

# 生活文化創造・戦略展開事業 「事業実施事例」

## ◆日本の香文化振興・加速化事業 ※令和6年度実施

### 概要

#### 【基礎情報】

- 事業実施主体：TOPPAN株式会社
- 全体監修・協力：株式会社松栄堂
- 協力：CINRA, Inc.
- 事業特色：「日本の香文化」を中心テーマとして選定し、日本の香文化を振興・体験できる機会創出。業界大手の株式会社松栄堂の協力のもと実施。

#### 【主な課題】

- ① **風習の変化**  
(線香等の使用場面減少)
- ② **新たな魅力の創造**
- ③ **更なる情報発信**

#### 【事業概要】

日本の  
香り



言葉  
(文学)

- 若年層を対象とした**新たなイベント**を実施
- 香りと現代の言葉を組み合わせた**新しいコンテンツ**の創出

「日本の香文化振興・加速化事業」

### 取組

創造・戦略展開事業支援

- ①企画立案
- ②広報施策
- ③展示コンテンツの制作・施工
- ④イベント運営

#### 効果検証

- SNSによる影響や反響、広がりへの検証
- 会場内でのコミュニケーションによる来場者検証
- アンケート検証
- 事業全体、運用、自走化に向けての検証

#### 自走化

異なる地域での実施、新たなコラボレーションの可能性を探りつつ、販売や体験プログラムをより充実させることで、より多くの人に日本の香りを自身の豊かな感性で自由に楽しめる文化を広めていく



言葉でつなぐ、  
私と香り展

2025 2.5水—2.11火  
下北沢ポーナストラック

