理由	割合	アーティストに興味をひかれたから	34%	アート作品に興味をひかれたから	24%	仕事・研究等で役立つと感じたから	17%	知人に誘われたから	10%	サマーソニックに来ていたから	8%	たまたま通りかかったから	4%	その他	3%
	理由	割合															
	アーティストに興味をひかれたから	34%															
アート作品に興味をひかれたから	24%																
仕事・研究等で役立つと感じたから	17%																
知人に誘われたから	10%																
サマーソニックに来ていたから	8%																
たまたま通りかかったから	4%																
その他	3%																
<p>最も印象に残った展示</p> <table border="1"> <caption>最も印象に残った展示</caption> <thead> <tr> <th>展示名</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Floating SUN</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>SUN Garden</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Sunbient Bar</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>SUN Beach</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>SUN Cloud</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>SUN Park</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	展示名	割合	Floating SUN	30%	SUN Garden	16%	Sunbient Bar	13%	SUN Beach	10%	SUN Cloud	2%	SUN Park	2%			
展示名	割合																
Floating SUN	30%																
SUN Garden	16%																
Sunbient Bar	13%																
SUN Beach	10%																
SUN Cloud	2%																
SUN Park	2%																
<p>次回への要望</p> <table border="1"> <caption>次回への要望</caption> <thead> <tr> <th>要望</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>今年と同じ幕張・YOSHIROTTENで実施してほしい</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>別のアーティストでも実施してほしい</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>私の地元でも開催してほしい</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>アーティストとの交流を増やす形で実施してほしい</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	要望	割合	今年と同じ幕張・YOSHIROTTENで実施してほしい	31%	別のアーティストでも実施してほしい	27%	私の地元でも開催してほしい	14%	アーティストとの交流を増やす形で実施してほしい	24%	その他	4%					
要望	割合																
今年と同じ幕張・YOSHIROTTENで実施してほしい	31%																
別のアーティストでも実施してほしい	27%																
私の地元でも開催してほしい	14%																
アーティストとの交流を増やす形で実施してほしい	24%																
その他	4%																

【幕張・大阪 サマーソニックアプリ アンケート】

実施日	2023年8月18日（金）～8月31（木）
実施方法	サマーソニック公式アプリ内にて実施
有効回答数	7,168
主な結果	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>アートをご覧になって？</p> <p>● とても楽しめた ● 楽しめた ● 観ることができなかった</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>今後のサマソニのARTについて？</p> <p>● とても興味がある ● 興味がある ● あってもよい</p> </div> </div>

【シンポジウムアンケート】

実施日	2023年8月18日（金）																																		
実施方法	来場者に配布する登壇者プロフィールのハンドアウトにアンケートのQRコードを載せ、会場にてご協力を御願ひするアナウンスを実施。																																		
有効回答数	80（うち日本語回答数 64、英語回答数 16）																																		
主な結果	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>来場の理由（複数回答可）</p> <table border="1"> <caption>来場の理由（複数回答可）</caption> <thead> <tr> <th>理由</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>登壇者に興味をひかれたから</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>エピソードに興味をひかれたから</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>仕事・研究等で役立つと感じたから</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>知人に誘われたから</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="text-align: center;"> <p>最も印象に残ったエピソード</p> <table border="1"> <caption>最も印象に残ったエピソード</caption> <thead> <tr> <th>エピソード</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>#000</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>#001</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>#002</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>#003</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>#004</td> <td>23%</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>次回への要望</p> <table border="1"> <caption>次回への要望</caption> <thead> <tr> <th>要望</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>同じような内容で実施してほしい</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>別ジャンルの専門家を招致してほしい</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>参加者との交流を増やす形で実施してほしい</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	理由	割合	登壇者に興味をひかれたから	41%	エピソードに興味をひかれたから	27%	仕事・研究等で役立つと感じたから	10%	知人に誘われたから	17%	その他	2%	エピソード	割合	#000	28%	#001	22%	#002	7%	#003	20%	#004	23%	要望	割合	同じような内容で実施してほしい	50%	別ジャンルの専門家を招致してほしい	42%	参加者との交流を増やす形で実施してほしい	3%	その他	5%
理由	割合																																		
登壇者に興味をひかれたから	41%																																		
エピソードに興味をひかれたから	27%																																		
仕事・研究等で役立つと感じたから	10%																																		
知人に誘われたから	17%																																		
その他	2%																																		
エピソード	割合																																		
#000	28%																																		
#001	22%																																		
#002	7%																																		
#003	20%																																		
#004	23%																																		
要望	割合																																		
同じような内容で実施してほしい	50%																																		
別ジャンルの専門家を招致してほしい	42%																																		
参加者との交流を増やす形で実施してほしい	3%																																		
その他	5%																																		

【一般の声、SNS での反響等】

アンケートコメント(一部) :

<幕張・サマソニ>

- ・ I loved the installation in Mihama-en. I was very impressed and thought it was great that I happened to come to see the Japanese garden. (見浜園でのインスタレーションがとても気に入った。非常に感動したし、偶然日本庭園を観に訪れてよかった。)
- ・ 幕張海浜公園でよく子供を連れて散歩をするのですが、霧？が出てくるのが涼しかったようで、子供もとても喜んでいました。気軽に立ち寄れるアートなのも素敵でした。
- ・ 暑いので、外にアートがあるよりは中にあるか、夜だけでも良いと思った。
- ・ Twitter で「文化庁」ドローンの写真がアップされていたのが気になったので見ましたが、こんな大規模なドローンショーを観るのは初めてで感動しました。
- ・ 幕張の街で、こういった一般市民が参加できるアート展示が見れるのは嬉しい。
- ・ YOSHIROTTEN が好きで幕張まで来たが、自然との融合が見事だった。
- ・ ビーチ終了後、もっとゆっくり海辺で過ごしたかった
- ・ サマソニ終了後もお酒を飲んでゆったり音楽に身を任せられる空間があり、幸せだった

<シンポジウム>

- ・ シンポジウム自体がインスタレーション作品という考え方が印象的だった。
- ・ 都倉長官の「恋をしなければよいものは作れない、人相手じゃなくても、音楽でもものでも」というお話が大変印象的でした。
- ・ ゲームやアニメの専門家の話も聞いてみたい。
- ・ 美大を目指しているので、有名なアーティストや世界で活躍されているアート業界の方のお話を聞くことができ、とてもモチベーションになりました。
- ・ Are you planning to do this annually? It sounded like it 's very meaningful and important to produce contents for near future. The concept of idea was already very essential. (このシンポジウムは毎年行われる予定ですか？ 近い将来コンテンツを作り出していくことは意義深く重要なことのように思われる。このコンセプトはすでに必要不可欠なことだと思う。)

<専門家等の評価>

音楽ライター数名への感想インタビューより要約

- ・音楽に興味がある人は、ある程度アートにも関心がある。
- ・偶然にみつけるアートの楽しさもフェスティバルならでは。
- ・メディアアートの最先端なものもフェスティバルにはあるとよいという意見もあり、「体験」が新しいことが望まれている。
- ・昼間の暑い時間ではなく、屋内か夜の展示も望まれる傾向があるのではないか？
- ・フェスティバルのあとの時間の余韻がもとめられているのではないか？
- ・回答者の90%ほどが好意的な意見であったという点はポジティブに受け止めて良い。

5, 総括

【幕張 展示】

- ・前年度の反省を踏まえ、1人のアーティストに絞った今年度の展示は、音楽とアート展示の一体感を目指す上で、一定の成果を出すことができたと考える。
- ・サマーソニック会場内だけでなく、近隣の公園や広場など周縁で展示を行ったことにより、幕張の街全体にアートと音楽の一体感を広げることができた。
- ・千葉県、千葉市とも協力的な関係を築くことができたことにより、行政手続きをスムーズに進めることができた。次年度以降の連携についても前向きである。
- ・ドローンはSNSなどで話題となっており、一定のインパクトは示せたのではないかと考える。
- ・今回の展示をきっかけにモンリオールなど海外展開に繋がっており、日本のアートを海外に紹介するきっかけとなることを示せた。

■課題

2年目にして、一定の方向性は見えてきたが、3年目以降メディアバリューが低下していく中で、どのように発信することが効果的であるのか、特に海外発信をより精度を上げて検討していく必要がある。また、準備期間が短かったこともあり、直前期に業務が集中してしまったため、事前の準備をしっかりとすることが重要である。

【大阪 展示】

- ・ステージビジョンへの投影や来場者の確定動線上での作品展示を通して、アートに積極的な興味がある来場者以外にも鑑賞の機会を提供することができた。

■課題

初めての大阪での展示ということもあり、サマーソニック会場内にとどまる内容となった。次年度以降は、幕張同様に、周辺自治体、地元経済団体も巻き込んだ一体的な運営としていくことが重要と考える。

【シンポジウム】

サウンドシステムや多様な分野からの登壇・組合せでのセッションなど、これまでにない形でのシンポジウムとなった。本番のセッション時だけでなく、前後の期間を通して登壇者同士で話がしやすい環境を作ることができ、登壇者同士の次に繋がる関係性構築の機会を提供することができた。

■課題

台本無しのライブトークであったため、同時通訳が機能しきれていない箇所があった。逐次通訳の活用や通訳システムの導入などでより没入できる場にするのが求められる。配信の際は調整したい。

6, 次年度に向けた取組案

- ・街の象徴となる場所に、「音楽フェスティバル×アート」となるモニユメント的なスペースを確保する。
- ・持続性を高めるため、企業との連携を積極的に推進。会場への経路などに企業と連携した作品を展開することも検討。
- ・イベントを通して打ち出していく世界観を統一し、発信力を高める。
- ・展示だけでなく、音楽とアートが一体となった体感型の展示も検討。
- ・デジタルなど新技術を積極的に採用する。
- ・ナイトタイムエコノミーを意識した夜の展示演出も検討する。
- ・経済団体や地域自治体が協力したくなるような、地域への経済効果を意識した内容を目指す。
- ・今年度以上にインパクトを意識したイベントを目指す。