

**文化芸術の経済的・社会的影響の  
数値評価に向けた調査研究  
報告書**

**【概要版】**

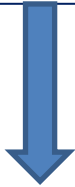
# 目次

<b>調査の概要</b> .....	<b>2</b>
<b>1.文化GDPとは</b> .....	<b>3</b>
1-1 文化GDPの概念.....	4
1-2 文化GDP推計の基本的な流れ.....	5
1-3 文化の定義(文化の範囲).....	6
1-4 ユネスコの文化産業の設定.....	7
<b>2.我が国の文化GDP</b> .....	<b>8</b>
2-1 我が国の文化GDP(2018年).....	9
2-2 文化GDPの詳細(2018年).....	13
<b>3.我が国の文化GDPの課題</b> .....	<b>16</b>
3-1 文化GDP推計の発展.....	17
3-2 文化GDPの普及・広報.....	20
<b>資料編</b> .....	<b>22</b>

# 調査の概要

## ステージ 1

ユネスコモデルでの文化GDP推計の充実と、それに関連づけた文化の経済波及効果の推計。



## ステージ 2

ステージ1の成果を諸外国と比較し、さらには国際会議等へ参加するなど、成果を広く内外にアナウンスするとともに、新しい文化政策に関する提言につなげる。

- ①文化GDPの推計  
ユネスコモデルによる2016・2017・2018年の文化GDPの推計。
- ②生産誘発効果の推計(経済波及効果の推計)  
産業連関表を用いた需要側からの文化GDPの推計(一部ドメインのみ)
- ③雇用誘発効果の推計  
産業連関表・雇用表による2016・2017・2018年の文化ドメインの生産額に対応した雇用者数の推計。

- ④諸外国との比較調査  
米・英・独・仏・カナダ・オーストラリア・メキシコの最新数値による①の結果との比較。
- ⑤国際会議での情報発信  
環太平洋産業連関分析学会国際大会(神戸)での発表。

# 1. 文化GDPとは

# 1. 文化GDPとは ①

## 1-1 文化GDPの概念

**G**ross 総＝減価償却を含むという意味(含まない場合は「純」)

**D**omestic 国内＝領土内基準(GNP:国民総生産は国籍基準)

**P**roduct 生産＝付加価値の産出

※1 一定期間(通常1年間,あるいは四半期)の生産の**フロー**)

※2 **市場取引**のあるもの(農家自家消費と持家家賃は例外)

※3 **合法的**なもの(薬物・賭博等違法なものは含まない)

**GDP(国内総生産)**

対象は全産業  
(1国のGDP)

推計(計算)の枠組みは  
国民経済計算(SNA)

**文化GDP**

そのうちの文化産業及び文化活動に  
対象を限定したもの

(1国の**文化GDP**)

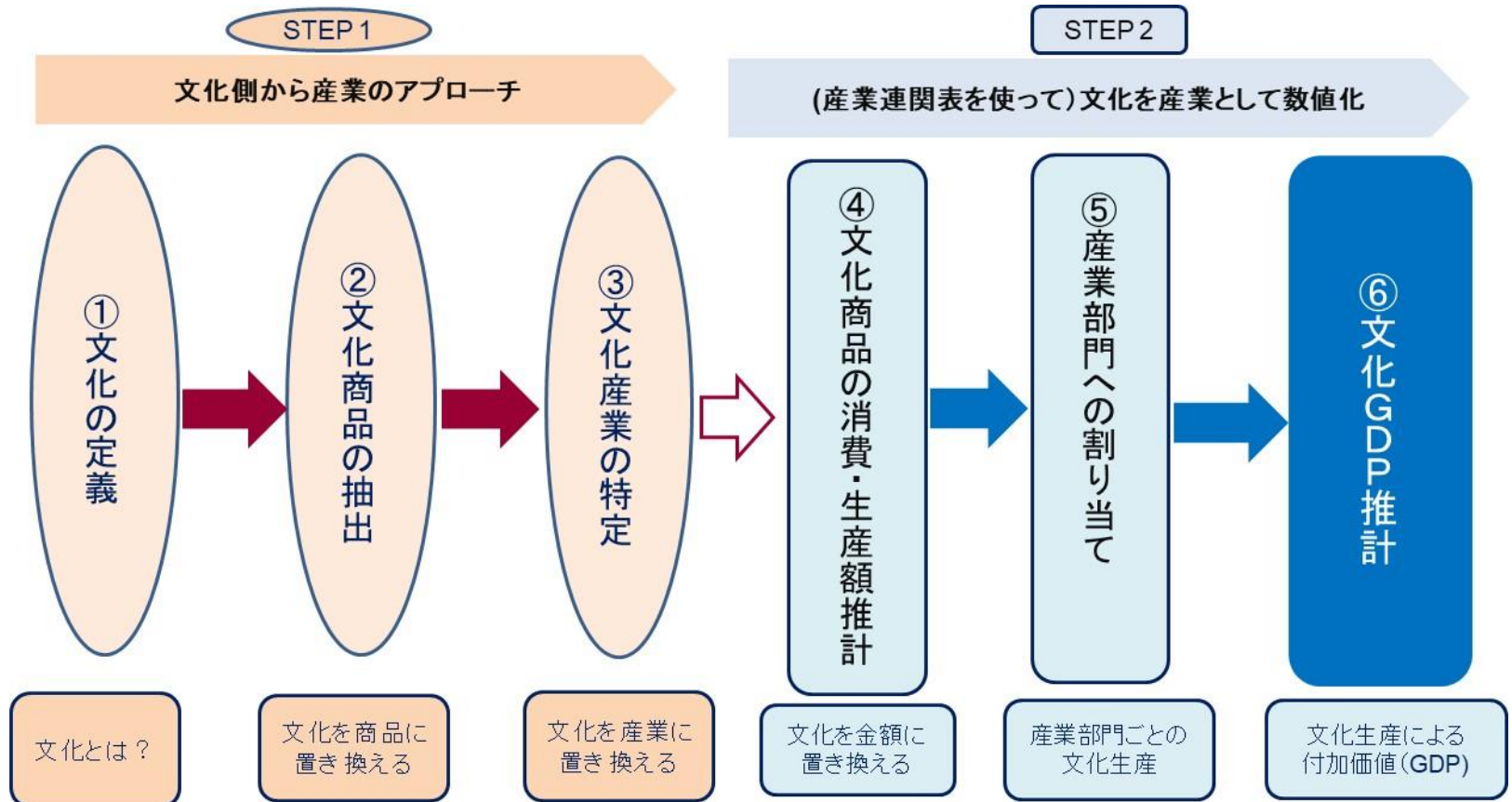
推計(計算)の枠組みは  
文化サテライト勘定(CSA)

※4 文化GDPはGDPの内数

# 1. 文化GDPとは②

## 1-2 文化GDP推計の基本的な流れ

### 2つのステップで推計



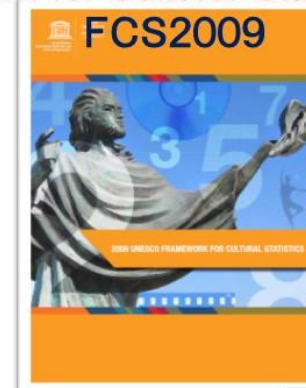
# 1. 文化GDPとは③

## 1-3 文化の定義(文化の範囲)

ユネスコが提示する国際基準のガイドラインに準拠

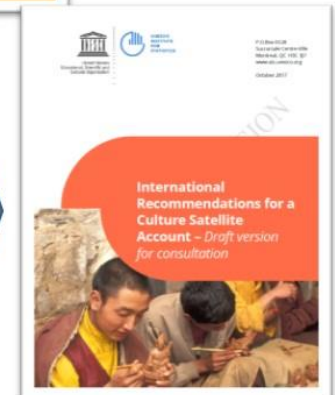
(Framework for Cultural Statistics 2009)

ドメイン	
文化領域	A 文化遺産／自然遺産
	B パフォーマンス／セレブレーション
	C ビジュアルアーツ／工芸
	D 著作・出版／報道
	E オーディオビジュアル／インタラクティブメディア
	F デザイン／クリエイティブサービス
関連領域	G 観光(又は旅行)
	H スポーツ／レクリエーション



今回の推計では、一部検討内容を反映させている

現在2017年版を協議中



今回の推計では、「文化領域」を文化GDP推計の対象とする。





## 2. 我が国の文化GDP

## 2. 我が国の文化GDP ①

# 2-1 我が国の文化GDP(2018年)

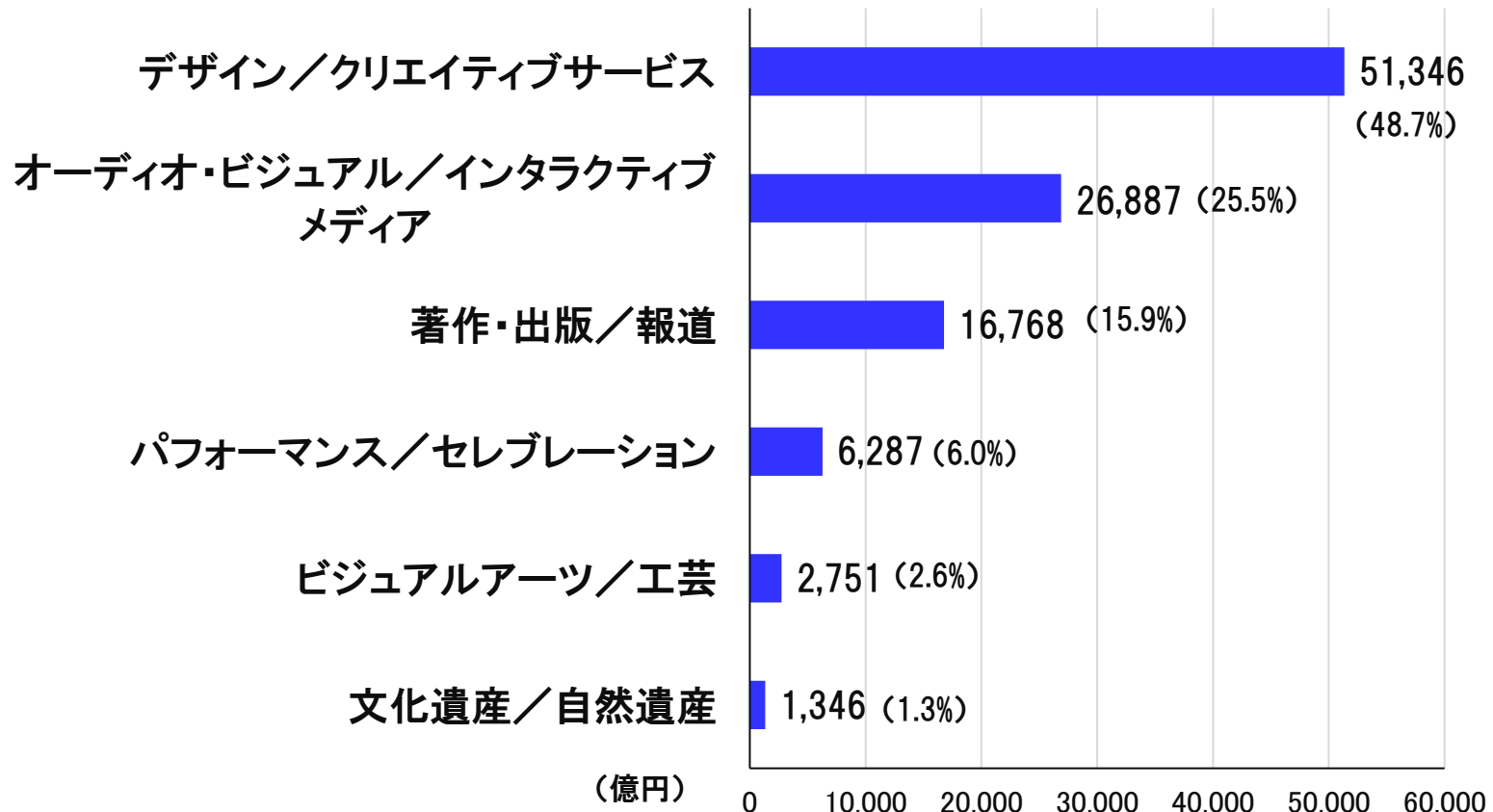
## 2-1-1 文化GDP推計

我が国の2018年の文化GDPは約10.5兆円(GDP比約1.9%)(ユネスコ準拠, 暫定値)

2018年	文化GDP	比率(%)	備考
文化遺産/自然遺産	1,346億円	1.3%	・ミュージアム ・文化財保護、自然保護
パフォーマンス /セレブレーション	6,287億円	6.0%	・演劇、ダンス、音楽など。 ・セレブレーション(フェスティバル・フェア・祝祭)を除く。
ビジュアルアーツ/工芸	2,751億円	2.6%	・美術、写真、工芸の3部門の合計。
著作・出版/報道	1兆6,768億円	15.9%	・書籍、雑誌、新聞、ライブラリー ・ブックフェアを除く
オーディオビジュアル/ インタラクティブメディア	2兆6,887億円	25.5%	・映画、放送、動画、ゲーム
デザイン/ クリエイティブサービス	5兆1,346億円	48.7%	・デザイン、建築設計、広告サービス
①文化GDP合計	<b>10兆5,385億円</b>	100.0%	
②日本のGDP	556兆1,896億円		・2018年、名目。内閣府。
文化GDPの比率(①/②)		<b>1.9%</b>	

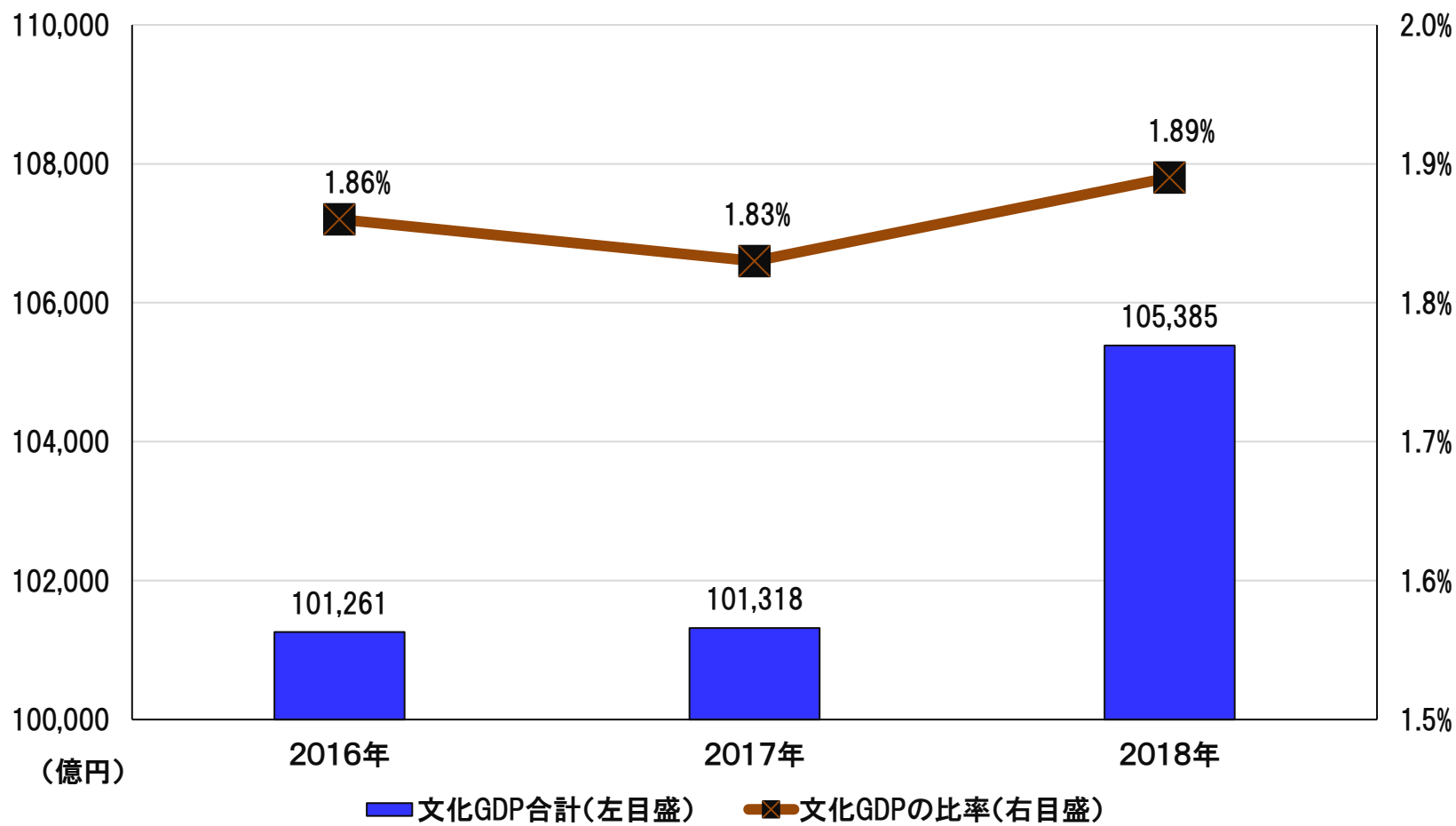
## 2. 我が国の文化GDP ②

### 2-1-2 文化GDPの内訳



## 2. 我が国の文化GDP ③

### 2-1-3 文化GDPの推移(2016～2018年)



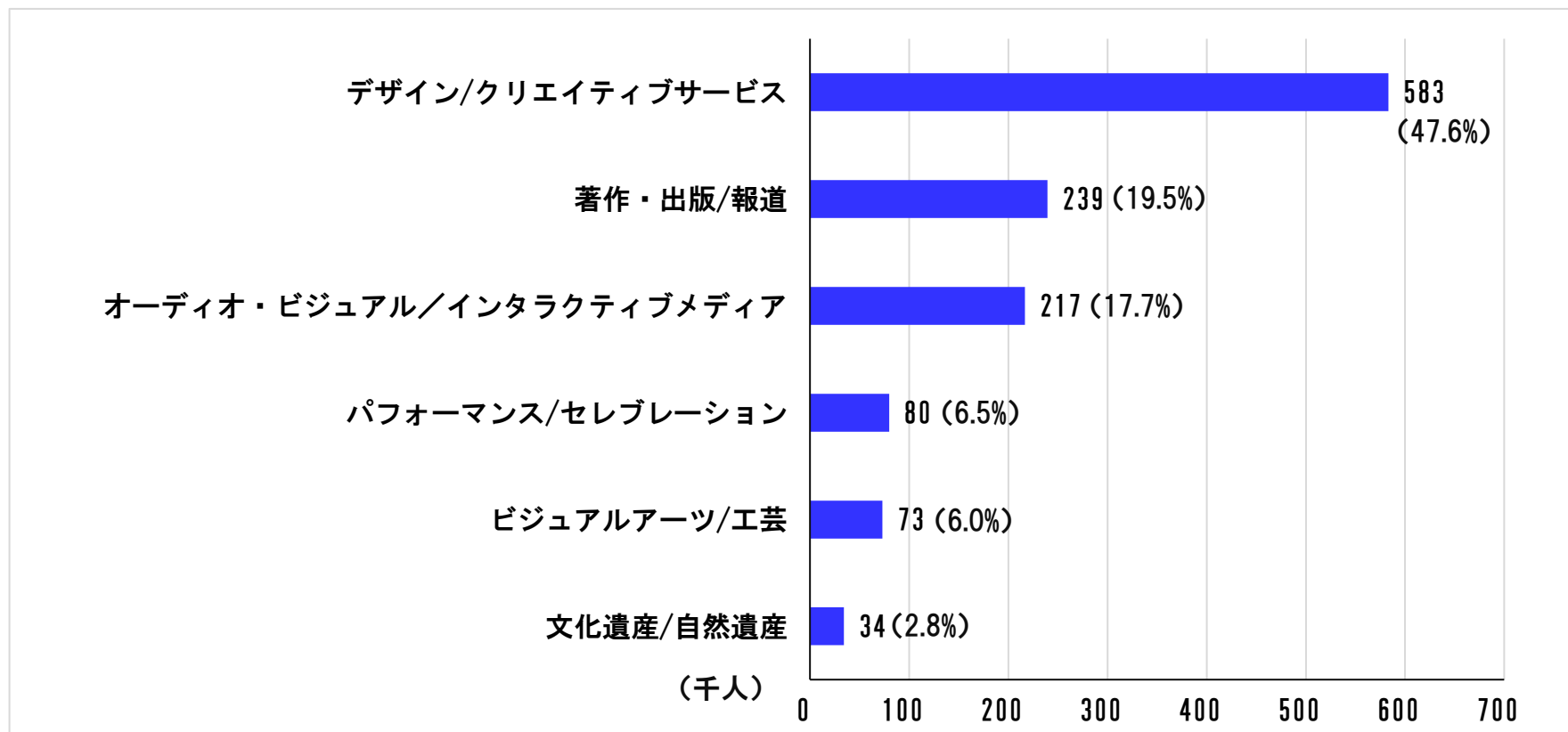
## 2. 我が国の文化GDP ④

### 2-1-4 文化雇用

雇用数:1, 226千人

全雇用数の1. 8%

(2018年)



## 2. 我が国の文化GDP ⑤

### 2-2 文化GDPの詳細(2018年)

(億円)

#### A. 文化遺産/自然遺産

サブドメイン	国内生産額	付加価値額 (GDP)
(1)国立博物館	302	126
(2)公立博物館	1,703	657
(3)私立博物館	788	340
小計	2,793	1,122
(4)文化財保護費	722	206
(5)自然遺産関連費	33	18
合計	3,548	1,346

#### B. パフォーマンス/セレブレーション

サブドメイン	国内生産額	付加価値 (GDP)
(1)興行場(映画館を除く), 興行団	7,533	4,479
(2)楽器製造業	856	433
(3)CD等音楽ソフト(生産額)	1,576	624
(4)有料音楽配信	612	150
(5)音楽ソフト制作業務 (CD等販売収入除く)	639	253
(6)音楽CDレンタル	268	171
小計	11,483	6,109
(7)国立劇場(6館)	129	40
(8)公立の劇場・音楽堂等	818	138
小計	947	178
合計	12,430	6,287

## 2. 我が国の文化GDP ⑥

(億円)

### C. ビジュアルアーツ/工芸

サブドメイン	国内生産額	付加価値 (GDP)
(1)作家からの購入 (美術品・工芸・書)	205	142
(2)美術グッズ (ポスター, グッズ等)	115	54
小計	320	196
(3)作家からの購入 (写真)	6	4
(4)写真業	2,673	1,916
小計	2,679	1,920
(5)工芸	1,546	635
小計	1,546	635
合計	4,546	2,751

### D. 著作・出版/報道

サブドメイン	国内生産額	付加価値 (GDP)
(1)書籍	7,312	2,993
(2)雑誌	8,088	3,310
(3)書籍・雑誌小売業	2,320	1,522
小計	17,720	7,825
(4)新聞	10,968	4,780
(5)新聞小売業 (新聞販売店)	4,323	2,836
(6)ニュース供給業務	712	282
小計	16,003	7,898
(7)国会図書館	153	94
(8)公立図書館	2,102	951
小計	2,255	1,045
合計	35,978	16,768

## 2. 我が国の文化GDP ⑦

(億円)

### E. オーディオビジュアル/インタラクティブメディア

サブドメイン	国内生産額	付加価値 (GDP)
(1)映画制作配給業務	2,561	1,014
(2)映画興行収入	2,225	638
小計	4,786	1,652
(3)NHK受信料収入	7,106	3,354
(4)民放地上波テレビ放送事業収入	19,298	6,462
(5)衛星系放送事業者収入	3,448	1,155
(6)ケーブルテレビ事業収入	5,020	2,555
(7)ラジオ放送事業収入	1,234	413
(8)コミュニティ放送事業収入	140	47
(9)衛星一般放送 音声放送事業	190	64
(10)テレビ番組制作・配給業	8,373	3,314
(11)ラジオ番組制作収入	98	39
小計	44,909	17,402
(12)ビデオ(DVD)制作・発売業務	2,067	818
(13)動画配信売上	2,200	540
(14)ポストプロダクション業務	484	192
小計	4,751	1,549
(15)ゲームソフト売上げ	1,970	1,127
(16)オンラインゲーム運営売上げ	14,701	3,606
(17)フィーチャーフォン向け 配信売上げ	61	15
(18)アーケード/テレビ・ 音楽ゲーム	866	496
小計	17,598	5,244
(19)映像 (DVD・ブルーレイレンタル)	1,624	1,039
合計	73,669	26,887

### F. デザイン/クリエイティブサービス

サブドメイン	国内生産額	付加価値 (GDP)
(1)デザイン	4,403	3,028
(2)建築サービス (ランドスケープデザイン を含む)	32,713	22,816
(3)広告サービス	92,260	25,502
合計	129,376	51,346



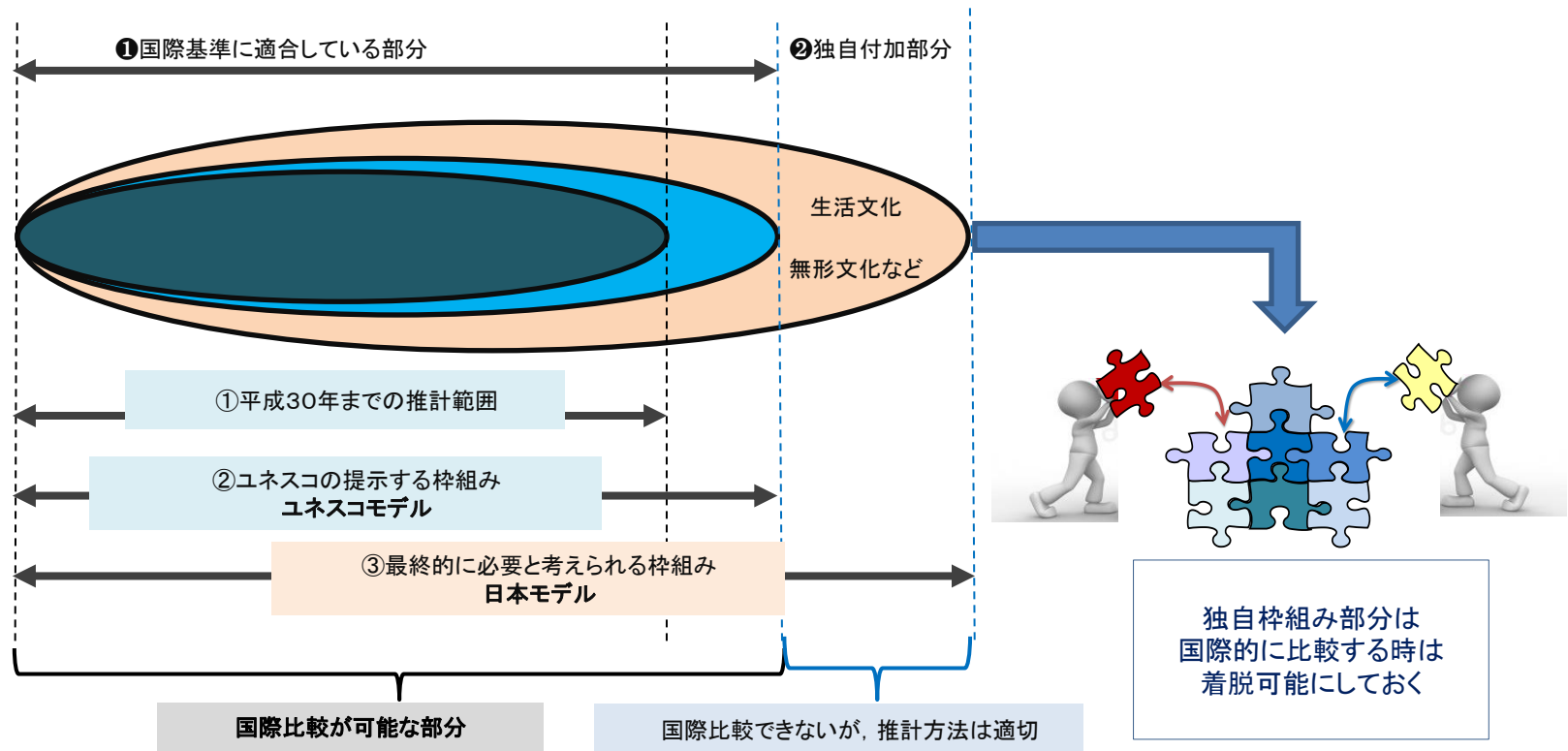
# 3. 我が国の文化GDPの課題

### 3. 我が国の文化GDPの課題 ①

## 3-1文化GDP推計の発展

### 3-1-1 推計範囲の充実(独自枠組みの提案)

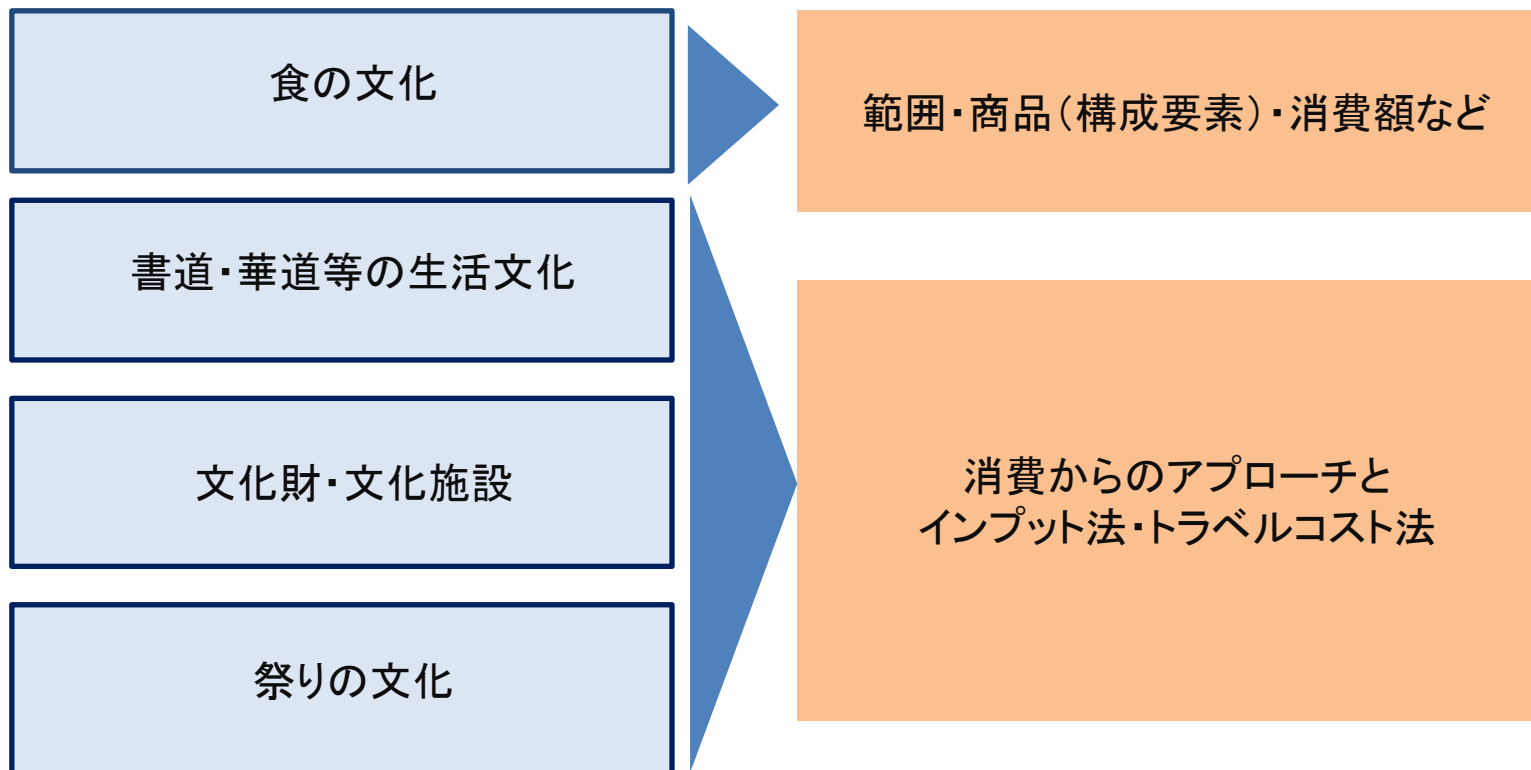
ユネスコ基準をベースにしなが、我が国の文化の実態にも対応する独自部分を付加することが考えられる。



### 3. 我が国の文化GDPの課題 ②

#### 3-1-2 推計方法の発展(手法の開発)

我が国独自部分の文化GDPを推計するためには  
消費(需要)側からのアプローチなどの手法の開発が必要



### 3. 我が国の文化GDPの課題③

#### 3-1-3 文化サテライト勘定(CSA)の充実

現状では文化GDPと雇用数の推計にとどまる



観光サテライト勘定(TSA)と同等レベルが理想

- 第1表 訪日外国人による国内観光支出
- 第2表 日本人による国内観光支出
- 第3表 日本人による海外観光支出
- 第4表 我が国の内部観光消費(訪日および国内)
- 第5表 観光産業およびその他産業の生産勘定
- 第6表 国内観光供給および内部観光消費(UNWTO基準)
- 第6b表 国内観光供給および内部観光消費(日本独自基準)
- 第7表 観光産業における雇用
- 第8表 観光産業における総固定資本形成

## 3-2 文化GDPの普及・広報

### 3-2-1 国際戦略

#### 世界のCSA作成状況



アジアでは日本だけがユネスコモデルのCSAを推進している。  
ユネスコは、日本に対してアジアでの生活文化も含めた、CSAの発展のリーダーシップを期待している

英語で情報発信しないと、  
世界には伝わりにくい

※南米諸国はCSAの先進地帯であったが、スペイン語のみの情報発信であったために、欧米圏には情報が十分に伝わらなかった。  
我が国も当初日本語のみであった。2018年のユネスコ統計研究所(UIS)の鎌倉・東京会議で、初めて日本のことが知られた。以来国際会議での発表に努めている。

### 3. 我が国の文化GDPの課題 ⑤

#### 3-2-2 国内外への広報活動

CSAが充実している国々では、さかんに国内外に向け広報活動をしている。

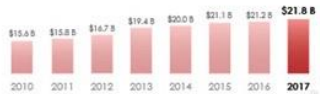
文化製品の輸出入（カナダのHP）

文化GDPの成長（スペインのHP）

#### International Trade of Culture Products<sup>1</sup> for 2010-17, Canada

##### Culture Imports

In 2017, imports of culture products totaled \$21.8 billion.<sup>2</sup>



Canada imported the most culture products from the United States, China and United Kingdom.

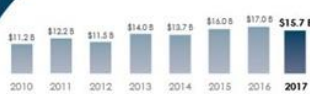
TOP 5 COUNTRIES - CULTURE IMPORTS				
United States	China	United Kingdom	Mexico	France
\$14.0 B	\$1.8 B	\$422.5 M	\$405.4 M	\$384.1 M

The Crafts, Books, and Film and video sub-domains contributed the most to culture imports.

TOP 5 SUBDOMAINS - CULTURE IMPORTS				
Crafts	Books	Film and video	Performing arts	Misc.
\$4.3 B	\$2.0 B	\$1.7 B	\$1.8 B	\$1.5 B

##### Culture Exports

In 2017, exports of Canadian culture products totaled \$15.7 billion.<sup>2</sup>



Canada exported the largest amount of culture products to United States, China, and United Kingdom.

TOP 5 COUNTRIES - CULTURE EXPORTS				
United States	China	United Kingdom	Germany	France
\$7.5 B	\$475.7 M	\$481.8 M	\$442 M	\$384.2 M

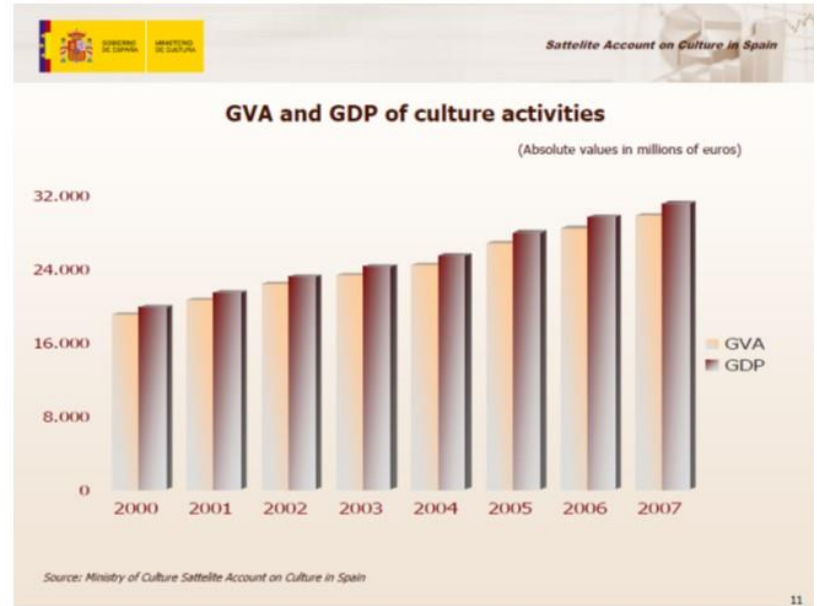
The Crafts, Film and video, and Governance, funding and professional support contributed the most to culture exports.

TOP 5 SUBDOMAINS - CULTURE EXPORTS				
Crafts	Film and video	Governance, funding & professional support	Design	Performing arts
\$4.2 B	\$3.8 B	\$1.2 B	\$1.1 B	\$100 M

<sup>1</sup> Culture products include culture goods and services.

<sup>2</sup> Digital culture products are partially, but not fully, reflected in the trade figures due to limits of the data; as such, certain sub-domains (e.g. Books, Periodicals, and Newspaper) are likely under-represented.

<sup>3</sup> The Crafts sub-domain includes various manufactured products that originate from creative artistic activities; it includes items such as jewelry, pottery, and knives. However, due to measurement limitations estimates of trade for the Craft sub-domain may be overstated.



# 資料編

## 資料 諸外国文化GDP推計

欧米諸国ではC S Aが作成され、毎年推計値が公表されている。  
ただし、その枠組みや手法は国によって異なる部分もあり、比較には注意が必要である。

国名	文化GDP(億円)	対GDP比(%)	推計対象年(年)	備考
日本	105,385	1.9	2018	ユネスコの枠組みに準拠
英国	112,683	4.0	2018	GVA, 一部独自の手法を用いている。
ドイツ	145,223	3.0	2018	ドメインにコンピュータソフト分野など入れており、広めの枠組みとなっている。
フランス	61,283	2.3	2018	ドメインを営・独に比べればやや狭く設定している。
米国	984,547	4.5	2017	ドメインに製造業や商業などを加えて、かなり広めに設定している。
カナダ	47,783	2.7	2018	ユネスコの枠組みに近い。ドメイン設定は日本よりやや広い。
オーストラリア	70,709	3.6	2018	ドメインにファッション部門の製造業・小売業を入れ、やや広めに設定している。

(注)金額は各年のIMFの換算率による。