

令和元年度日本博を契機とする文化資源コンテンツ創成事業「イノベーション型プロジェクト(二次募集)」採択一覧

No.	組織・団体名	プロジェクト名	開催地	開催時期	概要	採択額 (千円)
1	世界遺産リレー催事实行委員会	世界遺産リレー催事による日本文化発信プロジェクト	栃木県、京都府、 大阪府、兵庫県、 奈良県、和歌山県、 長崎県、沖縄県	2019年11月～2020年3月	世界文化遺産を持つ地域が東京オリンピックを契機に団結し、それを活用した催事を年間を通したリレー形式で実施する。2011年設立の(一社)世界文化遺産地域連携会議を中心に実行委員会を形成し、現時点で国内19の世界文化遺産全てが参加予定。催事の新設や充実とともに、SNS広告や多言語での情報発信などをおこない、日本のインバウンドが「東アジア偏重」から脱していくための先陣を切る。	26,991
2	一般社団法人 東北ユースオーケストラ	全国の激甚災害地域の人々を、音楽の力で繋ぐ復興支援プロジェクト(仮称)	東京都、福島県	2020年3月27日～29日	東日本大震災の復興支援として誕生した東北ユースオーケストラ(TYO)。その活動を全国に拡大。各地で多発する地震や豪雨の災害地から合唱参加者を募り、TYOとともにホールコンサートを実施する「シンボルプログラム」と、TYOのメンバーが小規模編成で様々な場所を訪問する「出張プログラム」。発信力の高いシンボルプログラムと、観光客含む誰もが手軽に観覧できる出張プログラムを組合せ、日本の生き生きとした姿を発信する。	24,534
3	まちづくり鹿嶋株式会社	地域芸能文化の創成 一鹿島神宮を舞台とする地域ゆかりの芸能文化振興プロジェクト	茨城県	2020年2月	2020年に創建2680年を迎え、関東最古の歴史を有する鹿島神宮を舞台とし、地域ゆかりの芸能文化を披露し、次世代担い手への伝承とインバウンド誘客や多世代を魅了誘引する。鹿島神社の伝統的踊りとかしま大使を務める研ナオコさんのコンサート、神宮に奉納される村上もとか先生のアニメ原画展をコンテンツに重要文化財を前に最新のライトアップで演出する。また、海産物・農産物による豊かな地域の食文化でも来訪客を楽しませる。	9,000
4	一般社団法人 アニメツーリズム協会	海外でも評価の高いTVアニメを活用したコンテンツツーリズムの実証事業	群馬県	2019年11月17日～12月15日	海外でも高い評価を得ているTVアニメ「宇宙よりも遠い場所」(2018年1月～3月放送)の舞台となっている群馬県館林市において、GPSなどの位置情報を活用したアプリや在日外国人留学生等のモニターツアーなどを活用し、コンテンツツーリズムでの新たな観光需要創出に取り組む。	907
5	一般社団法人 映像配信高度化機構	NIPPON IMMERSIVE THEATER(最先端の超高臨場感技術による日本の自然・文化・芸術等の大画面上映・鑑賞事業)	東京都、神奈川県、 千葉県	2020年1月～3月	総務省「2020年に向けた社会全体のICT化推進に関する懇談会」のもと研究開発が進められてきた「高度映像配信サービス」を活用し、日本の自然、美術、郷土芸能、ポップカルチャー等を最先端の4K8K高精細映像で撮影し、訪日外国人が多く訪れる場所で大画面上映を行う。圧倒的な臨場感で日本文化の魅力を「疑似体験」していただくことを通じて、インバウンドの増加、地方への誘客、日本文化への理解促進等に貢献する。	27,000
6	日本酒蔵ツーリズム推進協議会	晴れの酒 花の宴(仮称)	①大阪府 ②東京都 ③ベルリン	①2019年10月24日～10月27日 ②2020年2月8日～2月9日 ③2020年3月4日～8日	春が待ち遠しい2月、梅の花も咲き始め3月3日の桃の節句も近くなった頃、「晴れの酒、花の宴」と題したイベントを開催。赤煉瓦酒造工場(国重要文化財)において日本産酒類と自然、地域、食、伝統、産業を地元の人、観光客、訪日客など多くの人に体感・実感してもらい、酒蔵ツーリズムを通じて地域の持続的な成長を目指したイベントを実施する。 プレ：ツーリズムEXPOジャパン2019大阪 海外発信：ITBベルリン2020	10,840

No.	組織・団体名	プロジェクト名	開催地	開催時期	概要	採択額 (千円)
7	公益財団法人 関西・大阪21世紀協会	「八十島奉祝祭 プレイベント（仮称）」	大阪府	2020年3月11日or3月19日（予定）	古代の大阪では、天皇の即位儀礼の一つである宮廷祭祀「八十島祭」が大嘗祭の翌年に行なわれていた。新天皇の衣に島々の御霊を付着させ、国家の繁栄、安寧を祈ったと言われている。この古代祭祀の精神文化を現代に復興させ、国内外の幅広い人へ発信するために「八十島奉祝祭（仮称）」プレイベントを実施。2020年の本番につなげる。また、2021年以降は「八十島奉祝夏祭り（仮称）」として毎年開催し、大阪の夏を彩る祭として定着化を図る。	3,150
8	一般社団法人 メディアアンビシヨントウキョウ	メディアアンビシヨントウキョウ2020 (MAT2020) ※日本博オープニングセレモニー関連事業を実施 (パブリックビューイング等) (仮称)	東京都	2020年2月27日～3月8日、3月14日	MEDIA AMBITION TOKYO [MAT] は、最先端のテクノロジーアートを実験的なアプローチで都市実装するリアルショーケースである。都内各所を舞台に最先端のアートや映像、音楽、パフォーマンス、トークショー等が集結。都市の未来を創造するテクノロジーの可能性を東京から世界へ提示、ジャンルやカテゴリーの枠を超えた自由な実証実験により、未来を変革するムーブメントを実体化するテクノロジーアートの祭典を目指す。	27,000
9	国立大学法人東京藝術大学	東京藝大「I LOVE YOU」プロジェクト -芸術は人を愛する-	東京都	2020年1月1日～3月31日	社会の基盤として芸術が担っている役割の重要性や、科学・医学・福祉等あらゆる分野と繋がり新しい価値を生み出し社会を変えていくことができる芸術の力を広く発信し、実践によって示すため、「I LOVE YOU」のコンセプトのもと、「ゲーム×芸術」「日本の伝統技法×南米の福祉施設での交流」など10+αのプログラムを、学生・教職員・卒業生や自治体・産業界等の多様なステークホルダーの参画のもと実施する。	11,999
10	一般社団法人 東京ビエンナーレ	東京ビエンナーレ2020	東京都	2019年10月12日～11月24日	東京ビエンナーレは、2020年から隔年で開催する多彩な表現者、産学、地域の共創型文化事業である。アートと地域活動で東京の歴史を顕在化し、未来を描くことで、人々のつながりを出現させ、多文化共生社会を目指す。2019年秋にプレイベントとして、「東京ビエンナーレ2020計画展」、「水都・日本橋のゲニウス・ロキは、どこへ向かう?」、「TOKYO BENCH PROJECT 2019-2020」、「TINY HOUSE FESTIVAL 2019」、「ロイダッツチャリティショップ社会実験」を都内各所で開催する。	27,000
11	凸版印刷株式会社 九州事業部	焼酎のススメ。～リブランディングによる焼酎文化の振興と焼酎を軸とした九州地域の魅力発信事業～	東京都	2019年11月1日～12月31日	凸版印刷・ビームス ジャパン・九州の焼酎メーカー（三和酒類、高橋酒造、薩摩酒造）5社がタイアップし、イベント・限定グッズ・WEBムービーを通じて、国内若年層や訪日外国人に向けて焼酎文化の新たな魅力を発信するものである。女優やミュージシャンとしての顔をもちながら、アートワークでも注目を集める「のん」を起用し、焼酎のイメージ刷新を目指す。同時に、焼酎の産地九州への誘客にもつなげられるような仕組みも実施する。	13,383
12	一般社団法人 武家武道文化伝承保存会	茶会「戦国の武将の茶の湯」	東京都	2019年10月20日	武家武道文化伝承保存会が、東京国立博物館の庭園茶室において武家の茶会を開催する。戦国時代から伝わる知心流松平家の刀法・剣術の門下生が、武家の嗜みとして習い行なう、松平家伝承の茶の湯である。戦国武将の武骨な侍（門下生）たちが茶刀を帯び、立膝での点前の一服と庭先から聞こえる雅楽の調べ、そして鎧姿の若武者により作り出される戦国の文化が味わえる。	1,887
13	東京文化資源会議	上野ナイトパーカー文化資源でつながる夜の新しい楽しみ方	東京都	2020年3月	上野恩賜公園は文化施設と自然が一体となった文化資源の宝庫であるが、夜間における公園や諸施設の活用、特色ある文化資源を有する周辺地域との連携が十分図られていない。そこで、夜間に限り個別の事業企画を民間企業・団体が実施できるように公園の管理に関する中間組織を設立し、2020年3月頃に各施設が連携した文化資源を軸とした当該地域の魅力を相乗効果を持って体験できる夜間イベントをモデル事業として実施する。	13,182

No.	組織・団体名	プロジェクト名	開催地	開催時期	概要	採択額 (千円)
14	大学共同利用機関法人 人間文化研究機構 国文学研究資料館	翻訳とパフォーマンスによる日本文学探索イニシア ティブ	東京都	2020年2月、3月	古典籍とは、江戸時代以前に作られた書籍のことである。本事業では文化財の 古典籍を活用し、新たな芸術文化的価値を創出する。気鋭の劇作家・演出家・ 俳優の長塚圭史氏は、黄表紙（江戸時代後期の大人向け絵入り本）に想を得た 新作戯曲を公演する。また、著名な翻訳家であるピーター マクミラン氏が和歌 を英訳した『扇の草紙』（和歌と関連する絵画を扇形画面に収めた作品）を活用 した、日本文化発信デジタルコンテンツを発表する。	3,248
15	クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行 委員会	NIGHT SYNC YOKOHAMA(ナイトシンクヨコハマ)	神奈川県	2019年11月～12月	ラグビーワールドカップ2019開催に合わせ、先端技術を活用し、都市的スケ ールで光をシンクロさせるイベントを開催する。 横浜ならではの海を臨む立地と、ナチュラルガーデンの緑や起伏を活かした美 しい光のアートに乗せて、日本の四季・文化など「和」を感じさせるデジタル コンテンツを世界に向けて発信する。また、新港地区の商業施設や文化財、港 の水際線等をダイナミックに光と音で演出する。	27,000
16	株式会社W TOKYO	「TGC×文化財」 ～東京ガールズコレクション地方開催との連携によ る地域無形民俗文化財の振興～	①福岡県 ②静岡県	①2019年10月5日 ②2020年1月11日	TGCの地方創生プロジェクトである、「TGC北九州2019」「TGCしずおか2020」に おいて、各地域の無形民俗文化財と、TGCの出演モデル等を起用したファッショ ンステージとのコラボステージを実施。無形民俗文化財を現代風にアレンジし た新しいステージを創出する。ステージの様子をSNSやニュース記事、映像コン テンツとして、国内外に発信し、若年世代や海外からの興味換気を図り、海外 インバウンドを含めた誘客に繋げる。	24,750
17	国立大学法人京都工芸繊維大学	Kyoto Shaping the Future ～文化財×デザイン×建築×テクノロジーによる都 市のイノベーション実現～	京都府 東京都	2019年10月3日～2020年3月29日	京都工芸繊維大学の有するデザイン・建築分野の教育研究シーズや最先端デジ タルテクノロジー等を活用して、歴史都市・京都の魅力をかたちづくる文化資 源とそれを支える自然や都市構造のダイナミックな関係を可視化し、体感型の システムとして実装することで、外国人等に対して新たな体験機会を創出す る。これにより、文化の魅力を楽しみながら深く理解することのできる未来型 の「都市体験ミュージアム」を実現する。	20,481
18	株式会社バイタルアートボックス	「宇宙姫SORAHIME～竹取物語より～」	大阪府	2020年3月1日～3月30日 ※毎週火曜日は休演	2020オリンピック・パラリンピックの機運醸成を見据え、大阪道頓堀を訪れる 多くのインバウンド観光客に向け、「日本人と自然」をコンセプトに上演する 舞台作品。日本最古の文学「竹取物語」を題材に日本舞踊、神楽、太鼓、三味 線といった日本の伝統芸能と、舞台・客席全体を囲む映像演出を融合させた作 品。2部構成となっており1部は物語本編、2部は和楽器と舞踊のライブショー。	17,563
19	一般社団法人創作芸団レキオス	～黒潮が結ぶ宴～ 歌舞の鼓魂	①沖縄県 ②兵庫県	①2020年2月2日 ②2020年3月6日	「民族の祭典」ともいえる「～黒潮が結ぶ宴～ 歌舞の鼓魂」公演を世界遺産 にも登録された①沖縄県今帰仁村今帰仁城跡、②兵庫県神戸市神戸文化ホール で行う。 琉球芸能の歴史をたどり、日本文化の再生復興へ貢献し、日本人の持つアイデ ンティティーを思い起こす、世界に誇れる扇の要となる民族の大コラボレ ーションを展開する。	6,896
20	世界文化遺産東大寺国際芸術プロジェク ト実行委員会	世界文化遺産東大寺国際芸術プロジェクト	奈良県	2020年5月23日～6月7日	世界遺産・東大寺大仏殿前に設置する舞台にて、プロジェクションマッピング や照明・音響等最先端演出も導入しつつ、野村万作や野村萬斎、ディアナ・ ヴィシニョーフ等世界最高峰の日米トップアーティストの競演により、自然を 題材とした演目による大規模舞台公演ナイトエンタテイメントプロジェクト （伝統ある「狂言」「クラシックバレエ」）を実施する。また、メディアや旅 行会社と連携したプロモーション展開やツアーコンテンツ化を推進し、インバ ウンド拡充に繋げる。	20,736

No.	組織・団体名	プロジェクト名	開催地	開催時期	概要	採択額 (千円)
21	株式会社オディプランニング	薬師寺国宝東塔大修理落慶記念事業「奈良薬師寺時空間絵巻」	奈良県	2019年12月24日	世界遺産に登録されている、奈良・薬師寺を舞台に日本を代表するテノール「村上敏明」氏を中心とした気鋭の音楽家と講師による文化エンターテインメントを実施する。訪日外国人向けのコンテンツとして有効である「ユニークベニューの活用」と「ナイトエンターテインメント」を高次元で融合させることにより、国内外観光客の誘致、宿泊需要の向上につなげる。また、地域合唱団の参加も実施し、地域の文化活動にも貢献する。	2,976
22	祭りアイランド九州実行委員会	祭りアイランド九州 レガシープロジェクト —祭りを活用した地域文化の情報発信と観光振興のモデルケース創出への挑戦—	山口県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県	2019年10月1日～2020年3月10日	「祭りアイランド九州」は「国内外の観光客の周遊促進・リピーター化」と「熊本の創造的復興と地域の魅力を世界へPR」を目的に行われる九州初最大規模の取り組みである。本プロジェクトではここから得られる映像、画像、インバウンド誘致に関する知見等、事業のレガシーを各地域と共有・共同利活用できる体制を作る。「祭りを日本の代表的な文化的観光コンテンツ」にする為のモデルケース創造を目指す。	5,984
23	大塚オーミ陶業株式会社	多彩な表現展 ～陶板で魅せるジャポニスムの時代～	徳島県	2020年1月11日～2020年3月29日	浮世絵の陶板名画を製作し、世界中の西洋名画の複製陶板を收藏する大塚国際美術館を舞台に、展示し解説を行う。浮世絵は西洋絵画と密接に関係し、影響を与えた事はよく知られている。来場者に、浮世絵と西洋絵画とのつながりについて「見る」「知る」「触れる」機会を提供することで、新たな発見や共感を生み出す。更に今後の観光・経済の活性化（インバウンドの増加）や我が国の文化資産の活用の可能性を拓ける。	7,972

令和元年度日本博を契機とする文化資源コンテンツ創成事業「イノベーション型プロジェクト(二次募集)」採択状況について

1. 採択合計額
334,479千円
2. 採択結果
応募件数 43件
採択件数 23件